





Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268029>

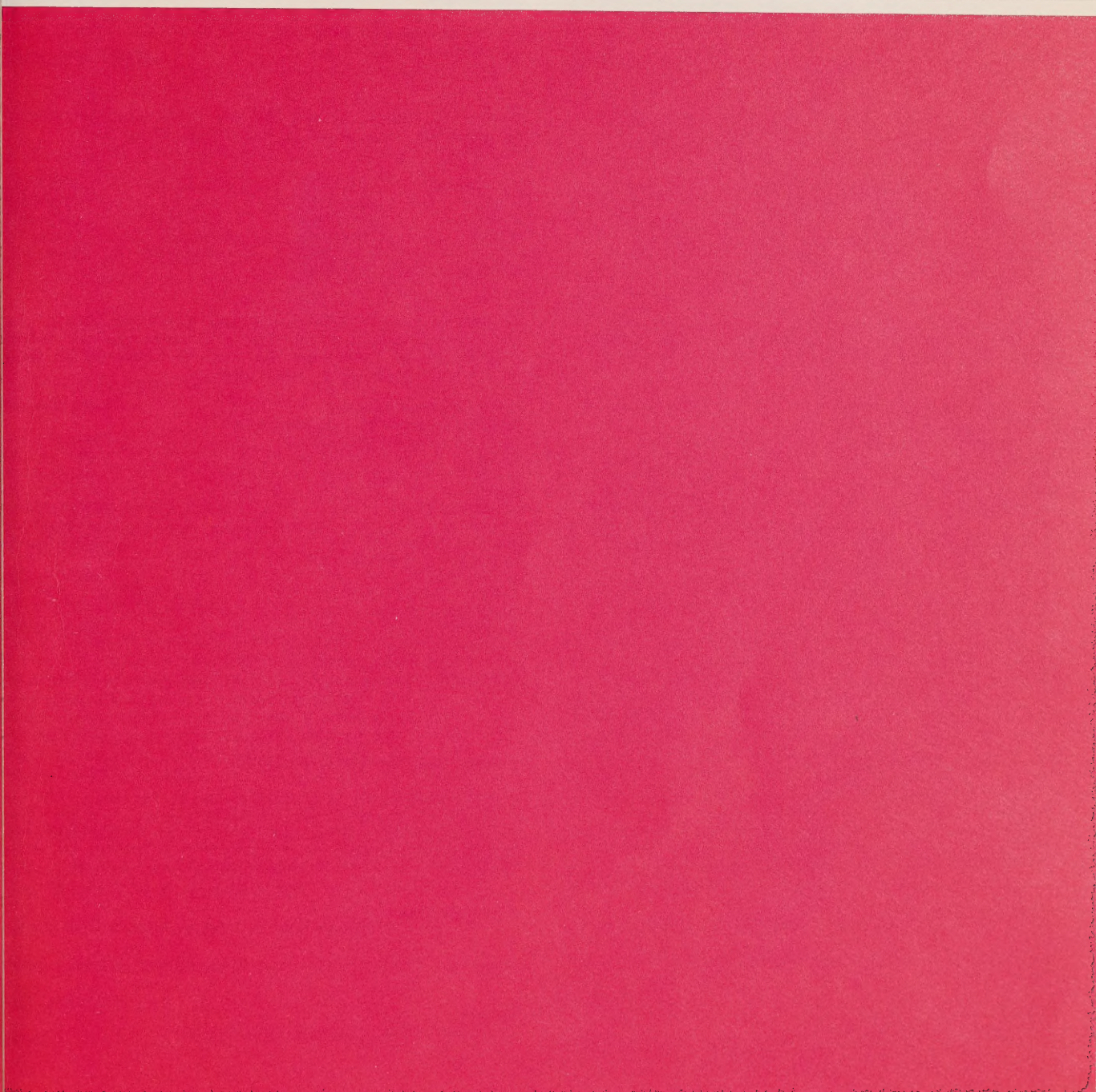
Department store sales and stocks

January 1988



Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1988



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

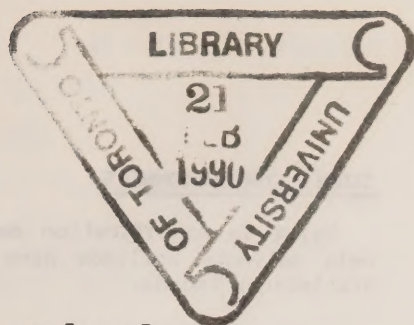
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Department store sales and stocks

January 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Publishing Services Group, Permissions
Officer, Canadian Government Publishing Centre,
Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No. 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1988

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable
d'une autorisation écrite des Services d'édition,
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	7
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	7
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1986-1988	8
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1988	9
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1986-1988	9
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1988	12
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986-1988	14
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986-1988	16
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986-1988	18
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986-1988	18
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	20
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1986-1988	7
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1988	7
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1986-1988	8
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1988	9
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	9
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1986-1988	12
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986-1988	14
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986-1988	16
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986-1988	18
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986-1988	18
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	20
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	21

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Table	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986-1988	22
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1986-1988	23
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986-1988	24
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	27
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	28

Appendix

I. Scope of the Survey	29
Explanatory Notes	30

Text Table

I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	32
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	32

Selected Publications

	Page
Tableau	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986-1988	22
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1986-1988	23
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986-1988	24
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1988	26
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	27
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	28

Appendice

I. Champ de l'enquête	29
Notes explicatives	30

Tableau explicatif

I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	32
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988	32

Choix de publications

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in January 1988 totalled \$1,038 million, a substantial decrease of 5.4% from the previous month's revised total of \$1,097 million.
- The decrease in January contrasts with the generally upward trend in sales observed in the last three months of 1987, when sales showed an average monthly growth of 1.2%.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,240 million at the end of January 1987, down 1.8% from the December 1987 revised value of \$4,316 million. This constitutes the fourth consecutive monthly decrease.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.08:1 in January, down from the average ratio of 4.15:1 observed during 1987.

Unadjusted Data

- Removing the effect of the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division, department store sales declined 0.5% from January 1987, to a level of \$730 million.
- On a provincial basis, corrected for structural changes, five provinces posted decreases in January 1988 over the corresponding month in 1987. Increases were recorded in Prince Edward Island (+5.2%), Nova Scotia (+3.6%), New Brunswick (+3.2%), British Columbia (+2.8%) and Ontario (+1.0%). Sales were down in five of the 10 metropolitan areas surveyed.
- In January 1988, there were 815 retail locations operated by department store organizations, 13 less than in January 1987. Of this total, 506 locations were operated by junior department store organizations and 309 by major department store organizations.
- In January 1988, total department store sales accounted for 6.4% of all retail sales in Canada, a decrease from the 7.5% share held in January 1987.

FAITS SAILLANTS

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour janvier 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,038 millions, soit une diminution substantielle de 5.4% par rapport à l'estimation révisée de décembre 1987 (\$1,097 millions).
- La diminution enregistrée en janvier contraste avec la tendance généralement à la hausse des ventes observée pendant les trois derniers mois de 1987. Au cours de cette période, les ventes ont connu une croissance mensuelle moyenne de 1.2%.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a accusé un recul de 1.8% par rapport au mois précédent (\$4,316 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de janvier 1988 à \$4,240 millions. Cette diminution constitue la quatrième baisse mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.08:1 en janvier, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.15:1 observé au cours de l'année 1987.

Données non désaisonnalisées

- Corrigées pour éliminer l'effet de la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd., les ventes des grands magasins ont diminué de 0.5% comparativement à janvier 1987 et ont atteint un niveau de \$730 millions.
- Corrigées pour tenir compte des changements structurels, les ventes ont diminué dans cinq provinces, en janvier 1988, comparativement au même mois l'an dernier. Des hausses ont été enregistrées à Île-du-Prince-Édouard (+5.2%), en Nouvelle-Écosse (+3.6%), au Nouveau-Brunswick (+3.2%), en Colombie-Britannique (+2.8%) et en Ontario (+1.0%). Les ventes ont diminué dans cinq des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.
- En janvier 1988, on a dénombré un total de 815 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 13 de moins qu'en janvier 1987. De ce total, 506 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins populaires et 309 par les organisations des grands magasins traditionnels.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 6.4% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, en janvier 1988, soit une baisse par rapport à la part de 7.5% détenue en janvier 1987.

- Not adjusted for seasonal variations, department store stocks at month-end totalled \$3,749 million, a modest decrease of 0.2% from the level reached in January 1987.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in January 1988 amounted to \$2,454 million, up 6.6% from the \$2,303 million recorded in January 1987.

Note to users:

Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structural changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd.

- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$3,749 millions, soit une baisse modeste de 0.2% par rapport au niveau atteint en janvier 1987.
- La valeur totale, non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,454 millions en janvier 1988, soit 6.6% de plus que l'estimation enregistrée en janvier 1987 (\$2,303 millions).

Note aux utilisateurs:

Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd.

Chart — 1

Graphique — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1986-1988

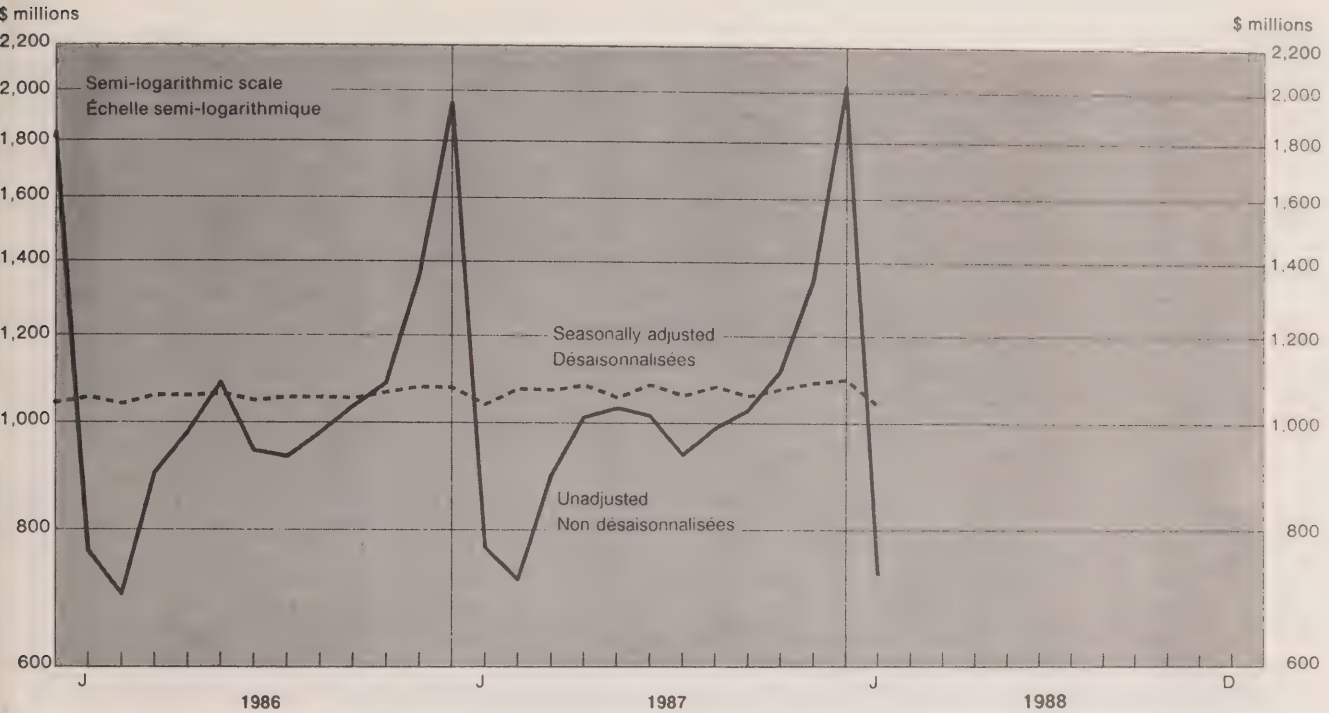


Chart — 2

Graphique — 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1986-1988

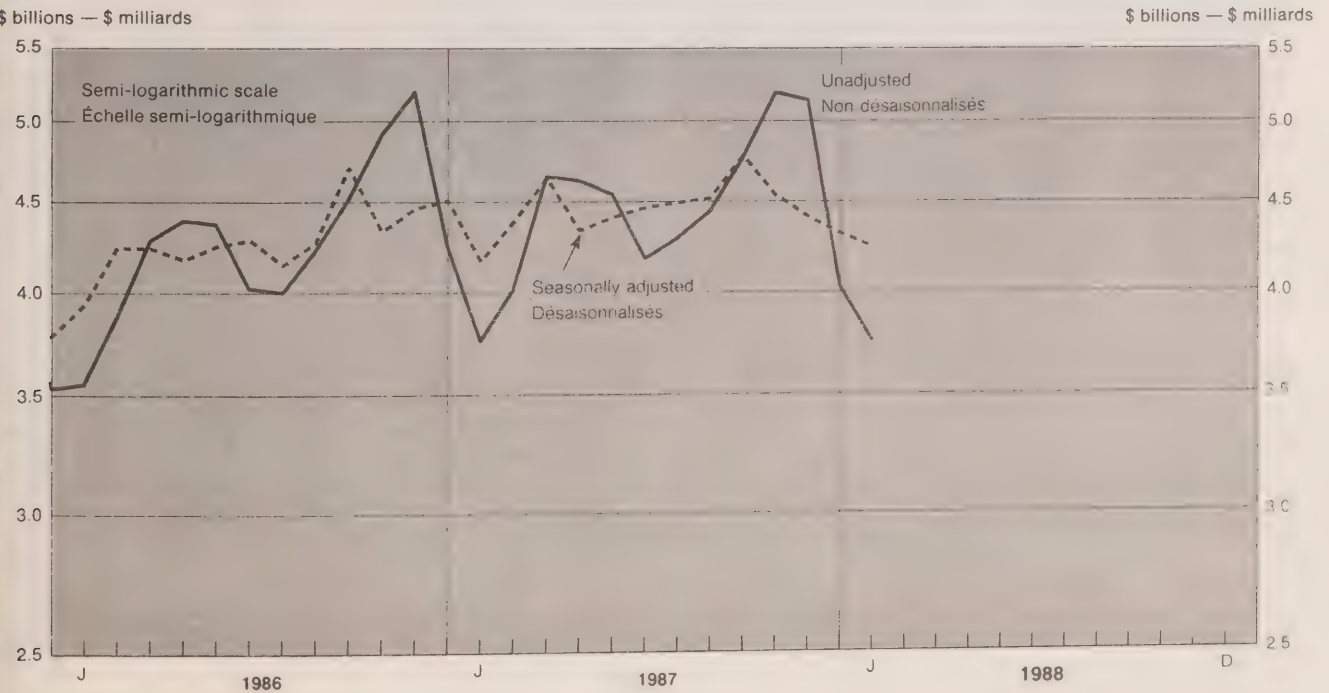


Chart — 3

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1986-1988

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1986-1988

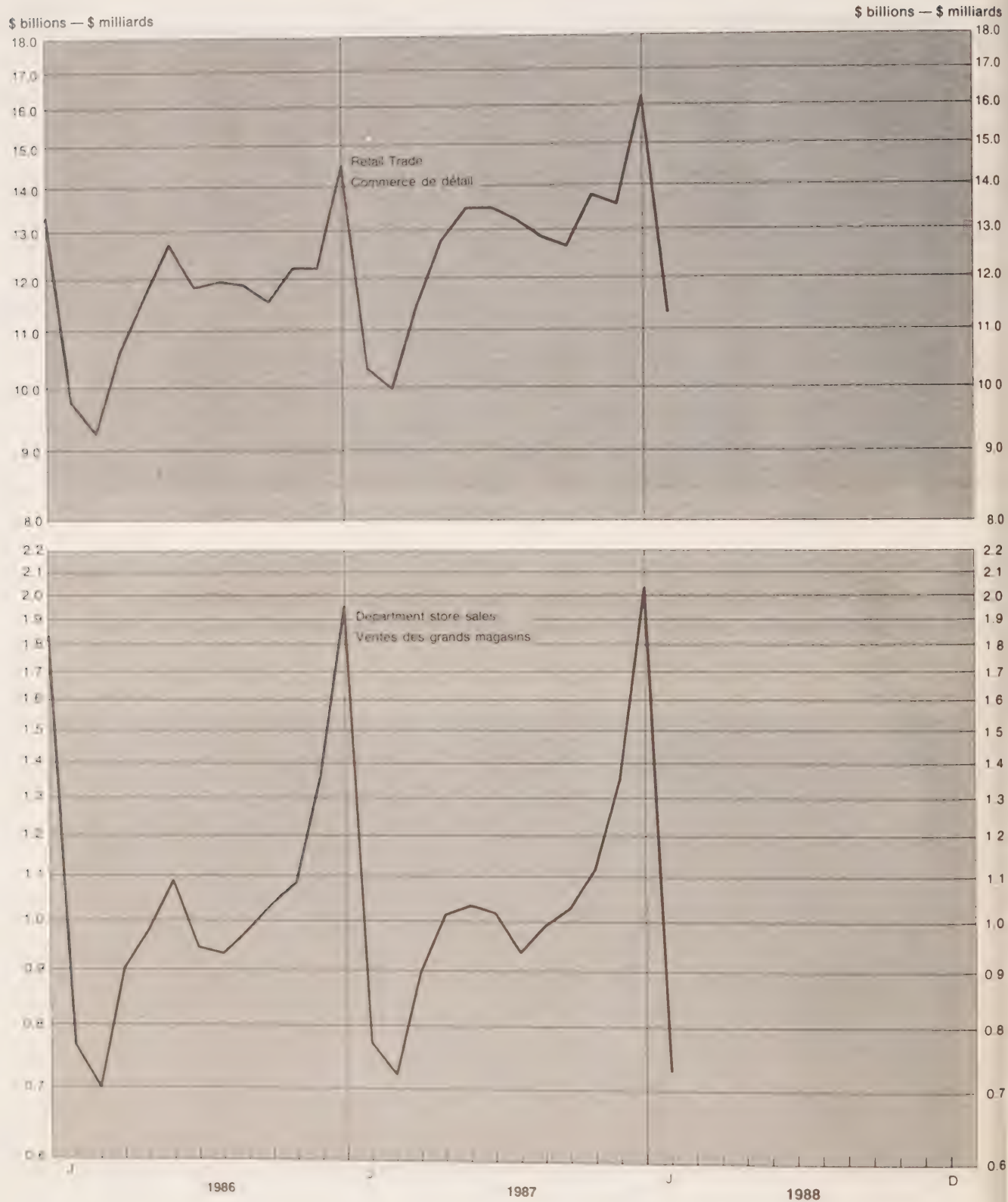


Chart — 4

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1986-1988

Graphique — 4

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1986-1988

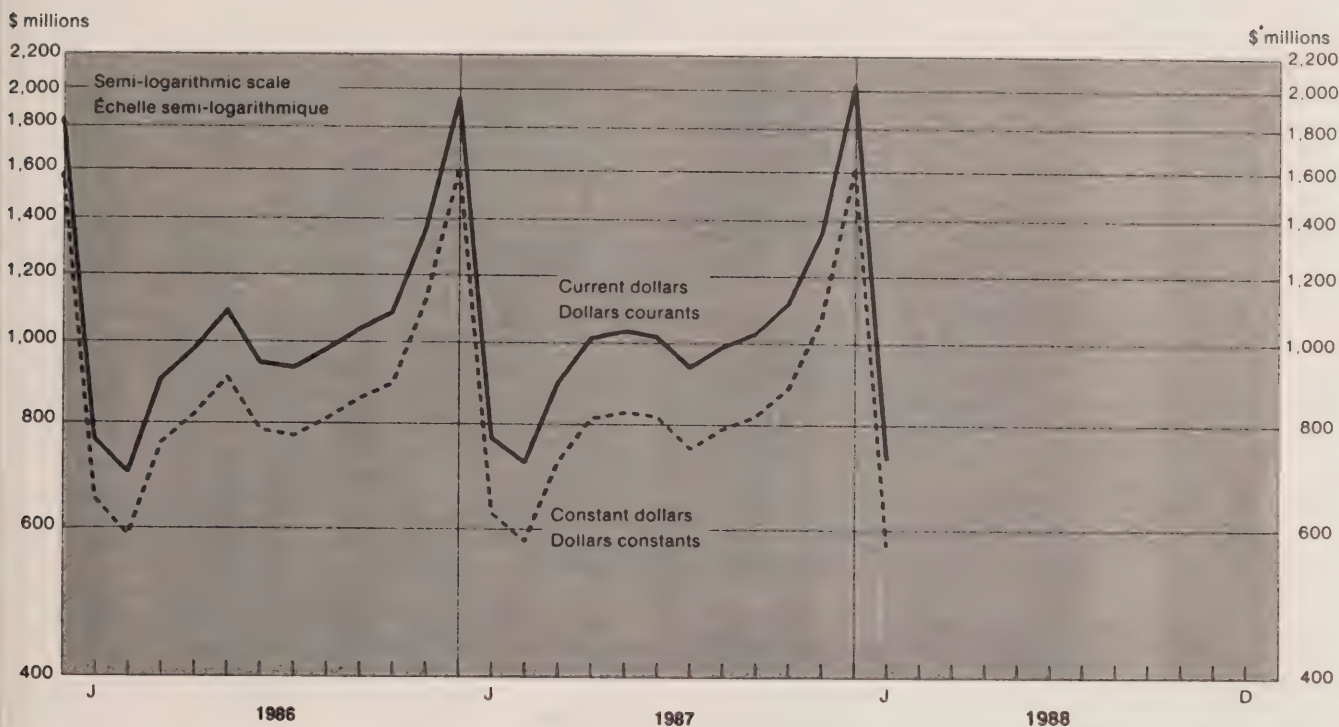
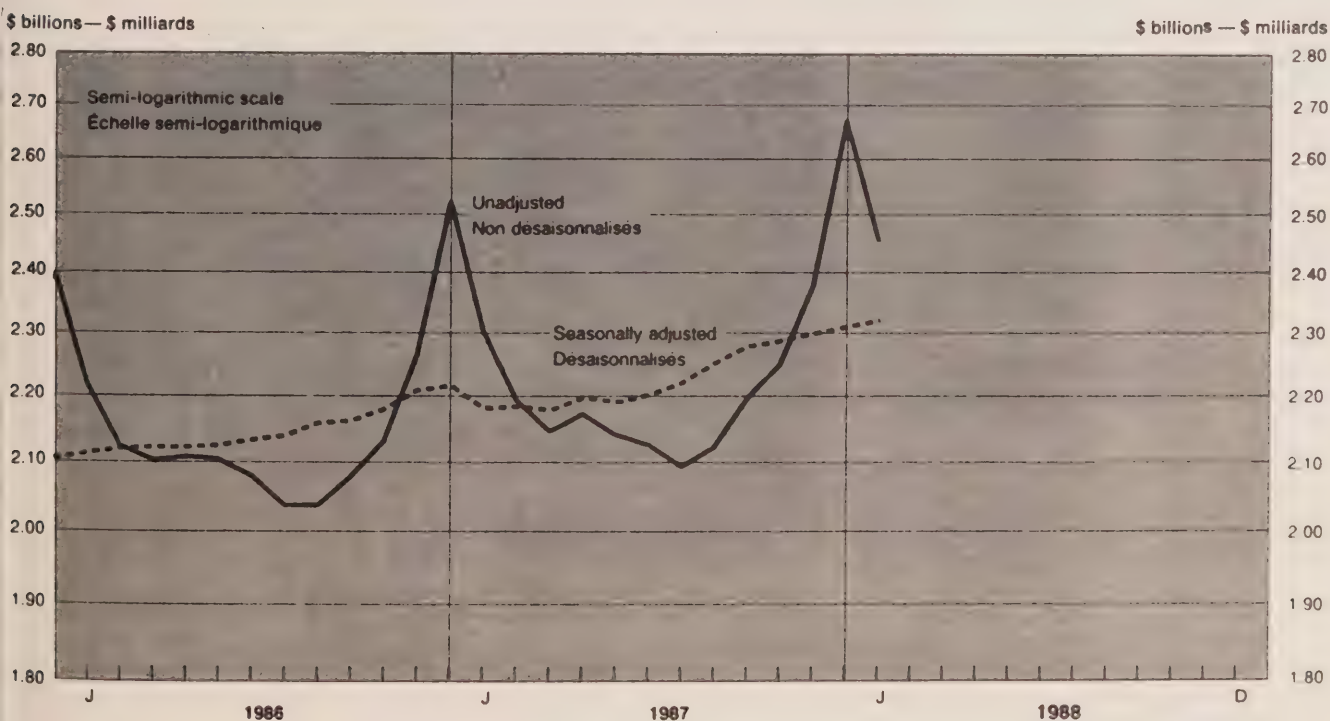


Chart — 5

Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1986-1988

Graphique — 5

Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,(1) by Department, Canada, 1986-1988

Unadjusted - Non désaisonnalisées						
Department	No.	1986	1987	1988	Change	
		December	January	December	January	
		Décembre	Janvier	Décembre	Janvier	
		thousands of dollars			per cent	
		milliers de dollars			pourcentage	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms		24,211	8,943	22,372	8,089	-9.5
2 Women's and misses' coats and suits		24,855	12,581	25,743	11,135	-11.5
3 Women's and misses' sportswear		96,547	41,830	102,763	41,644	-0.4
4 Furs		7,559	5,056	6,095	4,740	-6.3
5 Infants' and children's wear and nursery equipment		47,835	23,704	48,668	23,370	-1.4
6 Girls' and teenage girls' wear		28,918	8,858	31,638	9,373	+5.8
7 Lingerie and women's sleepwear		49,512	11,215	57,167	12,539	+11.8
8 Intimate apparel		19,470	12,485	21,849	12,746	+2.1
9 Millinery		3,091	926	3,601	1,270	+37.1
10 Women's and girls' hosiery		20,787	9,788	22,824	10,374	+6.0
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories		44,852	12,397	47,563	11,798	-4.8
12 Women's, misses' and children's footwear		36,942	17,732	42,870	17,523	-1.2
13 Men's clothing		74,886	23,271	69,128	19,094	-17.9
14 Men's furnishings		156,888	34,444	179,232	38,596	+12.1
15 Boys' clothing and furnishings		31,047	9,149	32,597	9,129	-0.2
16 Men's and boys' footwear		25,393	11,050	27,876	10,665	-3.5
17 Food and kindred products		84,300	51,810	56,247	16,117	-68.9
18 Toiletries, cosmetics and drugs		149,462	48,289	157,520	47,472	-1.7
19 Photographic equipment and supplies		25,294	8,334	25,263	7,306	-12.3
20 Piece goods		4,112	3,235	3,971	2,758	-14.7
21 Linens and domestics		57,066	34,789	62,250	35,074	+0.8
22 Smallwares and notions		14,237	10,727	13,508	10,132	-5.5
23 China and glassware		41,945	9,883	40,808	9,097	-8.0
24 Floor coverings		13,151	10,343	14,051	10,788	+4.3
25 Draperies, curtains and furniture coverings		18,027	11,261	18,009	11,196	-0.6
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings		19,933	7,828	26,015	7,882	+0.7
27 Furniture		45,696	47,867	50,864	46,667	-2.5
28 Major appliances		53,610	40,248	60,768	41,928	+4.2
29 Television, radio and music		96,316	38,449	105,128	37,472	-2.5
30 Housewares and small electrical appliances		95,686	31,556	104,922	33,764	+7.0
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.		45,927	20,014	51,435	19,515	-2.5
32 Plumbing, heating and building materials		16,341	8,383	16,791	9,073	+8.2
33 Jewellery		84,713	12,518	80,932	11,310	-9.7
34 Toys and games		113,893	12,375	121,035	12,982	+4.9
35 Sporting goods and luggage		50,630	19,328	53,313	19,281	-0.2
36 Stationery, books and magazines		79,779	24,566	79,793	23,713	-3.5
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies		15,767	9,224	16,804	10,290	+11.6
38 Meals and lunches		25,865	16,009	31,131	18,447	+15.2
39 Repairs and services		20,389	14,071	25,813	17,757	+26.2
40 All other departments		85,127	37,069	72,794	27,515	-25.8
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS		1,950,059	771,605	2,031,151	729,621	-5.4

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986-1988

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					
				Change	Rayon
1987			1988	Variation	
October ^T	November ^T	December ^T	January ^P	January/ December 1988/1987	
Octobre ^T	Novembre ^T	Décembre ^T	Janvier ^P	Janvier/ décembre 1988/1987	
Thousands of dollars				per cent	N ^O
milliers de dollars				pourcentage	
16,651	16,444	16,089	15,882	-1.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- 1
18,588	17,036	17,679	16,871	-4.6	formes pour dames et jeunes filles 2
71,867	74,416	72,405	71,755	-0.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes 3
2,270	2,401	2,619	3,010	+14.9	filles 4
33,353	34,026	32,454	32,191	-0.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
					Fourrures 4
					Vêtements pour bébés et enfants et articles 5
					de chambres d'enfants
20,251	20,661	20,581	19,578	-4.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
21,577	22,367	22,372	21,976	-1.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
15,450	15,330	15,433	15,662	+1.5	Sous-vêtements 8
1,619	1,306	1,460	1,716	+17.6	Chapeaux 9
13,175	13,226	13,318	13,327	+0.1	Bas pour dames et fillettes 10
19,313	18,482	19,120	19,542	+2.2	Gants, moufles et articles de parure pour 11
32,547	31,018	33,743	31,105	-7.8	dames et fillettes 12
35,873	34,840	34,780	33,998	-2.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et 13
75,732	72,361	73,658	74,211	+0.8	enfants 14
20,166	19,762	19,063	18,572	-2.6	Vêtements pour hommes 15
					Articles d'habillement pour hommes 16
					Vêtements et articles d'habillement pour 17
					garçons 18
19,395	17,952	18,344	18,504	+0.9	Chaussures pour hommes et garçons 16
26,299	25,096	25,289	17,556	-50.3	Produits alimentaires et connexes 17
66,441	66,681	66,861	64,179	-4.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- 18
					caments
10,487	10,673	10,646	10,515	-1.2	Appareils et fournitures photographiques 19
4,008	4,063	4,011	3,712	-7.4	Tissus à la pièce 20
36,617	37,397	37,308	37,256	-0.1	Literie et linge de maison 21
9,491	9,520	9,393	9,435	+0.4	Menus articles 22
15,269	15,222	14,300	14,458	+1.1	Porcelaine et verrerie 23
13,252	13,122	13,692	13,672	-0.1	Revêtements de plancher 24
15,637	15,809	15,305	15,979	+4.4	Tentures, rideaux et housses 25
10,312	10,745	11,391	10,427	-8.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles 26
50,715	51,603	51,020	50,190	-1.6	d'ameublement pour la maison 27
45,299	46,842	48,895	47,656	-2.5	Meubles 28
46,017	47,131	47,725	45,455	-4.8	Gros appareils ménagers 29
43,597	44,570	44,963	45,134	+0.4	Téléviseurs, radios et musique 30
					Articles de ménage et petits appareils élec- 31
					triques
31,377	32,363	32,244	30,932	-4.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, 32
13,055	13,309	13,234	13,503	+2.0	etc. 33
27,382	28,894	26,459	26,054	-1.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- 34
33,883	34,821	34,919	34,169	-2.1	truction 35
28,343	29,254	29,395	30,021	+2.1	Bijouterie 36
					Jouets et jeux 37
					Articles de sport et valises 38
34,531	33,628	33,558	33,562	--	Papeterie, livres et revues 39
13,544	12,228	12,311	13,806	+12.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, 40
					réparation et fournitures
20,980	20,773	20,663	21,097	+2.1	Repas et casse-croûtes 38
21,597	20,925	21,265	21,683	+2.0	Services et travaux de réparation 39
40,257	43,237	41,856	39,065	-6.7	Tous autres rayons 40
1,075,485	1,090,058	1,097,161	1,038,210	-5.4	TOTAL, TOUS RAYONS 41

1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986-1988

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Major department stores						
1 1986 December	1,167,294	x	x	23,029	x	197,699
2 1987 January	491,297	x	x	7,760	x	78,684
3						
4 1987 December	1,181,610	x	x	24,459	x	207,022
5 1988 January	449,823	x	x	8,235	x	79,911
6						
Percentage change						
7 January 1988/1987	-8.4	x	x	+6.1	x	+1.6
8						
Junior department stores						
9 1986 December	782,765	x	x	49,212	x	159,604
10 1987 January	280,308	x	x	13,629	x	61,070
11						
12 1987 December	849,542	x	x	50,073	x	161,328
13 1988 January	279,797	x	x	13,932	x	58,735
14						
Percentage change						
15 January 1988/1987	-0.2	x	x	+2.2	x	-3.8
16						
Total, all department stores						
17 1986 December	1,950,059	25,450	11,469	72,241	45,023	357,303
18 1987 January	771,605	7,249	4,461	21,389	14,012	139,753
19						
20 1987 December	2,031,151	24,890	12,777	74,532	48,726	368,351
21 1988 January	729,621	7,152	4,695	22,166	14,464	138,646
22						
Percentage change						
23 January 1988/1987	-5.4	-1.3	+5.2	+3.6	+3.2	-0.8
24						

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986-1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N ^o
Thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
456,036	56,421	x	167,390	211,920	1986 Décembre	1
186,954	24,109	x	75,054	96,688	1987 Janvier	2
						3
497,589	53,322	x	148,531	197,436	1987 Décembre	4
186,129	20,274	x	59,020	76,465	1988 Janvier	5
						6
Variation procentuelle						
-0.4	-15.9	x	-21.4	-20.9	Janvier 1988/1987	7
						8
Grands magasins populaires						
317,492	35,155	x	64,340	70,366	1986 Décembre	9
113,619	12,260	x	25,895	25,612	1987 Janvier	10
						11
361,141	35,803	x	70,001	75,482	1987 Décembre	12
117,387	11,402	x	24,221	25,532	1988 Janvier	13
						14
Variation procentuelle						
+3.3	-7.0	x	-6.5	-0.3	Janvier 1988/1987	15
						16
Ensemble des grands magasins						
773,528	91,576	59,452	231,730	282,287	1986 Décembre	17
300,573	36,369	24,550	100,949	122,300	1987 Janvier	18
						19
358,730	89,125	62,572	218,532	272,917	1987 Décembre	20
303,516	31,676	22,067	83,241	101,997	1988 Janvier	21
						22
Variation procentuelle						
+1.0	-12.9	-10.1	-17.5	-16.6	Janvier 1988/1987	23
						24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1988

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.	thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores					
1 1986 December	67,360	76,177	x	42,593	141,093
2 1987 January	29,752	34,275	x	16,534	55,286
3					
4 1987 December	61,673	66,773	x	47,527	144,372
5 1988 January	26,050	26,548	x	17,023	55,148
6					
Percentage change					
7 January 1988/1987	-12.4	-22.5	x	+3.0	-0.2
8					
Junior department stores					
9 1986 December	20,054	25,363	x	16,951	74,270
10 1987 January	8,036	10,204	x	4,986	27,490
11					
12 1987 December	22,212	27,757	x	19,087	73,050
13 1988 January	8,022	9,812	x	5,810	25,719
14					
Percentage change					
15 January 1988/1987	-0.2	-3.8	x	+16.5	-6.4
16					
Total, all department stores					
17 1986 December	87,414	101,540	40,266	59,543	215,363
18 1987 January	37,787	44,479	12,518	21,520	82,775
19					
20 1987 December	83,885	94,530	40,856	66,613	217,422
21 1988 January	34,073	36,360	13,050	22,833	80,867
22					
Percentage change					
23 January 1988/1987	-9.8	-18.3	+4.2	+6.1	-2.3
24					

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N ^o
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
49,233	x	225,865	141,565	x	1986 Décembre	1
20,765	x	93,743	64,330	x	1987 Janvier	2
						3
55,057	x	247,366	131,502	x	1987 Décembre	4
20,540	x	93,601	51,299	x	1988 Janvier	5
						6
Variation procentuelle						
-1.1	x	-0.2	-20.3	x	Janvier 1988/1987	7
						8
Grands magasins populaires						
36,238	x	87,822	24,678	x	1986 Décembre	9
13,672	x	31,608	8,960	x	1987 Janvier	10
						11
39,204	x	99,412	27,326	x	1987 Décembre	12
14,120	x	32,805	9,328	x	1988 Janvier	13
						14
Variation procentuelle						
+3.3	x	+3.8	+4.1	x	Janvier 1988/1987	15
						16
Ensemble des grands magasins						
35,471	46,404	313,687	166,243	81,471	1986 Décembre	17
34,437	18,628	125,351	73,290	32,881	1987 Janvier	18
						19
34,260	48,136	346,778	158,827	81,096	1987 Décembre	20
34,660	19,235	126,406	60,628	29,070	1988 Janvier	21
						22
Variation procentuelle						
+0.6	+3.3	+0.8	-17.3	-11.6	Janvier 1988/1987	23
						24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986-1988

Type of department store	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.	number - nombre					
Major department stores						
1 1986 December	310	5	1	8	4	50
2 1987 January	308	4	1	8	4	49
3 1987 December	309	2	1	8	4	51
4 1988 January	308	2	1	8	4	51
Junior department stores						
5 1986 December	478	8	4	28	22	105
6 1987 January	521	10	5	30	26	108
7 1987 December	507	10	5	28	24	104
8 1988 January	506	10	5	28	24	104
Total, all department stores(1)						
9 1986 December	788	13	5	36	26	155
10 1987 January	829	14	6	38	30	157
11 1987 December	816	12	6	36	28	155
12 1988 January	814	12	6	36	28	155

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.	number - nombre				
Major department stores					
1 1986 December	14	19	6	13	30
2 1987 January	14	19	6	13	29
3 1987 December	14	19	6	13	30
4 1988 January	14	19	6	13	30
Junior department stores					
5 1986 December	12	15	10	10	43
6 1987 January	12	15	10	10	43
7 1987 December	14	16	10	11	42
8 1988 January	14	16	10	11	42
Total, all department stores(1)					
9 1986 December	26	34	16	23	73
10 1987 January	26	34	16	23	72
11 1987 December	28	35	16	24	72
12 1988 January	28	35	16	24	72

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986-1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre							
Grands magasins traditionnels							
116	16	13	45	52	1986 Décembre	1	
116	16	13	45	52	1987 Janvier	2	
118	13	13	45	54	1987 Décembre	3	
118	13	13	45	53	1988 Janvier	4	
Grands magasins populaires							
189	21	17	36	48	1986 Décembre	5	
209	21	18	43	51	1987 Janvier	6	
204	21	19	43	49	1987 Décembre	7	
203	21	19	43	49	1988 Janvier	8	
Ensemble des grands maga- sins(1)							
305	37	30	81	100	1986 Décembre	9	
325	37	31	88	103	1987 Janvier	10	
322	34	32	88	103	1987 Décembre	11	
321	34	32	88	102	1988 Janvier	12	

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N ^o
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	45	27	12	1986 Décembre	1
12	8	45	27	12	1987 Janvier	2
13	8	46	28	12	1987 Décembre	3
13	8	46	27	12	1988 Janvier	4
Grands magasins populaires						
21	14	48	14	17	1986 Décembre	5
21	14	51	15	17	1987 Janvier	6
22	13	51	15	17	1987 Décembre	7
22	13	51	15	17	1988 Janvier	8
Ensemble des grands magasins(1)						
33	22	93	41	29	1986 Décembre	9
33	22	96	42	29	1987 Janvier	10
35	21	97	43	29	1987 Décembre	11
35	21	97	42	29	1988 Janvier	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
1987						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	41.7
September - Septembre	1,028,833	100.0	642,087	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,151	100.0	1,181,610	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,912,676	100.0	7,738,881	59.9	5,173,797	40.1
1988						
January - Janvier	729,621	100.0	449,823	61.7	279,797	38.3
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988
January

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988
Janvier

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	4.9	4.4	3.8	-13.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10.5	11.4	10.8	-5.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.3	6.3	5.8	-7.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5.9	5.6	5.3	-5.4
Québec	6.1	5.6	4.9	-12.5
Ontario	7.6	7.6	7.0	-7.9
Manitoba	9.4	9.0	7.7	-14.4
Saskatchewan	6.6	6.5	5.8	-10.8
Alberta	10.1	9.5	7.3	-23.2
British Columbia - Colombie-Britannique	10.9	10.1	7.7	-23.8
CANADA	7.8	7.5	6.4	-14.7
Montréal	7.5	7.2	6.1	-15.3
Toronto	8.0	8.1	7.4	-8.6
Winnipeg	12.9	12.5	10.6	-15.2
Vancouver	13.2	11.9	9.2	-22.7

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988

January-

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Janvier-

Department Rayon No.	Sales - Ventes		Change 1988/1987
	1987 ¹	1988	Variation 1988/1987
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles			
4 Furs - Fourrures			
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes			
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8 Intimate apparel - Sous-vêtements			
9 Millinery - Chapeaux			
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons			
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques			
20 Piece goods - Tissus à la pièce			
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22 Smallwares and notions - Menus articles			
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24 Floor coverings - Revêtements de plancher			
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27 Furniture - Meubles			
28 Major appliances - Gros appareils ménagers			
29 Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique			
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33 Jewellery - Bijouterie			
34 Toys and games - Jouets et jeux			
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40 All other departments - Tous autres rayons			
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS			

Cumulative figures will
appear here in subsequent
issues.Les chiffres cumulatifs
paraîtront ici dans les
numéros ultérieurs

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted, by Department, Canada, 1986-1988

TABLEAU 9. Stocks(1), mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1986-1988

		Unadjusted - Non désaisonnalisés							
Department		1986		1987		1988		Change - Variation	
Rayon		December		January		December		January	
		Jan./Dec. 1988/1987		Jan./Dec. 1988/1987		Jan./déc. 1988/1987		Janvier 1988/1987	
No.		Décembre		Janvier		Décembre		Janvier	
		thousands of dollars						per cent	
		milliers de dollars						pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	62,536	54,443	52,493	46,072	-12.2	-15.4		
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	70,991	64,994	40,331	35,346	-12.4	-45.6		
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	240,559	212,081	236,780	225,337	-4.8	+6.3		
4	Furs - Fourrures	38,661	32,548	30,018	24,841	-17.2	-23.7		
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	110,893	98,709	105,349	101,301	-3.8	+2.6		
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	54,887	46,482	58,418	54,529	-6.7	+17.3		
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	65,503	42,439	63,491	60,058	-5.4	+41.5		
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	71,620	66,907	77,305	70,621	-8.6	+5.6		
9	Millinery - Chapeaux	5,810	2,638	5,423	3,816	-29.6	+44.7		
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	53,625	49,024	51,379	48,432	-5.7	-1.2		
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	85,364	68,561	74,089	63,548	-14.2	-7.3		
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	129,309	113,011	152,952	136,083	-11.0	+20.4		
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	167,087	146,125	134,516	123,063	-8.5	-15.8		
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	226,210	182,210	252,385	230,260	-8.8	+26.4		
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	56,739	61,208	59,666	58,969	-1.2	-3.7		
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	85,735	67,332	93,945	73,070	-22.2	+8.5		
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	43,841	52,661	25,917	28,195	+8.8	-46.5		
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	373,447	298,146	368,529	305,390	-17.1	+2.4		
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	58,427	57,103	47,078	45,942	-2.4	-19.5		
20	Piece goods - Tissus à la pièce	23,959	25,992	28,762	25,295	-12.1	-2.7		
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	176,794	176,093	178,417	169,177	-5.2	-3.9		
22	Smallwares and notions - Menus articles	59,551	56,640	49,912	45,846	-8.1	-19.1		
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	112,368	98,360	97,090	93,095	-4.1	-5.4		
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	64,207	63,706	76,589	66,023	-13.8	+3.6		
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	83,619	74,349	78,743	78,045	-0.9	+5.0		
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	61,498	58,529	51,478	52,627	+2.2	-10.1		
27	Furniture - Meubles	158,011	154,528	173,287	172,285	-0.6	+11.5		
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	91,654	70,585	95,156	93,813	-1.4	+32.9		
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	209,710	197,687	191,406	183,178	-4.3	-7.3		
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	199,849	176,648	177,529	174,261	-1.8	-1.4		
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	148,238	142,169	140,206	141,422	+0.9	-0.5		
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	65,372	57,471	59,622	54,187	-9.1	-5.7		
33	Jewellery - Bijouterie	169,433	167,103	175,590	167,102	-4.8	-		
34	Toys and games - Jouets et jeux	136,765	115,077	131,833	124,369	-5.7	+8.1		
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	152,175	132,443	132,442	126,154	-4.7	-4.7		
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	161,515	121,906	138,130	124,778	-9.7	+2.4		
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	69,535	64,959	61,738	59,404	-3.8	-8.6		
38	Meals and lunches(3) - Repas et casse-croûtes(3)	254	583	333	2,486	+646.5	+326.4		
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	2,803	2,878	3,424	3,545	+3.5	+3.2		
40	All other departments - Tous autres rayons	93,861	82,129	58,908	56,921	-3.4	-50.7		
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,242,415	3,756,457	4,030,659	3,748,886	-7.0	-0.2		

(1) At selling value.

(1) Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986-1988

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1986		1987	
		December		January	
		Décembre	Janvier	Décembre	Janvier
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	2.58	6.09	2.35	5.70
2	Women's and misses' coats and suits	2.86	5.17	1.57	3.17
3	Women's and misses' sportswear	2.49	5.07	2.30	5.41
4	Furs	5.11	6.44	4.92	5.24
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	2.32	4.16	2.16	4.33
6	Girls' and teenage girls' wear	1.90	5.25	1.85	5.82
7	Lingerie and women's sleepwear	1.32	3.78	1.11	4.79
8	Intimate apparel	3.68	5.36	3.54	5.54
9	Millinery	1.88	2.85	1.51	3.00
10	Women's and girls' hosiery	2.58	5.01	2.25	4.67
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	1.90	5.53	1.56	5.39
12	Women's, misses' and children's footwear	3.50	6.37	3.57	7.77
13	Men's clothing	2.23	6.28	1.95	6.45
14	Men's furnishings	1.44	5.29	1.41	5.97
15	Boys' clothing and furnishings	1.83	6.69	1.83	6.46
16	Men's and boys' footwear	3.38	6.09	3.37	6.85
17	Food and kindred products	0.52	1.02	0.46	1.75
18	Toiletries, cosmetics and drugs	2.50	6.17	2.34	6.43
19	Photographic equipment and supplies	2.31	6.85	1.86	6.29
20	Piece goods	5.83	8.03	7.24	9.17
21	Linens and domestics	3.10	5.06	2.87	4.82
22	Smallwares and notions	4.18	5.28	3.69	4.52
23	China and glassware	2.68	9.95	2.38	10.23
24	Floor coverings	4.88	6.16	5.45	6.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.64	6.60	4.37	6.97
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	3.09	7.48	1.98	6.68
27	Furniture	3.46	3.23	3.41	3.69
28	Major appliances	1.71	1.75	1.57	2.24
29	Television, radio and music	2.18	5.14	1.82	4.89
30	Housewares and small electrical appliances	2.09	5.60	1.69	5.16
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3.23	7.10	2.73	7.25
32	Plumbing, heating and building materials	4.00	6.86	3.55	5.97
33	Jewellery	2.00	13.35	2.17	14.77
34	Toys and games	1.20	9.30	1.09	9.58
35	Sporting goods and luggage	3.01	6.85	2.48	6.54
36	Stationery, books and magazines	2.02	4.76	1.73	5.26
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.41	7.04	3.67	5.77
38	Meals and lunches	0.01	0.04	0.01	0.13
39	Repairs and services	0.14	0.20	0.13	0.20
40	All other departments	1.10	2.22	0.81	2.07
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2.18	4.87	1.98	5.14

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986-1988

Sales-stock/Ventes-stocks					
1986	1987	1988		Rayon	
December	January	December	January		
Décembre	Janvier	Décembre	Janvier		N°
0.33	0.15	0.35	0.16	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.30	0.16	0.47	0.29	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.37	0.18	0.36	0.18	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.19	0.13	0.19	0.17	Fourrures	4
0.38	0.22	0.41	0.23	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.44	0.18	0.43	0.17	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.61	0.21	0.66	0.20	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.19	0.27	0.17	Sous-vêtements	8
0.43	0.25	0.51	0.27	Chapeaux	9
0.36	0.19	0.40	0.21	Bas pour dames et fillettes	10
0.45	0.16	0.50	0.17	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.26	0.14	0.27	0.12	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.37	0.12	0.41	0.15	Vêtements pour hommes	13
0.59	0.17	0.58	0.16	Articles d'habillement pour hommes	14
0.44	0.16	0.44	0.15	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.28	0.13	0.29	0.13	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.53	1.10	1.35	0.60	Produits alimentaires et connexes	17
0.38	0.15	0.40	0.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.39	0.16	0.48	0.16	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.14	0.15	0.10	Tissus à la pièce	20
0.31	0.19	0.33	0.20	Literie et linge de maison	21
0.23	0.19	0.26	0.21	Menus articles	22
0.34	0.08	0.37	0.10	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.15	0.19	0.15	Revêtements de plancher	24
0.21	0.15	0.23	0.14	Tentures, rideaux et housses	25
0.28	0.13	0.44	0.15	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.29	0.28	0.29	0.27	Meubles	27
0.60	0.48	0.64	0.44	Gros appareils ménagers	28
0.43	0.20	0.49	0.20	Téléviseurs, radios et musique	29
0.42	0.18	0.51	0.19	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.29	0.14	0.34	0.14	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.24	0.16	0.27	0.16	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.43	0.08	0.40	0.07	Bijouterie	33
0.58	0.10	0.65	0.10	Jouets et jeux	34
0.31	0.14	0.35	0.15	Articles de sport et valises	35
0.44	0.17	0.49	0.18	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.14	0.27	0.17	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
85.79	31.54	76.68	13.09	Repas et casse-croûtes	38
6.90	4.16	7.59	5.10	Services et travaux de réparation	39
0.82	0.52	0.97	0.48	Tous autres rayons	40
0.41	0.19	0.44	0.19	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,(1) Seasonally Adjusted,(2) Canada, 1985-1988

TABLEAU 11. Stocks(1), mensuels des grands magasins, désaisonnalisés(2), Canada, 1985-1988

Period	Stocks	Month/month per cent change	Year/year per cent change	Stocks/sales ratio
Période		Variation en pourcentage mois à mois	Variation en pourcentage année à année	Ratio stocks /ventes
	\$'000	%	\$'000	%
1985				
January - Janvier	3,329,537	-0.4	+8.5	3.48
February - Février	3,286,573	-1.3	+4.4	3.42
March - Mars	3,307,889	+0.6	-2.7	3.35
April - Avril	3,377,652	+2.1	-6.3	3.43
May - Mai	3,430,343	+1.6	+2.7	3.44
June - Juin	3,407,339	-0.7	+8.2	3.53
July - Juillet	3,451,654	+1.3	+4.4	3.45
August - Août	3,495,779	+1.3	+1.8	3.46
September - Septembre	3,535,380	+1.1	+6.4	3.50
October - Octobre	3,746,925	+6.0	-3.1	3.67
November - Novembre	3,748,956	+0.1	-5.0	3.60
December - Décembre	3,770,776	+0.6	+20.1	3.60
1986				
January - Janvier	3,938,590	+4.9	+18.3	3.74
February - Février	4,239,663	+7.6	+29.0	4.08
March - Mars	4,235,772	-0.1	+28.1	4.00
April - Avril	4,172,065	-1.5	+23.5	3.96
May - Mai	4,251,120	+1.9	+23.9	3.97
June - Juin	4,285,441	+0.8	+25.8	4.10
July - Juillet	4,146,288	-3.2	+20.1	3.90
August - Août	4,269,521	+3.0	+22.1	4.05
September - Septembre	4,705,781	+10.2	+33.1	4.46
October - Octobre	4,333,640	-7.9	+15.7	4.06
November - Novembre	4,464,193	+3.0	+19.1	4.14
December - Décembre	4,511,577	+1.1	+19.6	4.19
1987				
January - Janvier	4,167,122	-7.6	+5.8	4.02
February - Février	4,383,015	+5.2	+3.4	4.08
March - Mars	4,589,228	+4.7	+8.3	4.28
April - Avril	4,388,186	-4.4	+5.2	4.05
May - Mai	4,413,819	+0.6	+3.8	4.18
June - Juin	4,467,962	+1.2	+4.3	4.12
July - Juillet	4,496,255	+0.6	+8.4	4.24
August - Août	4,522,831	+0.6	+5.9	4.18
September - Septembre	4,775,644	+5.6	+1.5	4.51
October ^r - Octobre ^r	4,537,089	-5.0	+4.7	4.22
November ^r - Novembre ^r	4,411,485	-2.8	-1.2	4.05
December ^r - Décembre ^r	4,315,934	-2.2	-4.3	3.93
1988				
January ^P - Janvier ^P	4,239,572	-1.8	+1.7	4.08
February - Février				
March - Mars				
April - Avril				
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

(1) Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(1) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988(1)

TABLEAU 12. Ventés mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988(1)

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+5.7	10,573,300	+2.4
1987					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April - Avril	124.8	1,013,948	+3.4	812,400	-0.9
May - Mai	125.1	1,033,399	-5.0	826,400	-8.7
June - Juin	124.7	1,016,642	+7.7	815,600	+3.9
July - Juillet	125.1	936,706	+0.4	748,600	-3.2
August - Août	125.4	991,536	+1.1	790,700	-2.6
September - Septembre	125.6	1,028,833	-0.7	819,000	-4.4
October - Octobre	126.4	1,117,754	+3.0	884,400	-1.0
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,400	-4.6
December - Décembre	125.4	2,031,151	+4.2	1,619,100	+0.4
Year - Année	125.2	12,912,676	+1.4	10,315,000	-2.4
1988					
January - Janvier	127.2	729,621	-5.4	573,500	-8.4
February - Février					
March - Mars					
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLEAU 13. Comptes à recevoir (1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987
thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	

**Unadjusted - Non
désaisonnalisés**

January - Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+1.1
February - Février	2,123,008	2,193,841			
March - Mars	2,102,172	2,146,029			
April - Avril	2,107,916	2,171,850			
May - Mai	2,102,048	2,139,685			
June - Juin	2,079,147	2,125,345			
July - Juillet	2,036,258	2,092,974			
August - Août	2,037,768	2,121,896			
September - Septembre	2,079,798	2,194,989			
October - Octobre	2,131,900	2,248,351			
November - Novembre	2,264,310	2,376,387			
December - Décembre	2,521,548	2,668,759 ^r			

millions of dollars - millions de dollars

**Seasonally adjusted -
Désaisonnalisés**

January - Janvier	2,096.0	2,178.0	2,319.0	+0.4	+6.5
February - Février	2,113.0	2,183.0			
March - Mars	2,134.0	2,178.0			
April - Avril	2,134.0	2,197.0			
May - Mai	2,151.0	2,191.0			
June - Juin	2,153.0	2,204.0			
July - Juillet	2,154.0	2,219.0			
August - Août	2,159.0	2,250.0			
September - Septembre	2,158.0	2,277.0			
October - Octobre	2,167.0	2,286.0 ^r			
November - Novembre	2,193.0	2,298.0 ^r			
December - Décembre	2,186.0	2,309.0 ^r			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 - January

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 - Janvier

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	99.9
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	99.9
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	25	5
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	4	27	4
April - Avril	25	4	25	5
May - Mai	25	5	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	4	25	5
August - Août	25	5	26	4
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	25	5
November - Novembre	25	4	26	4
December - Décembre	26	4	26	5

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales, by Province and Metropolitan Area. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil.
(First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE D' ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

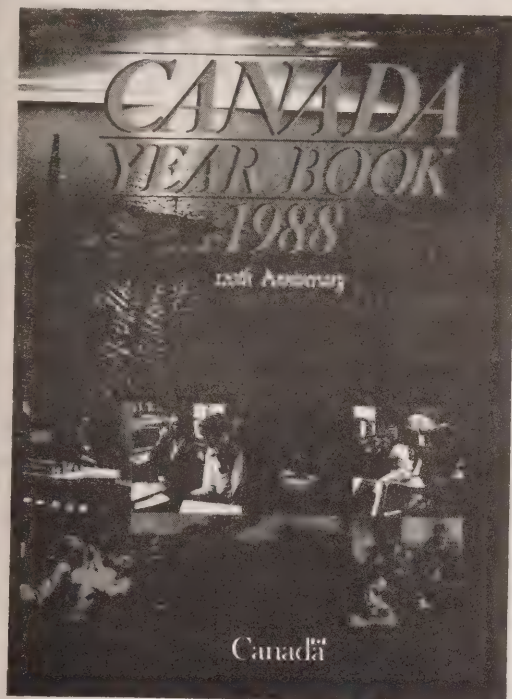
Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide et comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir le service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

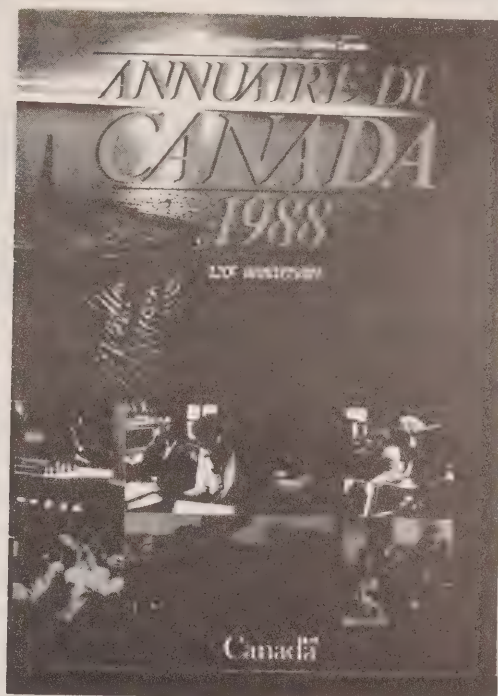
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

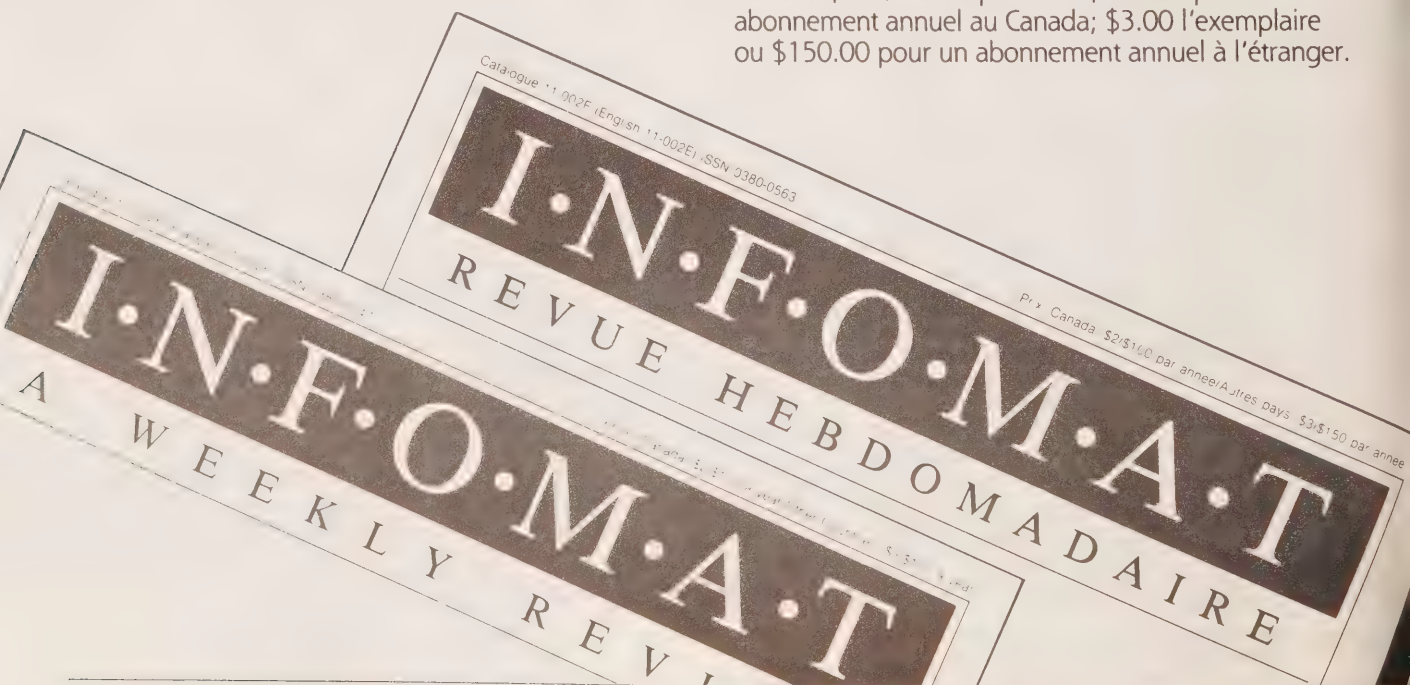
Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

When *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first look at the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an informed discussion and analysis of Canadian social issues. Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Telephone: 1-800-267-6677

Prices include postage and handling costs. Payment could be made in Canadian dollars or equivalent funds. \$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: 1-800-267-6677

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, résumé bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précoces des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influant sur l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions particulières liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes en lien avec les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques et stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des principaux partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez \$40 sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada et à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le 1-800-267-6677 et portez votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le service de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Department store sales and stocks

February 1988

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1988



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

February 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol.53, No. 2

SN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Février 1988

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paieement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	30
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988	30
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Data

Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in February 1988 totalled \$1,045 million, a modest increase of 0.2% over the previous month's revised total of \$1,043 million.

The lack of growth in the first two months of 1988 is in contrast to a generally upward trend in sales observed in the last three months of 1987, when sales advanced on average by 1.3% on a monthly basis.

Department store stocks (at selling value) totalled \$4,517 million at the end of February 1988, up 5.4% over the January 1988 revised value of \$4,286 million. This substantial increase followed four consecutive monthly decreases.

The ratio of inventories to sales stood at 4.32:1 in February, up over the average ratio of 4.04:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

Removing the effect of the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division, department store sales increased 4.9% over February 1987, to a level of \$715 million (not adjusted for structural changes, department store sales declined 0.9%).

Cumulative sales for the period January to February 1988 totalled \$1,445 million, up 2.1% (after adjustment) over the corresponding period in 1987.

Corrected for structural changes, all provinces posted gains in February 1988 over the corresponding month in 1987, with the exception of Manitoba which recorded a decrease of 6.1%. Increases ranged from 10.5% in British Columbia to 0.9% in Saskatchewan.

In February 1988, there were 813 retail locations operated by department store organizations, 5 less than in February 1987. Of this total, 308 locations were operated by major department store organizations and 505 by junior department store organizations.

FAITS SAILLANTS

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour février 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,045 millions, soit une augmentation modeste de 0.2% par rapport à l'estimation révisée de janvier 1988 (\$1,043 millions).
- L'absence de croissance durant les deux premiers mois de 1988 contraste avec la tendance généralement à la hausse des ventes observée pendant les trois derniers mois de 1987. Au cours de cette période, les ventes ont connu une croissance mensuelle moyenne de 1.3%.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu un gain de 5.4% par rapport au mois précédent (\$4,286 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de février 1988 à \$4,517 millions. Cette augmentation substantielle fait suite à quatre baisses mensuelles consécutives.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.32:1 en février, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.04:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Corrigées pour éliminer l'effet de la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd., les ventes des grands magasins ont augmenté de 4.9% comparativement à février 1987 et ont atteint un niveau de \$715 millions. (Les ventes des grands magasins, avant correction pour tenir compte des changements structurels, ont diminué de 0.9%).
- Les ventes cumulatives pour la période de janvier à février 1988 se sont chiffrées à \$1,445 millions, en hausse de 2.1% (après ajustements) par rapport à la période correspondante en 1987.
- Corrigées pour tenir compte des changements structurels, les ventes se sont accrues dans toutes les provinces, en février 1988, comparativement au même mois l'an dernier, à l'exception du Manitoba qui a indiqué une baisse de 6.1%. Les augmentations s'échelonnent de 10.5% en Colombie-Britannique à 0.9% en Saskatchewan.
- En février 1988, on a dénombré un total de 813 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 5 de moins qu'en février 1987. De ce total, 308 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 505 par les organisations des grands magasins populaires.

- In February 1988, total department store sales accounted for 6.5% of all retail sales in Canada, a decrease from the 7.2% share held in February 1987.
- Department store stocks at month-end totalled \$4,208 million, an increase of 4.8% over the level reached in February 1987.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in February 1988 amounted to \$2,366 million, up 7.8% from the \$2,194 million recorded in February 1987.

Note to users:

Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structural changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd.

- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 6.5% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, en février 1988, soit une baisse par rapport à la part de 7.2% détenue en février 1987.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,208 millions, soit une hausse de 4.8% par rapport au niveau atteint en février 1987.
- La valeur totale non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés de grands magasins s'est chiffrée à \$2,366 millions en février 1988, soit 7.8% de plus que l'estimation enregistrée en février 1987 (\$2,194 millions).

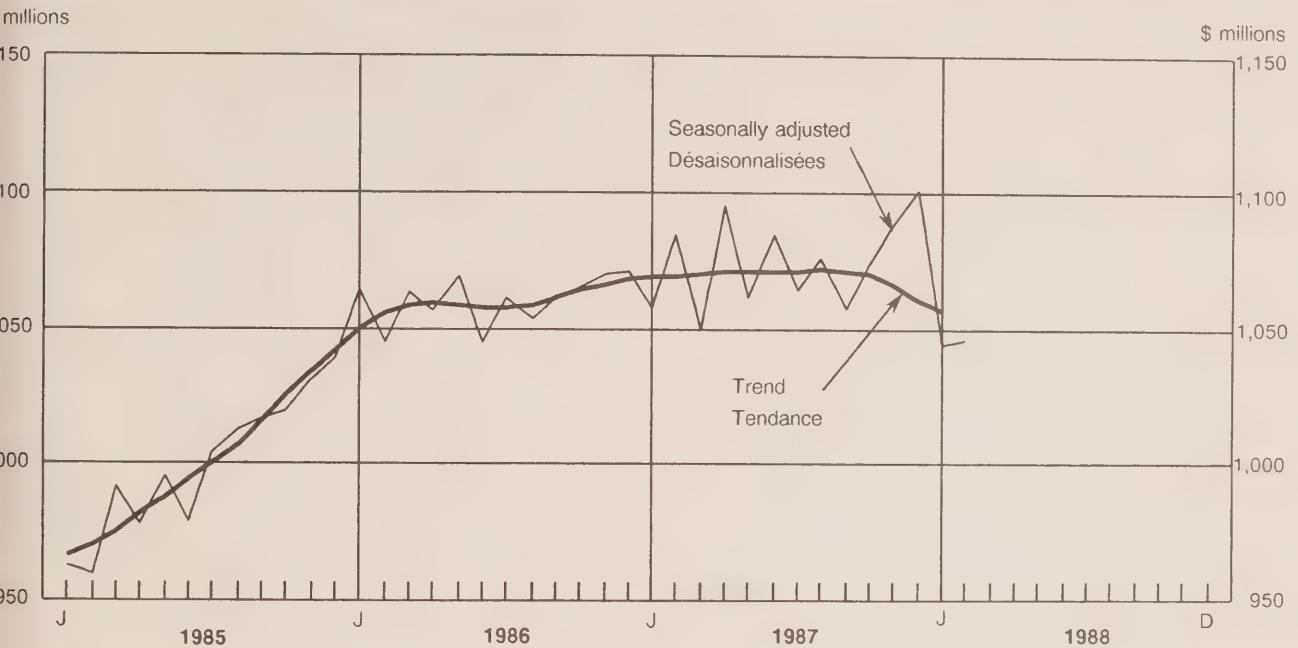
Note aux utilisateurs:

Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988

Graphique - 1

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

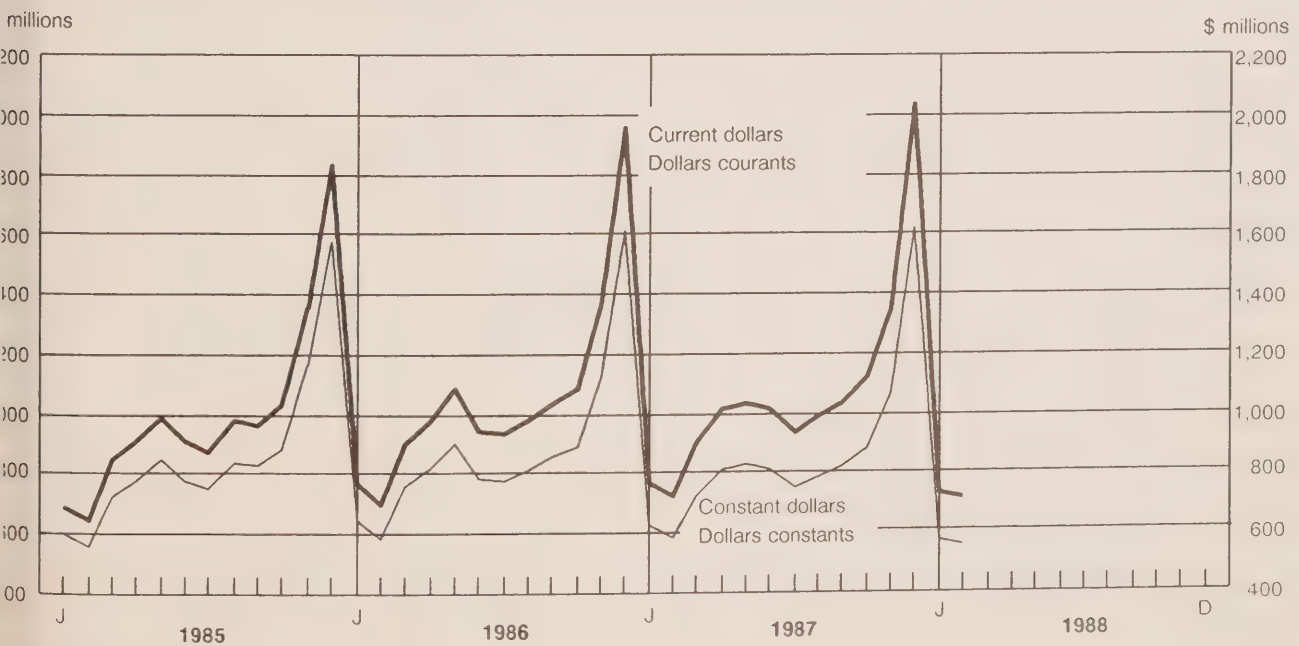
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Graphique - 2

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, (1) by Department, Canada, 1987 and 1988

Unadjusted - Non désaisonnalisées					
Department	1987		1988		Change
					Variation
	January	February	January	February	February
	Janvier	Février	Janvier	Février	1988/1987
No.	thousands of dollars				per cent
	milliers de dollars				pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,943	11,338	8,089	9,921	-12.5
2 Women's and misses' coats and suits	12,581	11,449	11,135	10,126	-11.6
3 Women's and misses' sportswear	41,830	46,164	41,644	46,375	+0.5
4 Furs	5,056	2,736	4,740	2,895	+5.8
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	23,704	23,671	23,370	24,802	+4.8
6 Girls' and teenage girls' wear	8,858	10,481	9,373	11,244	+7.3
7 Lingerie and women's sleepwear	11,215	12,006	12,539	13,315	+10.9
8 Intimate apparel	12,485	9,367	12,746	10,627	+13.5
9 Millinery	926	731	1,270	947	+29.5
10 Women's and girls' hosiery	9,788	9,428	10,374	10,205	+8.2
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,397	11,137	11,798	10,094	-9.4
12 Women's, misses' and children's footwear	17,732	17,812	17,523	19,475	+9.3
13 Men's clothing	23,271	21,046	19,094	18,181	-13.6
14 Men's furnishings	34,444	36,629	38,596	41,364	+12.9
15 Boys' clothing and furnishings	9,149	10,698	9,129	10,405	-2.7
16 Men's and boys' footwear	11,050	10,795	10,665	10,929	+1.2
17 Food and kindred products	51,810	53,508	16,117	19,725	-63.1
18 Toiletries, cosmetics and drugs	48,289	48,396	47,472	52,010	+7.5
19 Photographic equipment and supplies	8,334	6,901	7,306	6,740	-2.3
20 Piece goods	3,235	3,813	2,758	3,015	-20.9
21 Linens and domestics	34,789	23,571	35,074	25,455	+8.0
22 Smallwares and notions	10,727	7,924	10,132	7,731	-2.4
23 China and glassware	9,883	8,776	9,097	8,596	-2.1
24 Floor coverings	10,343	9,841	10,788	10,094	+2.6
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,261	11,724	11,196	11,483	-2.1
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,828	6,615	7,882	7,081	+7.0
27 Furniture	47,867	37,568	46,667	39,901	+6.2
28 Major appliances	40,248	52,827	41,928	33,920	+3.3
29 Television, radio and music	38,449	31,085	37,472	36,111	+16.2
30 Housewares and small electrical appliances	31,556	28,629	33,764	31,273	+9.2
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	20,014	17,011	19,515	20,286	+19.3
32 Plumbing, heating and building materials	8,383	7,382	9,073	8,104	+9.8
33 Jewellery	12,518	14,192	11,310	13,894	-2.1
34 Toys and games	12,375	14,455	12,982	14,945	+3.4
35 Sporting goods and luggage	19,328	15,259	19,281	15,966	+4.6
36 Stationery, books and magazines	24,566	23,497	23,713	25,835	+10.0
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,224	8,276	10,290	8,785	+6.2
38 Meals and lunches	16,009	14,298	18,447	17,443	+22.0
39 Repairs and services	14,071	12,076	17,757	16,332	+35.2
40 All other departments	37,069	38,081	27,515	29,421	-22.7
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	771,605	721,193	729,621	715,051	-0.9

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1987 et 1988

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					
1987	1988			Change Variation	Rayon
November ^r	December ^r	January ^r	February ^p	February/ January 1988	
Novembre ^r	Décembre ^r	Janvier ^r	Février ^p	Février/ janvier 1988	
thousands of dollars				per cent	NO
milliers de dollars				pourcentage	
16,392	16,022	15,802	15,719	-0.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles 1
16,982	17,610	16,783	16,608	-1.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
74,189	72,066	70,797	69,144	-2.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
2,349	2,689	3,273	3,393	+3.6	Fourrures 4
34,016	32,414	32,118	32,458	+1.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
20,631	20,495	19,280	19,368	+0.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
22,342	22,343	21,927	21,423	-2.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
15,288	15,384	15,599	15,115	-3.1	Sous-vêtements 8
1,298	1,473	1,674	1,629	-2.7	Chapeaux 9
13,226	13,315	13,326	13,392	+0.5	Bas pour dames et fillettes 10
18,485	19,031	19,476	19,031	-2.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
31,106	33,760	31,202	33,113	+6.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
34,772	34,518	33,805	33,459	-1.0	Vêtements pour hommes 13
72,243	73,481	73,969	72,467	-2.0	Articles d'habillement pour hommes 14
19,660	18,912	18,367	18,110	-1.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
17,949	18,341	18,506	18,744	+1.3	Chaussures pour hommes et garçons 16
24,869	35,395	17,510	19,265	+10.0	Produits alimentaires et connexes 17
66,742	66,953	64,360	66,599	+3.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments 18
10,686	10,664	10,550	10,757	+2.0	Appareils et fournitures photographiques 19
4,063	3,972	3,657	3,481	-4.8	Tissus à la pièce 20
37,458	37,429	37,452	38,548	+2.9	Literie et linge de maison 21
9,496	9,361	9,364	9,193	-1.8	Menus articles 22
15,166	14,266	14,406	14,259	-1.0	Porcelaine et verrerie 23
13,091	13,643	13,599	13,073	-3.9	Revetements de plancher 24
15,814	15,317	16,004	15,933	-0.4	Tentures, rideaux et housses 25
10,664	11,457	10,328	10,312	-0.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
51,642	51,142	50,379	51,612	+2.4	Meubles 27
46,820	48,918	47,632	46,992	-1.3	Gros appareils ménagers 28
47,254	47,942	45,732	48,280	+5.6	Téléviseurs, radios et musique 29
44,407	44,700	44,706	43,067	-3.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques 30
32,613	32,640	30,970	33,972	+9.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
13,269	13,180	13,453	13,213	-1.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction 32
28,851	26,405	25,977	26,086	+0.4	Bijouterie 33
34,792	34,771	34,024	33,112	-2.7	Jouets et jeux 34
29,172	29,246	29,799	29,623	-0.6	Articles de sport et valises 35
33,703	33,632	33,677	34,624	+2.8	Papeterie, livres et revues 36
12,216	12,338	13,868	13,330	-3.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
20,787	20,687	21,147	21,185	+0.2	Repas et casse-croûtes 38
20,868	21,066	21,419	21,065	-1.7	Services et travaux de réparation 39
43,210	41,726	38,919	38,840	-0.2	Tous autres rayons 40
1,087,846	1,100,348	1,043,483	1,045,175	+0.2	TOTAL, TOUS RAYONS 41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1987 January	491,297	x	x	7,760	x	78,684
2	February	444,362	x	x	7,479	x	74,077
3	January-February	935,659	x	x	15,239	x	152,761
4	1988 January	449,823	x	x	8,235	x	79,911
5	February	432,263	x	x	7,657	x	76,570
6	January-February	882,086	x	x	15,892	x	156,481
Percentage change							
7	February 1988/1987	-2.7	x	x	+2.4	x	+3.4
8	January-February 1988/1987	-5.7	x	x	+4.3	x	+2.4
Junior department stores							
9	1987 January	280,308	x	x	13,629	x	61,070
10	February	276,831	x	x	13,880	x	58,286
11	January-February	557,139	x	x	27,509	x	119,356
12	1988 January	279,797	x	x	13,932	x	58,735
13	February	282,788	x	x	14,813	x	57,213
14	January-February	562,585	x	x	28,745	x	115,948
Percentage change							
15	February 1988/1987	+2.2	x	x	+6.7	x	-1.8
16	January-February 1988/1987	+1.0	x	x	+4.5	x	-2.9
Total, all department stores							
17	1987 January	771,605	7,249	4,461	21,389	14,012	139,753
18	February	721,193	7,202	4,261	21,359	13,582	132,363
19	January-February	1,492,798	14,451	8,722	42,748	27,594	272,116
20	1988 January	729,621	7,152	4,695	22,166	14,464	138,646
21	February	715,051	7,732	4,634	22,470	14,625	133,783
22	January-February	1,444,672	14,884	9,329	44,636	29,089	272,429
Percentage change							
23	February 1988/1987	-0.9	+7.4	+8.8	+5.2	+7.7	+1.1
24	January-February 1988/1987	-3.2	+3.0	+7.0	+4.4	+5.4	+0.1

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	No
Thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
6,954	24,109	x	75,054	96,688	1987 Janvier	1
5,718	21,276	x	68,901	88,358	Février	2
2,672	45,385	x	143,955	185,046	Janvier-février	3
6,129	20,274	x	59,020	76,465	1988 Janvier	4
6,241	19,627	x	59,294	73,995	Février	5
2,370	39,901	x	118,314	150,460	Janvier-février	6
Variation procentuelle						
+6.3	-7.8	x	-13.9	-16.3	Février 1988/1987	7
+2.7	-12.1	x	-17.8	-18.7	Janvier-février 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
3,619	12,260	x	25,895	25,612	1987 Janvier	9
1,481	12,043	x	26,398	26,431	Février	10
5,100	24,303	x	52,293	52,043	Janvier-février	11
7,387	11,402	x	24,221	25,532	1988 Janvier	12
5,244	11,668	x	25,802	26,918	Février	13
3,631	23,070	x	50,023	52,450	Janvier-février	14
Variation procentuelle						
+4.3	-3.1	x	-2.3	+1.8	Février 1988/1987	15
+3.8	-5.1	x	-4.3	+0.8	Janvier-février 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
0,573	36,369	24,550	100,949	122,300	1987 Janvier	17
7,199	33,319	21,822	95,299	114,788	Février	18
7,772	69,688	46,372	196,248	237,088	Janvier-février	19
3,516	31,676	22,067	83,241	101,997	1988 Janvier	20
2,485	31,295	22,018	85,096	100,913	Février	21
5,001	62,971	44,085	168,337	202,910	Janvier-février	22
Variation procentuelle						
+5.5	-6.1	+0.9	-10.7	-12.1	Février 1988/1987	23
+3.2	-9.6	-4.9	-14.2	-14.4	Janvier-février 1988/1987	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area
1987 and 1988

Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores						
1	1987 January	29,752	34,275	x	16,534	55,286
2	February	27,533	31,400	x	13,989	52,905
3	January-February	57,285	65,675	x	30,523	108,191
4	1988 January	26,050	26,548	x	17,023	55,148
5	February	26,881	25,535	x	15,893	53,877
6	January-February	52,931	52,083	x	32,916	109,025
Percentage change						
7	February 1988/1987	-2.4	-18.7	x	+13.6	+1.8
8	January-February 1988/1987	-7.6	-20.7	x	+7.8	+0.8
Junior department stores						
9	1987 January	8,036	10,204	x	4,986	27,490
10	February	8,587	10,377	x	5,043	26,183
11	January-February	16,623	20,581	x	10,029	53,673
12	1988 January	8,022	9,812	x	5,810	25,719
13	February	8,773	10,029	x	5,991	24,556
14	January-February	16,795	19,841	x	11,801	50,275
Percentage change						
15	February 1988/1987	+2.2	-3.4	x	+18.8	-6.2
16	January-February 1988/1987	+1.0	-3.6	x	+17.7	-6.3
Total, all department stores						
17	1987 January	37,787	44,479	12,518	21,520	82,775
18	February	36,120	41,777	12,233	19,032	79,088
19	January-February	73,907	86,256	24,751	40,552	161,863
20	1988 January	34,073	36,360	13,050	22,833	80,867
21	February	35,654	35,564	12,664	21,884	78,434
22	January-February	69,727	71,924	25,714	44,717	159,301
Percentage change						
23	February 1988/1987	-1.3	-14.9	+3.5	+15.0	-0.8
24	January-February 1988/1987	-5.7	-16.6	+3.9	+10.3	-1.6

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N ^o
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
20,765	x	93,743	64,330	x	1987 Janvier	1
17,756	x	85,206	59,362	x	Février	2
38,521	x	178,949	123,692	x	Janvier-février	3
20,540	x	93,601	51,299	x	1988 Janvier	4
19,637	x	89,883	49,633	x	Février	5
40,177	x	183,484	100,932	x	Janvier-février	6
Variation procentuelle						
+10.6	x	+5.5	-16.4	x	Février 1988/1987	7
+4.3	x	+2.5	-18.4	x	Janvier-février 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
13,672	x	31,608	8,960	x	1987 Janvier	9
12,790	x	30,296	9,630	x	Février	10
26,462	x	61,904	18,590	x	Janvier-février	11
14,120	x	32,805	9,328	x	1988 Janvier	12
13,773	x	32,906	9,917	x	Février	13
27,893	x	65,711	19,245	x	Janvier-février	14
Variation procentuelle						
+7.7	x	+8.6	+3.0	x	Février 1988/1987	15
+5.4	x	+6.1	+3.5	x	Janvier-février 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
34,437	18,628	125,351	73,290	32,881	1987 Janvier	17
30,547	17,249	115,502	68,992	30,101	Février	18
64,984	35,877	240,853	142,282	62,982	Janvier-février	19
34,660	19,235	126,406	60,628	29,070	1988 Janvier	20
33,410	17,584	122,789	59,551	28,681	Février	21
68,070	36,819	249,195	120,179	57,751	Janvier-février	22
Variation procentuelle						
+9.4	+1.9	+6.3	-13.7	-4.7	Février 1988/1987	23
+4.7	+2.6	+3.5	-15.5	-8.3	Janvier-février 1988/1987	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada					Québec
			Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	
		number - nombre					
Major department stores							
1	1987 January	308	4	1	8	4	49
2	February	308	4	1	8	4	49
3	1988 January	308	2	1	8	4	51
4	February	308	2	1	8	4	51
Junior department stores							
5	1987 January	521	10	5	30	26	108
6	February	510	9	5	29	24	106
7	1988 January	506	10	5	28	24	104
8	February	505	10	5	28	24	103
Total, all department stores(1)							
9	1987 January	829	14	6	38	30	157
10	February	818	13	6	37	28	155
11	1988 January	814	12	6	36	28	155
12	February	813	12	6	36	28	154

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada				Montréal
		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	
		number - nombre				
Major department stores						
1	1987 January	14	19	6	13	29
2	February	14	19	6	13	29
3	1988 January	14	19	6	13	30
4	February	14	19	6	13	30
Junior department stores						
5	1987 January	12	15	10	10	43
6	February	12	15	10	10	43
7	1988 January	14	16	10	11	42
8	February	14	16	10	11	42
Total, all department stores(1)						
9	1987 January	26	34	16	23	72
10	February	26	34	16	23	72
11	1988 January	28	35	16	24	72
12	February	28	35	16	24	72

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre							
Grands magasins traditionnels							
116	16	13	45	52	1987 Janvier	1	
116	16	13	45	52	Février	2	
118	13	13	45	53	1988 Janvier	3	
118	13	13	45	53	Février	4	
Grands magasins populaires							
209	21	18	43	51	1987 Janvier	5	
204	21	18	43	51	Février	6	
203	21	19	43	49	1988 Janvier	7	
203	21	19	43	49	Février	8	
Ensemble des grands maga- sins(1)							
325	37	31	88	103	1987 Janvier	9	
320	37	31	88	103	Février	10	
321	34	32	88	102	1988 Janvier	11	
321	34	32	88	102	Février	12	

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	45	27	12	1987 Janvier	1
12	8	45	27	12	Février	2
13	8	46	27	12	1988 Janvier	3
13	8	46	27	12	Février	4
Grands magasins populaires						
21	14	51	15	17	1987 Janvier	5
21	13	49	15	17	Février	6
22	13	51	15	17	1988 Janvier	7
22	13	51	15	17	Février	8
Ensemble des grands magasins(1)						
33	22	96	42	29	1987 Janvier	9
33	21	94	42	29	Février	10
35	21	97	42	29	1988 Janvier	11
35	21	97	42	29	Février	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
1987						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	41.7
September - Septembre	1,028,833	100.0	642,087	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,151	100.0	1,181,610	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,912,676	100.0	7,738,881	59.9	5,173,797	40.1
1988						
January - Janvier	729,621	100.0	449,823	61.7	279,797	38.3
February - Février	715,051	100.0	432,263	60.5	282,788	39.5
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988
February

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988
Février

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.0	4.4	4.0	-9.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10.2	11.6	11.0	-5.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.3	6.5	6.1	-6.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5.9	5.6	5.3	-5.4
Québec	5.7	5.4	4.8	-11.1
Ontario	7.4	7.3	6.9	-5.5
Manitoba	9.5	9.0	7.8	-13.3
Saskatchewan	6.5	6.2	6.1	-1.6
Alberta	10.0	9.1	7.7	-15.4
British Columbia - Colombie-Britannique	10.6	9.8	7.8	-20.4
CANADA	7.6	7.2	6.5	-9.7
Montréal	7.1	6.9	6.1	-11.6
Toronto	8.0	7.6	7.3	-3.9
Winnipeg	13.2	12.4	11.0	-11.3
Vancouver	13.1	11.6	9.2	-20.7

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988

January-February

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Janvier-février

Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1988/1987
	1987 ¹	1988	Variation 1988/1987
No.	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	20,281	18,010	-11.2
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	24,030	21,261	-11.5
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	87,994	88,019	--
4 Furs - Fourrures	7,792	7,635	-2.0
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	47,375	48,172	+1.7
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	19,339	20,617	+6.6
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	23,221	25,854	+11.3
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	21,852	23,373	+7.0
9 Millinery - Chapeaux	1,657	2,217	+33.8
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	19,216	20,579	+7.1
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	23,534	21,892	-7.0
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	35,544	36,998	+4.1
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	44,317	37,275	-15.9
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	71,073	79,960	+12.5
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	19,847	19,534	-1.6
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	21,845	21,594	-1.1
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	105,318	35,842	-66.0
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	96,685	99,482	+2.9
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	15,235	14,046	-7.8
20 Piece goods - Tissus à la pièce	7,048	5,773	-18.1
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	58,360	60,529	+3.7
22 Smallwares and notions - Menus articles	18,651	17,863	-4.2
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	18,659	17,693	-5.2
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	20,184	20,882	+3.5
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	22,985	22,679	-1.3
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	14,443	14,963	+3.6
27 Furniture - Meubles	85,435	86,568	+1.3
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	73,075	75,848	+3.8
29 Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	69,534	73,583	+5.8
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	60,185	65,037	+8.1
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	37,025	39,801	+7.5
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	15,765	17,177	+9.0
33 Jewellery - Bijouterie	26,710	25,204	-5.6
34 Toys and games - Jouets et jeux	26,830	27,927	+4.1
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	34,587	35,247	+1.9
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	48,063	49,548	+3.1
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	17,500	19,075	+9.0
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	30,307	35,890	+18.4
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	26,147	34,089	+30.4
40 All other departments - Tous autres rayons	75,150	56,936	-24.2
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,492,798	1,444,672	-3.2

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, (1) Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988

TABLEAU 9. Stocks(1), mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1988

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés				Change - Variation	
		1987	1988	1987	1988	February/Jan. 1988	February 1988/1987
		January	February	January	February	February/Jan. 1988	February 1988/1987
		Janvier	Février	Janvier	Février	Février/Jan. 1988	Février 1988/1987
		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	54,443	72,560	46,072	60,199	+30.7	-17.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	64,994	86,137	35,346	54,143	+53.2	-37.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	212,081	253,001	225,337	275,896	+22.4	+9.0
4	Furs - Fourrures	32,548	28,782	24,841	21,529	-13.3	-25.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	98,709	120,099	101,301	123,321	+21.7	+2.7
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	46,482	59,732	54,529	76,105	+39.6	+27.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	42,439	45,913	60,058	68,020	+13.3	+48.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	66,907	68,516	70,621	74,902	+6.1	+9.3
9	Millinery - Chapeaux	2,638	2,999	3,816	3,557	-6.8	+18.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	49,024	48,693	48,432	53,528	+10.5	+9.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	68,561	73,943	63,548	72,812	+14.6	-1.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	113,011	126,628	136,083	154,672	+13.7	+22.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	146,125	174,123	123,063	160,627	+30.5	-7.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	182,210	208,462	230,260	261,868	+13.7	+25.6
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	61,208	78,330	58,969	74,347	+26.1	-5.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	67,332	73,636	73,070	81,609	+11.7	+10.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	52,661	58,511	28,195	44,158	+56.6	-24.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	298,146	283,408	305,390	307,794	+0.8	+8.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	57,103	54,543	45,942	46,906	+2.1	-14.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	25,992	26,767	25,295	28,248	+11.7	+5.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	176,093	179,261	169,177	181,133	+7.1	+1.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	56,640	57,044	45,846	49,433	+7.8	-13.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	98,600	102,714	93,095	102,502	+10.1	-0.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	63,706	61,404	66,023	71,077	+7.7	+15.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	74,349	72,167	78,045	82,771	+6.1	+14.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	58,529	57,067	52,627	55,639	+5.7	-2.5
27	Furniture - Meubles	154,528	159,277	172,285	195,130	+13.3	+22.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	70,585	76,422	93,813	97,610	+4.0	+27.7
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	197,687	192,741	183,178	194,782	+6.3	+1.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	176,648	172,889	174,261	191,787	+10.1	+10.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	142,169	143,175	141,422	148,984	+5.3	+4.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	57,471	61,481	54,187	59,259	+9.4	-3.6
33	Jewellery - Bijouterie	167,103	174,460	167,102	177,516	+6.2	+1.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	115,077	124,927	124,369	135,797	+9.2	+8.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	132,443	152,174	126,154	151,966	+20.5	-0.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	121,906	119,629	124,778	131,486	+5.4	+9.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	64,959	70,316	59,404	65,039	+9.5	-7.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	583	488	2,486	2,266	-8.8	+364.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	2,878	3,013	3,545	3,536	-0.3	+17.4
40	All other departments - Tous autres rayons	82,129	91,045	56,921	66,373	+16.6	-27.1
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,756,457	4,016,477	3,748,886	4,208,327	+12.3	+4.8

(1) At selling value.

(1) Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987		1988	
		January	February	January	February
		Janvier	Février	Janvier	Février
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.70	6.07
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	3.17	5.35
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.41	5.95
4	Furs	6.44	10.52	5.24	7.44
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.33	4.97
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	5.82	6.77
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.79	5.11
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.54	7.05
9	Millinery	2.85	4.10	3.00	3.76
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.67	5.25
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	5.39	7.21
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	7.77	7.94
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.45	8.83
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.97	6.33
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	6.46	7.15
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	6.85	7.47
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.75	2.24
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	6.43	5.92
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	6.29	6.96
20	Piece goods	8.03	7.02	9.17	9.37
21	Linens and domestics	5.06	7.61	4.82	7.12
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	4.52	6.39
23	China and glassware	9.95	11.70	10.23	11.92
24	Floor coverings	6.16	6.24	6.12	7.04
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	6.97	7.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	6.68	7.86
27	Furniture	3.23	4.24	3.69	4.89
28	Major appliances	1.75	2.33	2.24	2.88
29	Television, radio and music	5.14	6.20	4.89	5.39
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	5.16	6.13
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	7.25	7.34
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	5.97	7.31
33	Jewellery	13.35	12.29	14.77	12.78
34	Toys and games	9.30	8.64	9.58	9.09
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	6.54	9.52
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	5.26	5.09
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	5.77	7.40
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.13	0.13
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.20	0.22
40	All other departments	2.22	2.39	2.07	2.26
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.14	5.89

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Sales-stock/Ventes-stocks					
1987		1988		Rayon	
January	February	January	February		
Janvier	Février	Janvier	Février		Nº
0.15	0.18	0.16	0.19	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.16	0.15	0.29	0.23	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.18	0.20	0.18	0.19	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.09	0.17	0.12	Fourrures	4
0.22	0.22	0.23	0.22	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.18	0.20	0.17	0.17	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.21	0.27	0.20	0.21	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.14	0.17	0.15	Sous-vêtements	8
0.25	0.26	0.27	0.26	Chapeaux	9
0.19	0.19	0.21	0.20	Bas pour dames et fillettes	10
0.16	0.16	0.17	0.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.14	0.15	0.12	0.13	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.12	0.13	0.15	0.13	Vêtements pour hommes	13
0.17	0.19	0.16	0.17	Articles d'habillement pour hommes	14
0.16	0.15	0.15	0.16	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.13	0.15	0.13	0.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.10	0.96	0.60	0.55	Produits alimentaires et connexes	17
0.15	0.17	0.14	0.17	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.16	0.12	0.16	0.15	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.14	0.10	0.11	Tissus à la pièce	20
0.19	0.13	0.20	0.15	Literie et linge de maison	21
0.19	0.14	0.21	0.16	Menus articles	22
0.08	0.09	0.10	0.09	Porcelaine et verrerie	23
0.15	0.16	0.15	0.15	Revêtements de plancher	24
0.15	0.16	0.14	0.14	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.11	0.15	0.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.24	0.27	0.22	Meubles	27
0.48	0.45	0.44	0.35	Gros appareils ménagers	28
0.20	0.16	0.20	0.19	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.16	0.19	0.17	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.14	0.12	0.14	0.14	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.16	0.12	0.16	0.14	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.08	0.08	0.07	0.08	Bijouterie	33
0.10	0.12	0.10	0.11	Jouets et jeux	34
0.14	0.11	0.15	0.11	Articles de sport et valises	35
0.17	0.19	0.18	0.20	Papeterie, livres et revues	36
0.14	0.12	0.17	0.14	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
31.54	26.70	13.09	7.34	Repas et casse-croûtes	38
4.16	4.10	5.10	4.61	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.44	0.48	0.48	Tous autres rayons	40
0.19	0.19	0.19	0.18	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, (2) Canada, 1985-1988

TABLEAU 11. Stocks(1), mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), Canada, 1985-1988

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/month per cent change
Période	Non-désaisonn- nalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonna- lisé	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%
1985				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
1986				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.9
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.5
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.2
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.0
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.2
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.9
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.0
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
1987				
January - Janvier	3,756,457	+4.9	4,167,122	-7.6
February - Février	4,016,477	+7.8	4,383,015	+5.2
March - Mars	4,648,851	+11.2	4,589,228	+4.7
April - Avril	4,621,214	+2.7	4,388,186	-4.4
May - Mai	4,539,881	+7.1	4,413,819	+0.6
June - Juin	4,178,859	+4.0	4,467,962	+1.2
July - Juillet	4,292,007	+9.1	4,496,255	+0.6
August - Août	4,444,962	+5.2	4,522,831	+0.6
September - Septembre	4,763,968	+5.5	4,775,644	+5.6
October - Octobre	5,185,334	+5.5	4,537,089	-5.0
November - Novembre	5,132,923	-1.2	4,415,590 [†]	-2.7 [†]
December - Décembre	4,030,659	-5.0	4,337,974 [†]	-1.8 [†]
1988				
January - Janvier	3,748,886	-0.2	4,286,304 [†]	-1.2 [†]
February - Février	4,208,327	+4.8	4,516,952 [†]	+5.4 [†]
March - Mars				
April - Avril				
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

(1) Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(1) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted(1)	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés(1)	Variation en pourcentage année/année
		\$ '000	%	\$ '000	%
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+5.7	10,573,300	+2.4
1987					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April - Avril	124.8	1,013,948	+3.4	812,400	-0.9
May - Mai	125.1	1,033,399	-5.0	826,400	-8.7
June - Juin	124.7	1,016,642	+7.7	815,600	+3.9
July - Juillet	125.1	936,706	+0.4	748,600	-3.2
August - Août	125.4	991,536	+1.1	790,700	-2.6
September - Septembre	125.6	1,028,833	-0.7	819,000	-4.4
October - Octobre	126.4	1,117,754	+3.0	884,400	-1.0
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,400	-4.6
December - Décembre	125.4	2,031,151	+4.2	1,619,100	+0.4
Year - Année	125.2	12,912,676	+1.4	10,315,000	-2.4
1988					
January - Janvier	127.2	729,621	-5.4	573,500	-8.4
February - Février	128.4	715,051	-0.9	557,000	-4.0
March - Mars					
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLEAU 13. Comptes à recevoir (1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987
			thousands of dollars - milliers de dollars	per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+1.1
February - Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229	-3.6	+7.9
March - Mars	2,102,172	2,146,029			
April - Avril	2,107,916	2,171,850			
May - Mai	2,102,048	2,139,685			
June - Juin	2,079,147	2,125,345			
July - Juillet	2,036,258	2,092,974			
August - Août	2,037,768	2,121,896			
September - Septembre	2,079,798	2,194,989			
October - Octobre	2,131,900	2,248,351			
November - Novembre	2,264,310	2,376,387			
December - Décembre	2,521,548	2,668,759			
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	2,096.0	2,178.0	2,323.0 ^r	+0.5 ^r	+6.7 ^r
February - Février	2,113.0	2,183.0	2,348.0 ^p	+1.1 ^p	+8.3 ^p
March - Mars	2,134.0	2,178.0			
April - Avril	2,134.0	2,197.0			
May - Mai	2,151.0	2,191.0			
June - Juin	2,153.0	2,204.0			
July - Juillet	2,154.0	2,219.0			
August - Août	2,159.0	2,250.0			
September - Septembre	2,158.0	2,277.0			
October - Octobre	2,167.0	2,286.0			
November - Novembre	2,193.0	2,299.0 ^r			
December - Décembre	2,186.0	2,311.0 ^r			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 - February

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 - février

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	99.1
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	99.1
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	25	5
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	4	27	4
April - Avril	25	4	25	5
May - Mai	26	5	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	4	25	5
August - Août	26	5	26	4
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	25	4
November - Novembre	25	4	26	4
December - Décembre	26	4	26	5

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales, by Province and Metropolitan Area. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210
\$20.00 in Canada
\$21.00 other countries
87 pages.

Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire
\$20 au Canada
\$21 à l'étranger
87 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

**YOUR TICKET
TO ANY
COMMUNITY
IN CANADA**

**VOTRE
LAISSEZ-PASSER
POUR MIEUX
CONNAÎTRE
LES CANADIENS**

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

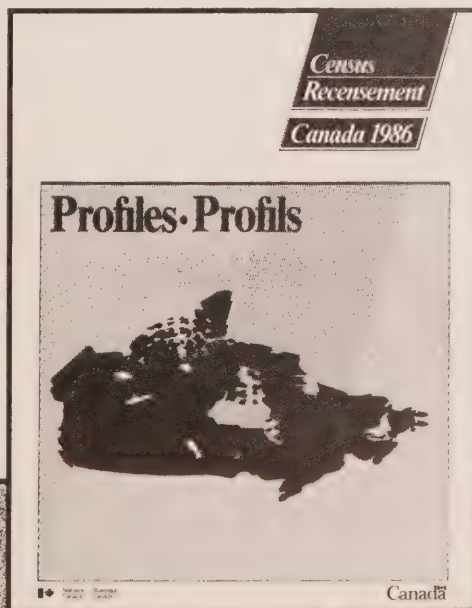
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

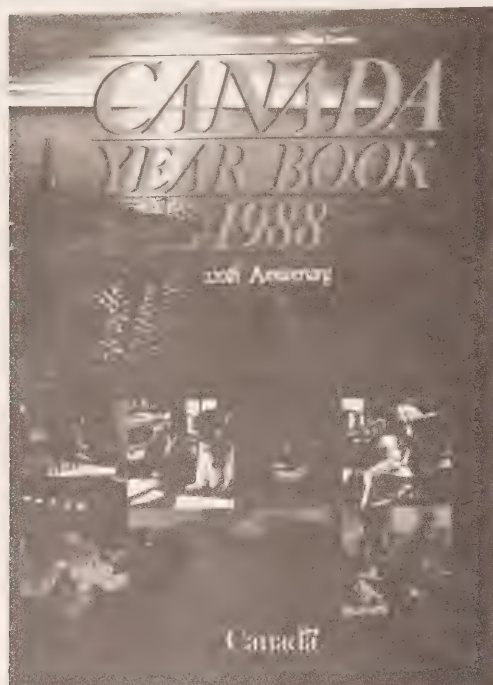
Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6**





A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

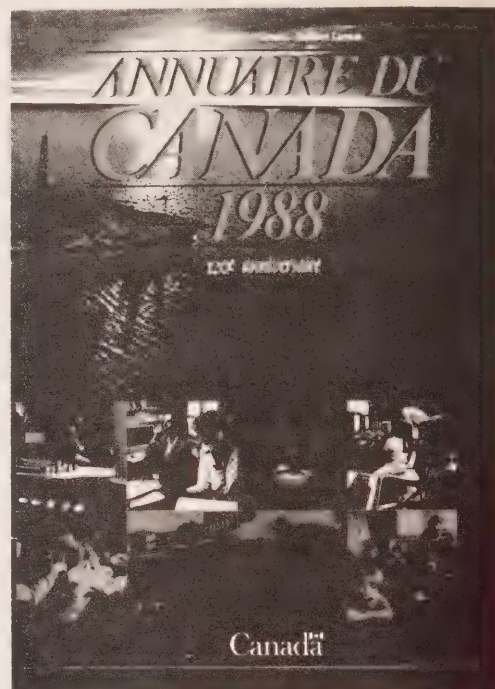
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402E au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Department store sales and stocks

March 1988



Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1988



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

March 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No.3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1988

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol 53, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de support sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	ix
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, Canada, 1985-1988	ix
Table	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988	4
3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1987 and 1988	6
4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988	6
5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1987 and 1988	8
6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988	8
7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1987 and 1988	10
8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988	10
9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988	12
10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988	12
11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988	14
12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	ix
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constant (1981), 1985-1988	ix
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1987 et 1988	4
3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1987 et 1988	6
4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988	6
5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1987 et 1988	8
6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988	8
7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1987 et 1988	10
8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988	10
9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1987 et 1988	12
10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988	12
11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1987 et 1988	14
12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988	14

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988	16
14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988	16
15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988	18
16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988	19
17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988	19
18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988	20
19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988	20
20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988	21
21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988	21
22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988	22
23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	23
24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1987 and 1988	24
25. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988	26
26. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988	28
27. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1986-1988	30

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1987 et 1988	16
14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988	16
15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988	18
16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1987 et 1988	19
17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988	19
18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1987 et 1988	20
19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988	20
20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1987 et 1988	21
21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988	21
22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988	22
23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1986-1988	23
24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988	24
25. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988	26
26. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988	28
27. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés, des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	30

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	30
29. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	31
30. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1987	34
31. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1987	36
32. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1987	36
33. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1987	38
34. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1987	38
35. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1987	40
36. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1987	40
37. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised, 1987	42
38. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1987	44
39. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1987	46
40. Total Department Store Sales, Stocks and Accounts Receivable, Seasonally Adjusted (Direct Method), Revised 1972-1987	50
41. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1987	52

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
28. Comptes à recevoir, désaisonnalisés, des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	30
29. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	31
30. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1987	34
31. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1987	36
32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1987	36
33. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1987	38
34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1987	38
35. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1987	40
36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1987	40
37. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1987	42
38. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1987	44
39. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1987	46
40. Ventes totales, stocks et comptes à recevoir des grands magasins, désaisonnalisés (par la méthode directe), révisés, Canada 1972-1987	50
41. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1987	52

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Appendices	
I. Scope of Survey	57
II. Definitions	59
III. Methodology	61
IV. Data Reliability	63
V. Seasonal Adjustment	67
Revision Procedures	68
Constant Dollar Estimates	69
Number of Shopping Days	69
VI. Data Confidentiality	71
Explanatory Notes	71
VII. List of Department Store Organiza- tions	73
Department Store Commodity Reference List	74
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendices	
I. Champ de l'enquête	
II. Définitions	
III. Méthodologie	
IV. Fiabilité des données	
V. Désaisonnalisation	
Procédures de révision	
Estimations en dollars constants	
Nombre de jours commerciaux	
VI. Confidentialité des données	
Notes explicatives	
VII. Liste des organisations de grands maga- sins	
Répertoire des marchandises des grands maga- sins	
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Data

Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in March 1988 totalled \$1,076 million, an increase of 4.1% over the previous month's revised total of \$1,034 million. The increase in March followed declines in February (-0.8%) and January (-5.4%).

During the first three months of 1988, department store sales have fluctuated significantly with an overall quarterly decline of 3.4%, compared to an increase of 2.0% in the last quarter of 1987.

Department store stocks (at selling value) totalled \$4,458 million at the end of March 1988, a modest decrease of 0.2% over the February 1988 revised value of \$4,465 million. This decline followed an increase of 3.7% in February and a decrease of 1.3% in January.

The ratio of inventories to sales stood at 4.14:1 in March, a modest decrease from the average ratio of 4.15:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

Removing the effect of the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division, department store sales increased 10.3% over March 1987, to a level of \$937 million (not adjusted for structural changes, department store sales increased 6.6%).

Cumulative sales for the first quarter of 1988 totalled \$2,376 million, an increase of 4.9% (after adjustment) over the corresponding period in 1987.

Corrected for structural changes, all provinces posted gains in March 1988 over the corresponding month in 1987, with the exception of Manitoba which recorded a decrease of 2.3%. Increases ranged from 18.3% in New Brunswick to 7.8% in Quebec.

FAITS SAILLANTS

Données désaisonnalisées

Selon les estimations préliminaires pour mars 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,076 millions, soit une augmentation de 4.1% par rapport à l'estimation révisée de février 1988 (\$1,034 millions). Cette augmentation fait suite à des baisses en février (-0.8%) et en janvier (-5.4%).

Les ventes des grands magasins ont considérablement fluctué au cours des trois premiers mois de 1988, ce qui s'est soldé par une baisse trimestrielle globale de 3.4%. Au cours du dernier trimestre de 1987, on avait observé une augmentation de 2.0%.

La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse modeste de 0.2% par rapport au mois précédent (\$4,465 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de mars 1988 à \$4,458 millions. Ce déclin fait suite à une augmentation de 3.7% en février et à une diminution de 1.3% en janvier.

Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.14:1 en mars, une baisse modeste comparativement au rapport moyen de 4.15:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

Corrigées pour éliminer l'effet de la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd., les ventes des grands magasins ont augmenté de 10.3% comparativement à mars 1987 et ont atteint un niveau de \$937 millions (les ventes des grands magasins, avant correction pour tenir compte des changements structurels, ont augmenté de 6.6%).

Les ventes cumulatives pour le premier trimestre de 1988 se sont chiffrées à \$2,376 millions, en hausse de 4.9% (après ajustements) par rapport à la période correspondante en 1987.

Corrigées pour tenir compte des changements structurels, les ventes se sont accrues dans toutes les provinces, en mars 1988, comparativement au même mois l'an dernier, à l'exception du Manitoba qui a indiqué une baisse de 2.3%. Les augmentations s'échelonnent de 18.3% au Nouveau-Brunswick à 7.8% au Québec.

- In March 1988, there were 814 retail locations operated by department store organizations, 4 less than in March 1987. Of this total, 309 locations were operated by major department store organizations and 505 by junior department store organizations.
- In March 1988, total department store sales accounted for 7.1% of all retail sales in Canada, a slight decrease from the 7.6% share held in March 1987.
- Department store stocks at month-end totalled \$4,549 million, an increase of 0.8% over the level reached in March 1987.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in March 1988 amounted to \$2,316 million, up 7.9% from the \$2,146 million recorded in March 1987.

Note to Data Users

Data users should be aware that the occurrence of Easter in early April may have had an impact on the March 1988 data. The estimates have not been adjusted to remove this effect.

Data users should also note that unadjusted monthly department store sales estimates for the previous year (1987) have been revised to incorporate late responses. Seasonally adjusted data have been revised for the period January 1984 to February 1988, and incorporate the latest unadjusted data as well as updated trading day adjustment factors.

Data users should be aware that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structural changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd.

- En mars 1988, on a dénombré un total de 814 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 4 de moins qu'en mars 1987. De ce total, 309 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 505 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules 7.1% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, en mars 1988, soit une légère baisse par rapport à la part de 7.6% détenue en mars 1987.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,549 millions, soit une hausse de 0.8% par rapport au niveau atteint en mars 1987.
- La valeur totale non désaisonnalisée des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,316 millions en mars 1988, soit 7.9% de plus que l'estimation enregistrée en mars 1987 (\$2,146 millions).

Note aux utilisateurs

Les utilisateurs doivent prendre note que le fait que Pâques ait été au début d'avril a pu influencer sur les données de mars 1988. Les estimations n'ont pas été ajustées afin d'éliminer cet effet.

Les utilisateurs doivent également prendre note que les estimations mensuelles des ventes des grands magasins, sans ajustements saisonniers pour l'année précédente (1987) ont été révisées afin d'incorporer les déclarations tardives. Les données désaisonnalisées ont été également révisées pour la période de janvier 1984 février 1988, et incorporent les données les plus récentes sur les ventes non désaisonnalisées ainsi que la mise à jour des facteurs d'ajustement en fonction des journées d'affaires.

Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd.

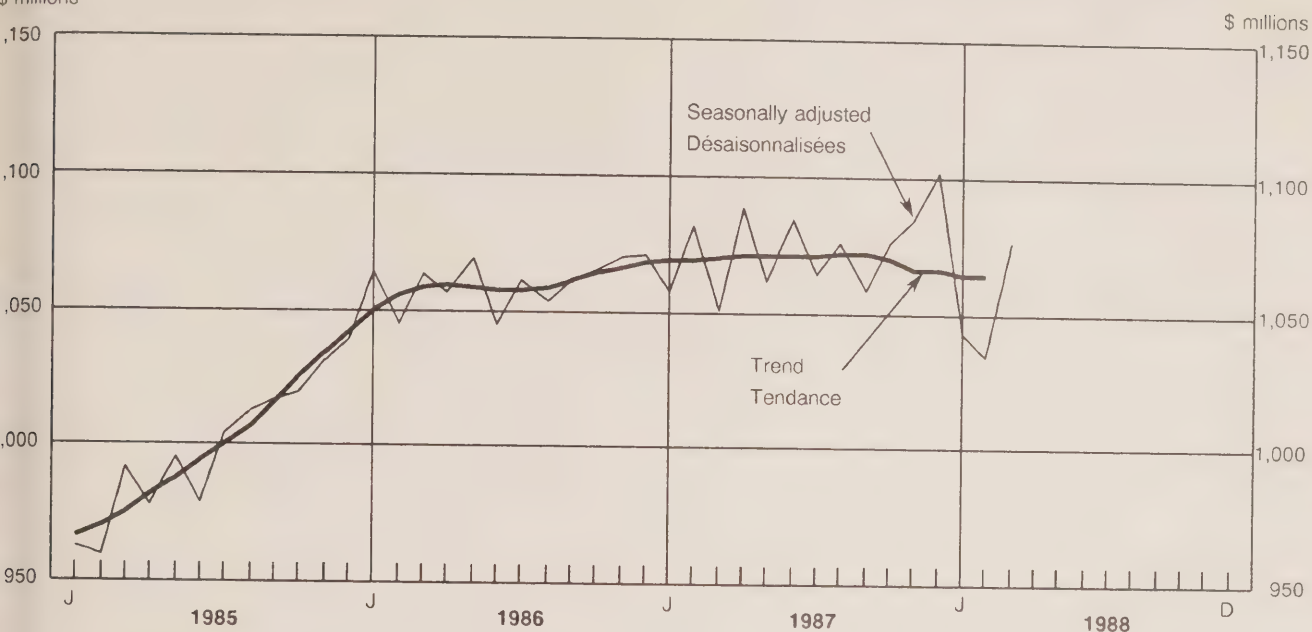
Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988

Graphique - 1

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

\$ millions



\$ millions

1,150

1,100

1,050

1,000

950

1985

1986

1987

1988

D

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

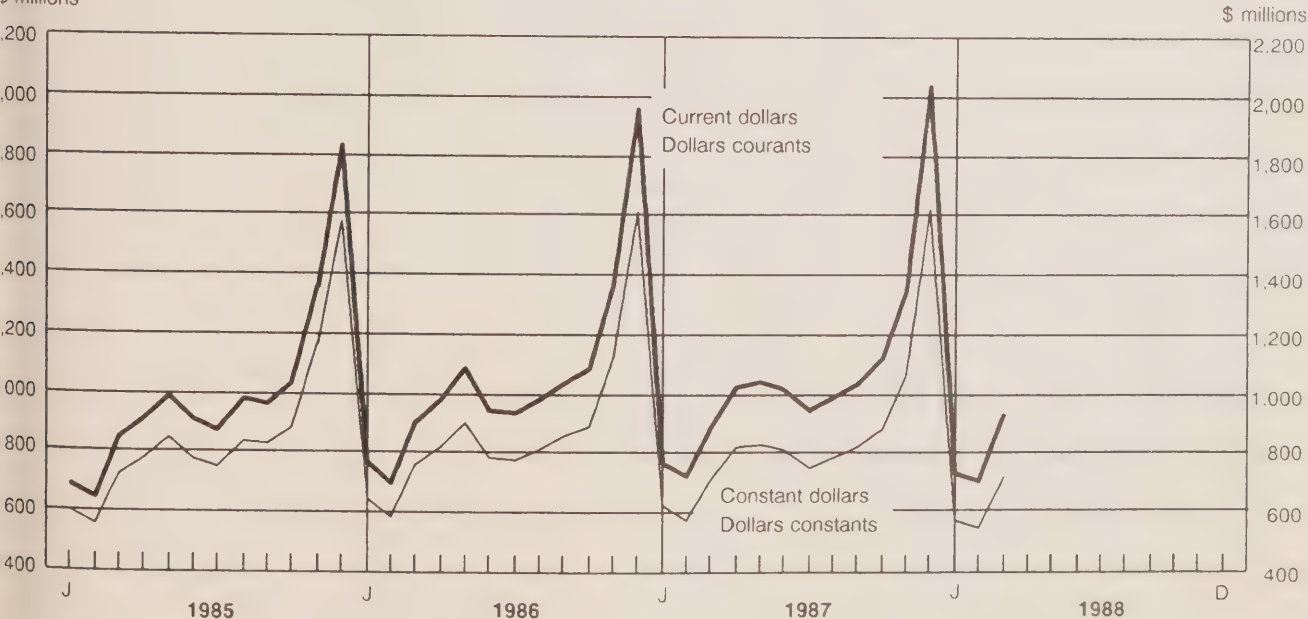
Chart - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Graphique - 2

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988

\$ millions



\$ millions

2,200

2,000

1,800

1,600

1,400

1,200

1,000

800

600

400

1985

1986

1987

1988

D

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988

Department	1988			1987 ^F			
	January ^F	February ^F	March	March	April	May	June
No.	Janvier ^F	Février ^F	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,094	9,859	13,438	13,852	19,110	24,097	18,204
2 Women's and misses' coats and suits	11,026	9,923	18,946	20,044	16,488	11,202	7,751
3 Women's and misses' sportswear	41,874	46,382	65,619	62,159	77,743	87,411	77,296
4 Furs	4,740	2,871	2,367	2,330	1,038	507	522
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	23,370	24,590	33,224	29,447	33,751	30,429	28,056
6 Girls' and teenage girls' wear	9,123	10,804	20,481	18,216	21,068	17,841	15,028
7 Lingerie and women's sleepwear	12,539	13,201	15,919	14,184	17,044	20,246	18,719
8 Intimate apparel	12,746	10,537	14,364	13,843	13,606	15,558	15,559
9 Millinery	1,270	939	881	812	815	976	941
10 Women's and girls' hosiery	10,374	10,119	12,937	11,251	13,055	12,097	9,362
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	11,736	9,979	13,609	14,511	17,576	18,413	15,286
12 Women's, misses' and children's footwear	17,523	19,309	29,900	29,079	36,610	34,802	30,878
13 Men's clothing	19,093	18,026	28,852	29,004	33,998	34,063	36,387
14 Men's furnishings	38,597	41,013	56,147	51,128	59,566	61,571	80,195
15 Boys' clothing and furnishings	9,129	10,317	17,904	16,871	20,528	17,597	15,451
16 Men's and boys' footwear	10,665	10,836	16,206	17,365	20,962	19,125	19,390
17 Food and kindred products	16,116	19,557	32,110	50,508	64,829	36,214	19,672
18 Toiletries, cosmetics and drugs	47,038	51,013	58,002	50,716	52,129	57,752	54,657
19 Photographic equipment and supplies	7,306	6,683	7,760	7,643	8,724	9,504	11,420
20 Piece goods	2,758	2,990	3,811	4,719	4,309	3,907	3,539
21 Linens and domestics	35,080	25,241	30,430	29,117	30,072	32,381	34,100
22 Smallwares and notions	10,126	7,665	8,028	8,503	8,467	7,773	6,924
23 China and glassware	9,103	8,511	10,940	9,448	11,116	13,209	11,344
24 Floor coverings	10,788	10,009	14,764	12,140	12,922	13,160	13,130
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,196	11,385	14,668	14,841	16,089	16,762	17,249
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,862	7,032	8,440	7,744	8,355	8,443	7,471
27 Furniture	46,667	39,562	53,489	45,548	49,695	54,061	52,477
28 Major appliances	41,927	33,629	45,988	36,893	39,325	45,089	54,401
29 Television, radio and music	37,472	35,804	38,914	33,447	33,993	32,629	35,372
30 Housewares and small electrical appliances	33,773	31,007	34,975	29,393	31,100	36,613	35,370
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,518	20,117	25,175	23,281	30,498	39,627	36,102
32 Plumbing, heating and building materials	9,070	8,035	11,257	9,594	12,133	13,837	17,458
33 Jewellery	11,309	13,777	17,946	17,810	22,675	27,083	23,250
34 Toys and games	12,983	14,818	21,969	17,554	24,671	19,629	22,374
35 Sporting goods and luggage	19,384	15,961	22,705	22,369	35,483	36,811	45,680
36 Stationery, books and magazines	23,802	25,616	26,375	23,763	26,344	27,100	27,133
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	10,182	8,710	10,430	10,643	13,218	12,680	13,186
38 Meals and lunches	18,447	17,294	20,536	20,170	20,128	20,040	20,363
39 Repairs and services	17,757	16,192	20,591	14,624	16,570	19,571	21,242
40 All other departments	27,959	29,757	36,909	34,547	45,932	51,757	40,522
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	729,522	709,065	937,006	879,107	1,021,736	1,041,571	1,013,458

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987 ^r						Change March 1988/1987	Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December	Variation mars 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
Thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
15,162	16,002	16,324	15,809	17,633	22,526	-3.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
7,172	15,572	20,834	32,873	29,271	25,776	-5.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
65,882	66,787	78,955	80,340	79,106	103,150	+5.6	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,492	1,735	2,115	3,222	5,502	6,095	+1.6	Fourrures	4
26,706	34,515	34,499	36,896	38,906	48,669	+12.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,301	28,610	20,123	18,667	25,234	30,932	+12.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
18,015	16,772	18,777	21,169	31,509	57,166	+12.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,867	14,459	16,112	14,561	14,391	21,850	+3.8	Sous-vêtements	8
910	861	1,156	2,272	2,792	3,601	+8.5	Chapeaux	9
7,771	9,529	13,636	15,342	15,854	22,812	+15.0	Bas pour dames et fillettes	10
13,062	13,795	17,928	21,733	30,237	47,565	-6.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
25,182	31,419	36,192	38,140	41,164	42,869	+2.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
24,681	26,660	34,250	39,781	51,350	69,128	-0.5	Vêtements pour hommes	13
55,722	62,976	67,911	76,197	100,876	179,233	+9.8	Articles d'habillement pour hommes	14
13,859	28,755	19,379	18,889	23,912	32,597	+6.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,974	17,161	20,730	20,418	23,403	27,876	-6.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
19,104	19,265	18,654	28,134	28,461	56,246	-36.4	Produits alimentaires et connexes	17
54,174	55,855	59,782	64,280	77,478	156,482	+14.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,094	10,676	9,767	9,326	12,238	25,263	+1.5	Appareils et fournitures photographiques	19
3,161	3,666	3,970	4,917	4,449	3,741	-19.2	Tissus à la pièce	20
34,898	38,623	38,934	37,120	42,395	62,250	+4.5	Literie et linge de maison	21
7,608	8,186	10,324	11,115	11,841	13,525	-5.6	Menus articles	22
12,187	11,073	12,448	13,605	21,490	40,838	+15.8	Porcelaine et verrerie	23
13,518	12,319	13,777	15,516	17,464	14,051	+21.6	Revêtements de plancher	24
17,376	16,179	15,939	17,112	17,309	18,009	-1.2	Tentures, rideaux et housses	25
8,473	9,259	9,338	10,315	14,453	26,044	+9.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
60,906	48,250	54,439	57,243	54,586	50,864	+17.4	Meubles	27
56,349	47,109	47,107	50,758	52,852	60,768	+24.7	Gros appareils ménagers	28
37,275	46,596	47,518	45,972	61,146	105,132	+16.3	Téléviseurs, radios et musique	29
40,857	41,733	39,736	42,865	55,125	104,957	+19.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
30,744	26,356	29,414	30,024	37,742	51,446	+8.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
17,725	12,197	12,704	13,307	14,385	16,780	+17.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
21,290	21,355	22,964	23,099	38,496	80,932	+0.8	Bijouterie	33
21,780	21,253	22,631	35,559	76,638	121,035	+25.2	Jouets et jeux	34
32,239	24,197	21,497	21,373	28,866	53,523	+1.5	Articles de sport et valises	35
25,746	39,485	33,807	29,300	43,084	79,876	+11.0	Papeterie, livres et revues	36
13,848	12,010	11,945	17,474	16,218	16,804	-2.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,819	20,916	20,259	22,203	24,382	31,131	+1.8	Repas et casse-croûtes	38
21,568	19,890	21,334	24,160	26,208	25,814	+40.8	Services et travaux de réparation	39
37,982	34,470	31,762	36,670	43,606	74,099	+6.8	Tous autres rayons	40
940,483	986,522	1,028,970	1,117,754	1,352,051	2,031,454	+6.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988(1)

Department	1988			1987 ^c			
	January ^c	February ^c	March ^d	March	April	May	June
No.	Janvier ^c	Février ^c	Mars ^d	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	15,853	15,643	15,810	16,755	17,183	16,935	16,387
2 Women's and misses' coats and suits	15,842	15,901	16,571	17,510	17,117	17,566	18,022
3 Women's and misses' sportswear	70,590	68,637	72,259	70,757	74,454	73,148	75,589
4 Furs	3,096	3,172	3,445	3,448	3,472	3,103	2,900
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	32,053	32,215	33,876	31,253	32,810	32,227	32,047
6 Girls' and teenage girls' wear	18,741	18,422	19,175	17,994	20,385	18,489	18,850
7 Lingerie and women's sleepwear	21,949	21,232	21,866	20,241	20,774	20,921	20,998
8 Intimate apparel	15,381	14,863	14,896	14,922	13,346	14,437	14,552
9 Millinery	1,576	1,570	1,448	1,378	1,123	1,422	1,464
10 Women's and girls' hosiery	13,215	13,271	13,278	11,754	11,997	11,785	11,716
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	19,247	18,763	18,559	20,516	20,223	19,594	20,132
12 Women's, misses' and children's footwear	30,839	32,670	31,209	32,103	31,839	31,588	32,655
13 Men's clothing	34,399	33,959	34,430	36,041	37,646	36,489	35,858
14 Men's furnishings	72,575	71,064	73,901	68,132	71,272	68,608	72,489
15 Boys' clothing and furnishings	15,880	17,808	20,168	19,629	19,603	18,031	19,680
16 Men's and boys' footwear	18,213	18,563	17,471	19,463	19,210	18,033	18,730
17 Food and kindred products	17,689	19,676	30,123	49,117	62,813	38,638	22,013
18 Toiletries, cosmetics and drugs	63,341	65,871	67,531	60,395	62,189	63,442	64,327
19 Photographic equipment and supplies	10,533	10,687	10,741	10,994	11,174	11,159	11,180
20 Piece goods	3,571	3,368	3,376	4,281	4,208	3,692	4,059
21 Linens and domestics	36,916	38,002	36,895	36,333	35,684	35,310	36,463
22 Smallwares and notions	9,326	8,963	8,811	9,377	9,518	9,481	9,387
23 China and glassware	14,575	14,132	14,687	13,201	14,611	13,774	14,868
24 Floor coverings	13,746	12,921	14,959	12,704	12,788	13,121	13,578
25 Draperies, curtains and furniture coverings	15,881	15,726	15,342	16,175	15,652	15,588	16,096
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,223	10,118	10,211	9,762	9,772	10,182	10,206
27 Furniture	50,965	52,065	55,824	49,292	49,375	50,598	51,024
28 Major appliances	48,101	47,831	52,143	43,036	44,770	46,384	51,161
29 Television, radio and music	45,178	47,968	47,094	41,620	43,900	45,261	47,628
30 Housewares and small electrical appliances	44,840	42,221	46,798	40,622	39,450	41,286	42,187
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,989	33,145	31,908	30,695	29,850	29,241	30,638
32 Plumbing, heating and building materials	13,093	12,924	13,786	12,026	11,993	11,491	14,437
33 Jewellery	25,688	25,524	25,143	25,645	27,303	27,404	28,321
34 Toys and games	33,921	33,092	35,134	28,930	34,800	33,188	35,033
35 Sporting goods and luggage	29,107	28,978	28,968	29,337	32,888	29,941	35,609
36 Stationery, books and magazines	33,594	34,280	34,242	31,905	33,294	33,267	33,849
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,697	13,088	12,352	13,235	13,253	12,609	13,290
38 Meals and lunches	21,040	20,966	20,938	21,284	21,183	21,212	21,754
39 Repairs and services	21,339	21,017	21,514	15,897	17,640	19,507	20,240
40 All other departments	39,746	40,152	41,590	40,752	43,085	41,087	38,932
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,042,323	1,033,697	1,076,193	1,050,730	1,087,692	1,061,055	1,084,491

^c Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1987 et 1988(1)

1987 ^a						Change March/February 1988	Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December	Variation mars/février 1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
Thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
16,231	16,762	16,590	15,899	16,261	15,915	+1.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,740	17,564	16,909	18,801	16,378	17,819	+4.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
74,090	72,435	67,836	72,643	74,303	72,501	+5.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,685	2,602	2,034	2,219	2,376	2,593	+8.6	Fourrures	4
31,484	32,548	32,921	33,390	33,897	32,601	+5.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,489	18,806	19,549	19,822	20,032	19,856	+4.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
20,842	21,727	21,683	21,886	22,491	22,447	+3.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,783	15,091	14,931	15,405	15,258	15,309	+0.2	Sous-vêtements	8
1,403	1,459	1,395	1,658	1,330	1,498	-7.8	Chapeaux	9
12,024	12,461	12,503	13,125	13,187	13,260	--	Bas pour dames et fillettes	10
20,403	19,555	18,795	19,219	18,545	18,993	-1.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
32,205	32,346	30,400	32,404	31,143	34,049	-4.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,929	34,006	33,446	34,126	33,881	34,001	+1.4	Vêtements pour hommes	13
71,457	74,920	73,816	80,226	72,560	74,703	+4.0	Articles d'habillement pour hommes	14
18,580	18,370	20,719	18,350	20,893	19,272	+13.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,591	18,636	19,037	19,194	17,937	18,118	-5.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
22,736	24,257	22,621	27,593	24,952	35,265	+53.1	Produits alimentaires et connexes	17
64,881	65,617	66,499	66,342	66,307	67,137	+2.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,830	10,548	10,797	10,507	10,712	10,682	+0.5	Appareils et fournitures photographiques	19
3,834	3,895	3,680	3,906	3,787	3,755	+0.2	Tissus à la pièce	20
35,370	36,860	37,106	36,647	37,211	37,348	-2.9	Literie et linge de maison	21
9,144	9,417	8,986	9,437	9,469	9,308	-1.7	Menus articles	22
14,849	14,974	13,905	15,266	15,408	14,328	+3.9	Porcelaine et verrerie	23
13,043	13,342	13,483	13,270	13,248	13,704	+15.8	Revêtements de plancher	24
15,850	16,615	15,368	15,620	15,800	15,315	-2.4	Tentures, rideaux et housses	25
9,716	10,301	10,060	10,254	10,583	11,444	+0.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
51,976	52,735	52,139	50,927	52,091	51,760	+7.2	Meubles	27
49,144	48,413	45,900	45,301	46,809	48,794	+9.0	Gros appareils ménagers	28
45,690	47,023	42,052	45,886	47,673	48,208	-1.8	Téléviseurs, radios et musique	29
43,959	46,337	44,294	43,772	44,560	45,148	+10.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
30,313	30,669	34,119	31,238	32,256	32,327	-3.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
14,122	13,296	13,426	12,988	13,250	13,524	+6.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
27,616	27,206	25,726	27,355	28,612	26,452	-1.5	Bijouterie	33
33,782	34,069	35,024	34,063	34,992	35,024	+6.2	Jouets et jeux	34
28,906	26,605	28,400	27,821	28,497	28,711	--	Articles de sport et valises	35
33,861	35,241	33,908	34,655	33,389	33,655	-0.1	Papeterie, livres et revues	36
14,175	13,461	12,911	13,463	12,197	12,274	-5.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,746	21,747	21,367	21,609	21,585	20,992	-0.1	Repas et casse-croûtes	38
22,014	21,850	21,681	21,596	20,988	21,120	+2.4	Services et travaux de réparation	39
39,580	40,575	40,069	39,820	42,609	41,336	+3.6	Tous autres rayons	40
064,027	1,076,008	1,057,850	1,075,167	1,084,568	1,101,874	+4.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

^a Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1987 and 1988

Province	1988			1987 ^F			
	January ^F	February ^F	March	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février ^F	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Newfoundland	7,152	7,732	10,654	9,386	11,803	10,808	10,56
2 Prince Edward Island	4,695	4,609	5,592	4,939	6,249	6,041	7,01
3 Nova Scotia	22,166	22,344	29,873	25,579	33,763	33,091	34,36
4 New Brunswick	14,464	14,575	20,036	16,937	22,610	21,901	22,55
5 Quebec	138,547	132,854	183,436	170,210	197,205	204,992	198,55
6 Ontario	303,516	288,772	379,134	339,263	392,638	409,970	412,26
7 Manitoba	31,676	30,833	41,506	42,496	50,799	48,538	48,96
8 Saskatchewan	22,067	21,189	28,519	26,132	32,361	32,735	31,86
9 Alberta	83,241	85,304	108,474	109,441	125,755	123,863	113,61
10 British Columbia	101,997	100,853	129,782	134,724	148,554	149,633	133,51
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	729,522	709,065	937,006	879,107	1,021,736	1,041,571	1,013,4

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Selected metropolitan areas	1988			1987 ^F			
	January ^F	February ^F	March	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février ^F	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Calgary	34,073	35,657	42,362	41,562	46,749	47,238	44,1
2 Edmonton	36,360	35,093	48,029	48,167	55,574	54,438	48,6
3 Halifax-Dartmouth	13,050	12,538	16,584	14,561	18,579	18,649	19,0
4 Hamilton	22,833	21,422	28,370	23,658	28,029	29,459	29,8
5 Montréal	80,768	77,505	104,738	99,483	111,463	118,718	114,5
6 Ottawa-Hull	34,660	33,131	43,860	39,499	47,932	47,166	46,5
7 Quebec City	19,235	17,584	26,319	23,469	27,708	30,019	28,1
8 Toronto	126,406	120,837	154,403	138,889	154,439	167,355	166,1
9 Vancouver	60,628	59,559	77,445	80,061	86,937	85,901	77,4
10 Winnipeg	29,070	28,239	37,901	38,091	46,509	44,267	44,1

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1987 et 1988

1987						Change March 1988/1987	Province	N ^o
July	August	September	October	November	December	Variation mars 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
Thousands of dollars - milliers de dollars								
10,186	15,546	11,547	13,124	18,295	24,890	+13.5	Terre-Neuve	1
7,047	6,943	6,554	6,823	8,653	12,777	+13.2	Île-du-Prince-Édouard	2
32,220	33,278	33,556	37,296	51,839	74,532	+16.8	Nouvelle-Écosse	3
20,614	22,126	22,810	24,687	35,314	48,726	+18.3	Nouveau-Brunswick	4
32,187	196,750	198,735	224,464	245,594	368,653	+7.8	Québec	5
78,561	388,735	423,804	459,701	565,634	858,730	+11.8	Ontario	6
43,991	46,351	47,394	52,001	59,810	89,125	-2.3	Manitoba	7
8,555	30,934	29,409	34,436	39,601	62,572	+9.1	Saskatchewan	8
6,545	115,645	111,167	121,014	147,299	218,532	-0.9	Alberta	9
10,576	130,215	143,994	144,209	180,011	272,917	-3.7	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
0,483	986,522	1,028,970	1,117,754	1,352,051	2,031,454	+6.6	CANADA	12

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988

1987						Change March 1988/1987	Certaines zones métropolitaines	N ^o
July	August	September	October	November	December	Variation mars 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
Thousands of dollars - milliers de dollars								
0,727	43,626	43,809	47,000	58,526	83,885	+1.9	Calgary	1
6,859	51,674	49,598	52,548	63,342	94,530	-0.3	Edmonton	2
8,078	18,116	19,775	21,312	29,034	40,856	+13.9	Halifax-Dartmouth	3
7,462	27,391	31,403	33,866	41,677	66,613	+19.9	Hamilton	4
1,856	111,412	117,278	132,778	142,128	217,725	+5.3	Montréal	5
3,451	46,367	50,195	55,515	63,391	94,613	+11.0	Ottawa-Hull	6
6,979	28,253	28,469	31,187	34,687	48,352	+12.1	Ville de Québec	7
0,945	154,908	173,240	190,091	226,412	346,778	+11.2	Toronto	8
4,190	74,402	85,838	84,334	105,070	158,827	-3.3	Vancouver	9
0,163	42,252	43,606	47,745	54,513	81,096	-0.5	Winnipeg	10

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1987 and 1988

Province	1988			1987 ^r			
	January ^r	February ^r	March	March	April	May	June
	Janvier ^r	Février ^r	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	8,235	7,531	10,250	8,895	10,665	11,307	11,490
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	79,812	75,641	103,710	97,021	105,565	117,252	112,610
6 Ontario	186,129	172,528	228,389	201,610	223,125	239,319	239,140
7 Manitoba	20,274	19,165	25,531	27,005	30,368	28,484	29,600
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	59,020	59,502	74,211	78,657	86,761	84,694	76,960
10 British Columbia	76,465	73,935	95,151	103,217	110,777	110,522	96,480
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	449,724	426,277	561,727	538,816	593,062	617,793	592,400

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Selected metropolitan areas	1988			1987 ^r			
	January ^r	February ^r	March	March	April	May	June
	Janvier ^r	Février ^r	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Calgary	26,050	26,884	30,792	31,675	34,600	34,330	31,800
2 Edmonton	26,548	25,064	34,146	36,079	40,165	39,084	34,400
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	17,023	15,431	20,472	17,237	19,912	21,138	21,500
5 Montréal	55,049	52,948	70,312	67,532	71,300	80,476	76,500
6 Ottawa-Hull	20,540	19,358	26,462	23,260	28,115	27,710	27,000
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	93,601	87,931	112,429	101,002	108,654	120,222	118,000
9 Vancouver	51,299	49,641	65,061	68,736	73,466	71,748	64,000
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1987 et 1988

						Change March 1988/1987		
July	August	September	October	November	December	Variation	Province	
juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	mars 1988/1987		
thousands of dollars - milliers de dollars								N°
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
11,255	11,135	12,920	13,208	17,473	24,459	+15.2	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
104,144	108,100	120,693	134,933	142,855	207,325	+6.9	Québec	5
24,215	225,682	261,054	280,026	337,892	497,589	+13.3	Ontario	6
26,733	27,301	30,802	32,812	37,921	53,322	-5.5	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
73,133	78,365	79,144	82,912	103,188	148,531	-5.7	Alberta	9
94,609	93,153	109,358	106,535	134,608	197,436	-7.8	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
57,993	573,055	642,224	681,143	812,058	1,181,912	+4.3	CANADA	12

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988

[illegible]

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1987 and 1988

Province	1988			1987 ^r			
	January ^r	February ^r	March	March	April	May	June
	Janvier ^r	Février ^r	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	13,932	14,813	19,622	16,684	23,098	21,784	22,892
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	58,735	57,213	79,726	73,188	91,640	87,740	85,975
6 Ontario	117,387	116,244	150,745	137,653	169,513	170,652	173,121
7 Manitoba	11,402	11,668	15,975	15,491	20,431	20,054	19,355
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	24,221	25,802	34,263	30,784	38,994	39,169	36,721
10 British Columbia	25,532	26,918	34,631	31,507	37,777	39,111	37,064
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	279,797	282,788	375,279	340,292	428,674	423,779	421,011

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Selected metropolitan areas	1988			1987 ^r			
	January ^r	February ^r	March	March	April	May	June
	Janvier ^r	Février ^r	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Calgary	8,022	8,773	11,570	9,887	12,149	12,907	12,236
2 Edmonton	9,812	10,029	13,882	12,088	15,409	15,354	14,180
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	5,810	5,991	7,898	6,421	8,117	8,321	8,300
5 Montréal	25,719	24,556	34,425	31,951	40,164	38,242	37,598
6 Ottawa-Hull	14,120	13,773	17,398	16,239	19,817	19,456	19,614
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	32,805	32,906	41,973	37,888	45,785	47,133	48,344
9 Vancouver	9,328	9,917	12,385	11,325	13,471	14,153	13,161
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1987 et 1988

1987 ¹						Change March 1988/1987		
July	August	September	October	November	December	Variation mars 1988/1987	Province	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			N ^o
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
20,966	22,144	20,637	24,088	34,366	50,073	+17.6	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
78,043	88,649	78,041	89,531	102,739	161,328	+8.9	Québec	5
154,346	163,053	162,750	179,675	227,742	361,141	+9.5	Ontario	6
17,259	19,049	16,592	19,189	21,888	35,803	+3.1	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
33,412	37,280	32,023	38,102	44,111	70,001	+11.3	Alberta	9
35,967	37,062	34,636	37,674	45,403	75,482	+9.9	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
882,490	413,467	386,746	436,611	539,993	849,542	+10.3	CANADA	12

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988

[illegible]

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

Province	1988			1987		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Newfoundland	12	12	12	13	14	12 ^r
2 Prince Edward Island	6	6	6	6	6	6
3 Nova Scotia	36	36	36	37	36	36
4 New Brunswick	28	28	28	28	28	28
5 Quebec	155	154	153	155	155	154
6 Ontario	321	321	321	320	320 ^r	319 ^r
7 Manitoba	34	34	34	37	34 ^r	34 ^r
8 Saskatchewan	32	32	32	31	31	31
9 Alberta	88	88	89	88	88	88
10 British Columbia	102	102	103	103	102	102
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	814	813	814	818	812 ^r	810 ^r

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Selected metropolitan areas	1988			1987		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Calgary	28	28	28	26	26	26
2 Edmonton	35	35	36	34	34	34
3 Halifax-Dartmouth	16	16	16	16	16	16
4 Hamilton	24	24	24	23	23	23
5 Montréal	72	72	71	72	72	71
6 Ottawa-Hull	35	35	35	33	33	33
7 Quebec City	21	21	21	21	21	21
8 Toronto	97	97	97	94	95	95
9 Vancouver	42	42	42	42	42	42
10 Winnipeg	29	29	29	29	29	29

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1987 et 1988

1987								
June	July	August	September	October	November	December	Province	
June	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N°
Number - nombre								
12 ^r	12	12	12	12	12	12	Terre-Neuve	1
6	6	6	6	6	6	6	Île-du-Prince-Édouard	2
36	36	36	36	36	36	36	Nouvelle-Écosse	3
28	28	28	28	28	28	28	Nouveau-Brunswick	4
54	154	156	155	155	156	155	Québec	5
19 ^r	319 ^r	317	317	322	322	322	Ontario	6
34 ^r	34	34	34	34	34	34	Manitoba	7
31	31	31	32	32	32	32	Saskatchewan	8
88	88	88	88	88	88	88	Alberta	9
102	102	103	103	103	103	103	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
10 ^r	810 ^r	811	811	816	817	816	CANADA	12

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988

[illegible]

TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

Province	1988			1987		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Newfoundland	2	2	2	4	4	2
2 Prince Edward Island	1	1	1	1	1	1
3 Nova Scotia	8	8	8	8	8	8
4 New Brunswick	4	4	4	4	4	4
5 Quebec	51	51	51	49	49	49
6 Ontario	118	118	118	116	114 ^F	114
7 Manitoba	13	13	13	16	13 ^F	13
8 Saskatchewan	13	13	13	13	13	13
9 Alberta	45	45	46	45	45	45
10 British Columbia	53 ^F	53	53	52	52	52
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	308 ^F	308	309	308	301 ^F	301

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Selected metropolitan areas	1988			1987		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Calgary	14	14	14	14	14	14
2 Edmonton	19	19	20	19	19	19
3 Halifax-Dartmouth	6	6	6	6	6	6
4 Hamilton	13	13	13	13	13	13
5 Montréal	30	30	30	29	29	29
6 Ottawa-Hull	13	13	13	12	12	12
7 Quebec City	8	8	8	8	8	8
8 Toronto	46	46	46	45	45	45
9 Vancouver	27 ^F	27	27	27	27	27
10 Winnipeg	12	12	12	12	12	12

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1987 et 1988

1987								
June	July	August	September	October	November	December	Province	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							N ^o	
2 ^r	2	2	2	2	2	2	Terre-Neuve	1
1	1	1	1	1	1	1	Île-du-Prince-Édouard	2
8	8	8	8	8	8	8	Nouvelle-Écosse	3
4	4	4	4	4	4	4	Nouveau-Brunswick	4
49	49	50	50	50	51	51	Québec	5
115 ^r	115 ^r	115	115	118	118	118	Ontario	6
13 ^r	13	13	13	13	13	13	Manitoba	7
13	13	13	13	13	13	13	Saskatchewan	8
45	45	45	45	45	45	45	Alberta	9
52	52	53	53	54	54	54	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
302 ^r	302 ^r	304	304	308	309	309	CANADA	12

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988

[illegible]

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

Province	1988			1987		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Newfoundland	10	10	10	9	10	10
2 Prince Edward Island	5	5	5	5	5	5
3 Nova Scotia	28	28	28	29	28	28
4 New Brunswick	24	24	24	24	24	24
5 Quebec	104	103	102	106	106	105
6 Ontario	203	203	203	204	206 ^F	205
7 Manitoba	21	21	21	21	21	21
8 Saskatchewan	19	19	19	18	18	18
9 Alberta	43	43	43	43	43	43
10 British Columbia	49	49	50	51	50	50
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	506	505	505	510	511 ^F	509

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Selected metropolitan areas	1988			1987		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Calgary	14	14	14	12	12	12
2 Edmonton	16	16	16	15	15	15
3 Halifax-Dartmouth	10	10	10	10	10	10
4 Hamilton	11	11	11	10	10	10
5 Montréal	42	42	41	43	43	42
6 Ottawa-Hull	22	22	22	21	21	21
7 Quebec City	13	13	13	13	13	13
8 Toronto	51	51	51	49	50	50
9 Vancouver	15	15	15	15	15	15
10 Winnipeg	17	17	17	17	17	17

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1987 et 1988

1987								
June	July	August	September	October	November	December	Province	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre								Nº
10	10	10	10	10	10	10	Terre-Neuve	1
5	5	5	5	5	5	5	Île-du-Prince-Édouard	2
28	28	28	28	28	28	28	Nouvelle-Écosse	3
24	24	24	24	24	24	24	Nouveau-Brunswick	4
105	105	106	105	105	105	104	Québec	5
204	204	202	202	204	204	204	Ontario	6
21	21	21	21	21	21	21	Manitoba	7
18	18	18	19	19	19	19	Saskatchewan	8
43	43	43	43	43	43	43	Alberta	9
50	50	50	50	49	49	49	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
508	508	507	507	508	508	507	CANADA	12

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988

1987								
June	July	August	September	October	November	December	Certaines zones métropolitaines	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
number - nombre								
12	13	14	14	14	14	14	Calgary	1
15	16	16	16	16	16	16	Edmonton	2
10	10	10	10	10	10	10	Halifax-Dartmouth	3
10	11	11	11	11	11	11	Hamilton	4
42	42	43	43	43	43	42	Montréal	5
21	22	22	22	22	22	22	Ottawa-Hull	6
13	13	13	13	13	13	13	Ville de Québec	7
50	50	50	50	51	51	51	Toronto	8
15	15	15	15	15	15	15	Vancouver	9
17	17	17	17	17	17	17	Winnipeg	10

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988

January - March

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Janvier - mars

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1988/1987
		1987 ¹	1988	Variation 1988/1987
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	33,493	31,391	-6.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	44,150	39,895	-9.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	152,355	153,875	+1.0
4	Furs - Fourrures	10,394	9,978	-4.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	77,269	81,184	+5.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	37,854	40,408	+6.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	38,311	41,659	+8.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	35,993	37,647	+4.6
9	Millinery - Chapeaux	2,922	3,090	+5.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	30,551	33,430	+9.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	37,989	35,324	-7.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	64,947	66,732	+2.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	68,645	65,971	-3.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	127,356	135,757	+6.6
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	37,240	37,350	+0.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	39,423	37,707	-4.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	151,185	67,783	-55.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	147,954	156,053	+5.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	23,215	21,749	-6.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	11,673	9,559	-18.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	88,286	90,751	+2.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	27,433	25,819	-5.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	28,114	28,554	+1.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	32,197	35,561	+10.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	37,999	37,249	-2.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	22,247	23,334	+4.9
27	Furniture - Meubles	130,292	139,718	+7.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	109,522	121,544	+11.0
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	103,347	112,190	+8.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	90,626	99,755	+10.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	60,483	64,810	+7.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	25,397	28,362	+11.7
33	Jewellery - Bijouterie	44,978	43,032	-4.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	45,188	49,770	+10.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	56,750	58,050	+2.3
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	72,038	75,793	+5.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	28,206	29,322	+4.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	57,851	56,277	-2.7
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	40,892	54,540	+33.4
40	All other departments - Tous autres rayons	97,240	94,625	-2.7
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,372,005	2,375,593	+0.2

TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

January - March

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1987 et 1988

Janvier - mars

Province	Sales - Ventes		Change 1988/1987
	1987 ^F	1988	Variation 1988/1987
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	23,838	25,538	+7.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13,660	14,895	+9.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	68,327	74,383	+8.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	44,531	49,075	+10.2
Québec	442,424	454,837	+2.8
Ontario	917,035	971,423	+5.9
Manitoba	112,185	104,015	-7.3
Saskatchewan	72,504	71,776	-1.0
Alberta	305,688	277,018	-9.4
British Columbia - Colombie-Britannique	371,812	332,632	-10.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
CANADA	2,372,004	2,375,592	+0.2

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

January - March

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988

Janvier - mars

Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1988/1987
	1987 ^F	1988	Variation 1988/1987
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	115,470	112,091	-2.9
Edmonton	134,424	119,482	-11.1
Halifax-Dartmouth	39,313	42,172	+7.3
Hamilton	64,211	72,625	+13.1
Montréal	261,444	263,010	+0.6
Ottawa-Hull	104,483	111,651	+6.9
Quebec City - Ville de Québec	59,346	63,137	+6.4
Toronto	379,742	401,645	+5.8
Vancouver	222,343	197,632	-11.1
Winnipeg	101,072	95,210	-5.8

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

January - March

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1987 et 1988

Janvier - mars

Province	Sales - Ventes		Change 1988/1987
	1987 ¹	1988	Variation 1988/1987
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	24,134	26,016	+7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	249,880	259,163	+3.7
Ontario	554,282	587,046	+5.9
Manitoba	72,390	64,970	-10.3
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	222,612	192,733	-13.4
British Columbia - Colombie-Britannique	288,263	245,551	-14.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
CANADA	1,474,574	1,437,728	-2.5

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

January - March

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988

Janvier - mars

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1988/1987
	1987 ¹	1988	Variation 1988/1987
	thousands of dollars		per cent
Certaines zones métropolitaines	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	88,960	83,726	-5.9
Edmonton	101,754	85,758	-15.7
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	47,760	52,926	+10.8
Montréal	175,821	178,309	+1.4
Ottawa-Hull	61,781	66,360	+7.4
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	279,951	293,961	+5.0
Vancouver	192,428	166,001	-13.7
Winnipeg	x	x	x

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

January - March

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1987 et 1988

Janvier - mars

Province	Sales - Ventes		Change 1988/1987
	1987 ^r	1988	Variation 1988/1987
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	44,193	48,367	+9.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	192,544	195,674	+1.6
Ontario	362,753	384,376	+6.0
Manitoba	39,794	39,045	-1.9
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	83,077	84,286	+1.5
British Columbia - Colombie-Britannique	83,550	87,081	+4.2
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
CANADA	897,431	937,864	+4.5

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

January - March

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1987 et 1988

Janvier - mars

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1988/1987
	1987 ^r	1988	Variation 1988/1987
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	26,510	28,365	+7.0
Edmonton	32,669	33,723	+3.2
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	16,450	19,699	+19.8
Montréal	85,624	84,700	-1.1
Ottawa-Hull	42,701	45,291	+6.1
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	99,792	107,684	+7.9
Vancouver	29,915	31,630	+5.7
Winnipeg	x	x	x

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
1987^F						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January ^F - Janvier ^F	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February ^F - Février ^F	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988

March

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1986-1988

Mars

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines zones métropolitaines	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987 ^F	1988	Variation 1988/1987
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.9	4.6	4.4	-4.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.0	11.5	10.7	-7.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.8	6.7	6.7	--
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.9	6.1	6.2	+1.6
Québec	6.4	5.7	5.4	-5.3
Ontario	8.4	7.7	7.5	-2.6
Manitoba	11.1	10.0	8.9	-11.0
Saskatchewan	7.7	6.8	6.6	-2.9
Alberta	10.8	9.9	8.5	-14.1
British Columbia - Colombie-Britannique	11.4	10.3	8.5	-17.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest
CANADA	8.5	7.6	7.1	-6.6
Montréal	7.9	7.3	6.8	-6.8
Toronto	8.9	7.9	7.8	-1.3
Winnipeg	15.0	13.6	12.4	-8.8
Vancouver	13.9	12.0	10.2	-15.0

TABLE 24. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1987 and 1988

		1988			1987 ¹				
		January ¹	February ¹	March	March	April	May	June	July
Department		Janvier ¹	Février ¹	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	46,423	60,174	73,913	74,603	80,965	72,511	59,584	64,454
2	Women's and misses' coats and suits	35,130	54,012	49,367	62,836	53,179	43,944	40,556	59,906
3	Women's and misses' sportswear	226,512	274,351	314,171	341,851	356,094	324,594	287,730	287,800
4	Furs	24,842	21,349	20,167	28,406	28,283	27,252	28,725	30,442
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	101,298	122,269	127,699	126,656	133,193	121,473	117,625	127,704
6	Girls' and teenage girls' wear	53,475	74,294	81,799	83,227	72,344	74,185	76,125	94,295
7	Lingerie and women's sleepwear	60,061	67,439	75,282	68,154	73,100	72,676	67,175	65,783
8	Intimate apparel	70,618	74,266	76,832	70,375	72,416	73,277	72,863	73,209
9	Millinery	3,817	3,527	4,002	4,072	3,659	3,258	2,888	5,717
10	Women's and girls' hosiery	48,452	53,070	56,231	53,280	53,302	51,638	51,162	56,822
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,323	72,119	83,171	88,215	89,972	84,201	75,550	75,183
12	Women's, misses' and children's footwear	136,082	153,354	181,266	153,797	163,484	156,988	141,318	143,170
13	Men's clothing	123,058	159,255	190,750	177,025	184,302	180,962	146,666	145,870
14	Men's furnishings	230,265	259,643	282,375	267,583	279,840	299,478	260,212	242,392
15	Boys' clothing and furnishings	58,966	73,716	84,662	75,564	75,621	70,815	64,024	77,613
16	Men's and boys' footwear	73,070	80,913	94,855	86,475	92,576	95,209	87,984	85,567
17	Food and kindred products	28,212	43,782	39,442	69,994	58,424	33,865	39,306	25,255
18	Toiletries, cosmetics and drugs	303,161	302,477	308,161	288,289	293,521	294,422	284,680	287,663
19	Photographic equipment and supplies	45,943	46,507	49,092	58,046	60,075	61,821	58,391	55,731
20	Piece goods	25,290	28,011	32,473	31,633	32,896	25,197	25,398	25,962
21	Linens and domestics	169,190	179,602	183,023	176,501	180,707	184,268	180,473	175,713
22	Smallwares and notions	45,817	49,010	52,316	55,767	57,331	56,096	54,962	55,512
23	China and glassware	93,127	101,816	108,802	110,721	113,751	111,835	105,295	102,114
24	Floor coverings	66,024	70,476	68,301	68,545	70,988	72,033	81,121	69,025
25	Draperies, curtains and furniture coverings	78,045	82,064	88,446	83,158	82,701	83,678	83,850	82,089
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,590	55,295	59,732	67,468	70,494	70,316	71,775	71,695
27	Furniture	172,285	193,473	213,736	179,752	187,847	181,209	175,952	167,936
28	Major appliances	93,802	96,731	97,795	93,725	93,774	94,101	91,867	87,299
29	Television, radio and music	183,178	193,141	208,920	195,687	196,885	196,415	192,701	197,786
30	Housewares and small electrical appliances	174,167	190,156	205,328	201,492	203,602	194,151	193,390	191,524
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	141,446	147,771	161,014	160,370	170,809	167,356	160,673	151,759
32	Plumbing, heating and building materials	54,168	58,755	62,694	66,537	68,449	67,266	69,016	66,848
33	Jewellery	167,090	176,015	186,702	193,149	201,426	198,286	186,298	183,666
34	Toys and games	124,375	134,641	152,404	136,598	133,247	128,477	148,366	181,769
35	Sporting goods and luggage	126,447	151,118	184,001	185,751	189,223	183,441	162,984	147,868
36	Stationery, books and magazines	124,731	130,491	135,271	147,971	151,362	153,028	162,967	175,888
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,407	64,485	68,186	68,951	67,340	65,545	65,827	61,651
38	Meals and lunches	462	291	388	551	444	538	522	390
39	Repairs and services	3,545	3,506	3,395	3,042	3,055	3,318	3,420	3,689
40	All other departments	59,159	68,767	83,020	105,451	97,428	100,891	88,187	85,224
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,747,053	4,172,132	4,549,184	4,511,268	4,598,109	4,480,014	4,267,608	4,289,983

¹ At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987 ^r					Change - Variation		Rayon	NO
August	September	October	November	December	March/ February 1988	March 1988/1987		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1988	Mars 1988/1987		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
69,940	72,548	79,218	74,023	52,901	22.8	-0.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
83,958	93,757	92,286	69,743	40,072	-8.6	-21.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
304,082	315,961	337,650	328,994	237,578	14.5	-8.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
30,138	32,089	35,127	34,340	30,019	-5.5	-29.0	Fourrures	4
133,432	135,376	140,355	133,867	105,350	4.4	0.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
92,646	89,488	99,208	86,786	56,911	10.1	-1.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
74,136	85,066	105,937	109,480	63,491	11.6	10.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
71,843	72,801	77,975	83,386	77,308	3.5	9.2	Sous-vêtements	8
7,661	9,076	9,014	8,704	5,423	13.5	-1.7	Chapeaux	9
61,227	61,710	61,312	63,360	51,326	6.0	5.5	Bas pour dames et fillettes	10
83,048	97,126	116,306	115,362	73,506	15.3	-5.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
156,877	172,793	180,485	170,509	152,950	18.2	17.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
161,243	190,870	214,744	200,172	134,516	19.8	7.8	Vêtements pour hommes	13
278,203	316,022	365,202	362,067	252,386	8.8	5.5	Articles d'habillement pour hommes	14
80,091	82,399	92,464	89,018	59,666	14.8	12.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
90,028	96,660	106,293	99,159	93,945	17.2	9.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
33,221	38,963	46,443	57,892	26,988	-9.9	-43.6	Produits alimentaires et connexes	17
294,646	332,105	389,967	413,387	361,221	1.9	6.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,081	48,098	53,835	58,273	47,078	5.6	-15.4	Appareils et fournitures photographiques	19
25,331	25,660	25,729	22,851	28,283	15.9	2.7	Tissus à la pièce	20
173,819	173,668	189,563	195,003	178,419	1.9	3.7	Literie et linge de maison	21
59,345	57,798	56,968	54,245	49,872	6.7	-6.2	Menus articles	22
103,456	110,683	131,540	125,947	96,861	6.9	-1.7	Porcelaine et verrerie	23
66,167	69,839	67,352	72,291	76,589	-3.1	-0.4	Revêtements de plancher	24
80,464	80,862	80,503	80,463	78,743	7.8	6.4	Tentures, rideaux et housses	25
73,433	76,551	80,113	67,994	51,270	8.0	-11.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
162,276	168,147	168,806	172,036	173,287	10.5	18.9	Meubles	27
83,026	92,015	90,470	94,739	95,149	1.1	4.3	Gros appareils ménagers	28
193,477	204,944	222,224	235,961	191,382	8.2	6.8	Téléviseurs, radios et musique	29
195,340	204,956	217,874	235,162	177,353	8.0	1.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
147,145	155,961	164,520	160,626	140,227	9.0	0.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
65,480	63,857	63,319	64,651	59,610	6.7	-5.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
181,803	194,967	218,661	227,603	175,589	6.1	-3.3	Bijouterie	33
232,561	265,193	283,380	242,501	131,833	13.2	11.6	Jouets et jeux	34
145,411	154,294	169,585	169,712	132,873	21.8	-0.9	Articles de sport et valises	35
166,465	168,417	190,771	190,331	137,784	3.7	-8.6	Papeterie, livres et revues	36
59,954	62,841	62,058	64,184	61,737	5.7	-1.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
319	436	453	479	333	33.3	-29.6	Repas et casse-croûtes	38
3,621	3,056	3,367	3,380	3,424	-3.2	11.6	Services et travaux de réparation	39
66,746	82,314	94,171	93,946	61,154	20.7	-21.3	Tous autres rayons	40
4,446,140	4,759,367	5,185,248	5,132,627	4,024,407	9.0	0.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988			1987 ^r			
		January ^r	February ^r	March	March	April	May	June
		Janvier ^r	Février ^r	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.74	6.10	5.50	5.39	4.24	3.01	3.27
2	Women's and misses' coats and suits	3.19	5.44	2.61	3.13	3.23	3.92	5.23
3	Women's and misses' sportswear	5.41	5.92	4.79	5.50	4.58	3.71	3.72
4	Furs	5.24	7.44	8.52	12.19	27.24	53.73	55.01
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.33	4.97	3.84	4.30	3.95	3.99	4.19
6	Girls' and teenage girls' wear	5.86	6.88	3.99	4.57	3.43	4.16	5.07
7	Lingerie and women's sleepwear	4.79	5.11	4.73	4.81	4.29	3.59	3.59
8	Intimate apparel	5.54	7.05	5.35	5.08	5.32	4.71	4.68
9	Millinery	3.00	3.76	4.54	5.01	4.49	3.34	3.07
10	Women's and girls' hosiery	4.67	5.24	4.35	4.74	4.08	4.27	5.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.40	7.23	6.11	6.08	5.12	4.57	4.94
12	Women's, misses' and children's footwear	7.77	7.94	6.06	5.29	4.47	4.51	4.58
13	Men's clothing	6.45	8.83	6.61	6.10	5.42	5.31	4.03
14	Men's furnishings	5.97	6.33	5.03	5.23	4.70	4.86	3.24
15	Boys' clothing and furnishings	6.46	7.15	4.73	4.48	3.68	4.02	4.14
16	Men's and boys' footwear	6.85	7.47	5.85	4.98	4.42	4.98	4.54
17	Food and kindred products	1.75	2.24	1.23	1.39	0.90	0.94	2.00
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.45	5.93	5.31	5.68	5.63	5.10	5.21
19	Photographic equipment and supplies	6.29	6.96	6.33	7.59	6.89	6.50	5.11
20	Piece goods	9.17	9.37	8.52	6.70	7.63	6.45	7.18
21	Linens and domestics	4.82	7.12	6.01	6.06	6.01	5.69	5.29
22	Smallwares and notions	4.52	6.39	6.52	6.56	6.77	7.22	7.94
23	China and glassware	10.23	11.96	9.95	11.72	10.23	8.47	9.28
24	Floor coverings	6.12	7.04	4.63	5.65	5.49	5.47	6.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.97	7.21	6.03	5.60	5.14	4.99	4.86
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.69	7.86	7.08	8.71	8.44	8.33	9.61
27	Furniture	3.69	4.89	4.00	3.95	3.78	3.35	3.35
28	Major appliances	2.24	2.88	2.13	2.54	2.38	2.09	1.69
29	Television, radio and music	4.89	5.39	5.37	5.85	5.79	6.02	5.45
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	6.13	5.87	6.86	6.55	5.30	5.47
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.25	7.35	6.40	6.89	5.60	4.22	4.45
32	Plumbing, heating and building materials	5.97	7.31	5.57	6.94	5.64	4.86	3.95
33	Jewellery	14.77	12.78	10.40	10.84	8.88	7.32	8.01
34	Toys and games	9.58	9.09	6.94	7.78	5.40	6.55	6.63
35	Sporting goods and luggage	6.52	9.47	8.10	8.30	5.33	4.98	3.57
36	Stationery, books and magazines	5.24	5.09	5.13	6.23	5.75	5.65	6.01
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.83	7.40	6.54	6.48	5.09	5.17	4.99
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.20	0.22	0.16	0.21	0.18	0.17	0.16
40	All other departments	2.12	2.31	2.25	3.05	2.12	1.95	2.18
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	5.14	5.88	4.86	5.13	4.50	4.30	4.21

TABLEAU 25. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987 ¹						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
4.25	4.37	4.44	5.01	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
8.35	5.39	4.50	2.81	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.37	4.55	4.00	4.20	4.16	2.30	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
20.41	17.38	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4
4.78	3.87	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
6.59	3.24	4.45	5.31	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.65	4.42	4.53	5.00	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.92	4.97	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8
6.28	8.90	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9
7.31	6.43	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10
5.76	6.02	5.42	5.35	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.69	4.99	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.91	6.05	5.57	5.40	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13
4.35	4.42	4.65	4.79	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14
5.60	2.79	4.25	4.90	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.71	5.25	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.32	1.72	2.09	1.65	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
5.31	5.28	5.56	6.07	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
5.02	5.07	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
8.21	6.91	6.46	5.23	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20
5.04	4.50	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21
7.30	7.25	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22
8.38	9.34	8.89	9.67	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23
5.11	5.37	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24
4.72	4.97	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25
8.46	7.93	8.20	7.77	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.76	3.36	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27
1.55	1.76	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28
5.31	4.15	4.31	4.83	3.86	1.82	Téléviseurs, radios et musique	29
4.69	4.68	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.94	5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.77	5.37	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.63	8.51	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33
8.35	10.94	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34
4.59	6.01	7.18	7.93	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35
6.83	4.22	4.98	6.51	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36
4.45	4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39
2.24	1.94	2.59	2.57	2.15	0.83	Tous autres rayons	40
4.56	4.51	4.63	4.64	3.80	1.98	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 26. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	1988			1987 ^F		
		January ^F	February ^F	March	March	April	May
		Janvier ^F	Février ^F	Mars	Mars	Avril	Mai
							June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.16	0.18	0.20	0.19	0.25	0.31
2	Women's and misses' coats and suits	0.29	0.22	0.37	0.31	0.28	0.23
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.22	0.20	0.22	0.26
4	Furs	0.17	0.12	0.11	0.08	0.04	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.22	0.27	0.24	0.26	0.24
6	Girls' and teenage girls' wear	0.17	0.17	0.26	0.25	0.27	0.24
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.21	0.22	0.24	0.24	0.28
8	Intimate apparel	0.17	0.15	0.19	0.20	0.19	0.21
9	Millinery	0.27	0.26	0.23	0.23	0.21	0.28
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.20	0.24	0.22	0.24	0.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.18	0.18	0.20	0.21
12	Women's, misses' and children's footwear	0.12	0.13	0.18	0.21	0.23	0.22
13	Men's clothing	0.15	0.13	0.16	0.18	0.19	0.19
14	Men's furnishings	0.16	0.17	0.21	0.20	0.22	0.21
15	Boys' clothing and furnishings	0.15	0.16	0.23	0.22	0.27	0.24
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.14	0.18	0.22	0.23	0.20
17	Food and kindred products	0.58	0.54	0.77	0.72	1.01	0.78
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.19	0.18	0.18	0.20
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.14	0.16	0.13	0.15	0.16
20	Piece goods	0.10	0.11	0.13	0.16	0.13	0.13
21	Linens and domestics	0.20	0.14	0.17	0.16	0.17	0.18
22	Smallwares and notions	0.21	0.16	0.16	0.15	0.15	0.14
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.09	0.10	0.12
24	Floor coverings	0.15	0.15	0.21	0.19	0.19	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.17	0.19	0.19	0.20
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.15	0.12	0.12	0.12
27	Furniture	0.27	0.22	0.26	0.27	0.27	0.29
28	Major appliances	0.44	0.35	0.47	0.43	0.42	0.48
29	Television, radio and music	0.20	0.19	0.19	0.17	0.17	0.17
30	Housewares and small electrical appliances	0.19	0.17	0.18	0.16	0.15	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.14	0.16	0.15	0.18	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.14	0.19	0.15	0.18	0.20
33	Jewellery	0.07	0.08	0.10	0.10	0.11	0.14
34	Toys and games	0.10	0.11	0.15	0.13	0.18	0.15
35	Sporting goods and luggage	0.15	0.12	0.14	0.13	0.19	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.20	0.20	0.18	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.14	0.16	0.15	0.19	0.19
38	Meals and lunches	46.41	45.93	60.49	36.57	40.46	40.81
39	Repairs and services	5.10	4.59	5.97	4.81	5.44	6.14
40	All other departments	0.46	0.47	0.49	0.37	0.45	0.52
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.18	0.21	0.20	0.22	0.23

TABLEAU 26. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

1987 ^r						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.24	0.24	0.23	0.21	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.14	0.22	0.23	0.35	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.23	0.25	0.25	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.22	0.26	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.31	0.22	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.24	0.24	0.22	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.21	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.14	0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.17	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.19	0.20	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.24	0.23	0.22	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.66	0.52	0.66	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.14	0.16	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.21	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.29	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.63	0.55	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.21	0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.20	0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.26	0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.12	0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.13	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.15	0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
45.65	59.00	53.67	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
6.07	5.44	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.43	0.42	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.22	0.23	0.22	0.22	0.26	0.44	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 27. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1986-1988

TABLEAU 27. Comptes à recevoir(1), non désaisonnalisés, des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1 ^r	+6.5 ^r
February - Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229 ^r	-3.6 ^r	+7.9 ^r
March - Mars	2,102,172	2,146,029	2,315,898	-2.1 ^r	+7.9 ^p
April - Avril	2,107,916	2,171,807 ^r			
May - Mai	2,102,048	2,049,117 ^r			
June - Juin	2,079,147	2,037,157 ^r			
July - Juillet	2,036,258	1,920,046 ^r			
August - Août	2,037,768	2,121,896			
September - Septembre	2,079,798	2,194,989			
October - Octobre	2,131,900	2,248,351			
November - Novembre	2,264,310	2,376,387			
December - Décembre	2,521,548	2,668,759			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLEAU 28. Comptes à recevoir(1), désaisonnalisés, des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987 ^r	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	2,096.0	2,167.0	2,307.0	+0.5 ^r	+6.5 ^r
February - Février	2,113.0	2,164.0	2,328.0	+0.9 ^r	+7.6 ^r
March - Mars	2,134.0	2,163.0	2,335.0	+0.3 ^p	+8.0 ^p
April - Avril	2,134.0	2,197.0			
May - Mai	2,151.0	2,121.0			
June - Juin	2,153.0	2,147.0			
July - Juillet	2,154.0	2,064.0			
August - Août	2,159.0	2,254.0			
September - Septembre	2,158.0	2,277.0			
October - Octobre	2,167.0	2,274.0			
November - Novembre	2,193.0	2,280.0			
December - Décembre	2,186.0	2,295.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988(1)

TABLEAU 29. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988(1)

Period Période	Unadjusted Non désaisonnalisé					Seasonally adjusted Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pour- centage année à année	Dollars constants 1981	Variation en pour- centage année à année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pour- centage mois à mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pour- centage mois à mois
		\$'000	%	\$'000	%		\$'000	%	\$'000	%
1986										
January - Janvier	118.1	765,459	+10.6	647,900	+8.0	118.3	1,064,300	+2.3	899,700	+1.8
February - Février	119.1	699,314	+8.1	587,200	+5.7	118.4	1,043,300	-2.0	881,000	-2.1
March - Mars	119.5	902,564	+6.3	755,300	+3.6	119.0	1,063,900	+2.0	894,200	+1.5
April - Avril	119.9	980,792	+8.1	818,100	+5.2	119.3	1,051,200	-1.2	881,400	-1.4
May - Mai	120.5	1,088,216	+9.9	903,200	+6.6	119.7	1,069,000	+1.7	893,000	+1.3
June - Juin	120.4	944,170	+4.1	784,500	+0.9	120.1	1,044,700	-2.3	870,100	-2.6
July - Juillet	120.8	932,943	+6.5	772,200	+2.8	120.5	1,061,500	+1.6	880,800	+1.2
August - Août	121.0	980,581	+0.1	810,700	-3.4	120.8	1,053,700	-0.7	872,200	-1.0
September - Septembre	121.1	1,036,540	+7.4	855,600	+3.5	121.3	1,062,000	+0.8	875,300	+0.4
October - Octobre	121.7	1,085,369	+5.2	892,100	+1.3	121.6	1,066,000	+0.4	876,900	+0.2
November - Novembre	121.5	1,362,475	+0.2	1,121,700	-3.5	122.0	1,071,600	+0.5	878,600	+0.2
December - Décembre	121.1	1,950,059	+6.3	1,610,400	+2.0	122.6	1,072,200	+0.1	874,700	-0.4
Year - Année	120.4	12,728,482	+5.7	10,558,900	+2.3	
1987										
January - Janvier	123.3	771,704	+0.8	625,900	-3.4	123.3	1,056,800	-1.4	857,100	-2.0
February - Février	124.4	721,194	+3.1	580,000	-1.2	123.5	1,081,700	+2.4	875,700	+2.2
March - Mars	124.4	879,107	-2.6	706,600	-6.4	123.8	1,050,700	-2.9	848,700	-3.1
April - Avril	124.9	1,021,736	+4.2	817,900	--	124.3	1,087,700	+3.5	875,100	+3.1
May - Mai	125.3	1,041,571	-4.3	831,400	-7.9	124.5	1,061,100	-2.4	852,100	-2.6
June - Juin	124.7	1,013,458	+7.3	812,500	+3.6	124.5	1,084,500	+2.2	871,200	+2.2
July - Juillet	125.3	940,483	+0.8	750,900	-2.8	125.1	1,064,000	-1.9	850,600	-2.4
August - Août	125.5	986,522	+0.6	785,800	-3.1	125.5	1,076,000	+1.1	857,600	+0.8
September - Septembre	125.7	1,028,970	-0.7	818,300	-4.4	126.0	1,057,800	-1.7	839,800	-2.1
October - Octobre	126.3	1,117,754	+3.0	884,800	-0.8	126.2	1,075,200	+1.6	852,200	+1.5
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,700	-4.5	126.7	1,084,600	+0.9	856,000	+0.4
December - Décembre	125.4	2,031,454	+4.2	1,619,400	+0.6	126.8	1,101,900	+1.6	869,100	+1.5
Year - Année	125.1	12,906,004	+1.4	10,304,200	-2.4	
1988										
January - Janvier	127.2	729,522	-5.5	573,400	-8.4	127.6	1,042,300	-5.4	816,700	-6.0
February - Février	128.4	709,065	-1.7	552,300	-4.8	127.8	1,033,700	-0.8	808,900	-1.0
March - Mars	129.1	937,006	+6.6	725,600	+2.7	128.5	1,076,200	+4.1	837,400	+3.5
April - Avril										
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

REVISED ESTIMATES, 1987

ESTIMATIONS RÉVISÉES, 1987

TABLE 30. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1987

No.	Department	1987					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,684	10,957	13,852	19,110	24,097	18,204
2	Women's and misses' coats and suits	12,604	11,502	20,044	16,483	11,202	7,751
3	Women's and misses' sportswear	42,852	47,344	62,159	77,743	87,411	77,296
4	Furs	5,181	2,883	2,330	1,038	507	522
5	Infants' and children's wear and nursery	24,123	23,699	29,447	33,751	30,429	28,056
6	Girls' and teenage girls' wear	8,996	10,642	18,216	21,068	17,841	15,028
7	Lingerie and women's sleepwear	11,694	12,433	14,184	17,044	20,246	18,719
8	Intimate apparel	12,512	9,638	13,843	13,606	15,558	15,559
9	Millinery	1,178	932	812	815	976	941
10	Women's and girls' hosiery	9,793	9,507	11,251	13,055	12,097	9,362
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,383	11,095	14,511	17,576	18,413	15,286
12	Women's, misses' and children's footwear	17,884	17,984	29,079	36,610	34,802	30,878
13	Men's clothing	20,824	18,817	29,004	33,998	34,063	36,387
14	Men's furnishings	36,774	39,454	51,128	59,566	61,571	80,195
15	Boys' clothing and furnishings	9,479	10,890	16,871	20,528	17,597	15,451
16	Men's and boys' footwear	11,211	10,847	17,365	20,962	19,125	19,390
17	Food and kindred products	50,617	50,060	50,508	64,829	36,214	19,672
18	Toiletries, cosmetics and drugs	48,633	48,605	50,716	52,129	57,752	54,657
19	Photographic equipment and supplies	8,520	7,052	7,643	8,724	9,504	11,420
20	Piece goods	3,192	3,762	4,719	4,309	3,907	3,539
21	Linens and domestics	35,065	24,104	29,117	30,072	32,381	34,100
22	Smallwares and notions	10,826	8,104	8,503	8,467	7,773	6,924
23	China and glassware	9,849	8,817	9,448	11,116	13,209	11,344
24	Floor coverings	10,200	9,857	12,140	12,922	13,160	13,130
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,372	11,786	14,841	16,089	16,762	17,249
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,792	6,711	7,744	8,355	8,443	7,471
27	Furniture	47,081	37,663	45,548	49,695	54,061	52,477
28	Major appliances	39,659	32,970	36,893	39,325	45,089	54,401
29	Television, radio and music	38,522	31,378	33,447	33,993	32,629	35,372
30	Housewares and small electrical appliances	32,057	29,176	29,393	31,100	36,613	35,370
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,997	17,205	23,281	30,498	39,627	36,102
32	Plumbing, heating and building materials	8,404	7,399	9,594	12,133	13,837	17,458
33	Jewellery	12,742	14,426	17,810	22,675	27,083	23,250
34	Toys and games	12,922	14,712	17,554	24,671	19,629	22,374
35	Sporting goods and luggage	19,232	15,149	22,369	35,483	36,811	45,680
36	Stationery, books and magazines	24,690	23,585	23,763	26,344	27,100	27,133
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,237	8,326	10,643	13,218	12,680	13,186
38	Meals and lunches	19,858	17,823	20,170	20,128	20,040	20,363
39	Repairs and services	14,016	12,252	14,624	16,570	19,571	21,242
40	All other departments	31,045	31,648	34,547	45,932	51,757	40,522
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	771,704	721,194	879,107	1,021,736	1,041,571	1,013,458

TABLEAU 30. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1987

1987							Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total		
15,162	16,002	16,324	15,809	17,633	22,526	198,360	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
7,172	15,572	20,834	32,873	29,271	25,776	211,089	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
65,882	66,787	78,955	80,340	79,106	103,150	869,025	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,492	1,735	2,115	3,222	5,502	6,095	32,622	Fourrures	4
26,706	34,515	34,499	36,896	38,906	48,669	389,696	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,301	28,610	20,123	18,667	25,234	30,932	229,658	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
18,015	16,772	18,777	21,169	31,509	57,166	257,728	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,867	14,459	16,112	14,561	14,391	21,850	176,956	Sous-vêtements	8
910	861	1,156	2,272	2,792	3,601	17,246	Chapeaux	9
7,771	9,529	13,636	15,342	15,854	22,812	150,009	Bas pour dames et fillettes	10
13,062	13,795	17,928	21,733	30,237	47,565	233,584	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
25,182	31,419	36,192	38,140	41,164	42,869	382,203	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
24,681	26,660	34,250	39,781	51,350	69,128	418,943	Vêtements pour hommes	13
55,722	62,976	67,911	76,197	100,876	179,233	871,603	Articles d'habillement pour hommes	14
13,859	28,755	19,379	18,889	23,912	32,597	228,207	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,974	17,161	20,730	20,418	23,403	27,876	223,462	Chaussures pour hommes et garçons	16
19,104	19,265	18,654	28,134	28,461	56,246	441,764	Produits alimentaires et connexes	17
54,174	55,855	59,782	64,280	77,478	156,482	780,543	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,094	10,676	9,767	9,326	12,238	25,263	131,227	Appareils et fournitures photographiques	19
3,161	3,668	3,970	4,917	4,449	3,741	47,332	Tissus à la pièce	20
34,898	38,623	38,934	37,120	42,395	62,250	439,059	Literie et linge de maison	21
7,608	8,186	10,324	11,115	11,841	13,525	113,196	Menus articles	22
12,187	11,073	12,448	13,605	21,490	40,838	175,424	Porcelaine et verrerie	23
13,518	12,319	13,777	15,516	17,464	14,051	158,054	Revêtements de plancher	24
17,376	16,179	15,939	17,112	17,309	18,009	190,023	Tentures, rideaux et housses	25
8,473	9,259	9,338	10,315	14,453	26,044	124,398	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
60,906	48,250	54,439	57,243	54,586	50,864	612,813	Meubles	27
56,349	47,109	47,107	50,758	52,852	60,768	563,280	Gros appareils ménagers	28
37,275	46,596	47,518	45,972	61,146	105,132	548,980	Téléviseurs, radios et musique	29
40,857	41,733	39,736	42,865	55,125	104,957	518,982	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
30,744	26,356	29,414	30,024	37,742	51,446	372,436	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
17,725	12,197	12,704	13,307	14,385	16,780	155,923	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
21,290	21,355	22,964	23,099	38,496	80,932	326,122	Bijouterie	33
21,780	21,253	22,631	35,559	76,638	121,035	410,758	Jouets et jeux	34
32,239	24,197	21,497	21,373	28,866	53,523	356,419	Articles de sport et valises	35
25,746	39,485	33,807	29,300	43,084	79,876	403,913	Papeterie, livres et revues	36
13,848	12,010	11,945	17,474	16,218	16,804	155,589	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,819	20,916	20,259	22,203	24,382	31,131	258,092	Repas et casse-croûtes	38
21,568	19,890	21,334	24,160	26,208	25,814	237,249	Services et travaux de réparation	39
37,982	34,470	31,762	36,670	43,606	74,099	494,040	Tous autres rayons	40
940,483	986,522	1,028,970	1,117,754	1,352,051	2,031,454	12,906,004	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 31. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1987

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	7,249	7,203	9,386	11,803	10,808	10,566
2 Prince Edward Island	4,461	4,261	4,939	6,249	6,041	7,014
3 Nova Scotia	21,389	21,359	25,579	33,763	33,091	34,382
4 New Brunswick	14,012	13,582	16,937	22,610	21,901	22,555
5 Quebec	139,851	132,363	170,210	197,205	204,992	198,598
6 Ontario	300,573	277,199	339,263	392,638	409,970	412,262
7 Manitoba	36,369	33,319	42,496	50,799	48,538	48,965
8 Saskatchewan	24,550	21,822	26,132	32,361	32,735	31,869
9 Alberta	100,949	95,299	109,441	125,755	123,863	113,695
10 British Columbia	122,300	114,788	134,724	148,554	149,633	133,551
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	771,704	721,194	879,107	1,021,736	1,041,571	1,013,458

TABLE 32. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1987

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	37,787	36,120	41,562	46,749	47,238	44,121
2 Edmonton	44,479	41,777	48,167	55,574	54,438	48,657
3 Halifax-Dartmouth	12,518	12,233	14,561	18,579	18,649	19,016
4 Hamilton	21,520	19,032	23,658	28,029	29,459	29,824
5 Montreal	82,874	79,088	99,483	111,463	118,718	114,583
6 Ottawa-Hull	34,437	30,547	39,499	47,932	47,166	46,959
7 Quebec City	18,628	17,249	23,469	27,708	30,019	28,777
8 Toronto	125,351	115,502	138,889	154,439	167,355	166,345
9 Vancouver	73,290	68,992	80,061	86,937	85,901	77,485
10 Winnipeg	32,881	30,101	38,091	46,509	44,267	44,778

TABLEAU 31. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1987

July	August	September	October	November	December	Total	Province	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
10,186	15,546	11,547	13,124	18,295	24,890	150,603	Terre-Neuve	1
7,047	6,943	6,554	6,823	8,653	12,777	81,762	Île-du-Prince-Édouard	2
32,220	33,278	33,556	37,296	51,839	74,532	432,284	Nouvelle-Écosse	3
20,614	22,126	22,810	24,687	35,314	48,726	285,874	Nouveau-Brunswick	4
182,187	196,750	198,735	224,464	245,594	368,653	2,459,602	Québec	5
378,561	388,735	423,804	459,701	565,634	858,730	5,207,070	Ontario	6
43,991	46,351	47,394	52,001	59,810	89,125	599,158	Manitoba	7
28,555	30,934	29,409	34,436	39,601	62,572	394,976	Saskatchewan	8
106,545	115,645	111,167	121,014	147,299	218,532	1,489,204	Alberta	9
130,576	130,215	143,994	144,209	180,011	272,917	1,805,472	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
940,483	986,522	1,028,970	1,117,754	1,352,051	2,031,454	12,906,004	CANADA	12

TABLEAU 32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1987

July	August	September	October	November	December	Total	Certaines zones métropolitaines	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
40,727	43,626	43,809	47,000	58,526	83,885	571,150	Calgary	1
46,859	51,674	49,598	52,548	63,342	94,530	651,643	Edmonton	2
18,078	18,116	19,775	21,312	29,034	40,856	242,727	Halifax-Dartmouth	3
27,462	27,391	31,403	33,866	41,677	66,613	379,934	Hamilton	4
101,856	111,412	117,278	132,778	142,128	217,725	1,429,386	Montréal	5
43,451	46,367	50,195	55,515	63,391	94,613	600,072	Ottawa-Hull	6
26,979	28,253	28,469	31,187	34,687	48,352	343,777	Ville de Québec	7
150,945	154,908	173,240	190,091	226,412	346,778	2,110,255	Toronto	8
74,190	74,402	85,838	84,334	105,070	158,827	1,055,331	Vancouver	9
40,163	42,252	43,606	47,745	54,513	81,096	546,002	Winnipeg	10

TABLE 33. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1987

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	7,760	7,479	8,895	10,665	11,307	11,490
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	78,782	74,077	97,021	105,565	117,252	112,619
6 Ontario	186,954	165,718	201,610	223,125	239,319	239,141
7 Manitoba	24,109	21,276	27,005	30,368	28,484	29,606
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	75,054	68,901	78,657	86,761	84,694	76,967
10 British Columbia	96,688	88,358	103,217	110,777	110,522	96,487
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	491,395	444,363	538,816	593,062	617,793	592,443

TABLE 34. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1987

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	29,752	27,533	31,675	34,600	34,330	31,883
2 Edmonton	34,275	31,400	36,079	40,165	39,084	34,477
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	16,534	13,989	17,237	19,912	21,138	21,524
5 Montreal	55,384	52,905	67,532	71,300	80,476	76,985
6 Ottawa-Hull	20,765	17,756	23,260	28,115	27,710	27,345
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	93,743	85,206	101,002	108,654	120,222	118,005
9 Vancouver	64,330	59,362	68,736	73,466	71,748	64,329
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 33. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1987

July	August	September	October	November	December	Total	Province	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
11,255	11,135	12,920	13,208	17,473	24,459	148,046	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
104,144	108,100	120,693	134,933	142,855	207,325	1,403,366	Québec	5
224,215	225,682	261,054	280,026	337,892	497,589	3,082,325	Ontario	6
26,733	27,301	30,802	32,812	37,921	53,322	369,739	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
73,133	78,365	79,144	82,912	103,188	148,531	1,036,307	Alberta	9
94,609	93,153	109,358	106,535	134,608	197,436	1,341,748	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
557,993	573,055	642,224	681,143	812,058	1,181,912	7,726,257	CANADA	12

TABLEAU 34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1987

[illegible]

TABLE 35. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1987

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	13,629	13,880	16,684	23,098	21,784	22,892
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	61,070	58,286	73,188	91,640	87,740	85,971
6 Ontario	113,619	111,481	137,653	169,513	170,652	173,121
7 Manitoba	12,260	12,043	15,491	20,431	20,054	19,351
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	25,895	26,398	30,784	38,994	39,169	36,721
10 British Columbia	25,612	26,431	31,507	37,777	39,111	37,061
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	280,308	276,831	340,292	428,674	423,779	421,011

TABLE 36. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1987

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	8,036	8,587	9,887	12,149	12,907	12,231
2 Edmonton	10,204	10,377	12,088	15,409	15,354	14,181
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	4,986	5,043	6,421	8,117	8,321	8,301
5 Montreal	27,490	26,183	31,951	40,164	38,242	37,591
6 Ottawa-Hull	13,672	12,790	16,239	19,817	19,456	19,611
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	31,608	30,296	37,888	45,785	47,133	48,341
9 Vancouver	8,960	9,630	11,325	13,471	14,153	13,161
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 35. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1987

July	August	September	October	November	December	Total	Province	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
20,966	22,144	20,637	24,088	34,366	50,073	284,241	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
78,043	88,649	78,041	89,531	102,739	161,328	1,056,234	Québec	5
154,346	163,053	162,750	179,675	227,742	361,141	2,124,746	Ontario	6
17,259	19,049	16,592	19,189	21,888	35,803	229,418	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
33,412	37,280	32,023	38,102	44,111	70,001	452,898	Alberta	9
35,967	37,062	34,636	37,674	45,403	75,482	463,726	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
382,490	413,467	386,746	436,611	539,993	849,542	5,179,748	CANADA	12

TABLEAU 36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1987

[illegible]

TABLE 37. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, Revised, 1987

No.	Department	1987					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,887	72,005	74,603	80,965	72,511	59,584
2	Women's and misses' coats and suits	46,180	65,202	62,836	53,179	43,944	40,556
3	Women's and misses' sportswear	222,996	272,173	341,851	356,094	324,594	287,730
4	Furs	32,804	29,586	28,406	28,283	27,252	28,725
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	97,410	121,824	126,656	133,193	121,473	117,625
6	Girls' and teenage girls' wear	46,274	61,146	83,227	72,344	74,185	76,125
7	Lingerie and women's sleepwear	45,507	51,038	68,154	73,100	72,676	67,175
8	Intimate apparel	66,674	70,405	70,375	72,416	73,277	72,863
9	Millinery	2,662	3,055	4,072	3,659	3,258	2,888
10	Women's and girls' hosiery	48,752	49,875	53,280	53,302	51,638	51,162
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,302	75,743	88,215	89,972	84,201	75,550
12	Women's, misses' and children's footwear	111,706	127,298	153,797	163,484	156,988	141,318
13	Men's clothing	125,590	150,837	177,025	184,302	180,962	146,666
14	Men's furnishings	207,912	248,184	267,583	279,840	299,478	260,212
15	Boys' clothing and furnishings	57,539	76,543	75,564	75,621	70,815	64,024
16	Men's and boys' footwear	66,362	73,376	86,475	92,576	95,209	87,984
17	Food and kindred products	59,741	70,118	69,994	58,424	33,865	39,306
18	Toiletries, cosmetics and drugs	302,046	283,777	288,289	293,521	294,422	284,680
19	Photographic equipment and supplies	57,657	56,261	58,046	60,075	61,821	58,391
20	Piece goods	25,512	27,033	31,633	32,896	25,197	25,398
21	Linens and domestics	174,878	183,399	176,501	180,707	184,268	180,473
22	Smallwares and notions	55,607	57,951	55,767	57,331	56,096	54,962
23	China and glassware	98,045	105,440	110,721	113,571	111,835	105,295
24	Floor coverings	62,997	62,384	68,545	70,988	72,033	81,121
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,502	73,483	83,158	82,701	83,678	83,850
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	57,638	57,858	67,468	70,494	70,316	71,775
27	Furniture	153,553	163,231	179,752	187,847	181,209	175,952
28	Major appliances	70,516	78,323	93,725	93,774	94,101	91,867
29	Television, radio and music	197,035	197,813	195,687	196,885	196,415	192,701
30	Housewares and small electrical appliances	175,918	177,375	201,492	203,602	194,151	193,390
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	140,090	145,032	160,370	170,809	167,356	160,673
32	Plumbing, heating and building materials	56,544	62,103	66,537	68,449	67,266	69,016
33	Jewellery	166,843	177,747	193,149	201,426	198,286	186,298
34	Toys and games	113,869	127,227	136,598	133,247	128,477	148,366
35	Sporting goods and luggage	130,770	154,602	185,751	189,223	183,441	162,984
36	Stationery, books and magazines	120,588	121,688	147,971	151,362	153,028	162,967
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	63,775	71,031	68,951	67,340	65,545	65,827
38	Meals and lunches	617	552	551	444	538	522
39	Repairs and services	2,825	3,044	3,042	3,055	3,318	3,420
40	All other departments	72,996	81,278	105,451	97,428	100,891	88,187
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,732,119	4,087,040	4,511,268	4,598,109	4,480,014	4,267,608

(1) At selling value.

TABLEAU 37. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1987

1987						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
64,454	69,940	72,548	79,218	74,023	52,901	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
59,906	83,958	93,757	92,286	69,743	40,072	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
287,800	304,082	315,961	337,650	328,994	237,578	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
30,442	30,138	32,089	35,127	34,340	30,019	Fourrures	4
127,704	133,432	135,376	140,355	133,867	105,350	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
94,295	92,646	89,488	99,208	86,786	56,911	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
65,783	74,136	85,066	105,937	109,480	63,491	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
73,209	71,843	72,801	77,975	83,386	77,308	Sous-vêtements	8
5,717	7,661	9,076	9,014	8,704	5,423	Chapeaux	9
56,822	61,227	61,710	61,312	63,360	51,326	Bas pour dames et fillettes	10
75,183	83,048	97,126	116,306	115,362	73,506	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
143,170	156,877	172,793	180,485	170,509	152,950	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
145,870	161,243	190,870	214,744	200,172	134,516	Vêtements pour hommes	13
242,392	278,203	316,022	365,202	362,067	252,386	Articles d'habillement pour hommes	14
77,613	80,091	82,399	92,464	89,018	59,666	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
85,567	90,028	96,660	106,293	99,159	93,945	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,255	33,221	38,963	46,443	57,892	26,988	Produits alimentaires et connexes	17
287,663	294,646	332,105	389,967	413,387	361,221	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
55,731	54,081	48,098	53,835	58,273	47,078	Appareils et fournitures photographiques	19
25,962	25,331	25,660	25,729	22,851	28,283	Tissus à la pièce	20
175,713	173,819	173,668	189,563	195,003	178,419	Literie et linge de maison	21
55,512	59,345	57,798	56,968	54,245	49,872	Menus articles	22
102,114	103,456	110,683	131,540	125,947	96,861	Porcelaine et verrerie	23
69,025	66,167	69,839	67,352	72,291	76,589	Revêtements de plancher	24
82,089	80,464	80,862	80,503	80,463	78,743	Tentures, rideaux et housses	25
71,695	73,433	76,551	80,113	67,994	51,270	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,936	162,276	168,147	168,806	172,036	173,287	Meubles	27
87,299	83,026	92,015	90,470	94,739	95,149	Gros appareils ménagers	28
197,786	193,477	204,944	222,224	235,961	191,382	Télévision, radio et musique	29
191,524	195,340	204,956	217,874	235,162	177,353	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
151,759	147,145	155,961	164,520	160,626	140,227	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
66,848	65,480	63,857	63,319	64,651	59,610	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
183,666	181,803	194,967	218,661	227,603	175,589	Bijouterie	33
181,769	232,561	265,193	283,380	242,501	131,833	Jouets et jeux	34
147,868	145,411	154,294	169,585	169,712	132,873	Articles de sport et valises	35
175,888	166,465	168,417	190,771	190,331	137,784	Papeterie, livres et revues	36
61,651	59,954	62,841	62,058	64,184	61,737	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
390	319	436	453	479	333	Repas et casse-croûtes	38
3,689	3,621	3,056	3,367	3,380	3,424	Services et travaux de réparation	39
85,224	66,746	82,314	94,171	93,946	61,154	Tous autres rayons	40
4,289,983	4,446,140	4,759,367	5,185,248	5,132,627	4,024,407	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 38. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1987

		1987					
No.	Department	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.97	6.57	5.39	4.24	3.01	3.27
2	Women's and misses' coats and suits	3.66	5.67	3.13	3.23	3.92	5.23
3	Women's and misses' sportswear	5.20	5.75	5.50	4.58	3.71	3.72
4	Furs	6.33	10.26	12.19	27.24	53.73	55.01
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.14	4.30	3.95	3.99	4.19
6	Girls' and teenage girls' wear	5.14	5.75	4.57	3.43	4.16	5.07
7	Lingerie and women's sleepwear	3.89	4.11	4.81	4.29	3.59	3.59
8	Intimate apparel	5.33	7.30	5.08	5.32	4.71	4.68
9	Millinery	2.26	3.28	5.01	4.49	3.34	3.07
10	Women's and girls' hosiery	4.98	5.25	4.74	4.08	4.27	5.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.52	6.83	6.08	5.12	4.57	4.94
12	Women's, misses' and children's footwear	6.25	7.08	5.29	4.47	4.51	4.58
13	Men's clothing	6.03	8.02	6.10	5.42	5.31	4.03
14	Men's furnishings	5.65	6.29	5.23	4.70	4.86	3.24
15	Boys' clothing and furnishings	6.07	7.03	4.48	3.68	4.02	4.14
16	Men's and boys' footwear	5.92	6.76	4.98	4.42	4.98	4.54
17	Food and kindred products	1.18	1.40	1.39	0.90	0.94	2.00
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.21	5.84	5.68	5.63	5.10	5.21
19	Photographic equipment and supplies	6.77	7.98	7.59	6.89	6.50	5.11
20	Piece goods	7.99	7.19	6.70	7.63	6.45	7.18
21	Linens and domestics	4.99	7.61	6.06	6.01	5.69	5.29
22	Smallwares and notions	5.14	7.15	6.56	6.77	7.22	7.94
23	China and glassware	9.96	11.96	11.72	10.23	8.47	9.28
24	Floor coverings	6.18	6.33	5.65	5.49	5.47	6.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.46	6.23	5.60	5.14	4.99	4.86
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.40	8.62	8.71	8.44	8.33	9.61
27	Furniture	3.26	4.33	3.95	3.78	3.35	3.35
28	Major appliances	1.78	2.38	2.54	2.38	2.09	1.69
29	Television, radio and music	5.11	6.30	5.85	5.79	6.02	5.45
30	Housewares and small electrical appliances	5.49	6.08	6.86	6.55	5.30	5.47
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.01	8.43	6.89	5.60	4.22	4.45
32	Plumbing, heating and building materials	6.73	8.39	6.94	5.64	4.86	3.95
33	Jewellery	13.09	12.32	10.84	8.88	7.32	8.01
34	Toys and games	8.81	8.65	7.78	5.40	6.55	6.63
35	Sporting goods and luggage	6.80	10.21	8.30	5.33	4.98	3.57
36	Stationery, books and magazines	4.88	5.16	6.23	5.75	5.65	6.01
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.90	8.53	6.48	5.09	5.17	4.99
38	Meals and lunches	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.18	0.17	0.16
40	All other departments	2.35	2.57	3.05	2.12	1.95	2.18
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.84	5.67	5.13	4.50	4.30	4.21

TABLEAU 38. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1987

1987							Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
4.25	4.37	4.44	5.01	4.20	2.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
8.35	5.39	4.50	2.81	2.38	1.55	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
4.37	4.55	4.00	4.20	4.16	2.30	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
20.41	17.38	15.17	10.90	6.24	4.92	Fourrures	4	
4.78	3.87	3.92	3.80	3.44	2.16	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
6.59	3.24	4.45	5.31	3.44	1.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
3.65	4.42	4.53	5.00	3.47	1.11	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
4.92	4.97	4.52	5.35	5.79	3.54	Sous-vêtements	8	
6.28	8.90	7.85	3.97	3.12	1.51	Chapeaux	9	
7.31	6.43	4.53	4.00	4.00	2.25	Bas pour dames et fillettes	10	
5.76	6.02	5.42	5.35	3.82	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
5.69	4.99	4.77	4.73	4.14	3.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
5.91	6.05	5.57	5.40	3.90	1.95	Vêtements pour hommes	13	
4.35	4.42	4.65	4.79	3.59	1.41	Articles d'habillement pour hommes	14	
5.60	2.79	4.25	4.90	3.72	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
5.71	5.25	4.66	5.21	4.24	3.37	Chaussures pour hommes et garçons	16	
1.32	1.72	2.09	1.65	2.03	0.48	Produits alimentaires et connexes	17	
5.31	5.28	5.56	6.07	5.34	2.31	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
5.02	5.07	4.92	5.77	4.76	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19	
8.21	6.91	6.46	5.23	5.14	7.56	Tissus à la pièce	20	
5.04	4.50	4.46	5.11	4.60	2.87	Literie et linge de maison	21	
7.30	7.25	5.60	5.13	4.58	3.69	Menus articles	22	
8.38	9.34	8.89	9.67	5.86	2.37	Porcelaine et verrerie	23	
5.11	5.37	5.07	4.34	4.14	5.45	Revêtements de plancher	24	
4.72	4.97	5.07	4.70	4.65	4.37	Tentures, rideaux et housses	25	
8.46	7.93	8.20	7.77	4.70	1.97	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
2.76	3.36	3.09	2.95	3.15	3.41	Meubles	27	
1.55	1.76	1.95	1.78	1.79	1.57	Gros appareils ménagers	28	
5.31	4.15	4.31	4.83	3.86	1.82	Télévision, radio et musique	29	
4.69	4.68	5.16	5.08	4.27	1.69	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
4.94	5.58	5.30	5.48	4.26	2.73	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
3.77	5.37	5.03	4.76	4.49	3.55	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
8.63	8.51	8.49	9.47	5.91	2.17	Bijouterie	33	
8.35	10.94	11.72	7.97	3.16	1.09	Jouets et jeux	34	
4.59	6.01	7.18	7.93	5.88	2.48	Articles de sport et valises	35	
6.83	4.22	4.98	6.51	4.42	1.72	Papeterie, livres et revues	36	
4.45	4.99	5.26	3.55	3.96	3.67	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38	
0.17	0.18	0.14	0.14	0.13	0.13	Services et travaux de réparation	39	
2.24	1.94	2.59	2.57	2.15	0.83	Tous autres rayons	40	
4.56	4.51	4.63	4.64	3.80	1.98	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

TABLE 39. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1987

No.	Department	1987					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.25	0.31	0.28
2	Women's and misses' coats and suits	0.22	0.21	0.31	0.28	0.23	0.18
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.19	0.20	0.22	0.26	0.25
4	Furs	0.15	0.09	0.08	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.22	0.24	0.26	0.24	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.25	0.27	0.24	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.26	0.24	0.24	0.28	0.27
8	Intimate apparel	0.18	0.14	0.20	0.19	0.21	0.21
9	Millinery	0.28	0.33	0.23	0.21	0.28	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.22	0.24	0.23	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.15	0.18	0.20	0.21	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.15	0.21	0.23	0.22	0.21
13	Men's clothing	0.14	0.14	0.18	0.19	0.19	0.22
14	Men's furnishings	0.17	0.17	0.20	0.22	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.16	0.22	0.27	0.24	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.16	0.22	0.23	0.20	0.21
17	Food and kindred products	0.98	0.77	0.72	1.01	0.78	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.15	0.12	0.13	0.15	0.16	0.19
20	Piece goods	0.13	0.14	0.16	0.13	0.13	0.14
21	Linens and domestics	0.20	0.13	0.16	0.17	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.15	0.14	0.12
23	China and glassware	0.09	0.09	0.09	0.10	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.16	0.16	0.19	0.19	0.18	0.17
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.16	0.19	0.19	0.20	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.12	0.12	0.12	0.12	0.11
27	Furniture	0.30	0.24	0.27	0.27	0.29	0.29
28	Major appliances	0.49	0.44	0.43	0.42	0.48	0.59
29	Television, radio and music	0.19	0.16	0.17	0.17	0.17	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.17	0.17	0.16	0.15	0.18	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.18	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.14	0.12	0.15	0.18	0.20	0.26
33	Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.11	0.14	0.12
34	Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.18	0.15	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.19	0.20	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.19	0.18	0.18	0.18	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.15	0.19	0.19	0.20
38	Meals and lunches	45.60	30.49	36.57	40.46	40.81	38.42
39	Repairs and services	4.98	4.18	4.81	5.44	6.14	6.31
40	All other departments	0.37	0.41	0.37	0.45	0.52	0.43
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.18	0.20	0.22	0.23	0.23

TABLEAU 39. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1987

1987

July	August	September	October	November	December	Rayon	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.24	0.24	0.23	0.21	0.23	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
0.14	0.22	0.23	0.35	0.36	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.23	0.25	0.25	0.24	0.36	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.06	0.07	0.10	0.16	0.19	Fourrures	4
0.22	0.26	0.26	0.27	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.31	0.22	0.20	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.24	0.24	0.22	0.29	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.20	0.22	0.19	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.21	0.13	0.14	0.25	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.14	0.16	0.22	0.25	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.17	0.20	0.20	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.21	0.22	0.22	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.19	0.20	0.25	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.24	0.23	0.22	0.28	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.36	0.24	0.22	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.22	0.20	0.23	0.29	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.66	0.52	0.66	0.55	1.33	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.14	0.16	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.22	0.20	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.18	0.19	0.21	0.26	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.11	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.20	0.23	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.21	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.12	0.13	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.29	0.33	0.34	0.32	0.29	Meubles	27
0.63	0.55	0.54	0.56	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.24	0.22	0.27	0.49	Télévision, radio et musique	29
0.21	0.22	0.20	0.20	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.18	0.19	0.19	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.26	0.18	0.20	0.21	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.12	0.11	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.13	0.10	0.09	0.13	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.14	0.13	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.15	0.23	0.20	0.16	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.20	0.19	0.28	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
45.65	59.00	53.67	49.95	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
6.07	5.44	6.39	7.52	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.43	0.42	0.46	0.96	Tous autres rayons	40
0.22	0.23	0.22	0.22	0.26	0.44	TOTAL, TOUS RAYONS	41

DEPARTMENT STORE SALES AND
STOCKS, SEASONALLY ADJUSTED

REVISED ESTIMATES,
1987

VENTES ET STOCKS DES
GRANDS MAGASINS, DÉSAISONNALISÉES

ESTIMATIONS RÉVISÉES,
1987

TABLE 40. Total Department Store Sales, Stocks and Accounts Receivable, Seasonally Adjusted (Direct Method), Revised, Canada, 1972-1987

Year	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
thousands of dollars - milliers de dollars						
Sales						
1972	290,856	279,426	291,389	297,496	300,922	303,385
1973	332,432	337,180	343,154	349,571	335,100	358,134
1974	394,170	405,683	407,900	410,261	417,694	431,752
1975	439,793	445,876	455,635	463,229	480,008	470,077
1976	507,299	507,258	512,893	550,923	524,915	552,376
1977	563,005	576,528	557,702	559,831	564,224	555,026
1978	605,943	613,774	619,690	617,319	625,688	628,525
1979	655,005	662,995	691,035	685,698	695,811	702,389
1980	756,101	733,784	739,388	743,467	756,545	767,020
1981	844,067	837,333	840,478	857,265	843,044	890,158
1982	821,162	849,681	824,084	837,175	847,629	840,888
1983	872,018	887,712	920,702	809,936	890,882	974,617
1984 ^F	932,610	942,373	913,943	940,310	943,414	973,180
1985 ^F	962,970	959,173	992,562	975,033	994,842	978,950
1986 ^F	1,064,306	1,043,336	1,063,857	1,051,160	1,069,008	1,044,736
1987 ^F	1,056,771	1,081,746	1,050,730	1,087,692	1,061,055	1,084,491
Stocks						
1972	851,142	842,609	835,735	845,221	869,973	891,672
1973	978,515	959,906	996,087	984,866	996,621	1,024,031
1974	1,116,508	1,181,554	1,227,960	1,188,515	1,321,889	1,290,831
1975	1,347,210	1,368,990	1,356,839	1,425,466	1,349,957	1,363,561
1976	1,577,437	1,597,651	1,610,848	1,732,687	1,746,250	1,763,851
1977	1,720,218	1,843,944	1,782,207	1,814,672	1,839,007	1,780,640
1978	1,850,501	1,871,491	1,915,915	1,899,494	1,930,426	2,020,381
1979	2,243,851	2,215,632	2,346,992	2,264,510	2,311,306	2,369,636
1980	2,528,195	2,554,844	2,526,383	2,562,991	2,626,761	2,542,753
1981	2,590,747	2,809,958	2,741,784	2,908,774	2,891,920	2,854,550
1982	2,986,644	2,914,452	2,890,067	3,124,025	2,987,819	3,085,977
1983	3,018,155	2,953,592	3,091,132	2,975,253	3,043,528	3,165,871
1984	3,390,725	3,493,858	3,461,274	3,402,071	3,246,690	3,334,354
1985	3,329,537	3,286,573	3,307,889	3,377,652	3,430,343	3,407,339
1986	3,954,883	4,096,617	4,144,004	4,225,757	4,180,238	4,261,735
1987 ^F	4,256,872	4,390,059	4,439,950	4,393,388	4,388,943	4,514,424
Accounts Receivable						
millions of dollars - millions de dollars						
1972	694	692	692	691	701	708
1973	757	747	757	770	783	799
1974	887	891	886	922	929	946
1975	1,031	1,043	1,052	1,048	1,057	1,060
1976	1,091	1,107	1,110	1,121	1,127	1,130
1977	1,135	1,148	1,152	1,159	1,164	1,166
1978	1,213	1,225	1,232	1,240	1,258	1,267
1979	1,333	1,341	1,350	1,352	1,354	1,361
1980	1,427	1,448	1,410	1,424	1,415	1,412
1981	1,470	1,484	1,499	1,511	1,529	1,555
1982	1,538	1,550	1,562	1,562	1,562	1,556
1983	1,579	1,594	1,590	1,608	1,626	1,636
1984	1,713	1,710	1,722	1,735	1,744	1,773
1985	1,885	1,892	1,909	1,924	1,938	1,946
1986	2,113	2,120	2,122	2,122	2,125	2,133
1987 ^F	2,167	2,164	2,163	2,197	2,121	2,147

TABLEAU 40. Ventes totales, stocks et comptes à recevoir des grands magasins, désaisonnalisés (par la méthode directe), révisés, Canada, 1972-1987

July	August	September	October	November	December	Année
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
Thousands of dollars - milliers de dollars						
						Ventes
306,738	315,544	324,308	323,456	327,108	320,183	1972
358,592	356,604	367,356	368,523	388,989	384,813	1973
425,389	424,700	429,278	432,096	432,229	440,217	1974
494,335	499,887	490,528	505,211	494,172	501,288	1975
542,031	542,824	550,242	559,544	549,037	550,653	1976
570,906	597,890	582,127	575,889	614,968	576,984	1977
629,180	646,318	666,005	659,983	673,247	671,892	1978
725,079	740,249	719,418	735,059	729,555	739,928	1979
796,814	776,634	798,653	802,506	805,874	816,387	1980
846,467	849,154	844,810	849,833	862,912	850,160	1981
834,000	854,669	858,793	850,936	859,024	877,569	1982
925,117	914,173	909,623	930,414	904,722	919,635	1983
949,027	919,429	969,627	955,463	971,099	958,720	1984 ^F
1,004,451	1,013,008	1,017,163	1,020,685	1,032,217	1,039,939	1985 ^F
1,061,504	1,053,706	1,062,023	1,066,027	1,071,619	1,072,176	1986 ^F
1,064,027	1,076,008	1,057,850	1,075,167	1,084,568	1,101,874	1987 ^F
						Stocks
890,382	906,515	925,589	911,770	912,750	933,416	1972
1,037,970	989,868	1,000,105	1,017,983	1,079,443	1,117,945	1973
1,328,153	1,351,060	1,360,902	1,411,458	1,376,023	1,416,796	1974
1,385,944	1,427,435	1,459,178	1,439,801	1,516,953	1,480,385	1975
1,750,131	1,769,225	1,805,724	1,806,117	1,749,397	1,779,280	1976
1,804,604	1,871,592	1,825,711	1,837,434	1,900,514	1,849,230	1977
2,021,986	2,052,365	2,095,637	2,082,904	2,085,366	2,143,422	1978
2,387,439	2,445,387	2,446,049	2,549,794	2,543,029	2,395,576	1979
2,624,204	2,560,517	2,550,512	2,681,051	2,686,056	2,698,494	1980
3,017,201	2,989,432	2,963,840	3,255,619	2,999,703	3,038,593	1981
2,998,377	2,923,719	3,000,915	2,900,320	2,894,468	3,127,348	1982
3,152,859	3,228,196	3,475,952	3,256,751	3,349,704	3,427,463	1983
3,347,132	3,446,991	3,472,248	3,380,523	3,420,454	3,344,413	1984
3,451,654	3,495,779	3,535,380	3,746,925	3,748,956	3,770,776	1985
4,073,284	4,023,389	4,365,593	4,232,618	4,140,521	4,583,644	1986
4,476,498	4,500,830	4,817,753	4,526,137	4,414,937	4,363,118	1987 ^F
						Comptes à recevoir
708	709	714	718	727	735	1972
815	826	830	834	842	856	1973
964	975	985	998	1,004	1,001	1974
1,064	1,071	1,079	1,092	1,121	1,092	1975
1,135	1,141	1,150	1,154	1,161	1,159	1976
1,173	1,182	1,189	1,190	1,197	1,214	1977
1,278	1,279	1,298	1,343	1,327	1,332	1978
1,365	1,376	1,382	1,394	1,385	1,430	1979
1,417	1,421	1,438	1,447	1,447	1,452	1980
1,607	1,596	1,579	1,566	1,577	1,566	1981
1,557	1,560	1,580	1,572	1,570	1,536	1982
1,635	1,632	1,640	1,653	1,657	1,649	1983
1,784	1,789	1,804	1,826	1,841	1,880	1984
1,972	2,002	2,019	2,041	2,080	2,091	1985
2,139	2,158	2,162	2,179	2,208	2,215	1986
2,064	2,254	2,277	2,274	2,280	2,295	1987 ^F
						millions of dollars - millions de dollars

TABLE 41. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1987(1)

No.	Department	1987					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,357	18,016	16,755	17,183	16,935	16,387
2	Women's and misses' coats and suits	17,408	17,869	17,510	17,117	17,566	18,022
3	Women's and misses' sportswear	68,854	71,980	70,757	74,454	73,148	75,589
4	Furs	3,414	3,194	3,448	3,472	3,103	2,900
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	31,871	32,141	31,253	32,810	32,227	32,047
6	Girls' and teenage girls' wear	17,512	18,590	17,994	20,385	18,489	18,850
7	Lingerie and women's sleepwear	19,379	20,716	20,241	20,774	20,921	20,998
8	Intimate apparel	14,719	13,845	14,922	13,346	14,437	14,552
9	Millinery	1,422	1,651	1,378	1,123	1,422	1,464
10	Women's and girls' hosiery	12,056	13,009	11,754	11,997	11,785	11,716
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	19,807	21,507	20,516	20,223	19,594	20,132
12	Women's, misses' and children's footwear	30,266	31,169	32,103	31,839	31,588	32,655
13	Men's clothing	36,041	36,025	36,041	37,646	36,489	35,858
14	Men's furnishings	67,192	69,925	68,132	71,272	68,608	72,489
15	Boys' clothing and furnishings	16,146	19,121	19,629	19,603	18,031	19,680
16	Men's and boys' footwear	18,637	18,978	19,463	19,210	18,033	18,730
17	Food and kindred products	53,840	52,216	49,117	62,813	38,638	22,013
18	Toiletries, cosmetics and drugs	63,558	64,723	60,395	62,189	63,442	64,327
19	Photographic equipment and supplies	11,947	11,571	10,994	11,174	11,159	11,180
20	Piece goods	4,063	4,325	4,281	4,208	3,692	4,059
21	Linens and domestics	35,352	38,013	36,333	35,684	35,310	36,463
22	Smallwares and notions	9,825	9,720	9,377	9,518	9,481	9,387
23	China and glassware	15,324	15,007	13,201	14,611	13,774	14,868
24	Floor coverings	12,609	13,099	12,704	12,788	13,121	13,578
25	Draperies, curtains and furniture coverings	15,588	16,897	16,175	15,652	15,588	16,096
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,750	9,951	9,762	9,772	10,182	10,206
27	Furniture	50,092	50,572	49,292	49,375	50,598	51,024
28	Major appliances	44,534	47,559	43,036	44,770	46,384	51,161
29	Television, radio and music	45,052	43,549	41,620	43,900	45,261	47,628
30	Housewares and small electrical appliances	41,160	41,030	40,622	39,450	41,286	42,187
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,113	29,326	30,695	29,850	29,241	30,638
32	Plumbing, heating and building materials	11,975	12,071	12,026	11,993	11,491	14,437
33	Jewellery	27,858	27,443	25,645	27,303	27,404	28,321
34	Toys and games	31,895	33,664	28,930	34,800	33,188	35,033
35	Sporting goods and luggage	27,597	28,762	29,337	32,888	29,941	35,609
36	Stationery, books and magazines	33,683	33,034	31,905	33,294	33,267	33,849
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,043	12,547	13,235	13,253	12,609	13,290
38	Meals and lunches	22,019	22,370	21,284	21,183	21,212	21,754
39	Repairs and services	16,012	16,275	15,897	17,640	19,507	20,240
40	All other departments	41,727	44,646	40,752	43,085	41,087	38,932
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,056,771	1,081,746	1,050,730	1,087,692	1,061,055	1,084,491

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 41. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1987(1)

1987							Rayon	N°
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars								
milliers de dollars								
16,231	16,762	16,590	15,899	16,261	15,915	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1	
17,740	17,564	16,909	18,801	16,378	17,819	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
74,090	72,435	67,836	72,643	74,303	72,501	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
3,685	2,602	2,034	2,219	2,376	2,593	Fourrures	4	
31,484	32,548	32,921	33,390	33,897	32,601	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
18,489	18,806	19,549	19,822	20,032	19,856	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
20,842	21,727	21,683	21,886	22,491	22,447	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
14,783	15,091	14,931	15,405	15,258	15,309	Sous-vêtements	8	
1,403	1,459	1,395	1,658	1,330	1,498	Chapeaux	9	
12,024	12,461	12,503	13,125	13,187	13,260	Bas pour dames et fillettes	10	
20,403	19,555	18,795	19,219	18,545	18,993	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
32,205	32,346	30,400	32,404	31,143	34,049	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
34,929	34,006	33,446	34,126	33,881	34,001	Vêtements pour hommes	13	
71,457	74,920	73,816	80,226	72,560	74,703	Articles d'habillement pour hommes	14	
18,580	18,370	20,719	18,350	20,893	19,272	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
18,591	18,636	19,037	19,194	17,937	18,118	Chaussures pour hommes et garçons	16	
22,736	24,257	22,621	27,593	24,952	35,265	Produits alimentaires et connexes	17	
64,881	65,617	66,499	66,342	66,307	67,137	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
10,830	10,548	10,797	10,507	10,712	10,682	Appareils et fournitures photographiques	19	
3,834	3,895	3,680	3,906	3,787	3,755	Tissus à la pièce	20	
35,370	36,860	37,106	36,647	37,211	37,348	Literie et linge de maison	21	
9,144	9,417	8,986	9,437	9,469	9,308	Menus articles	22	
14,849	14,974	13,905	15,266	15,408	14,328	Porcelaine et verrerie	23	
13,043	13,342	13,483	13,270	13,248	13,704	Revêtements de plancher	24	
15,850	16,615	15,368	15,620	15,800	15,315	Tentures, rideaux et housses	25	
9,716	10,301	10,060	10,254	10,583	11,444	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
51,976	52,735	52,139	50,927	52,091	51,760	Meubles	27	
49,144	48,413	45,900	45,301	46,809	48,794	Gros appareils ménagers	28	
45,690	47,023	42,052	45,886	47,673	48,208	Télévision, radio et musique	29	
43,959	46,337	44,294	43,772	44,560	45,148	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
30,313	30,669	34,119	31,238	32,256	32,327	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
14,122	13,296	13,426	12,988	13,250	13,524	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
27,616	27,206	25,726	27,355	28,612	26,452	Bijouterie	33	
33,782	34,069	35,024	34,063	34,992	35,024	Jouets et jeux	34	
28,906	26,605	28,400	27,821	28,497	28,711	Articles de sport et valises	35	
33,861	35,241	33,908	34,655	33,389	33,655	Papeterie, livres et revues	36	
14,175	13,461	12,911	13,463	12,197	12,274	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
21,746	21,747	21,367	21,609	21,585	20,992	Repas et casse-croûtes	38	
22,014	21,850	21,681	21,596	20,988	21,120	Services et travaux de réparation	39	
39,580	40,575	40,069	39,820	42,609	41,336	Tous autres rayons	40	
1,064,027	1,076,008	1,057,850	1,075,167	1,084,568	1,101,874	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égalé pas le total du Canada.

APPENDICES



Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if the department is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.

Appendix II

DEFINITIONS

Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics and sells the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel. This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

Furniture, appliance and home furnishings. This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

Appendice II

DÉFINITIONS

Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes et vend les catégories de marchandises suivantes:

Vêtements pour la famille. Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager. Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, téléviseurs, radios et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

All other (miscellaneous). This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

Total Net Sales and Receipts

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Stocks

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Accounts Receivable

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

Junior Department Store

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

Tous autres articles (divers). Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus **telles que:** articles de toilette, cosmétiques, médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Ventes et recettes nettes totales

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de vente de repas et d'autres services, moins des retours, des rajustements et des remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

Stocks

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

Comptes à recevoir

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

Grand magasin populaire

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de vente au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

Appendix III

METHODOLOGY

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

Appendice III

MÉTHODOLOGIE

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

Appendix IV

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Appendice IV

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) **the survey unit** - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) **the organizational unit** - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example,

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) **les unités d'enquête** - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines et les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) **les unités organisationnelles** - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins.

cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented 8 million out of a published estimate of 10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent 8 millions sur l'estimation publiée de 10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

EXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988

arch

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988

ars

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Unités organisationnelles	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	99.9
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	92.9	99.9
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the state of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted *per se*. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps (1)". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

(2) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

(2) Pour plus ample information voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, N° 12-564F au catalogue, hors série.

operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

An extensive review in the methods and procedures used in deriving seasonal adjusted department store sales and inventory data has been undertaken in conjunction with Time Series Research and Analysis Division. As a result, commencing with the March 1986 issue, the Canada total estimates are now obtained by using the "direct" method of seasonal adjustment as opposed to the "indirect" method used previously. (In the case of the direct adjustment method, the unadjusted Canada total is seasonally adjusted itself; therefore, the 40 seasonally adjusted components do not sum to the Canada total. In the case of the indirect adjustment method, the estimates of the 40 departments, each individually adjusted, are summed to provide Canada seasonally adjusted total.) (3)

We continue to use the end-point seasonal adjustment method, which was adopted in March 1984, in order to improve the quality, reliability and stability of the seasonally adjusted estimates.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult

lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. Les légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

Une revue approfondie des méthodes et procédures utilisées pour dériver les données désaisonnalisées sur les ventes et les stocks des grands magasins a été entreprise de concert avec la Division des séries chronologiques - recherche et analyse. Suite à cette revue et débutant avec l'édition de mars 1986, les estimations pour le total au niveau du Canada sont maintenant désaisonnalisées de la façon "directe" par opposition à la désaisonnalisation "indirecte" qui a été employée dans le passé. (Dans le cas de la désaisonnalisation directe, le total non ajusté au niveau du Canada est lui aussi désaisonné, de sorte que la somme des 40 composantes désaisonnalisées au préalable n'équale pas nécessairement le total au niveau du Canada. Dans la version indirecte de désaisonnalisation, l'estimation désaisonnalisée du total au niveau du Canada ne s'équale à la somme des composantes, soit les 40 rayons, désaisonnalisées séparément au préalable.) (3)

La désaisonnalisation interpolative, laquelle fut adoptée en mars 1984 afin d'accroître la qualité, la fiabilité et la stabilité des estimations désaisonnalisées, est encore utilisée.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'elles ont été décrites précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par

(3) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977). Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa: Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.

almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example) and the two previous months (April and May), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Table 30), estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (avril et mai) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau 30), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada, au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1988		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	25	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	26	4	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

Appendix VI

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(4) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e. those in operation in both of the periods being compared.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VI

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The **stock-sales ratios(5)** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-stock ratios(6)** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas.

The **commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 26.

(6) See Table 27.

On obtient les **ratios stocks-ventes(5)** en visant la valeur marchande des stocks à la fin mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks(6)** en visant le chiffre des ventes pour le mois par valeur marchande moyenne des stocks en début en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent régions métropolitaines du recensement.

La **liste de référence des marchandises**, décrit en détail les produits de chacun des rayons présentés dans cette publication est produite dans le numéro de janvier.

Les **chiffres révisés** des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 26.

(6) Voir tableau 27.

Appendix VII - Appendice VII

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

re's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland (Closed January 1987 - Fermé janvier 1987)
aine Johnston & Company Ltd., Bowring Division, P.O. Box 5367, Suite 800, St. John's, Newfoundland
Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario (Closed July 1984 - Fermé juillet 1984)
udies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario(1)
ugens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon(2)
ugens Watson Lake 84, Box 97, Watson Lake, Yukon(2)
udson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario(2)
ames A. Ogilvy's Inc., 1307 Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec
loydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster,
Saskatchewan(3)
magasin J.O. Hubert Ltée, 165 rue Principale Sud, Maniwaki, Québec
obinson Ogilvy Inc., 1160 Blair Rd., Burlington, Ontario
T. Holman Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island (Closed May 1985 - Fermé mai 1985)
ears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
impsons Ltd., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto, Ontario
mith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario (Closed April 1987 - Fermé avril 1987)
he Right House Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermé
février 1983)
he T. Eaton Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario
odward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario
es Magasins M Inc./M Stores Inc., 5151 Thimens, St-Laurent, Québec
shaw Holdings Ltd., Towers, 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario
entry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermé janvier
1984)
oolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario(2)
eller's Inc., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

- 1) Goudies Ltd. has been reclassified to the "Family Clothing" trade group as of January 1, 1985.
- 1) Goudies Ltd. est reclassifié dans le groupe des magasins de "Vêtements pour famille" depuis le 1^{er} janvier 1985.
- 2) All department stores in the Yukon and Northwest Territories have been reclassified to the "General Merchandise" trade group as of January 1, 1985.
- 2) Tous les grands magasins du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest sont reclassifiés à d'autres genres de commerce du groupe des magasins de "Marchandises diverses" depuis le 1^{er} janvier 1985.
- 3) Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd. has been reclassified to the "General Store" trade group as of January 1, 1986.
- 3) Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd. est reclassifié dans le groupe des magasins intitulés "Magasins généraux" depuis le 1^{er} janvier 1986.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts: sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, playpens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brasieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hair pieces

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnières, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitant fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, tricot, pantalons, jumpers, jupes et canadiens

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonne chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambre d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de dessous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, pyjamas, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutien-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et accessoires.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, leotards, etc.

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses manches, foulards, ceintures, boutonnières, bouquets, sembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

PARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

partment - Continued

. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children. Excludes athletic footwear which is included in department 35.

. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

Men's Furnishings (includes casual clothing)

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, jeans, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys. Excludes athletic footwear which is included in department 35.

. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars. Photographer services are included in department 39.

. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics, patterns.

. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillowcases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants. Exclut les chaussures de sport lesquelles sont incluses au poste 35.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes (y compris les vêtements sport)

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, jeans, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons. Exclut les chaussures de sport lesquelles sont incluses au poste 35.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films; télescopes et jumelles. Les services de photographie sont inclus au poste 39.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons, sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édretons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery. Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, doormats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding. Floor and wall tiles, including ceramic, cushion flooring.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds. Furniture Coverings: including slipcovers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Lighting fixtures

Pictures, picture framing services

Mirrors

Ceiling fans.

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, microwave ovens, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books. Converters, VCR's, cassette players, sound systems, speakers, compact disc players, telephones, answering systems, home computers and software, video rentals, compact discs, tapes. Video games are included in department 34.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que telles, passementerie, galons, franges, fournitures, la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couture, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, taches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: serv à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de ramique, individuelles, disparates, ou groupées. Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, b récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillasse chemins, couvre-marches et bordure de protection des ches, bordure de tapis et sous-tapis. Carreaux de revêtement de sol et de mur, incluant céramique, parquet c siné.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux con tionnés et à la verge et accessoires, et stores véniti ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement.

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de vet, de pupitre, etc.

Luminaires

Tableaux, services d'encadrement de tableaux

Miroirs

Ventilateurs de plafond.

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, sal manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables.

Accessoires de cheminée.

Meubles d'été, de jardin et de chalet.

Meubles de bureau.

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, f à micro-ondes, chauffeuses (chaufferettes de foyer, diateurs électriques, poêles), machines à laver, cheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveus vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à cou appareils de conditionnement de l'air, etc.

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute délité et de radio, phonographes, disques, magnétoph pianos, orgues, instruments de musique et accessoi musique en feuille, lutrins et manuels d'instructio Convertisseurs, magnétoscopes, cassettophones, ch stéréophoniques, haut-parleurs, lecteurs de disques pacts, téléphones, répondeurs téléphoniques, ordinal personnels et logiciels, location de vidéos, disques pacts, bandes. Les jeux vidéo sont inclus au poste 34.

ARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

artment - Continued

Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies. Garage door openers, outdoor sheds.

Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, and all "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing, etc.

JewelleryClocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume JewelleryFine JewelleryToys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc. Video games, board games, model kits.

Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel and footwear (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.

Bicycles, Accessories and SuppliesBoats and Marine AccessoriesPower Snow Sleds

Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

Athletic footwearBathing suits, exercise shorts, sweatsuits.Exercise equipment.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures. Ouvre-porte de garage, remises.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.

Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. BijouterieHorloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en fauxBijouterie en fin34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc. Jeux vidéo, jeux de table, maquettes.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles, vêtements et chaussures de sport; (baseball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.); équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournituresBateaux et accessoiresAutos-neige

Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

Chaussures de sport.Maillots de bain, shorts, survêtements.Matériel d'exercice.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; calculators; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as alterations, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library, financial services, travel services, photographic services.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments). Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc. Lottery ticket concessions, key cutting, Christmas decorations.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, part, fournitures pour réceptions, décorations, emballage de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, calculatrices, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fourniture d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-chocs anti-brouillard, panneaux antigivre, crics, essuie-glaces, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation, pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et autres boissons.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparation

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation d'habillement, entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; compris les recettes provenant des services d'installation et autres; salon de beauté, bibliothèque circulante, services financiers, services de voyage, services de photographie.

40. Tous autres rayons

(Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent.) Y compris tabac, articles de fumeurs, semences, bulbes à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs, rayon d'optique; appareils de correction auditive; Concessions de billets de loterie, taillage de clés, distributions de Noël.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

Catalogue

- 002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil.
- 005 Retail Trade. M. Bil.
- 007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

Rating Results Series, Retail Trade, O., Bil.
First Issue, 1974):

Catalogue

- 603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 606 Retail Shoe Stores, 1977
- 607 Retail Drug Stores, 1983
- 608 Retail Florists, 1983
- 609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 610 Retail Hardware Stores, 1980
- 611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 612 Retail Family Clothing Stores, 1980

- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

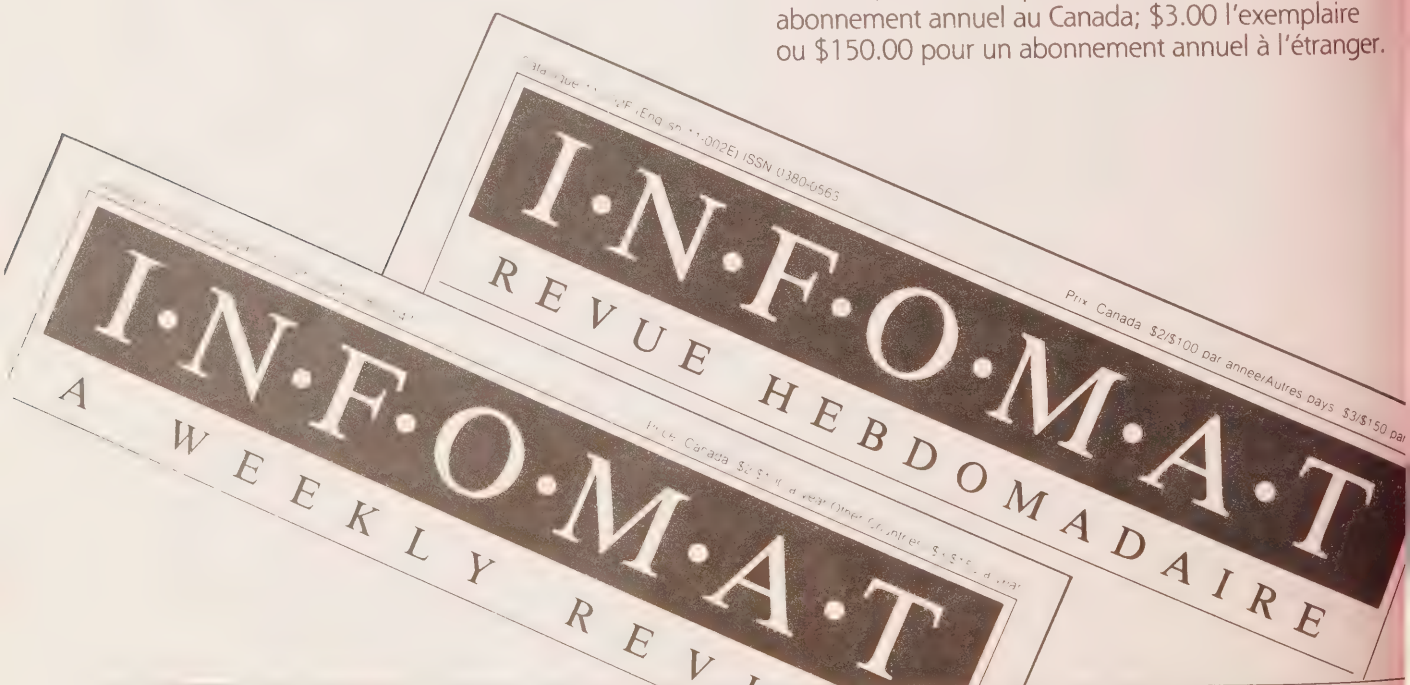
Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, O K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, télép au numéro sans frais et portez votre commande à votre compt ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Rec général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Department store sales and stocks

April 1988



Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1988



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Energy Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3567)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de l'énergie,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3567) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

April 1988

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

December 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No. 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Décembre 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par l'intermédiaire d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988	7
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987-1988	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987-1988	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987-1988	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987-1988	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987-1988	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987-1988	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	22

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	30
Selected Publications	

Table des matières – fin

	Pa
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988	
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	
Appendice	
I. Champ de l'enquête	
Notes explicatives	
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988	
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Data

Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in April 1988 totalled \$1,048 million, a decrease of 2.5% from the previous month's revised total of \$1,075 million. The decrease in April followed an increase of 3.7% in March.

The 2.5% decrease in April further extended the trend of fluctuating but generally declining sales observed since the beginning of 1988.

Department store stocks (at selling value) totalled \$4,432 million at the end of April 1988, a decrease of 0.5% over the March 1988 revised value of \$4,455 million. This constituted the second consecutive monthly decrease.

The ratio of inventories to sales stood at 4.23:1 in April, an increase from the average ratio of 4.19:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

Removing the effect of the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division, department store sales increased 1.2% over April 1987, to a level of \$1,003 million (not adjusted for structural changes, department store sales decreased 1.8%).

Cumulative sales for the first four months of 1988 totalled \$3,379 million, an increase of 3.8% (after adjustment) over the corresponding period in 1987.

On a provincial basis, adjusted for structural changes, six provinces posted decreases in April 1988 over the corresponding month in 1987. Increases were recorded in Ontario (+4.9%), Québec (+3.1%), Prince Edward Island (+1.8%) and British Columbia (+1.7%).

In April 1988, there were 814 retail locations operated by department store organizations, 4 less than in April 1987. Of this total, 309 locations were operated by major department store organizations and 505 by junior department store organizations.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour avril 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,048 millions, soit une diminution de 2.5% par rapport à l'estimation révisée de mars 1988 (\$1,075 millions). Cette diminution fait suite à une hausse de 3.7% en mars.
- Depuis le début de 1988, les ventes ont généralement fluctué tout en diminuant et cette tendance s'est poursuivie en avril, les ventes ayant diminué de 2.5% au cours de ce mois.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 0.5% par rapport au mois précédent (\$4,455 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'avril 1988 à \$4,432 millions. Cette diminution constitue la deuxième baisse mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.23:1 en avril, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.19:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Corrigées pour éliminer l'effet de la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd., les ventes des grands magasins ont augmenté de 1.2% comparativement à avril 1987 et ont atteint un niveau de \$1,003 millions. (Les ventes des grands magasins, avant correction pour tenir compte des changements structurels, ont diminué de 1.8%).
- Les ventes cumulatives pour les quatre premiers mois de 1988 se sont chiffrées à \$3,379 millions, en hausse de 3.8% (après ajustements) par rapport à la période correspondante en 1987.
- Corrigées pour tenir compte des changements structurels, les ventes ont diminué dans six provinces, en avril 1988, comparativement au même mois l'an dernier. Des hausses ont été enregistrées en Ontario (+4.9%), au Québec (+3.1%), à l'Île-du-Prince-Édouard (+1.8%) et en Colombie-Britannique (+1.7%).
- En avril 1988, on a dénombré un total de 814 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 4 de moins qu'en avril 1987. De ce total, 309 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 505 par les organisations des grands magasins populaires.

- In April 1988, total department store sales accounted for 7.3% of all retail sales in Canada, a slight decrease from the 7.9% share held in April 1987.
- Department store stocks at month-end totalled \$4,613 million, an increase of 0.3% over the level reached in April 1987.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in April 1988 amounted to \$2,346 million, up 8.0% from the \$2,172 million recorded in April 1987.

Note to users:

The year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structural changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd.

- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, elles seules, 7.3% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, en avril 1988, soit une baisse légère par rapport à la part de 7.9% détenue en avril 1987.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,613 millions, soit une hausse de 0.3% par rapport au niveau atteint en avril 1987.
- La valeur totale non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,346 millions en avril 1988, soit 8.0% de plus que l'estimation enregistrée d'avril 1987 (\$2,172 millions).

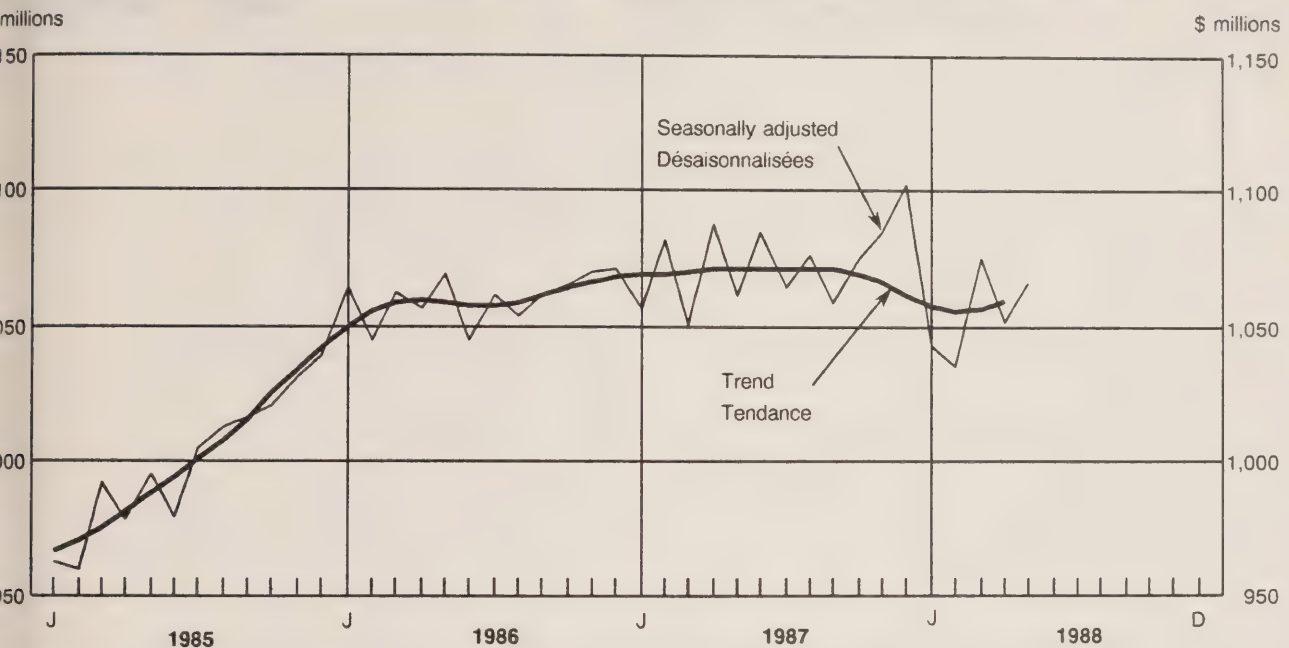
Note aux utilisateurs:

Les mouvements d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

Graphique - 1



The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

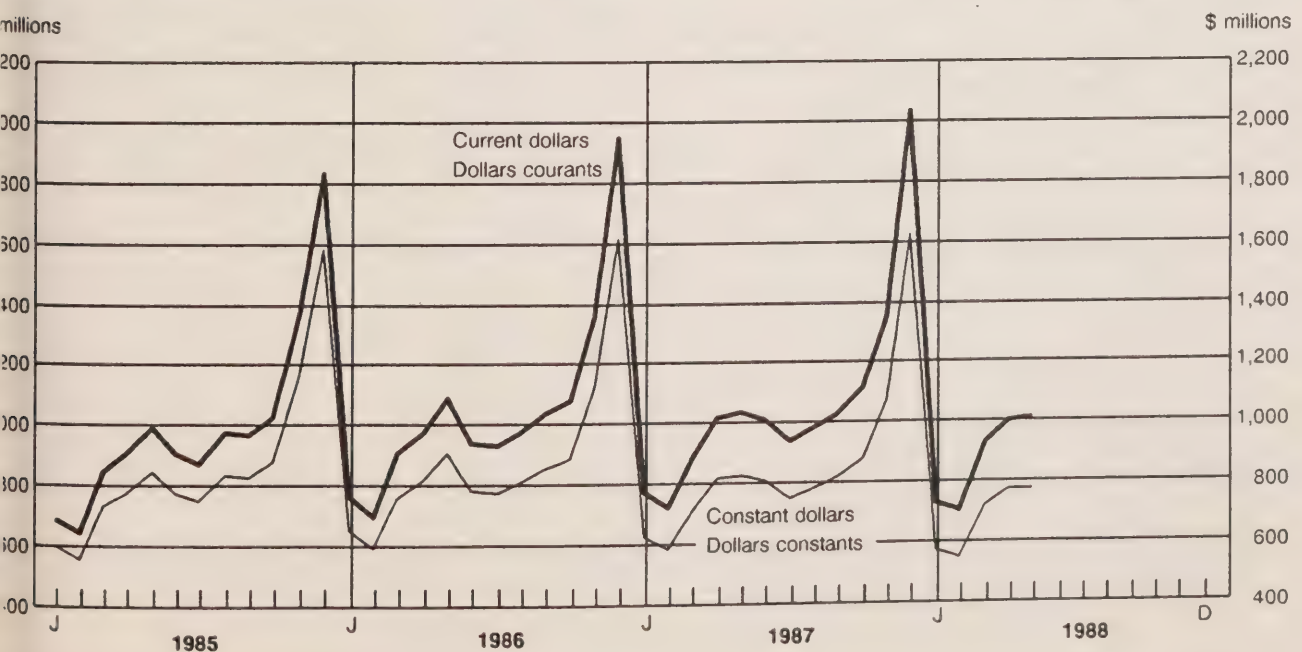
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988

Graphique - 2



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1987 and 1988

1987 and 1988		Unadjusted - Non désaisonnalisées				Char
		1987		1988		Variat
Department		March	April	March	April	A
						1988/1
		Mars	Avril	Mars	Avril	A
No.						1988/1
		thousands of dollars				per
		milliers de dollars				pourcent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,852	19,110	13,438	19,113	
2	Women's and misses' coats and suits	20,044	16,488	18,946	16,689	
3	Women's and misses' sportswear	62,159	77,743	65,619	75,232	
4	Furs	2,330	1,038	2,367	896	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	29,447	33,751	33,224	32,003	
6	Girls' and teenage girls' wear	18,216	21,068	20,481	18,630	
7	Lingerie and women's sleepwear	14,184	17,044	15,919	17,569	
8	Intimate apparel	13,843	13,606	14,364	15,671	+
9	Millinery	812	815	881	940	+
10	Women's and girls' hosiery	11,251	13,055	12,937	14,356	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,511	17,576	13,609	16,974	
12	Women's, misses' and children's footwear	29,079	36,610	29,900	34,380	
13	Men's clothing	29,004	33,998	28,852	34,392	
14	Men's furnishings	51,128	59,566	56,147	59,966	
15	Boys' clothing and furnishings	16,871	20,528	17,904	18,560	
16	Men's and boys' footwear	17,365	20,962	16,206	20,832	
17	Food and kindred products	50,508	64,829	32,110	22,202	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	50,716	52,129	58,002	59,004	
19	Photographic equipment and supplies	7,643	8,724	7,760	8,159	
20	Piece goods	4,719	4,309	3,811	4,056	
21	Linens and domestics	29,117	30,072	30,430	32,616	
22	Smallwares and notions	8,503	8,467	8,028	8,921	
23	China and glassware	9,448	11,116	10,940	12,499	
24	Floor coverings	12,140	12,922	14,764	14,411	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	14,841	16,089	14,668	15,334	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,744	8,355	8,440	8,663	
27	Furniture	45,548	49,695	53,489	56,923	
28	Major appliances	36,893	39,325	45,988	44,831	
29	Television, radio and music	33,447	33,993	38,914	39,270	
30	Housewares and small electrical appliances	29,393	31,100	34,975	37,510	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	23,281	30,498	25,175	30,746	
32	Plumbing, heating and building materials	9,594	12,133	11,257	12,167	
33	Jewellery	17,810	22,675	17,946	21,064	
34	Toys and games	17,554	24,671	21,969	22,045	
35	Sporting goods and luggage	22,369	35,483	22,705	33,577	
36	Stationery, books and magazines	23,763	26,344	26,375	25,627	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	10,643	13,218	10,430	12,738	
38	Meals and lunches	20,170	20,128	20,536	20,365	
39	Repairs and services	14,624	16,570	20,591	21,792	
40	All other departments	34,547	45,932	36,909	42,744	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	879,107	1,021,736	937,006	1,003,467	

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N ^o
1988				Change Variation		
January ^f	February ^f	March ^f	April ^D	April/ March 1988		
Janvier ^f	Février ^f	Mars ^f	Avril ^D	Avril/ mars 1988		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
15,900	15,787	15,862	16,356	+ 3.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,908	16,008	16,716	17,049	+ 2.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
70,465	68,467	71,983	70,059	-2.7	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,088	3,155	3,387	2,972	-12.2	Fourrures	4
31,878	31,987	34,124	31,242	-8.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,677	18,346	19,092	18,346	-3.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,904	21,220	21,819	21,330	-2.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,387	14,854	14,888	15,151	+ 1.8	Sous-vêtements	8
1,570	1,557	1,437	1,352	-5.9	Chapeaux	9
13,197	13,239	13,216	13,071	-1.1	Bas pour dames et fillettes	10
19,264	18,794	18,590	19,001	+ 2.2	Gants, moules et articles de parure pour dames et fillettes	11
30,712	32,500	30,998	29,743	-4.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,588	34,285	34,784	36,004	+ 3.5	Vêtements pour hommes	13
72,259	70,715	73,507	72,371	-1.5	Articles d'habillement pour hommes	14
15,865	17,496	20,551	16,093	-21.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,232	18,566	17,465	18,428	+ 5.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
17,641	19,604	29,882	21,663	-27.5	Produits alimentaires et connexes	17
63,352	66,230	68,023	69,014	+ 1.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,526	10,658	10,715	10,518	-1.8	Appareils et fournitures photographiques	19
3,596	3,394	3,413	3,681	+ 7.8	Tissus à la pièce	20
36,995	38,123	37,018	38,319	+ 3.5	Literie et linge de maison	21
9,378	9,065	8,772	9,893	+ 12.8	Menus articles	22
14,618	14,199	15,117	15,892	+ 5.1	Porcelaine et verrerie	23
13,757	12,931	14,950	14,150	-5.4	Revêtements de plancher	24
15,838	15,655	15,266	15,035	-1.5	Tentures, rideaux et housses	25
10,214	10,107	10,205	10,305	+ 1.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
51,227	52,378	55,204	55,271	+ 0.1	Meubles	27
48,063	47,655	52,033	49,535	-4.8	Gros appareils ménagers	28
45,300	48,159	47,542	50,031	+ 5.2	Téléviseurs, radios et musique	29
45,088	42,245	46,673	46,276	-0.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
30,811	33,113	31,578	30,527	-3.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,037	12,839	13,630	12,438	-8.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
25,699	25,548	25,189	25,631	+ 1.8	Bijouterie	33
33,669	32,747	34,427	33,226	-3.5	Jouets et jeux	34
29,305	29,175	29,162	29,081	-0.3	Articles de sport et valises	35
33,520	34,136	33,966	32,889	-3.2	Papeterie, livres et revues	36
13,706	13,115	12,366	12,999	+ 5.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,038	20,968	20,931	20,972	+ 0.2	Repas et casse-croûtes	38
21,366	21,060	21,662	22,825	+ 5.4	Services et travaux de réparation	39
39,763	39,996	41,422	39,767	-4.0	Tous autres rayons	40
042,451	1,036,557	1,074,861	1,047,750	-2.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égalé pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

			Canada	Newfound- land Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Type of department store								
No.			thousands of dollars - milliers de dollars					
Major department stores								
1	1987	March	538,816	x	x	8,895	x	97,105
2		April	593,062	x	x	10,665	x	105,355
3		January-April	2,067,636	x	x	34,799	x	355,113
4	1988	March	561,727	x	x	10,250	x	103,113
5		April	590,039	x	x	10,594	x	113,373
6		January-April	2,027,767	x	x	36,610	x	373,113
Percentage change								
7		April 1988/1987	-0.5	x	x	-0.7	x	+ 0.1
8		January-April 1988/1987	-1.9	x	x	+ 5.2	x	+ 0.1
Junior department stores								
9	1987	March	340,292	x	x	16,684	x	73,911
10		April	428,674	x	x	23,098	x	91,284
11		January-April	1,326,105	x	x	67,291	x	284,195
12	1988	March	375,279	x	x	19,622	x	79,885
13		April	413,428	x	x	20,364	x	89,285
14		January-April	1,351,292	x	x	68,731	x	288,170
Percentage change								
15		April 1988/1987	-3.6	x	x	-11.8	x	-0.1
16		January-April 1988/1987	+ 1.9	x	x	+ 2.1	x	+ 0.1
Total, all department stores								
17	1987	March	879,107	9,386	4,939	25,579	16,937	171,911
18		April	1,021,736	11,803	6,249	33,763	22,610	196,631
19		January-April	3,393,741	35,641	19,910	102,090	67,141	638,546
20	1988	March	937,006	10,654	5,592	29,873	20,036	181,885
21		April	1,003,467	10,787	6,360	30,957	20,843	200,651
22		January-April	3,379,060	36,325	21,256	105,340	69,918	658,536
Percentage change								
23		April 1988/1987	-1.8	-8.6	+ 1.8	-8.3	-7.8	-0.1
24		January-April 1988/1987	-0.4	+ 1.9	+ 6.8	+ 3.2	+ 4.1	+ 0.1

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N ^o
thousands of dollars – milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
201,610	27,005	x	78,657	103,217	1987 Mars	1
223,125	30,368	x	86,761	110,777	Avril	2
777,407	102,758	x	309,373	399,040	Janvier-avril	3
228,389	25,531	x	74,211	95,151	1988 Mars	4
244,535	27,589	x	72,645	95,261	Avril	5
331,581	92,559	x	265,378	340,812	Janvier-avril	6
Variation procentuelle						
+9.6	-9.2	x	-16.3	-14.0	Avril 1988/1987	7
+7.0	-9.9	x	-14.2	-14.6	Janvier-avril 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
37,653	15,491	x	30,784	31,507	1987 Mars	9
69,513	20,431	x	38,994	37,777	Avril	10
32,266	60,225	x	122,071	121,327	Janvier-avril	11
50,745	15,975	x	34,263	34,631	1988 Mars	12
67,390	17,995	x	36,892	37,849	Avril	13
51,766	57,040	x	121,178	124,930	Janvier-avril	14
Variation procentuelle						
-1.3	-11.9	x	-5.4	+0.2	Avril 1988/1987	15
+3.7	-5.3	x	-0.7	+3.0	Janvier-avril 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
39,263	42,496	26,132	109,441	134,724	1987 Mars	17
12,638	50,799	32,361	125,755	148,554	Avril	18
19,673	162,983	104,864	431,444	520,366	Janvier-avril	19
19,134	41,506	28,519	108,474	129,782	1988 Mars	20
1,925	45,584	31,037	109,538	133,110	Avril	21
13,347	149,599	102,812	386,557	465,742	Janvier-avril	22
Variation procentuelle						
+4.9	-10.3	-4.1	-12.9	-10.4	Avril 1988/1987	23
+5.6	-8.2	-2.0	-10.4	-10.5	Janvier-avril 1988/1987	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area 1987 and 1988

1987 and 1988			Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montreal
Type of department store							
No.			thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores							
1	1987	March	31,675	36,079	x	17,237	67,5
2		April	34,600	40,165	x	19,912	71,3
3		January-April	123,560	141,919	x	67,672	247,1
4	1988	March	30,792	34,146	x	20,472	70,3
5		April	29,458	33,312	x	22,050	76,8
6		January-April	113,184	119,070	x	74,976	255,1
Percentage change							
7		April 1988/1987	-14.9	-17.1	x	+ 10.7	+
8		January-April 1988/1987	-8.4	-16.1	x	+ 10.8	+
Junior department stores							
9	1987	March	9,887	12,088	x	6,421	31,1
10		April	12,149	15,409	x	8,117	40,1
11		January-April	38,659	48,078	x	24,567	125,1
12	1988	March	11,570	13,882	x	7,898	34,1
13		April	12,533	14,826	x	8,591	38,1
14		January-April	40,898	48,549	x	28,290	123,1
Percentage change							
15		April 1988/1987	+ 3.2	-3.8	x	+ 5.8	
16		January-April 1988/1987	+ 5.8	+ 1.0	x	+ 15.2	
Total, all department stores							
17	1987	March	41,562	48,167	14,561	23,658	99,1
18		April	46,749	55,574	18,579	28,029	111,1
19		January-April	162,218	189,997	57,891	92,239	372,1
20	1988	March	42,362	48,029	16,584	28,370	104,1
21		April	41,991	48,138	17,394	30,641	111,1
22		January-April	154,083	167,620	59,566	103,266	371,1
Percentage change							
23		April 1988/1987	-10.2	-13.4	-6.4	+ 9.3	
24		January-April 1988/1987	-5.0	-11.8	+ 2.9	+ 12.0	

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
23,260	x	101,002	68,736	x	1987 Mars	1
28,115	x	108,654	73,466	x	Avril	2
89,896	x	388,605	265,894	x	Janvier-avril	3
26,462	x	112,429	65,061	x	1988 Mars	4
28,059	x	122,878	63,353	x	Avril	5
94,419	x	416,839	229,354	x	Janvier-avril	6
Variation procentuelle						
-0.2	x	+ 13.1	-13.8	x	Avril 1988/1987	7
+ 5.0	x	+ 7.3	-13.7	x	Janvier-avril 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
16,239	x	37,888	11,325	x	1987 Mars	9
19,817	x	45,785	13,471	x	Avril	10
62,518	x	145,577	43,386	x	Janvier-avril	11
17,398	x	41,973	12,385	x	1988 Mars	12
19,462	x	47,195	13,735	x	Avril	13
64,753	x	154,879	45,365	x	Janvier-avril	14
Variation procentuelle						
-1.8	x	+ 3.1	+ 2.0	x	Avril 1988/1987	15
+ 3.6	x	+ 6.4	+ 4.6	x	Janvier-avril 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
39,499	23,469	138,889	80,061	38,091	1987 Mars	17
47,932	27,708	154,439	86,937	46,509	Avril	18
52,415	87,054	534,181	309,280	147,582	Janvier-avril	19
43,860	26,319	154,403	77,445	37,901	1988 Mars	20
47,521	29,142	170,072	77,088	41,609	Avril	21
59,172	92,280	571,718	274,720	136,819	Janvier-avril	22
Variation procentuelle						
-0.9	+ 5.2	+ 10.1	-11.3	-10.5	Avril 1988/1987	23
+ 4.4	+ 6.0	+ 7.0	-11.2	-7.3	Janvier-avril 1988/1987	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

Type of department store			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec
			Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.								
number - nombre								
Major department stores								
1	1987	March	308	4	1	8	4	41
2		April	303	4	1	8	4	41
3	1988	March	309	2	1	8	4	5
4		April	309	2	1	8	4	5
Junior department stores								
5	1987	March	510	9	5	29	24	10
6		April	511	10	5	28	24	10
7	1988	March	505	10	5	28	24	10
8		April	505	10	5	28	24	10
Total, all department stores ¹								
9	1987	March	818	13	6	37	28	15
10		April	814	14	6	36	28	15
11	1988	March	814	12	6	36	28	15
12		April	814	12	6	36	28	15

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department store

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Type of department store			Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montré
No.			number - nombre				
Major department stores							
1	1987	March	14	19	6	13	
2		April	14	19	6	13	
3	1988	March	14	20	6	13	
4		April	14	20	6	13	
Junior department stores							
5	1987	March	12	15	10	10	
6		April	12	15	10	10	
7	1988	March	14	16	10	11	
8		April	14	16	10	11	
Total, all department stores ¹							
9	1987	March	26	34	16	23	
10		April	26	34	16	23	
11	1988	March	28	36	16	24	
12		April	28	36	16	24	

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department store

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	No
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
116	16	13	45	52	1987 Mars	1
114	13	13	45	52	Avril	2
118	13	13	46	53	1988 Mars	3
118	13	13	46	53	Avril	4
Grands magasins populaires						
204	21	18	43	51	1987 Mars	5
206	21	18	43	50	Avril	6
203	21	19	43	50	1988 Mars	7
203	21	19	43	50	Avril	8
Ensemble des grands magasins¹						
320	37	31	88	103	1987 Mars	9
320	34	31	88	102	Avril	10
321	34	32	89	103	1988 Mars	11
321	34	32	89	103	Avril	12

Veillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	No
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	45	27	12	1987 Mars	1
12	8	45	27	12	Avril	2
13	8	46	27	12	1988 Mars	3
13	8	46	27	12	Avril	4
Grands magasins populaires						
21	13	49	15	17	1987 Mars	5
21	13	50	15	17	Avril	6
22	13	51	15	17	1988 Mars	7
22	13	51	15	17	Avril	8
Ensemble des grands magasins¹						
33	21	94	42	29	1987 Mars	9
33	21	95	42	29	Avril	10
35	21	97	42	29	1988 Mars	11
35	21	97	42	29	Avril	12

Veillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988
TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Major Traditionnels				Junior Populaires	
	Total					
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38
1987						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	40
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	42
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	41
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	42
September - Septembre	1,028,833	100.0	642,087	62.4	386,746	37
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39
December - Décembre	2,031,151	100.0	1,181,610	58.2	849,542	41
Year - Année	12,912,676	100.0	7,738,881	59.9	5,173,797	39
1988						
January - Janvier	729,621	100.0	449,823	61.7	279,797	38
February - Février	715,051	100.0	432,263	60.5	282,788	39
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.7	4.9	4.3	-12.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.6	11.4	11.4	--
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.6	7.7	6.7	-13.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.4	7.1	6.2	-12.7
Québec	6.4	5.8	5.8	--
Ontario	8.3	8.1	7.8	-3.7
Manitoba	11.0	10.1	9.2	-8.9
Alberta	7.0	7.4	6.8	-8.1
British Columbia - Colombie-Britannique	10.6	10.3	8.4	-18.4
CANADA	8.4	7.9	7.3	-7.6
Montréal	8.0	7.3	7.4	+1.4
Toronto	9.1	8.1	8.2	+1.2
Winnipeg	15.0	14.0	12.7	-9.3
Vancouver	14.0	12.3	10.0	-18.7

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988

January-April

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Janvier-avril

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Char 1988/15 Variat 1988/15
		1987 ^r	1988	
		thousands of dollars		per c
		milliers de dollars		pourcent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	52,603	50,504	
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	60,638	56,584	
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	230,098	229,107	
4	Furs - Fourrures	11,432	10,874	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	111,020	113,187	
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	58,922	59,038	
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	55,355	59,228	
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	49,599	53,318	
9	Millinery - Chapeaux	3,737	4,030	
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	43,606	47,786	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	55,565	52,298	
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	101,557	101,112	
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	102,643	100,363	
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	186,922	195,723	
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	57,768	55,910	
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	60,385	58,539	
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	216,014	89,985	
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	200,083	215,057	
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	31,939	29,908	
20	Piece goods - Tissus à la pièce	15,982	13,615	
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	118,358	123,367	
22	Smallwares and notions - Menus articles	35,900	34,740	
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	39,230	41,053	
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	45,119	49,972	
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	54,088	52,583	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	30,602	31,997	
27	Furniture - Meubles	179,987	196,641	
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	148,847	166,375	
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	137,340	151,460	
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	121,726	137,265	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	90,981	95,556	
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	37,530	40,529	
33	Jewellery - Bijouterie	67,653	64,096	
34	Toys and games - Jouets et jeux	69,859	71,815	
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	92,233	91,627	
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	98,382	101,420	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	41,424	42,060	
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	77,979	76,642	
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	57,462	76,332	
40	All other departments - Tous autres rayons	143,172	137,369	
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,393,741	3,379,060	

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988TABLEAU 9. Stocks¹, mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
	1987		1988		Change - Variation	
	March	April	March	April	April/March 1988	April 1988/1987
	Mars	Avril	Mars	Avril	Avril/mars 1988	Avril 1988/1987
	thousands of dollars				per cent	
	milliers de dollars				pourcentage	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	74,603	80,965	73,913	75,309	+ 1.9	-7.0
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	62,836	53,179	49,367	36,591	-25.9	-31.2
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	341,851	356,094	314,171	327,275	+ 4.2	-8.1
4 Furs - Fourrures	28,406	28,283	20,167	19,784	-1.9	-30.0
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	126,656	133,193	127,699	127,202	-0.4	-4.5
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	83,227	72,344	81,799	82,860	+ 1.3	+ 14.5
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	68,154	73,100	75,282	79,647	+ 5.8	+ 9.0
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	70,375	72,416	76,832	75,907	-1.2	+ 4.8
9 Millinery - Chapeaux	4,072	3,659	4,002	3,768	-5.8	+ 3.0
0 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	53,280	53,302	56,231	56,156	-0.1	+ 5.4
1 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	88,215	89,972	83,171	84,830	+ 2.0	-5.7
2 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	153,797	163,484	181,266	177,102	-2.3	+ 8.3
3 Men's clothing - Vêtements pour hommes	177,025	184,302	190,750	187,247	-1.8	+ 1.6
4 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	267,583	279,840	282,375	289,735	+ 2.6	+ 3.5
5 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	75,564	75,621	84,662	84,002	-0.8	+ 11.1
6 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	86,475	92,576	94,855	99,148	+ 4.5	+ 7.1
7 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	69,994	58,424	39,442	35,584	-9.8	-39.1
8 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	288,289	293,521	308,161	313,452	+ 1.7	+ 6.8
9 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	58,046	60,075	49,092	48,472	-1.3	-19.3
0 Piece goods - Tissus à la pièce	31,633	32,896	32,473	32,476	--	-1.3
1 Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	176,501	180,707	183,023	190,787	+ 4.2	+ 5.6
2 Smallwares and notions - Menus articles	55,767	57,331	52,316	51,544	-1.5	-10.1
3 China and glassware - Porcelaine et verrerie	110,721	113,751	108,802	111,968	+ 2.9	-1.6
4 Floor coverings - Revêtements de plancher	68,545	70,988	68,301	67,350	-1.4	-5.1
5 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	83,158	82,701	88,446	86,599	-2.1	+ 4.7
6 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	67,468	70,494	59,732	59,794	+ 0.1	-15.2
7 Furniture - Meubles	179,752	187,847	213,736	221,951	+ 3.8	+ 18.2
8 Major appliances - Gros appareils ménagers	93,725	93,774	97,795	99,390	+ 1.6	+ 6.0
9 Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	195,687	196,885	208,920	211,949	+ 1.4	+ 7.7
0 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	201,492	203,602	205,328	213,484	+ 4.0	+ 4.9
1 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	160,370	170,809	161,014	161,458	+ 0.3	-5.5
2 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	66,537	68,449	62,694	61,860	-1.3	-9.6
3 Jewellery - Bijouterie	193,149	201,426	186,702	189,744	+ 1.6	-5.8
4 Toys and games - Jouets et jeux	136,598	133,247	152,404	153,079	+ 0.4	+ 14.9
5 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	185,751	189,223	184,001	190,046	+ 3.3	+ 0.4
6 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	147,971	151,362	135,271	139,550	+ 3.2	-7.8
7 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	68,951	67,340	68,186	66,283	-2.8	-1.6
8 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	551	444	388	462	+ 19.1	+ 4.1
9 Repairs and services - Services et travaux de réparation	3,042	3,055	3,395	3,714	+ 9.4	+ 21.6
0 All other departments - Tous autres rayons	105,451	97,428	83,020	95,197	+ 14.7	-2.3
TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,511,268	4,598,109	4,549,184	4,612,756	+ 1.4	+ 0.3

At selling value.
Valeur marchande.

Table 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sale-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

Department		Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987		1988	
		March	April	March	April
		Mars	Avril	Mars	Avril
No.					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.39	4.24	5.50	3.94
2	Women's and misses' coats and suits	3.13	3.23	2.61	2.19
3	Women's and misses' sportswear	5.50	4.58	4.79	4.35
4	Furs	12.19	27.24	8.52	22.08
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.30	3.95	3.84	3.97
6	Girls' and teenage girls' wear	4.57	3.43	3.99	4.41
7	Lingerie and women's sleepwear	4.81	4.29	4.73	4.51
8	Intimate apparel	5.08	5.32	5.35	4.81
9	Millinery	5.01	4.49	4.54	4.01
10	Women's and girls' hosiery	4.74	4.08	4.35	3.91
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6.08	5.12	6.11	5.01
12	Women's, misses' and children's footwear	5.29	4.47	6.06	5.11
13	Men's clothing	6.10	5.42	6.61	5.41
14	Men's furnishings	5.23	4.70	5.03	4.81
15	Boys' clothing and furnishings	4.48	3.68	4.73	4.51
16	Men's and boys' footwear	4.98	4.42	5.85	4.71
17	Food and kindred products	1.39	0.90	1.23	1.61
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.68	5.63	5.31	5.31
19	Photographic equipment and supplies	7.59	6.89	6.33	5.91
20	Piece goods	6.70	7.63	8.52	8.01
21	Linens and domestics	6.06	6.01	6.01	5.81
22	Smallwares and notions	6.56	6.77	6.52	5.71
23	China and glassware	11.72	10.23	9.95	8.91
24	Floor coverings	5.65	5.49	4.63	4.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.60	5.14	6.03	5.61
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.71	8.44	7.08	6.11
27	Furniture	3.95	3.78	4.00	3.11
28	Major appliances	2.54	2.38	2.13	2.11
29	Television, radio and music	5.85	5.79	5.37	5.11
30	Housewares and small electrical appliances	6.86	6.55	5.87	5.11
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.89	5.60	6.40	5.11
32	Plumbing, heating and building materials	6.94	5.64	5.57	5.11
33	Jewellery	10.84	8.88	10.40	9.11
34	Toys and games	7.78	5.40	6.94	6.11
35	Sporting goods and luggage	8.30	5.33	8.10	5.11
36	Stationery, books and magazines	6.23	5.75	5.13	5.11
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.48	5.09	6.54	5.11
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.01
39	Repairs and services	0.21	0.18	0.16	0.01
40	All other departments	3.05	2.12	2.25	2.01
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	5.13	4.50	4.86	4.01

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	No
1987		1988			
March	April	March	April		
Mars	Avril	Mars	Avril		
0.19	0.25	0.20	0.26	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.31	0.28	0.37	0.39	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.20	0.22	0.22	0.23	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.08	0.04	0.11	0.04	Fourrures	4
0.24	0.26	0.27	0.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.27	0.26	0.23	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.24	0.22	0.23	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.19	0.19	0.21	Sous-vêtements	8
0.23	0.21	0.23	0.24	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.24	0.26	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.20	0.18	0.20	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.23	0.18	0.19	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.19	0.16	0.18	Vêtements pour hommes	13
0.20	0.22	0.21	0.21	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.27	0.23	0.22	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.23	0.18	0.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.72	1.01	0.77	0.59	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.18	0.19	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.13	0.15	0.16	0.17	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.13	0.13	0.12	Tissus à la pièce	20
0.16	0.17	0.17	0.17	Literie et linge de maison	21
0.15	0.15	0.16	0.17	Menus articles	22
0.09	0.10	0.10	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.19	0.21	0.21	Revêtements de plancher	24
0.19	0.18	0.17	0.18	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.15	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.27	0.27	0.26	0.26	Meubles	27
0.43	0.42	0.47	0.45	Gros appareils ménagers	28
0.17	0.17	0.19	0.19	Téléviseurs, radios et musique	29
0.16	0.15	0.18	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.15	0.18	0.16	0.19	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.15	0.18	0.19	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.10	0.11	0.10	0.11	Bijouterie	33
0.13	0.18	0.15	0.14	Jouets et jeux	34
0.13	0.19	0.14	0.18	Articles de sport et valises	35
0.18	0.18	0.20	0.19	Papeterie, livres et revues	36
0.15	0.19	0.16	0.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
36.57	40.46	60.49	47.92	Repas et casse-croûtes	38
4.81	5.44	5.97	6.13	Services et travaux de réparation	39
0.37	0.45	0.49	0.48	Tous autres rayons	40
0.20	0.22	0.21	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1985-1988
TABLEAU 11. Stocks¹, mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1985-1988

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/month per cent change
Période	Non-désaisonnalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonné	Variation pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	
1985				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.1
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.1
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.1
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.1
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.1
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.1
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.1
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.1
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.1
1986				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.1
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.1
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.1
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.1
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.1
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.1
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.1
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.1
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.1
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.1
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,256,872	-7.1
February - Février	4,087,040	+5.4	4,390,059	+3.1
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,439,950	+1.1
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,393,388	-1.1
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,388,943	-0.1
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,514,424	+2.1
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,476,498	-0.1
August - Août	4,446,140	+5.2	4,500,830	+0.1
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,817,753	+2.1
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,526,137	-4.1
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,414,937	-2.1
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,363,118	-3.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,301,987 ^r	-
February - Février	4,172,132	+2.1	4,461,619 ^r	+
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,454,542 ^r	-
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,431,754	-
May - Mai				
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not add to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données non désaisonnées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+ 10.6	649,300	+ 8.3
February - Février	118.9	699,314	+ 8.1	588,400	+ 5.9
March - Mars	119.3	902,564	+ 6.3	756,800	+ 3.8
April - Avril	119.7	980,792	+ 8.1	819,400	+ 5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+ 9.9	904,800	+ 6.8
June - Juin	120.2	944,170	+ 4.1	785,200	+ 1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+ 6.5	773,500	+ 3.0
August - Août	120.8	980,581	+ 0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+ 7.4	856,700	+ 3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+ 5.2	893,500	+ 1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+ 0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+ 6.3	1,612,100	+ 2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+ 5.7	10,573,300	+ 2.4
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.4
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	580,000	-1.2
March - Mars	124.4	879,107	-2.6	706,600	-6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+ 4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	-4.3	831,400	-7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+ 7.3	812,500	+ 3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+ 0.8	750,900	-2.8
August - Août	125.5	986,522	+ 0.6	785,800	-3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	-0.7	818,300	-4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+ 3.0	884,800	-0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,700	-4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+ 4.2	1,619,400	+ 5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,304,200	-2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	-5.5	573,400	-8.4
February - Février	128.4	709,065	-1.7	552,300	-4.8
March - Mars	129.1	937,066	+ 6.6	725,600	+ 2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	-1.8	773,900	-5.4
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLÉAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987
thousands of dollars – milliers de dollars				per cent – pourcentage	

**Unadjusted – Non
désaisonnalisés**

January – Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+6.1
February – Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229	-3.6	+7.1
March – Mars	2,102,172	2,146,029	2,315,898	-2.1	+7.1
April – Avril	2,107,916	2,171,807	2,345,967	+1.3	+8.1
May – Mai	2,102,048	2,049,117			
June – Juin	2,079,147	2,037,157			
July – Juillet	2,036,258	1,920,046			
August – Août	2,037,768	2,121,896			
September – Septembre	2,079,798	2,194,989			
October – Octobre	2,131,900	2,248,351			
November – Novembre	2,264,310	2,376,387			
December – Décembre	2,521,548	2,668,759			

millions of dollars – millions de dollars

**Seasonally adjusted –
Désaisonnalisés**

January – Janvier	2,096.0	2,167.0	2,308.0 ^r	+0.6 ^r	+6.1
February – Février	2,113.0	2,164.0	2,330.0 ^r	+1.1 ^r	+7.1
March – Mars	2,134.0	2,163.0	2,338.0 ^r	+0.3 ^r	+7.1
April – Avril	2,134.0	2,197.0	2,365.0 ^p	+1.2 ^p	+8.1
May – Mai	2,151.0	2,121.0			
June – Juin	2,153.0	2,147.0			
July – Juillet	2,154.0	2,064.0			
August – Août	2,159.0	2,254.0			
September – Septembre	2,158.0	2,277.0			
October – Octobre	2,167.0	2,274.0			
November – Novembre	2,193.0	2,280.0			
December – Décembre	2,186.0	2,295.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and year-to-date for the two previous years, as well as,

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi

tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The revisions resulting from the seasonal adjustment procedures are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for

quedés totalisations sur les parts de marché détenues par grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, veuillez communiquer avec la Section du commerce de détail de la Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage montrées dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes pendant les périodes en cause et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard de l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent

ample) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 - April

TABEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 - avril

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		Fraction de réponse ²
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based on actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données. c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988

TABEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	25	5
February - Février	24	4	25	5
March - Mars	26	4	27	5
April - Avril	25	4	25	5
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	5
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	26	5	25	5
November - Novembre	25	4	26	5
December - Décembre	26	4	26	5

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 004 Department Store Sales, by Province and Metropolitan Area. Advance Release. M. Bil.
- 005 Retail Trade. M. Bil.
- 007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First issue, 1974):

Catalogue

- 603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 606 Retail Shoe Stores, 1977
- 607 Retail Drug Stores, 1983
- 608 Retail Florists, 1983
- 609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 610 Retail Hardware Stores, 1980
- 611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 612 Retail Family Clothing Stores, 1980

- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other countries \$11.50.

Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

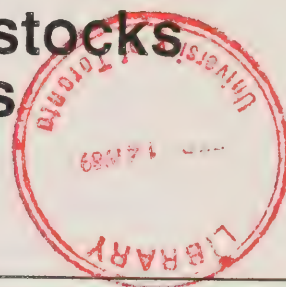
Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Department store sales and stocks

May 1988

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1988



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes imprimées d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Ecosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

May 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

• Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

December 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No. 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1988

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Décembre 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- .. figures not appropriate or not applicable
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- .. n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux r correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
Department Store Sales, by Month Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	7
Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988	7
Table	
Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987-1988	10
Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales by Province, 1987-1988	12
Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	14
Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987-1988	16
Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	16
Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	18
Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	19
Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987-1988	20
Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987-1988	21
Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987-1988	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	22

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	30
Selected Publications	31

Table des matières – fin

Tableau

11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Appendice

- I. Champ de l'enquête
- Notes explicatives

Tableau explicatif

- I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada
 - II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988
- Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Data

Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in May 1988 totalled \$1.066 million, an increase of 1.4% from the previous month's revised total of \$1.051 million.

The 1.4% increase in May followed a decrease of 2.2% in April, further extending the fluctuating but generally weak sales observed since the beginning of 1988.

Department store stocks (at selling value) totalled \$4.451 million at the end of May 1988, an increase of 0.5% over the April 1988 revised value of \$4.428 million. This gain followed a decline of 0.5% in April.

The ratio of inventories to sales stood at 4.18:1 in May, a decrease from the average ratio of 4.22:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

Removing the effect of the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division, department store sales decreased a marginal 0.3% from May 1987, to a level of \$1,016 million (not adjusted for structural changes, department store sales decreased 2.5%).

Cumulative sales for the first five months of 1988 totalled \$4.395 million, an increase of 2.8% (after adjustment) over the corresponding period in 1987.

On a provincial basis, adjusted for structural changes, five provinces posted increases in May 1988 over the corresponding month in 1987. Increases were recorded in Newfoundland (+8.6%), Prince Edward Island (+8.0%), Quebec (+2.2%), New Brunswick (+1.0%) and Ontario (+0.4%).

Department store stocks at month-end totalled \$4.530 million, an increase of 1.1% over the level reached in May 1987.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour mai 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1.066 millions, soit une hausse de 1.4% par rapport à l'estimation révisée d'avril 1988 (\$1.051 millions).
- Depuis le début de 1988, les ventes ont généralement fluctué tout en démontrant un affaiblissement qui s'est poursuivie en mai, les ventes ayant augmenté de 1.4% au cours de ce mois alors qu'elles avaient diminué de 2.2% en avril.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 0.5% par rapport au mois précédent (\$4,428 millions – chiffre révisé) et s'élevait à la fin de mai 1988 à \$4,451 millions. Ce gain fait suite à une diminution de 0.5% en avril.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.18:1 en mai, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.22:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Corrigées pour éliminer l'effet de la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd., les ventes des grands magasins ont diminué légèrement de 0.3% comparativement à mai 1987 et ont atteint un niveau de \$1,016 millions. (Les ventes des grands magasins, avant correction pour tenir compte des changements structurels, ont diminué de 2.5%).
- Les ventes cumulatives pour les cinq premiers mois de 1988 se sont chiffrées à \$4.395 millions, une hausse de 2.8% (après ajustements) par rapport à la période correspondante en 1987.
- Corrigées pour tenir compte des changements structurels, les ventes ont augmenté dans cinq provinces, en mai 1988, comparativement au même mois l'an dernier. Des hausses ont été enregistrées à Terre-Neuve (+8.6%), à l'Île-du-Prince-Édouard (+8.0%), au Québec (+2.2%), au Nouveau Brunswick (+1.0%) et en Ontario (+0.4%).
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,530 millions, soit une hausse de 1.1% par rapport au niveau atteint en mai 1987.

Note to users:

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

Users should note that there were four Fridays and four Saturdays in May 1988, compared to five Fridays and five Saturdays in May 1987.

Data users should also be aware that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structural changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd.

Note aux utilisateurs:

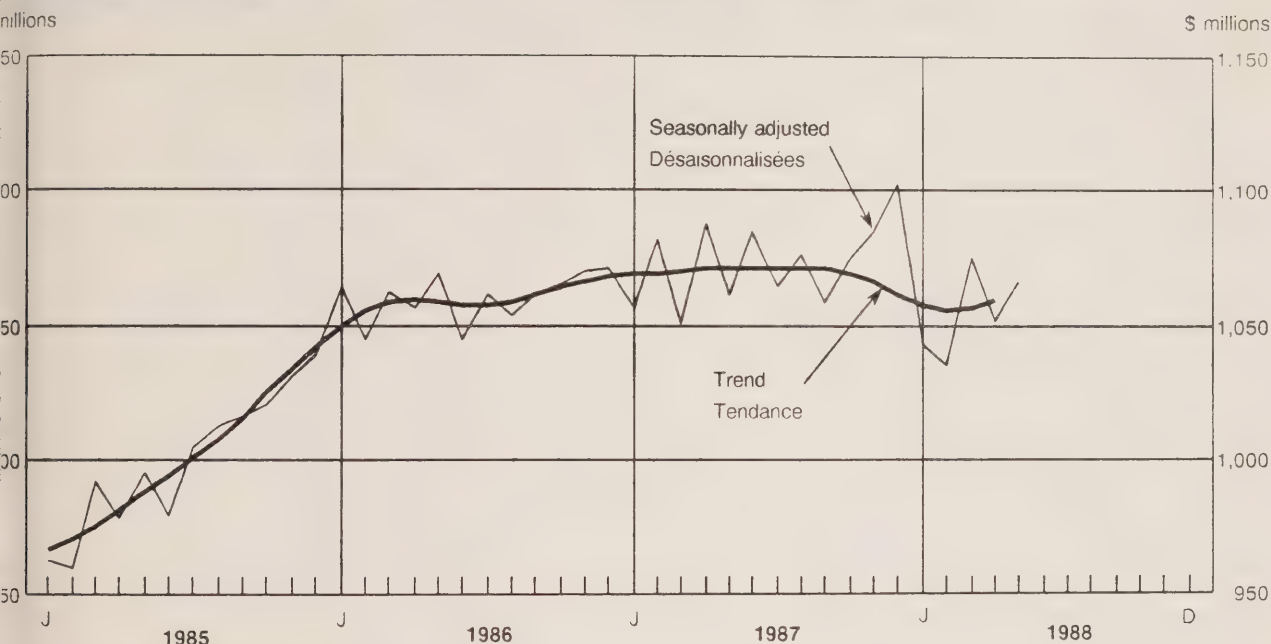
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, le programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par courbes parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Les utilisateurs doivent prendre note que l'on dénombrait quatre vendredis et quatre samedis en mai 1988, comparativement à cinq vendredis et cinq samedis en mai 1987.

Les utilisateurs doivent également prendre note que les mouvements d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd.

Part - 1

Graphique - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

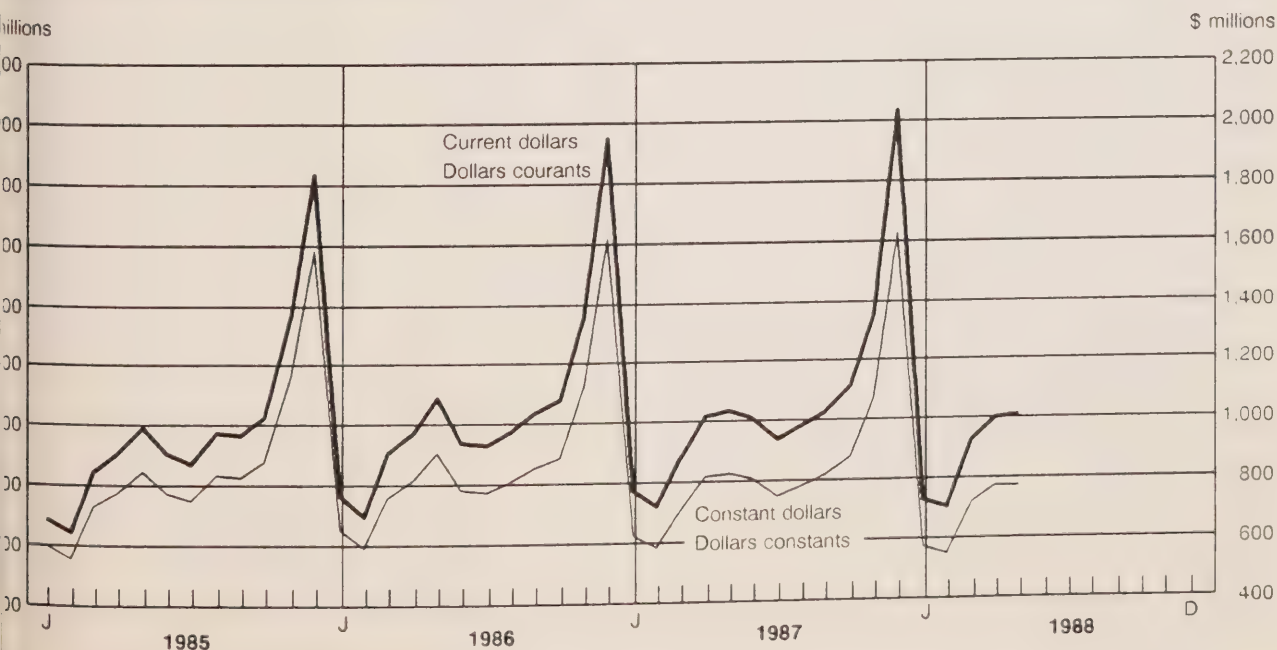
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Part - 2

Graphique - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,⁽¹⁾ by Department, Canada 1987 and 1988

1987 and 1988		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1987		1988		
Department		April	May	April	May	1988
		Avril	Mai	Avril	Mai	1988
No		thousands of dollars				per
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	19,110	24,097	19,113	20,572	
2	Women's and misses' coats and suits	16,488	11,202	16,689	7,956	
3	Women's and misses' sportswear	77,743	87,411	75,232	83,337	
4	Furs	1,038	507	896	727	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	33,751	30,429	32,003	32,941	
6	Girls' and teenage girls' wear	21,068	17,841	18,630	18,206	
7	Lingerie and women's sleepwear	17,044	20,246	17,569	18,103	
8	Intimate apparel	13,606	15,558	15,671	14,606	
9	Millinery	815	976	940	1,057	
10	Women's and girls' hosiery	13,055	12,097	14,356	12,472	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	17,576	18,413	16,974	16,724	
12	Women's, misses' and children's footwear	36,610	34,802	34,380	33,664	
13	Men's clothing	33,998	34,063	34,392	32,310	
14	Men's furnishings	59,566	61,571	59,966	62,624	
15	Boys' clothing and furnishings	20,528	17,597	18,560	17,664	
16	Men's and boys' footwear	20,962	19,125	20,832	19,744	
17	Food and kindred products	64,829	36,214	22,202	19,176	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	52,129	57,752	59,004	58,926	
19	Photographic equipment and supplies	8,724	9,504	8,159	8,497	
20	Piece goods	4,309	3,907	4,056	3,454	
21	Linens and domestics	30,072	32,381	32,616	33,218	
22	Smallwares and notions	8,467	7,773	8,921	7,345	
23	China and glassware	11,116	13,209	12,499	12,575	
24	Floor coverings	12,922	13,160	14,411	13,202	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,089	16,762	15,334	15,404	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,355	8,443	8,663	7,588	
27	Furniture	49,695	54,061	56,923	62,090	
28	Major appliances	39,325	45,089	44,831	45,202	
29	Television, radio and music	33,993	32,629	39,270	31,792	
30	Housewares and small electrical appliances	31,100	36,613	37,510	37,951	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,498	39,627	30,746	39,323	
32	Plumbing, heating and building materials	12,133	13,837	12,167	14,094	
33	Jewellery	22,675	27,083	21,064	21,765	
34	Toys and games	24,671	19,629	22,045	19,995	
35	Sporting goods and luggage	35,483	36,811	33,577	35,799	
36	Stationery, books and magazines	26,344	27,100	25,627	25,451	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,218	12,680	12,738	12,171	
38	Meals and lunches	20,128	20,040	20,365	19,030	
39	Repairs and services	16,570	19,571	21,792	21,886	
40	All other departments	45,932	51,757	42,744	57,080	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,021,736	1,041,571	1,003,467	1,015,722	

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

BLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N ^o
1988				Change Variation		
February ^f	March ^f	April ^f	May ^p	May/ April 1988		
Février ^f	Mars ^f	Avril ^f	Mai ^p	Mai/ avril 1988		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
15,722	15,764	16,230	15,083	-7.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
15,955	16,446	15,999	13,343	-16.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
68,444	71,940	69,985	71,463	+ 2.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,163	3,403	2,956	3,626	+ 22.7	Fourrures	4
32,148	33,850	31,700	34,771	+ 9.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,378	19,146	18,434	19,390	+ 5.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,148	21,688	21,160	19,487	-7.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,824	14,759	15,041	14,026	-6.7	Sous-vêtements	8
1,565	1,444	1,366	1,519	+ 11.2	Chapeaux	9
13,182	13,079	12,986	12,757	-1.8	Bas pour dames et fillettes	10
18,755	18,531	18,915	18,630	-1.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
32,502	31,005	29,750	31,552	+ 6.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,354	34,861	35,683	35,078	-1.7	Vêtements pour hommes	13
70,529	73,261	71,842	73,012	+ 1.6	Articles d'habillement pour hommes	14
17,741	20,285	16,009	20,145	+ 25.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,611	17,482	18,497	19,144	+ 3.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
19,591	29,917	21,367	21,037	-1.5	Produits alimentaires et connexes	17
66,109	67,885	68,917	65,897	-4.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,649	10,693	10,482	10,319	-1.6	Appareils et fournitures photographiques	19
3,385	3,402	3,666	3,496	-4.6	Tissus à la pièce	20
38,056	36,946	38,117	37,358	-2.0	Literie et linge de maison	21
9,038	8,752	9,869	9,111	-7.7	Menus articles	22
14,127	14,945	15,701	13,884	-11.6	Porcelaine et verrerie	23
12,884	14,926	14,058	13,454	-4.3	Revêtements de plancher	24
15,613	15,210	14,961	14,736	-1.5	Tentures, rideaux et housses	25
10,040	10,109	10,177	9,551	-6.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
52,647	55,547	55,728	57,513	+ 3.2	Meubles	27
47,411	52,037	49,318	48,743	-1.2	Gros appareils ménagers	28
48,064	47,235	49,815	46,124	-7.4	Téléviseurs, radios et musique	29
42,262	47,040	45,928	45,079	-1.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
33,210	31,401	30,322	30,670	+ 1.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc	31
12,793	13,578	12,380	12,449	+ 0.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,429	24,939	25,337	23,179	-8.5	Bijouterie	33
32,782	34,543	33,346	34,457	+ 3.3	Jouets et jeux	34
29,211	29,163	28,994	29,429	+ 1.5	Articles de sport et valises	35
34,059	33,791	32,736	32,449	-0.9	Papeterie, livres et revues	36
13,064	12,311	12,940	12,448	-3.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,940	20,885	20,854	20,716	-0.7	Repas et casse-croûtes	38
21,026	21,606	22,961	21,940	-4.4	Services et travaux de réparation	39
40,312	42,045	41,401	45,358	+ 9.6	Tous autres rayons	40
034,629	1,075,106	1,051,468	1,065,916	+ 1.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égal pas le total du Canada

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

			Canada	Newfound- land Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Type of department store								
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Major department stores								
1	1987	April	593,062	x	x	10,665	x	105,565
2		May	617,793	x	x	11,307	x	117,252
3		January-May	2,685,429	x	x	46,106	x	472,697
4	1988	April	590,039	x	x	10,594	x	113,841
5		May	578,947	x	x	11,385	x	113,961
6		January-May	2,606,714	x	x	47,995	x	486,965
Percentage change								
7	May 1988/1987		-6.3	x	x	+ 0.7	x	-2.8
8	January-May 1988/1987		-2.9	x	x	+ 4.1	x	+ 3.0
Junior department stores								
9	1987	April	428,674	x	x	23,098	x	91,640
10		May	423,779	x	x	21,784	x	87,740
11		January-May	1,749,884	x	x	89,075	x	371,924
12	1988	April	413,428	x	x	20,364	x	89,486
13		May	436,776	x	x	21,567	x	95,614
14		January-May	1,788,068	x	x	90,298	x	380,774
Percentage change								
15	May 1988/1987		+ 3.1	x	x	-1.0	x	+ 9.0
16	January-May 1988/1987		+ 2.2	x	x	+ 1.4	x	+ 2.4
Total, all department stores								
17	1987	April	1,021,736	11,803	6,249	33,763	22,610	197,209
18		May	1,041,571	10,808	6,041	33,091	21,901	204,992
19		January-May	4,435,312	46,449	25,951	135,181	89,042	844,621
20	1988	April	1,003,467	10,787	6,360	30,957	20,843	203,321
21		May	1,015,722	11,737	6,523	32,952	22,118	209,571
22		January-May	4,394,782	48,062	27,779	138,292	92,036	867,731
Percentage change								
23	May 1988/1987		-2.5	+ 8.6	+ 8.0	-0.4	+ 1.0	+ 2.1
24	January-May 1988/1987		-0.9	+ 3.5	+ 7.0	+ 2.3	+ 3.4	+ 2.1

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	No
thousands of dollars – milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
223,125	30,368	x	86,761	110,777	1987 Avril	1
239,319	28,484	x	84,694	110,522	Mai	2
1,016,726	131,242	x	394,067	509,562	Janvier-mai	3
244,535	27,589	x	72,645	95,261	1988 Avril	4
233,043	26,210	x	74,358	95,052	Mai	5
1,064,624	118,769	x	339,736	435,864	Janvier-mai	6
Variation procentuelle						
-2.6	-8.0	x	-12.2	-14.0	Mai 1988/1987	7
+4.7	-9.5	x	-13.8	-14.5	Janvier-mai 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
169,513	20,431	x	38,994	37,777	1987 Avril	9
170,652	20,054	x	39,169	39,111	Mai	10
702,918	80,279	x	161,240	160,438	Janvier-mai	11
167,390	17,995	x	36,892	37,849	1988 Avril	12
178,484	19,574	x	37,945	37,625	Mai	13
730,250	76,614	x	159,123	162,555	Janvier-mai	14
Variation procentuelle						
+4.6	-2.4	x	-3.1	-3.8	Mai 1988/1987	15
+3.9	-4.6	x	-1.3	+1.3	Janvier-mai 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
392,638	50,799	32,361	125,755	148,554	1987 Avril	17
409,970	48,538	32,735	123,863	149,633	Mai	18
1,719,643	211,521	137,600	555,307	669,999	Janvier-mai	19
411,925	45,584	31,037	109,538	133,110	1988 Avril	20
411,526	45,784	30,527	112,304	132,677	Mai	21
1,794,873	195,383	133,339	498,861	598,419	Janvier-mai	22
Variation procentuelle						
+0.4	-5.7	-6.7	-9.3	-11.3	Mai 1988/1987	23
+4.4	-7.6	-3.1	-10.2	-10.7	Janvier-mai 1988/1987	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Type of department store			Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.			thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores							
1	1987	April	34,600	40,165	x	19,912	71,300
2		May	34,330	39,084	x	21,138	80,476
3		January-May	157,890	181,003	x	88,810	327,597
4	1988	April	29,458	33,312	x	22,050	76,853
5		May	30,956	33,804	x	19,988	76,300
6		January-May	144,140	152,874	x	94,964	331,462
Percentage change							
7	May 1988/1987		-9.8	-13.5	x	-5.4	-5.2
8	January-May 1988/1987		-8.7	-15.5	x	+6.9	+1.2
Junior department stores							
9	1987	April	12,149	15,409	x	8,117	40,164
10		May	12,907	15,354	x	8,321	38,241
11		January-May	51,566	63,432	x	32,888	164,031
12	1988	April	12,533	14,826	x	8,591	38,801
13		May	13,060	15,218	x	9,026	42,191
14		January-May	53,958	63,767	x	37,316	165,701
Percentage change							
15	May 1988/1987		+1.2	-0.9	x	+8.5	+10.1
16	January-May 1988/1987		+4.6	+0.5	x	+13.5	+1.1
Total, all department stores							
17	1987	April	46,749	55,574	18,579	28,029	111,461
18		May	47,238	54,438	18,649	29,459	118,711
19		January-May	209,456	244,435	76,540	121,698	491,621
20	1988	April	41,991	48,138	17,394	30,641	115,661
21		May	44,016	49,021	18,277	29,013	118,491
22		January-May	198,099	216,641	77,843	132,279	497,161
Percentage change							
23	May 1988/1987		-6.8	-10.0	-2.0	-1.5	-0.1
24	January-May 1988/1987		-5.4	-11.4	+1.7	+8.7	+1.1

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
28,115	x	108,654	73,466	x	1987 Avril	1
27,710	x	120,222	71,748	x	Mai	2
117,606	x	508,827	337,642	x	Janvier-mai	3
28,059	x	122,878	63,353	x	1988 Avril	4
28,134	x	115,260	63,875	x	Mai	5
122,553	x	532,099	293,229	x	Janvier-mai	6
Variation procentuelle						
+ 1.5	x	-4.1	-11.0	x	Mai 1988/1987	7
+ 4.2	x	+ 4.6	-13.2	x	Janvier-mai 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
19,817	x	45,785	13,471	x	1987 Avril	9
19,456	x	47,133	14,153	x	Mai	10
81,974	x	192,710	57,539	x	Janvier-mai	11
19,462	x	47,195	13,735	x	1988 Avril	12
20,724	x	50,371	13,624	x	Mai	13
85,477	x	205,250	58,989	x	Janvier-mai	14
Variation procentuelle						
+ 6.5	x	+ 6.9	-3.7	x	Mai 1988/1987	15
+ 4.3	x	+ 6.5	+ 2.5	x	Janvier-mai 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
47,932	27,708	154,439	86,937	46,509	1987 Avril	17
47,166	30,019	167,355	85,901	44,267	Mai	18
199,581	117,073	701,536	395,181	191,849	Janvier-mai	19
47,521	29,142	170,072	77,088	41,609	1988 Avril	20
48,858	30,505	165,631	77,500	41,681	Mai	21
208,030	122,785	737,349	352,220	178,500	Janvier-mai	22
Variation procentuelle						
+ 3.6	+ 1.6	-1.0	-9.8	-5.8	Mai 1988/1987	23
+ 4.2	+ 4.9	+ 5.1	-10.9	-7.0	Janvier-mai 1988/1987	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987									
Type of department store			Canada	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Ecosse	Nouveau-Brunswick		
No			number - nombre						
Major department stores									
1	1987	April	303	4	1	8	4	49	
2		May	301	2	1	8	4	49	
3	1988	April	309	2	1	8	4	51	
4		May	311	2	1	8	4	51	
Junior department stores									
5	1987	April	511	10	5	28	24	106	
6		May	509	10	5	28	24	106	
7	1988	April	505	10	5	28	24	102	
8		May	505	10	5	28	24	102	
Total, all department stores ¹									
9	1987	April	814	14	6	36	28	151	
10		May	810	12	6	36	28	151	
11	1988	April	814	12	6	36	28	151	
12		May	816	12	6	36	28	151	

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department store

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Type of department store			Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montré
No.			number - nombre				
Major department stores							
1	1987	April	14	19	6	13	
2		May	14	19	6	13	
3	1988	April	14	20	6	13	
4		May	14	20	6	13	
Junior department stores							
5	1987	April	12	15	10	10	
6		May	12	15	10	10	
7	1988	April	14	16	10	11	
8		May	14	16	10	11	
Total, all department stores ¹							
9	1987	April	26	34	16	23	
10		May	26	34	16	23	
11	1988	April	28	36	16	24	
12		May	28	36	16	24	

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department store

BLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin		
number - nombre							
Grands magasins traditionnels							
114	13	13	45	52	1987	Avril	1
114	13	13	45	52		Mai	2
118	13	13	46	53	1988	Avril	3
118	13	13	46	55		Mai	4
Grands magasins populaires							
206	21	18	43	50	1987	Avril	5
205	21	18	43	50		Mai	6
203	21	19	43	50	1988	Avril	7
203	21	19	43	50		Mai	8
Ensemble des grands magasins ¹							
320	34	31	88	102	1987	Avril	9
319	34	31	88	102		Mai	10
321	34	32	89	103	1988	Avril	11
321	34	32	89	105		Mai	12

Veillez prendre note qu'à partir de janvier 1987 les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

BLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin		No
number - nombre							
Grands magasins traditionnels							
12	8	45	27	12	1987	Avril	1
12	8	45	27	12		Mai	2
13	8	46	27	12	1988	Avril	3
13	8	46	29	12		Mai	4
Grands magasins populaires							
21	13	50	15	17	1987	Avril	5
21	13	50	15	17		Mai	6
22	13	51	15	17	1988	Avril	7
22	13	51	15	17		Mai	8
Ensemble des grands magasins ¹							
33	21	95	42	29	1987	Avril	9
33	21	95	42	29		Mai	10
35	21	97	42	29	1988	Avril	11
35	21	97	44	29		Mai	12

Veillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploites par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988
TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
			Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.6
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
1987						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	41.7
September - Septembre	1,028,833	100.0	642,087	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,151	100.0	1,181,610	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,912,676	100.0	7,738,881	59.9	5,173,797	40.1
1988						
January - Janvier	729,621	100.0	449,823	61.7	279,797	38.3
February - Février	715,051	100.0	432,263	60.5	282,788	39.5
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.3
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988

May

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988

Mai

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
Province et certaines régions métropolitaines				
per cent - pourcentage				
Newfoundland - Terre-Neuve	5.7	4.5	4.3	-4.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10.9	10.7	10.9	+1.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.6	7.2	6.9	-4.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.2	6.7	6.3	-6.0
Québec	6.7	5.8	5.5	-5.2
Ontario	8.4	8.0	7.6	-5.0
Manitoba	11.2	9.7	9.0	-7.2
Saskatchewan	7.5	7.2	6.3	-12.5
Alberta	11.0	9.6	8.3	-13.5
British Columbia - Colombie-Britannique	11.7	9.8	8.3	-15.3
CANADA	8.6	7.7	7.1	-7.8
Montréal	8.4	7.4	7.0	-5.4
Toronto	9.1	8.4	7.8	-7.1
Winnipeg	15.2	13.4	12.5	-6.7
Vancouver	14.0	11.3	10.0	-11.5

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988

January-May

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Janvier-mai

No	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1988/1987 Variation 1988/1987
		1987 ^a	1988	
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	76,700	71,076	-7
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	71,840	64,540	-10
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	317,509	312,444	-1
4	Furs - Fourrures	11,939	11,601	-2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	141,449	146,128	+3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	76,763	77,244	+0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	75,601	77,331	+2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	65,157	67,924	+4
9	Millinery - Chapeaux	4,713	5,087	+7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	55,703	60,258	+8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	73,978	69,022	-6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	136,359	134,776	-1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	136,706	132,673	-3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	248,493	258,347	+4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	75,365	73,574	-2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	79,510	78,283	-1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	252,228	109,161	-56
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	257,835	273,983	+6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	41,443	38,405	-7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	19,889	17,069	-14
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	150,739	156,585	+4
22	Smallwares and notions - Menus articles	43,673	42,085	-4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	52,439	53,628	+2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	58,279	63,174	+8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	70,850	67,987	-4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	39,045	39,585	+1
27	Furniture - Meubles	234,048	258,731	+10
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	193,936	211,577	+9
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	169,969	183,252	+8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	158,339	175,216	+11
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	130,608	134,879	+3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	51,367	54,623	+6
33	Jewellery - Bijouterie	94,736	85,861	-9
34	Toys and games - Jouets et jeux	89,488	91,810	+3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	129,044	127,426	-1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	125,482	126,871	+1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	54,104	54,231	+0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	98,019	95,672	-2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	77,033	98,218	+27
40	All other departments - Tous autres rayons	194,929	194,449	-0
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,435,312	4,394,782	-1

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988TABLEAU 9. Stocks¹, mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Department		Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1987		1988		Change - Variation	
		April	May	April	May	May April	May
		Avril	Mai	Avril	Mai	Mai/avril	Mai
Rayon						1988	1988/1987
						1988	1988/1987
		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	80,965	72,511	75,309	65,195	-13.4	-10.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	53,179	43,944	36,591	27,233	-25.6	-38.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	356,094	324,594	327,275	298,507	-8.8	-8.0
4	Furs - Fourrures	28,283	27,252	19,784	15,675	-20.8	-42.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	133,193	121,473	127,202	118,376	-6.9	-2.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	72,344	74,185	82,860	73,870	-10.8	-0.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	73,100	72,676	79,647	77,790	-2.3	+7.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	72,416	73,277	75,907	77,306	+1.8	+5.5
9	Millinery - Chapeaux	3,659	3,258	3,768	3,484	-7.5	+6.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	53,302	51,638	56,156	57,662	-2.7	+11.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	89,972	84,201	84,830	74,165	-12.6	-11.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	163,484	156,988	177,102	161,318	-8.9	+2.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	184,302	180,962	187,247	177,293	-5.3	-2.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	279,840	299,478	289,735	295,721	+2.1	-1.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	75,621	70,815	84,002	74,470	-11.3	+5.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	92,576	95,209	99,148	93,318	-5.9	-2.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	58,424	33,865	35,584	37,184	+4.5	+9.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	293,521	294,422	313,452	316,342	+0.9	+7.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	60,075	61,821	48,472	49,592	+2.3	-19.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	32,896	25,197	32,476	31,584	-2.7	+25.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	180,707	184,268	190,787	198,344	+4.0	+7.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	57,331	56,096	51,544	51,938	+0.8	-7.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	113,751	111,835	111,968	112,365	+0.4	+0.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	70,988	72,033	67,350	72,166	+7.2	+0.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	82,701	83,678	86,599	88,088	+1.7	+5.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	70,494	70,316	59,794	61,409	+2.7	-12.7
27	Furniture - Meubles	187,847	181,209	221,951	222,232	+0.1	+22.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	93,774	94,101	99,390	97,955	-1.4	+4.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	196,885	196,415	211,949	206,244	-2.7	+5.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	203,602	194,151	213,484	215,956	+1.2	+11.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	170,809	167,356	161,458	168,215	+4.2	+0.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	68,449	67,266	61,860	62,458	+1.0	-7.1
33	Jewellery - Bijouterie	201,426	198,286	189,744	185,455	-2.3	-6.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	133,247	128,477	153,079	161,729	+5.7	+25.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	189,223	183,441	190,046	190,484	+0.2	+3.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	151,362	153,028	139,550	143,565	+2.9	-6.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	67,340	65,545	66,283	66,419	-0.2	+1.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	444	538	462	160	-65.4	-70.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	3,055	3,318	3,714	4,010	-8.0	+20.9
40	All other departments - Tous autres rayons	97,428	100,891	95,197	94,643	-0.6	-6.9
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,598,109	4,480,014	4,612,756	4,529,920	1.8	+1.1

At selling value.
Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987		1988	
		April Avril	May Mai	April Avril	May Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.24	3.01	3.94	3.1
2	Women's and misses' coats and suits	3.23	3.92	2.19	3.4
3	Women's and misses' sportswear	4.58	3.71	4.35	3.5
4	Furs	27.24	53.73	22.08	21.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.95	3.99	3.97	3.5
6	Girls' and teenage girls' wear	3.43	4.16	4.45	4.0
7	Lingerie and women's sleepwear	4.29	3.59	4.53	4.0
8	Intimate apparel	5.32	4.71	4.84	5.0
9	Millinery	4.49	3.34	4.01	3.0
10	Women's and girls' hosiery	4.08	4.27	3.91	4.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.12	4.57	5.00	4.0
12	Women's, misses' and children's footwear	4.47	4.51	5.15	4.0
13	Men's clothing	5.42	5.31	5.44	5.0
14	Men's furnishings	4.70	4.86	4.83	4.0
15	Boys' clothing and furnishings	3.68	4.02	4.53	4.0
16	Men's and boys' footwear	4.42	4.98	4.76	4.0
17	Food and kindred products	0.90	0.94	1.60	1.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.63	5.10	5.31	5.0
19	Photographic equipment and supplies	6.87	6.50	5.94	5.0
20	Piece goods	7.63	6.45	8.01	9.0
21	Linens and domestics	6.01	5.69	5.85	5.0
22	Smallwares and notions	6.77	7.22	5.78	7.0
23	China and glassware	10.23	8.47	8.96	8.0
24	Floor coverings	5.49	5.47	4.67	5.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.14	4.99	5.65	5.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.43	8.33	6.90	8.0
27	Furniture	3.78	3.35	3.90	3.0
28	Major appliances	2.38	2.09	2.22	2.0
29	Television, radio and music	5.79	6.02	5.40	6.0
30	Housewares and small electrical appliances	6.55	5.30	5.69	5.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.60	4.22	5.25	4.0
32	Plumbing, heating and building materials	5.64	4.86	5.08	5.0
33	Jewellery	8.88	7.32	9.01	8.0
34	Toys and games	5.40	6.55	6.94	6.0
35	Sporting goods and luggage	5.33	4.98	5.66	5.0
36	Stationery, books and magazines	5.74	5.65	5.45	5.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.09	5.17	5.20	5.0
38	Meals and lunches	0.02	0.03	0.02	0.0
39	Repairs and services	0.18	0.17	0.17	0.0
40	All other departments	2.12	1.95	2.23	2.0
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.50	4.30	4.60	

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	No
1987		1988			
April	May	April	May		
Avril	Mai	Avril	Mai		
0.25	0.31	0.26	0.29	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.28	0.23	0.39	0.25	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.22	0.26	0.23	0.27	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.02	0.04	0.04	Fourrures	4
0.26	0.24	0.25	0.27	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.27	0.24	0.23	0.23	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.28	0.23	0.23	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.21	0.21	0.19	Sous-vêtements	8
0.21	0.28	0.24	0.29	Chapeaux	9
0.24	0.23	0.26	0.22	Bas pour dames et fillettes	10
0.20	0.21	0.20	0.21	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.22	0.19	0.20	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.19	0.19	0.18	0.18	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.21	0.21	0.21	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.24	0.22	0.22	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.23	0.20	0.21	0.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.01	0.78	0.59	0.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.20	0.19	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.15	0.16	0.17	0.17	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.13	0.12	0.11	Tissus à la pièce	20
0.17	0.18	0.17	0.17	Literie et linge de maison	21
0.15	0.14	0.17	0.14	Menus articles	22
0.10	0.12	0.11	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.21	0.19	Revêtements de plancher	24
0.19	0.20	0.18	0.18	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.14	0.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.27	0.29	0.26	0.28	Meubles	27
0.42	0.48	0.45	0.46	Gros appareils ménagers	28
0.17	0.17	0.19	0.15	Téléviseurs, radios et musique	29
0.15	0.18	0.18	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.18	0.23	0.19	0.24	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.18	0.20	0.20	0.23	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.11	0.14	0.11	0.12	Bijouterie	33
0.18	0.15	0.14	0.13	Jouets et jeux	34
0.19	0.20	0.18	0.19	Articles de sport et valises	35
0.18	0.18	0.19	0.18	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.19	0.19	0.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
40.46	40.81	47.92	61.19	Repas et casse-croûtes	38
5.44	6.14	6.13	5.67	Services et travaux de réparation	39
0.45	0.52	0.48	0.60	Tous autres rayons	40
0.22	0.23	0.22	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1985-1988
TABLEAU 11. Stocks¹, mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1985-1988

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/month per cent change
Période	Non-désaisonnalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonné	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	
1985				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
1986				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.9
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.1
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.1
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.1
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.1
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.1
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.1
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,256,872	-7.1
February - Février	4,087,040	+5.4	4,390,059	+3.1
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,439,950	+1.1
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,393,388	-1.1
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,388,943	-0.1
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,514,424	+2.9
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,476,498	-0.9
August - Août	4,446,140	+5.2	4,500,830	+0.5
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,817,753	+7.1
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,526,137	-6.1
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,414,937	-2.9
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,363,118	-1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,301,987	-1.1
February - Février	4,172,132	+2.1	4,459,042 ^r	+3.5
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,452,343 ^r	-0.2
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,428,240 ^r	-0.5
May - Mai	4,529,920	+1.1	4,451,309	+0.5
June - Juin				
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not add to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'égalé pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données non désaisonnées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+ 10.6	649,300	+ 8.3
February - Février	118.9	699,314	+ 8.1	588,400	+ 5.9
March - Mars	119.3	902,564	+ 6.3	756,800	+ 3.8
April - Avril	119.7	980,792	+ 8.1	819,400	+ 5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+ 9.9	904,800	+ 6.8
June - Juin	120.2	944,170	+ 4.1	785,200	+ 1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+ 6.5	773,500	+ 3.0
August - Août	120.8	980,581	+ 0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+ 7.4	856,700	+ 3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+ 5.2	893,500	+ 1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+ 0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+ 6.3	1,612,100	+ 2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+ 5.7	10,573,300	+ 2.4
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.4
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	580,000	-1.2
March - Mars	124.4	879,107	-2.6	706,600	-6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+ 4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	-4.3	831,400	-7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+ 7.3	812,500	+ 3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+ 0.8	750,900	-2.8
August - Août	125.5	986,522	+ 0.6	785,800	-3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	-0.7	818,300	-4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+ 3.0	884,800	-0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,700	-4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+ 4.2	1,619,400	+ 5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,304,200	-2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	-5.5	573,400	-8.4
February - Février	128.4	709,065	-1.7	552,300	-4.8
March - Mars	129.1	937,066	+ 6.6	725,600	+ 2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	-1.8	773,900	-4.7
May - Mai	130.4	1,015,722	-2.5	778,300	-6.4
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988
TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987

thousands of dollars – milliers de dollars

per cent – pourcentage

**Unadjusted – Non
désaisonnalisés**

January – Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+6.1
February – Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229	-3.6	+7.1
March – Mars	2,102,172	2,146,029	2,315,898	-2.1	+7.1
April – Avril	2,107,916	2,171,807	2,345,967	+1.3	+8.1
May – Mai	2,102,048	2,049,117	2,343,938	-0.1	+14.1
June – Juin	2,079,147	2,037,157			
July – Juillet	2,036,258	1,920,046			
August – Août	2,037,768	2,121,896			
September – Septembre	2,079,798	2,194,989			
October – Octobre	2,131,900	2,248,351			
November – Novembre	2,264,310	2,376,387			
December – Décembre	2,521,548	2,668,759			

millions of dollars – millions de dollars

**Seasonally adjusted –
Désaisonnalisés**

January – Janvier	2,096.0	2,167.0	2,308.0	+0.6	+6.1
February – Février	2,113.0	2,164.0	2,336.0 r	+1.2 r	+7.1
March – Mars	2,134.0	2,163.0	2,347.0 r	+0.5 r	+8.1
April – Avril	2,134.0	2,197.0	2,382.0 r	+1.5 r	+9.1
May – Mai	2,151.0	2,121.0	2,418.0 p	+1.5 p	+10.1
June – Juin	2,153.0	2,147.0			
July – Juillet	2,154.0	2,064.0			
August – Août	2,159.0	2,254.0			
September – Septembre	2,158.0	2,277.0			
October – Octobre	2,167.0	2,274.0			
November – Novembre	2,193.0	2,280.0			
December – Décembre	2,186.0	2,295.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data obtained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les

type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions,

parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard de l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le

the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentes ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 – May
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 – mai

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		Fraction de réponse ²
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	98.9	92.9	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.9	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.
¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based on actual reported data submitted by department stores.
² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.
³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.
⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January – Janvier	26	5	25	5
February – Février	24	4	25	5
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	4	25	5
May – Mai	26	5	26	5
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	26	4	25	5
August – Août	26	5	26	5
September – Septembre	25	4	25	5
October – Octobre	26	5	25	5
November – Novembre	25	4	26	5
December – Décembre	26	4	26	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 004 Department Store Sales, by Province and Metropolitan Area. Advance Release. M. Bil.
- 005 Retail Trade. M. Bil.
- 007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First issue, 1974):

Catalogue

- 6303 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 6306 Retail Shoe Stores, 1977
- 6307 Retail Drug Stores, 1983
- 6308 Retail Florists, 1983
- 6309 Retail Jewellery Stores, 1983
- 6310 Retail Hardware Stores, 1980
- 6311 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 6312 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00. Other countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00. Autres pays \$11.50.

Department store sales and stocks

June 1988



Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM. Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Labour Division,
Unemployment Insurance Statistics Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9692) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes imprimées d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication et statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du travail,
Section de la statistique sur l'assurance-chômage,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9692) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

June 1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Printing Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No. 6

ISBN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1988

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafilou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) et sur de nombreuses autres séries, soit par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de sous-entendu sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafilou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	7
Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988	7
Table	
Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987-1988	10
Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987-1988	12
Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	14
Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987-1988	16
Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	16
Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	18
Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	19
Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987-1988	20
Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987-1988	21
Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987-1988	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	22

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	30
Selected Publications	31

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in June 1988 totalled \$1,115 million, an increase of 4.0% from the previous month's revised total of \$1,072 million.

In spite of relatively strong growth in May and June, the overall average monthly rate of growth in the first six months of 1988 was a moderate 0.4%.

Department store stocks (at selling value) totalled \$4,541 million at the end of June 1988, an increase of 1.8% over the May 1988 revised value of \$4,462 million. This constitutes the second consecutive monthly increase.

The ratio of inventories to sales stood at 4.07:1 in June, a decrease from the average ratio of 4.16:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

Department stores in Canada reported sales totalling \$1,066 million in June 1988, up 5.2% from the revised June 1987 level of \$1,013 million.

Cumulative sales for the first six months of 1988 totalled \$5,461 million, an increase of 3.3% (after adjustment for the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division) over the corresponding period in 1987.

With the exception of Manitoba, which recorded a decrease of 3.4% from the corresponding month a year earlier, all provinces reported higher sales. Increases ranged from 16.5% in Newfoundland to 0.9% in Saskatchewan. Sales rose in nine of the ten metropolitan areas surveyed.

Department store stocks at month-end totalled \$4,320 million, an increase of 1.2% over the level reached in June 1987.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour juin 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,115 millions, soit une hausse de 4.0% par rapport à l'estimation révisée de mai 1988 (\$1,072 millions).

- Malgré la croissance relativement forte de mai et juin, on a observé un taux de croissance modeste de 0.4% sur une base mensuelle au cours des six premiers mois de 1988.

- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 1.8% par rapport au mois précédent (\$4,462 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de juin 1988 à \$4,541 millions. Ceci constitue une deuxième augmentation mensuelle consécutive.

- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.07:1 en juin, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.16:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,066 millions en juin 1988, soit 5.2% de plus que le niveau révisé de \$1,013 millions observé en juin 1987.

- Les ventes cumulatives pour les six premiers mois de 1988 se sont chiffrées à \$5,461 millions, une hausse de 3.3% (après ajustements pour la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd.) par rapport à la période correspondante en 1987.

- À l'exception du Manitoba qui a indiqué une baisse des ventes de 3.4% en juin 1988 par rapport au mois correspondant en 1987, toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes. Les augmentations s'échelonnent de 16.5% à Terre-Neuve à 0.9% en Saskatchewan. Les ventes se sont accrues dans neuf des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.

- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,320 millions, soit une hausse de 1.2% par rapport au niveau atteint en juin 1987.

Note to users:

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

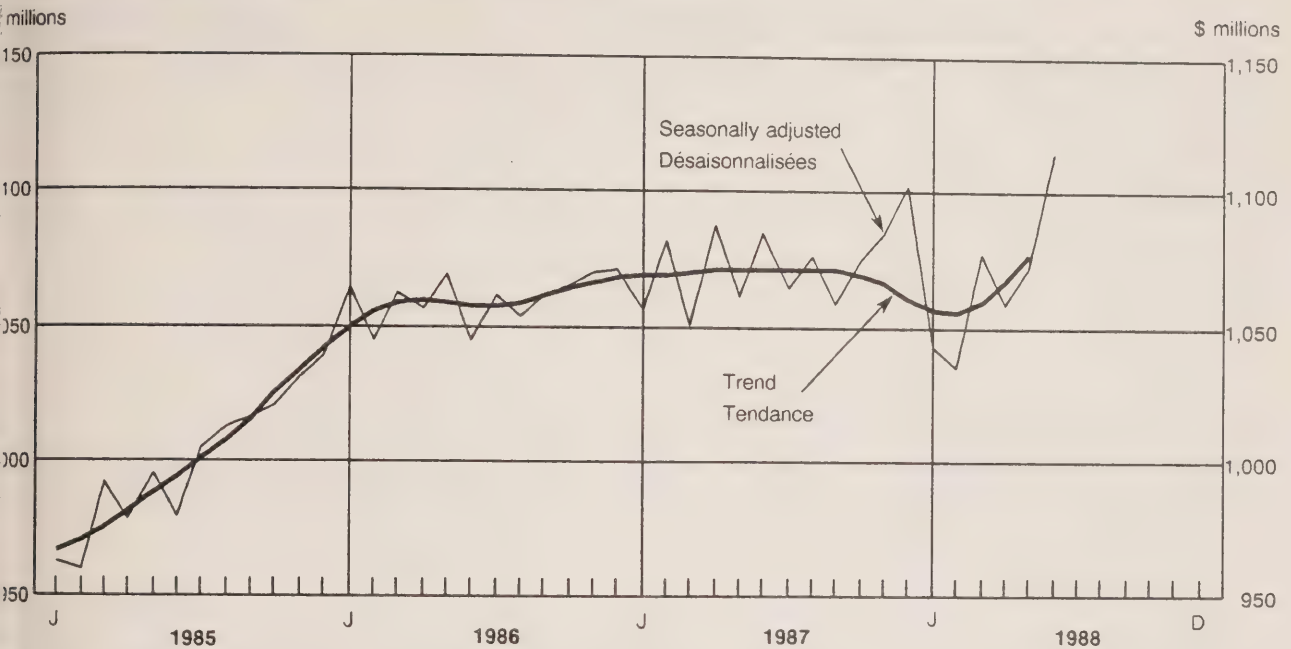
Note aux utilisateurs:

La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988

Graphique - 1

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

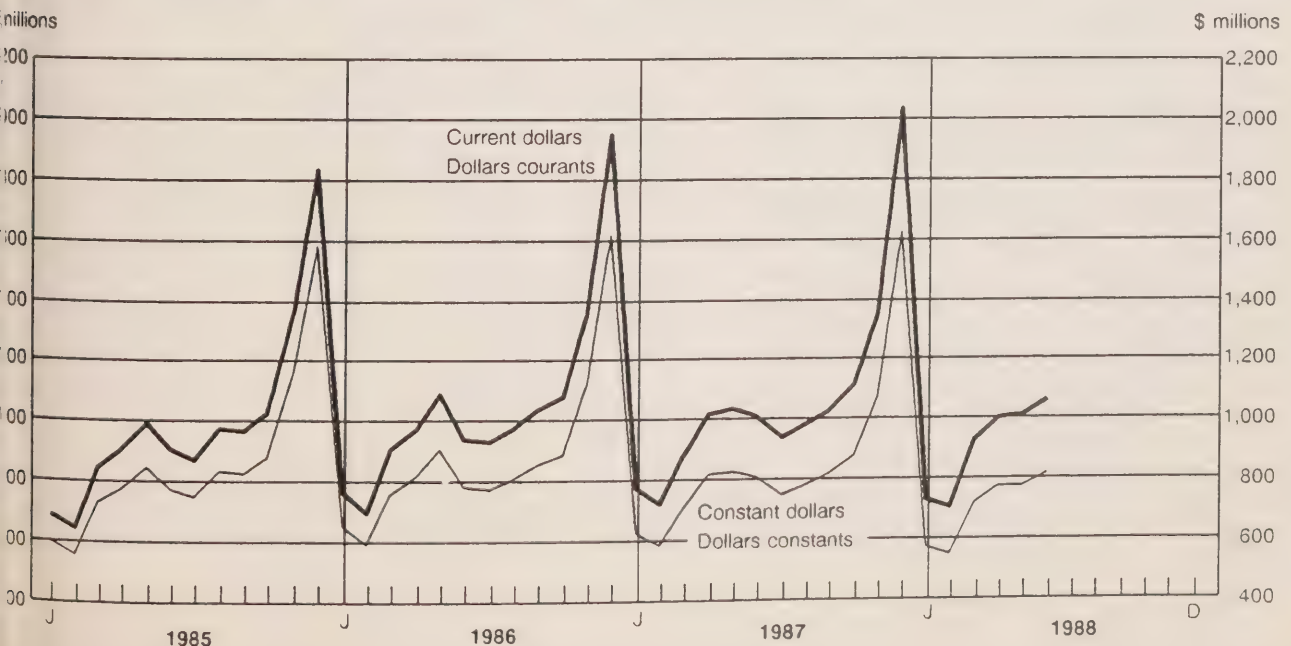
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Graphique - 2

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department Canada, 1987 and 1988

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				Change
		1987		1988		Variation
No.	Department	May	June	May	June	June 1988/1987
		Mai	Juin	Mai	Juin	Juin 1988/1987
		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	24,097	18,204	20,572	18,094	-10
2	Women's and misses' coats and suits	11,202	7,751	7,956	6,952	-10
3	Women's and misses' sportswear	87,411	77,296	83,337	78,032	+9
4	Furs	507	522	727	997	+9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	30,429	28,056	32,941	28,207	+1
6	Girls' and teenage girls' wear	17,841	15,028	18,206	15,123	+1
7	Lingerie and women's sleepwear	20,246	18,719	18,103	18,991	+1
8	Intimate apparel	15,558	15,559	14,606	16,168	+1
9	Millinery	976	941	1,057	1,018	+1
10	Women's and girls' hosiery	12,097	9,362	12,472	11,003	+1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	18,413	15,286	16,724	14,832	+1
12	Women's, misses' and children's footwear	34,802	30,878	33,664	31,174	+1
13	Men's clothing	34,063	36,387	32,310	36,829	+1
14	Men's furnishings	61,571	80,195	62,624	80,190	+1
15	Boys' clothing and furnishings	17,597	15,451	17,664	15,324	+1
16	Men's and boys' footwear	19,125	19,390	19,744	20,169	+1
17	Food and kindred products	36,214	19,672	19,176	19,625	+1
18	Toiletries, cosmetics and drugs	57,752	54,657	58,926	60,355	+1
19	Photographic equipment and supplies	9,504	11,420	8,497	11,000	+1
20	Piece goods	3,907	3,539	3,454	3,336	+1
21	Linens and domestics	32,381	34,100	33,218	37,847	+1
22	Smallwares and notions	7,773	6,924	7,345	6,916	+1
23	China and glassware	13,209	11,344	12,575	12,611	+1
24	Floor coverings	13,160	13,130	13,202	14,102	+1
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,762	17,249	15,404	17,555	+1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,443	7,471	7,588	8,451	+1
27	Furniture	54,061	52,477	62,090	66,661	+1
28	Major appliances	45,089	54,401	45,202	59,711	+1
29	Television, radio and music	32,629	35,372	31,792	38,250	+1
30	Housewares and small electrical appliances	36,613	35,370	37,951	39,210	+1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	39,627	36,102	39,323	36,415	+1
32	Plumbing, heating and building materials	13,837	17,458	14,094	19,202	+1
33	Jewellery	27,083	23,250	21,765	22,811	+1
34	Toys and games	19,629	22,374	19,995	22,152	+1
35	Sporting goods and luggage	36,811	45,680	35,799	41,917	+1
36	Stationery, books and magazines	27,100	27,133	25,451	28,085	+1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,680	13,186	12,171	12,299	+1
38	Meals and lunches	20,040	20,363	19,030	20,170	+1
39	Repairs and services	19,571	21,242	21,886	24,742	+1
40	All other departments	51,757	40,522	57,080	49,817	+1
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,041,571	1,013,458	1,015,722	1,066,342	

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	No
1988				Change Variation		
March ^r	April ^r	May ^r	June ^p	June/ May 1988		
Mars ^r	Avril ^r	Mai ^r	Juin ^p	Juin/ mai 1988		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
15,799	16,288	15,126	16,230	+ 7.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,509	16,165	13,420	15,996	+ 19.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
72,096	70,305	71,849	75,214	+ 4.7	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,582	2,945	3,852	4,976	+ 29.2	Fourrures	4
33,813	31,644	35,128	32,594	- 7.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,111	18,399	19,371	18,788	- 3.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,717	21,190	19,487	21,059	+ 8.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,745	15,055	14,049	15,006	+ 6.8	Sous-vêtements	8
1,449	1,376	1,527	1,533	+ 0.4	Chapeaux	9
13,234	13,109	12,643	13,518	+ 6.9	Bas pour dames et fillettes	10
18,552	18,944	18,662	18,965	+ 1.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
31,023	29,807	31,633	32,190	+ 1.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,947	35,805	35,212	35,353	+ 0.4	Vêtements pour hommes	13
73,069	71,378	72,833	73,286	+ 0.6	Articles d'habillement pour hommes	14
20,281	15,903	20,267	19,295	- 4.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,497	18,515	19,180	19,174	-	Chaussures pour hommes et garçons	16
30,014	21,611	21,286	21,704	+ 2.0	Produits alimentaires et connexes	17
58,066	69,111	66,016	70,133	+ 6.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,696	10,482	10,314	10,334	+ 0.2	Appareils et fournitures photographiques	19
3,416	3,685	3,519	3,677	+ 4.5	Tissus à la pièce	20
37,018	38,337	37,536	38,950	+ 3.8	Literie et linge de maison	21
8,741	9,887	9,118	9,274	+ 1.7	Menus articles	22
15,107	15,787	13,677	15,637	+ 14.3	Porcelaine et verrerie	23
14,958	14,119	13,430	14,336	+ 6.7	Revêtements de plancher	24
15,252	15,025	14,828	16,040	+ 8.2	Tentures, rideaux et housses	25
10,192	10,306	9,450	10,759	+ 13.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
55,935	56,319	58,373	63,483	+ 8.8	Meubles	27
52,432	49,874	49,048	53,712	+ 9.5	Gros appareils ménagers	28
17,333	49,980	46,349	49,182	+ 6.1	Téléviseurs, radios et musique	29
16,901	45,951	45,152	46,682	+ 3.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
31,417	30,333	30,679	30,918	+ 0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,672	12,395	13,065	14,632	+ 12.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,094	25,546	23,332	25,574	+ 9.6	Bijouterie	33
34,509	33,315	34,435	34,287	- 0.4	Jouets et jeux ³⁴	
29,251	29,657	29,784	31,163	+ 4.6	Articles de sport et valises	35
13,827	32,805	32,543	33,980	+ 4.4	Papeterie, livres et revues	36
12,288	12,880	12,326	12,151	- 1.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,918	20,953	20,802	21,187	+ 1.9	Repas et casse-croûtes	38
11,672	22,868	22,082	23,150	+ 4.8	Services et travaux de réparation	39
12,207	41,709	45,731	46,864	+ 2.5	Tous autres rayons	40
7,347	1,058,012	1,071,998	1,115,038	+ 4.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

		and 1988		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
Type of department store		Canada	Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Major department stores								
1	1987 May	617,793	x	x	11,307	x		117,25
2	June	592,443	x	x	11,490	x		112,61
3	January-June	3,277,872	x	x	57,596	x		585,31
4	1988 May	578,947	x	x	11,385	x		113,96
5	June	627,610	x	x	12,140	x		117,70
6	January-June	3,234,324	x	x	60,135	x		604,61
Percentage change								
7	June 1988/1987	+ 5.9	x	x	+ 5.7	x		+ 4.4
8	January-June 1988/1987	-1.3	x	x	+ 4.4	x		+ 3.3
Junior department stores								
9	1987 May	423,779	x	x	21,784	x		87,71
10	June	421,015	x	x	22,892	x		85,91
11	January-June	2,170,899	x	x	111,967	x		457,91
12	1988 May	436,776	x	x	21,567	x		95,61
13	June	438,732	x	x	22,575	x		87,61
14	January-June	2,226,800	x	x	112,873	x		468,41
Percentage change								
15	June 1988/1987	+ 4.2	x	x	-1.4	x		+ 0.8
16	January-June 1988/1987	+ 2.6	x	x	+ 0.8	x		+ 0.8
Total, all department stores								
17	1987 May	1,041,571	10,808	6,041	33,091	21,901		204,11
18	June	1,013,458	10,566	7,014	34,382	22,555		198,11
19	January-June	5,448,770	57,015	32,965	169,563	111,597		1,043,11
20	1988 May	1,015,722	11,737	6,523	32,952	22,118		209,11
21	June	1,066,342	12,305	7,447	34,715	23,296		205,11
22	January-June	5,461,124	60,367	35,226	173,007	115,332		1,073,11
Percentage change								
23	June 1988/1987	+ 5.2	+ 16.5	+ 6.2	+ 1.0	+ 3.3		+ 3.3
24	January-June 1988/1987	+ 0.2	+ 5.9	+ 6.9	+ 2.0	+ 3.3		+ 3.3

BLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	No
thousands of dollars - milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
239,319	28,484	x	84,694	110,522	1987 Mai	1
239,141	29,606	x	76,967	96,487	Juin	2
255,867	160,848	x	471,034	606,049	Janvier-juin	3
233,043	26,210	x	74,358	95,052	1988 Mai	4
260,700	27,437	x	78,325	102,867	Juin	5
325,324	146,206	x	418,061	538,731	Janvier-juin	6
Variation procentuelle						
+9.0	-7.3	x	+1.8	+6.6	Juin 1988/1987	7
+5.5	-9.1	x	-11.2	-11.1	Janvier-juin 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
10,652	20,054	x	39,169	39,111	1987 Mai	9
73,121	19,359	x	36,729	37,064	Juin	10
176,039	99,638	x	197,969	197,502	Janvier-juin	11
78,484	19,574	x	37,945	37,625	1988 Mai	12
86,056	19,869	x	37,142	38,687	Juin	13
116,306	96,483	x	196,265	201,242	Janvier-juin	14
Variation procentuelle						
+7.5	+2.6	x	+1.1	+4.4	Juin 1988/1987	15
+4.6	-3.2	x	-0.9	+1.9	Janvier-juin 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
09,970	48,538	32,735	123,863	149,633	1987 Mai	17
12,262	48,965	31,869	113,695	133,551	Juin	18
31,905	260,486	169,469	669,002	803,550	Janvier-juin	19
11,526	45,784	30,527	112,304	132,677	1988 Mai	20
46,756	47,307	32,142	115,468	141,554	Juin	21
41,629	242,690	165,481	614,329	739,973	Janvier-juin	22
Variation procentuelle						
+8.4	-3.4	+0.9	+1.6	+6.0	Juin 1988/1987	23
+5.1	-6.8	-2.4	-8.2	-7.9	Janvier-juin 1988/1987	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Metropolitan Area, 1987 and 1988			Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montreal
No.	Type of department store						
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1987	May	34,330	39,084	x	21,138	80,47
2		June	31,883	34,477	x	21,524	76,98
3		January-June	189,773	215,480	x	110,334	404,58
4	1988	May	30,956	33,804	x	19,980	76,30
5		June	31,902	35,615	x	24,235	79,01
6		January-June	176,042	188,489	x	119,199	410,47
Percentage change							
7	June 1988/1987		+0.1	+ 3.3	x	+ 12.6	+ 2.
8	January-June 1988/1987		-7.2	-12.5	x	+ 8.0	+ 1
Junior department stores							
9	1987	May	12,907	15,354	x	8,321	38,2
10		June	12,238	14,180	x	8,300	37,5
11		January-June	63,804	77,612	x	41,188	201,6
12	1988	May	13,060	15,218	x	9,026	42,1
13		June	12,800	14,891	x	9,517	38,7
14		January-June	66,758	78,658	x	46,833	204,4
Percentage change							
15	June 1988/1987		+ 4.6	+ 5.0	x	+ 14.7	+
16	January-June 1988/1987		+ 4.6	+ 1.3	x	+ 13.7	+
Total, all department stores							
17	1987	May	47,238	54,438	18,649	29,459	118,
18		June	44,121	48,657	19,016	29,824	114,
19		January-June	253,577	293,092	95,556	151,522	606,
20	1988	May	44,016	49,021	18,277	29,013	118,
21		June	44,702	50,506	19,312	33,753	117,
22		January-June	242,801	267,147	97,155	166,032	614,
Percentage change							
23	June 1988/1987		+ 1.3	+ 3.8	+ 1.6	+ 13.2	+
24	January-June 1988/1987		-4.2	-8.9	+ 1.7	+ 9.6	+

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	No
thousands of dollars — milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
7,710	x	120,222	71,748	x	1987 Mai	1
7,345	x	118,005	64,329	x	Juin	2
4,951	x	626,832	401,971	x	Janvier-juin	3
8,134	x	115,260	63,875	x	1988 Mai	4
8,407	x	127,901	68,513	x	Juin	5
0,960	x	660,000	361,742	x	Janvier-juin	6
Variation procentuelle						
+3.9	x	+8.4	+6.5	x	Juin 1988/1987	7
+4.1	x	+5.3	-10.0	x	Janvier-juin 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
9,456	x	47,133	14,153	x	1987 Mai	9
9,614	x	48,340	13,160	x	Juin	10
1,588	x	241,050	70,699	x	Janvier-juin	11
0,724	x	50,371	13,624	x	1988 Mai	12
0,511	x	52,982	13,981	x	Juin	13
5,988	x	258,232	72,970	x	Janvier-juin	14
Variation procentuelle						
+4.6	x	+9.6	+6.2	x	Juin 1988/1987	15
+4.3	x	+7.1	+3.2	x	Janvier-juin 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
7,166	30,019	167,355	85,901	44,267	1987 Mai	17
3,959	28,777	166,345	77,489	44,778	Juin	18
3,540	145,850	867,881	472,670	236,627	Janvier-juin	19
3,858	30,505	165,631	77,500	41,681	1988 Mai	20
3,917	29,210	180,884	82,495	42,995	Juin	21
3,947	151,995	918,233	434,715	221,495	Janvier-juin	22
Variation procentuelle						
+4.2	+1.5	+8.7	+6.5	-4.0	Juin 1988/1987	23
+4.2	+4.2	+5.8	-8.0	-6.4	Janvier-juin 1988/1987	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store		Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
								number - nombre
Major department stores								
1	1987	May	301	2	1	8	4	4
2		June	302	2	1	8	4	4
3	1988	May	311	2	1	8	4	5
4		June	311	2	1	8	4	5
Junior department stores								
5	1987	May	509	10	5	28	24	10
6		June	508	10	5	28	24	10
7	1988	May	505	10	5	28	24	11
8		June	505	10	5	28	24	11
Total, all department stores¹								
9	1987	May	810	12	6	36	28	11
10		June	810	12	6	36	28	11
11	1988	May	816	12	6	36	28	11
12		June	816	12	6	36	28	11

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

No.	Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montreal
							number - nombre
Major department stores							
1	1987	May	14	19	6	13	
2		June	14	19	6	13	
3	1988	May	14	20	6	13	
4		June	14	20	6	13	
Junior department stores							
5	1987	May	12	15	10	10	
6		June	12	15	10	10	
7	1988	May	14	16	10	11	
8		June	14	16	10	11	
Total, all department stores¹							
9	1987	May	26	34	16	23	
10		June	26	34	16	23	
11	1988	May	28	36	16	24	
12		June	28	36	16	24	

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	No
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
114	13	13	45	52	1987 Mai	1
115	13	13	45	52	Juin	2
118	13	13	46	55	1988 Mai	3
118	13	13	46	55	Juin	4
Grands magasins populaires						
205	21	18	43	50	1987 Mai	5
204	21	18	43	50	Juin	6
203	21	19	43	50	1988 Mai	7
203	21	19	43	50	Juin	8
Ensemble des grands magasins¹						
319	34	31	88	102	1987 Mai	9
319	34	31	88	102	Juin	10
321	34	32	89	105	1988 Mai	11
321	34	32	89	105	Juin	12

Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	No
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	45	27	12	1987 Mai	1
12	8	46	27	12	Juin	2
13	8	46	29	12	1988 Mai	3
13	8	46	29	12	Juin	4
Grands magasins populaires						
21	13	50	15	17	1987 Mai	5
21	13	50	15	17	Juin	6
22	13	51	15	17	1988 Mai	7
22	13	51	15	17	Juin	8
Ensemble des grands magasins¹						
33	21	95	42	29	1987 Mai	9
33	21	96	42	29	Juin	10
35	21	97	44	29	1988 Mai	11
35	21	97	44	29	Juin	12

Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
1987						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	41.7
September - Septembre	1,028,833	100.0	642,087	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.5
December - Décembre	2,031,151	100.0	1,181,610	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,912,676	100.0	7,738,881	59.9	5,173,797	40.1
1988						
January - Janvier	729,621	100.0	449,823	61.7	279,797	38.3
February - Février	715,051	100.0	432,263	60.5	282,788	39.5
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.2
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.4	4.4	4.8	+ 9.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.4	11.7	11.5	-1.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.4	7.4	7.2	-2.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.7	6.8	6.5	-4.4
Québec	6.0	5.7	5.6	-1.8
Ontario	7.8	7.9	8.0	+ 1.3
Manitoba	10.2	9.7	9.1	-6.2
Saskatchewan	6.7	6.6	6.5	-1.5
Alberta	10.3	8.8	8.3	-5.7
British Columbia - Colombie-Britannique	11.2	8.8	8.8	--
CANADA	8.0	7.4	7.4	--
Montréal	7.5	7.3	7.1	-2.7
Toronto	8.5	8.2	8.4	+ 2.4
Winnipeg	14.2	13.5	12.8	-5.2
Vancouver	13.6	10.4	10.6	+ 1.9

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988
 January-June - Janvier-juin

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1988/1987
		1987	1988	Variation 1988/1987
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	94,904	89,170	-
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	79,591	71,492	-1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	394,805	390,476	-
4	Furs - Fourrures	12,461	12,598	+
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	169,505	174,335	+
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	91,791	92,367	+
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	94,320	96,322	+
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	80,716	84,092	+
9	Millinery - Chapeaux	5,654	6,105	+
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	65,065	71,261	+
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	89,264	83,854	-
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	167,237	165,950	-
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	173,093	169,502	-
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	328,688	338,537	+
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	90,816	88,898	-
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	98,900	98,452	-
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	271,900	128,786	-
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	312,492	334,338	+
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	52,863	49,405	-
20	Piece goods - Tissus à la pièce	23,428	20,405	-
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	184,839	194,432	+
22	Smallwares and notions - Menus articles	50,597	49,001	-
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	63,783	66,239	+
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	71,409	77,276	+
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	88,099	85,542	-
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	46,516	48,036	+
27	Furniture - Meubles	286,525	325,392	+
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	248,337	271,288	+
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	205,341	221,502	+
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	193,709	214,426	+
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	166,710	171,294	+
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	68,825	73,825	+
33	Jewellery - Bijouterie	117,986	108,672	-
34	Toys and games - Jouets et jeux	111,862	113,962	+
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	174,724	169,343	-
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	152,615	154,956	+
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	67,290	66,530	-
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	118,382	115,842	-
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	98,275	122,960	+
40	All other departments - Tous autres rayons	235,451	244,266	+
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,448,770	5,461,124	

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988
 TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
	1987		1988		Change - Variation	
	May	June	May	June	June/May 1988	June 1988/1987
	Mai	Juin	Mai	Juin	Juin/mai 1988	Juin 1988/1987
	thousands of dollars				per cent	
	milliers de dollars				pourcentage	
Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	72,511	59,584	65,195	54,510	-16.4	-8.5
Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	43,944	40,556	27,233	26,473	-2.8	-34.7
Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	324,594	287,730	298,507	268,602	-10.0	-6.6
Furs - Fourrures	27,252	28,725	15,675	15,280	-2.5	-46.8
Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	121,473	117,625	118,376	123,076	+4.0	+4.6
Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	74,185	76,125	73,870	74,071	+0.3	-2.7
Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	72,676	67,175	77,790	71,120	-8.6	+5.9
Intimate apparel - Sous-vêtements	73,277	72,863	77,306	76,808	-0.6	+5.4
Millinery - Chapeaux	3,258	2,888	3,484	3,916	+12.4	+35.6
Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	51,638	51,162	57,662	58,314	+1.1	+14.0
Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	84,201	75,550	74,165	65,609	-11.5	-13.2
Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	156,988	141,318	161,318	146,795	-9.0	+3.9
Men's clothing - Vêtements pour hommes	180,962	146,666	177,293	147,393	-16.9	+0.5
Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	299,478	260,212	295,721	246,626	-16.6	-5.2
Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	70,815	64,024	74,470	68,388	-8.2	+6.8
Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	95,209	87,984	93,318	86,624	-7.2	-1.5
Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	33,865	39,306	37,184	36,980	-0.5	-5.9
Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	294,422	284,680	316,342	316,985	+0.2	+11.3
Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	61,821	58,391	49,592	48,490	-2.2	-17.0
Piece goods - Tissus à la pièce	25,197	25,398	31,584	30,665	-2.9	+20.7
Linens and domestics - Literie et linge de maison	184,268	180,473	198,344	190,216	-4.1	+5.4
Smallwares and notions - Menus articles	56,096	54,962	51,938	51,580	-0.7	-6.2
China and glassware - Porcelaine et verrerie	111,835	105,295	112,365	110,413	-1.7	+4.9
Floor coverings - Revêtements de plancher	72,033	81,121	72,166	72,715	+0.8	-10.4
Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	83,678	83,850	88,088	87,634	-0.5	+4.5
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	70,316	71,775	61,409	61,964	+0.9	-13.7
Furniture - Meubles	181,209	175,952	222,232	210,850	-5.1	+19.8
Major appliances - Gros appareils ménagers	94,101	91,867	97,955	106,659	+8.9	+16.1
Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	196,415	192,701	206,244	210,205	+1.9	+9.1
Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	194,151	193,390	215,956	208,306	-3.5	+7.7
Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	167,356	160,673	168,215	167,141	-0.6	+4.0
Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	67,266	69,016	62,458	63,106	+1.0	-8.6
Jewellery - Bijouterie	198,286	186,298	185,455	171,306	-7.6	-8.0
Toys and games - Jouets et jeux	128,477	148,366	161,729	160,042	-1.0	+7.9
Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	183,441	162,984	190,484	171,679	-9.9	+5.3
Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	153,028	162,967	143,565	154,102	+7.3	-5.4
Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	65,545	65,827	66,419	67,382	+1.4	+2.4
Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	538	522	160	199	+24.4	-61.9
Repairs and services - Services et travaux de réparation	3,318	3,420	4,010	4,109	+2.5	+20.1
All other departments - Tous autres rayons	100,891	88,187	94,643	83,976	-11.3	-4.8
TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,480,014	4,267,608	4,529,920	4,320,309	-4.6	+1.2

¹ selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987		1988	
		May	June	May	June
		Mai	Juin	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.01	3.27	3.17	3.01
2	Women's and misses' coats and suits	3.92	5.23	3.42	3.81
3	Women's and misses' sportswear	3.71	3.72	3.58	3.44
4	Furs	53.73	55.01	21.55	15.32
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	4.19	3.59	4.36
6	Girls' and teenage girls' wear	4.16	5.07	4.06	4.89
7	Lingerie and women's sleepwear	3.59	3.59	4.30	3.74
8	Intimate apparel	4.71	4.68	5.29	4.75
9	Millinery	3.34	3.07	3.29	3.85
10	Women's and girls' hosiery	4.27	5.46	4.62	5.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.57	4.94	4.43	4.42
12	Women's, misses' and children's footwear	4.51	4.58	4.79	4.77
13	Men's clothing	5.31	4.03	5.49	4.00
14	Men's furnishings	4.86	3.24	4.72	3.00
15	Boys' clothing and furnishings	4.02	4.14	4.22	4.41
16	Men's and boys' footwear	4.98	4.54	4.73	4.21
17	Food and kindred products	0.94	2.00	1.94	1.81
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.10	5.21	5.37	5.21
19	Photographic equipment and supplies	6.50	5.11	5.84	4.41
20	Piece goods	6.45	7.18	9.14	9.11
21	Linens and domestics	5.69	5.29	5.97	5.01
22	Smallwares and notions	7.22	7.94	7.07	7.41
23	China and glassware	8.47	9.28	8.94	8.71
24	Floor coverings	5.47	6.18	5.47	5.11
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.99	4.86	5.72	4.91
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.33	9.61	8.09	7.31
27	Furniture	3.35	3.35	3.58	3.11
28	Major appliances	2.09	1.69	2.17	1.71
29	Television, radio and music	6.02	5.45	6.49	5.81
30	Housewares and small electrical appliances	5.30	5.47	5.69	5.31
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.22	4.45	4.28	4.11
32	Plumbing, heating and building materials	4.86	3.95	4.43	3.71
33	Jewellery	7.32	8.01	8.52	7.11
34	Toys and games	6.55	6.63	8.09	7.11
35	Sporting goods and luggage	4.98	3.57	5.32	4.11
36	Stationery, books and magazines	5.65	6.01	5.64	5.11
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	4.99	5.46	5.11
38	Meals and lunches	0.03	0.03	0.01	0.01
39	Repairs and services	0.17	0.16	0.18	0.11
40	All other departments	1.95	2.18	1.66	1.11
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.30	4.21	4.46	4.11

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Sales-stock/Ventes-stocks					
1987		1988			
May	June	May	June		
Mai	Juin	Mai	Juin		N°
0.31	0.28	0.29	0.30	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.23	0.18	0.25	0.26	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.26	0.25	0.27	0.28	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.02	0.02	0.04	0.06	Fourrures	4
0.24	0.23	0.27	0.23	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.24	0.20	0.23	0.20	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.28	0.27	0.23	0.26	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.21	0.19	0.21	Sous-vêtements	8
0.28	0.31	0.29	0.28	Chapeaux	9
0.23	0.18	0.22	0.19	Bas pour dames et fillettes	10
0.21	0.19	0.21	0.21	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.21	0.20	0.20	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.19	0.22	0.18	0.23	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.29	0.21	0.30	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.23	0.22	0.21	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.21	0.21	0.22	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.78	0.54	0.53	0.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.20	0.19	0.19	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.16	0.19	0.17	0.22	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.14	0.11	0.11	Tissus à la pièce	20
0.18	0.19	0.17	0.19	Literie et linge de maison	21
0.14	0.12	0.14	0.13	Menus articles	22
0.12	0.10	0.11	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.17	0.19	0.19	Revêtements de plancher	24
0.20	0.21	0.18	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.11	0.13	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.29	0.29	0.28	0.31	Meubles	27
0.48	0.59	0.46	0.58	Gros appareils ménagers	28
0.17	0.18	0.15	0.18	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.18	0.18	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.23	0.22	0.24	0.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.20	0.26	0.23	0.31	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.12	0.12	0.13	Bijouterie	33
0.15	0.16	0.13	0.14	Jouets et jeux	34
0.20	0.26	0.19	0.23	Articles de sport et valises	35
0.18	0.17	0.18	0.19	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.20	0.18	0.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
40.81	38.42	61.19	112.37	Repas et casse-croûtes	38
6.14	6.31	5.67	6.09	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.43	0.60	0.56	Tous autres rayons	40
0.23	0.23	0.22	0.24	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1985-1988

TABLEAU 11. Stocks¹, mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1985-1988

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non-désai- sonnalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonn- alisé	Variation en pourcentage mois/mois
	\$'000	%	\$'000	%
1985				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
1986				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.9
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.5
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.2
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.0
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.2
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.9
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.0
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,256,872	-7.3
February - Février	4,087,040	+5.4	4,390,059	+3.1
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,439,950	+1.1
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,393,388	-1.0
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,388,943	-0.1
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,514,424	+2.9
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,476,498	-0.8
August - Août	4,446,140	+5.2	4,500,830	+0.5
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,817,753	+7.1
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,526,137	-6.1
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,414,937	-2.1
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,363,118	-1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,301,987	-1.1
February - Février	4,172,132	+2.1	4,459,042	+3.7
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,456,669 ^r	-0.1
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,435,619 ^r	-0.5
May - Mai	4,529,920	+1.1	4,462,378 ^r	+0.6
June - Juin	4,320,309	+1.2	4,541,026	+1.8
July - Juillet				
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données nondésaisonnées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988
TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

Period	Price index unadjusted	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%	
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+ 10.6	649,300	+ 8.3
February - Février	118.9	699,314	+ 8.1	588,400	+ 5.9
March - Mars	119.3	902,564	+ 6.3	756,800	+ 3.8
April - Avril	119.7	980,792	+ 8.1	819,400	+ 5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+ 9.9	904,800	+ 6.8
June - Juin	120.2	944,170	+ 4.1	785,200	+ 1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+ 6.5	773,500	+ 3.0
August - Août	120.8	980,581	+ 0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+ 7.4	856,700	+ 3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+ 5.2	893,500	+ 1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+ 0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+ 6.3	1,612,100	+ 2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+ 5.7	10,573,300	+ 2.4
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.4
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	580,000	-1.2
March - Mars	124.4	879,107	-2.6	706,600	-6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+ 4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	-4.3	831,400	-7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+ 7.3	812,500	+ 3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+ 0.8	750,900	-2.8
August - Août	125.5	986,522	+ 0.6	785,800	-3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	-0.7	818,300	-4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+ 3.0	884,800	-0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,700	-4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+ 4.2	1,619,400	+ 5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,304,200	-2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	-5.5	573,400	-8.4
February - Février	128.4	709,065	-1.7	552,300	-4.8
March - Mars	129.1	937,066	+ 6.6	725,600	+ 2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	-1.8	773,900	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	-2.5	778,300	-6.4
June - Juin	130.1	1,066,342	+ 5.2	819,600	+ 0.9
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987
thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	

Unadjusted - Non désaisonnalisés

January - Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+6.1
February - Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229	-3.6	+7.1
March - Mars	2,102,172	2,146,029	2,315,898	-2.1	+7.1
April - Avril	2,107,916	2,171,807	2,345,967	+1.3	+8.1
May - Mai	2,102,048	2,049,117	2,343,938	-0.1	+14.1
June - Juin	2,079,147	2,037,157	2,306,578	-1.6	+13.1
July - Juillet	2,036,258	1,920,046			
August - Août	2,037,768	2,121,896			
September - Septembre	2,079,798	2,194,989			
October - Octobre	2,131,900	2,248,351			
November - Novembre	2,264,310	2,376,387			
December - Décembre	2,521,548	2,668,759			

millions of dollars - millions de dollars

Seasonally adjusted - Désaisonnalisés

January - Janvier	2,096.0	2,167.0	2,308.0	+0.6	+6.1
February - Février	2,113.0	2,164.0	2,336.0	+1.2	+7.1
March - Mars	2,134.0	2,163.0	2,345.0 r	+0.4 r	+8.1
April - Avril	2,134.0	2,197.0	2,380.0 r	+1.5 r	+8.1
May - Mai	2,151.0	2,121.0	2,415.0 r	+1.5 r	+13.1
June - Juin	2,153.0	2,147.0	2,433.0	+0.7	+13.1
July - Juillet	2,154.0	2,064.0			
August - Août	2,159.0	2,254.0			
September - Septembre	2,158.0	2,277.0			
October - Octobre	2,167.0	2,274.0			
November - Novembre	2,193.0	2,280.0			
December - Décembre	2,186.0	2,295.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année

those for the two previous years, as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A>0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The revisions resulting from the seasonal adjustment procedures are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of

courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A>0T6, (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant.

the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

(mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 – June
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 – Juin

	Response rate ¹	Response fraction ²	
	Taux de réponse ¹	Fraction de réponse ²	
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	92.9	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.9	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.
¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January – Janvier	26	5	25	5
February – Février	24	4	25	4
March – Mars	26	4	27	4
April – Avril	25	4	25	4
May – Mai	26	5	26	4
June – Juin	26	4	26	4
July – Juillet	26	4	25	4
August – Août	26	5	26	4
September – Septembre	25	4	25	4
October – Octobre	26	5	25	4
November – Novembre	25	4	26	4
December – Décembre	26	4	26	4

ELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 3-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 3-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 3-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 3-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 3-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 3-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 3-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 3-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 3-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 3-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 3-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
 . - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
 H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Department store sales and stocks

July 1988



Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Business Services Section,
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-0482) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services aux entreprises,
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-0482) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

July 1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

• Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No. 7

SSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1988

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988	7
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987-1988	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987-1988	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987-1988	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987-1988	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987-1988	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987-1988	22

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	22

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	30
Selected Publications	31

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988	30
Choix de publications	31

Highlights

Seasonally Adjusted Data

Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in July 1988 totalled \$1,078 million, a decrease of 3.6% from the previous month's revised total of \$1,118 million.

The 3.6% decrease in department store sales in July 1988 followed two consecutive monthly increases. Department store sales have shown a generally rising trend since March 1988.

Department store stocks (at selling value) totalled \$4,524 million at the end of July 1988, a modest decrease of 0.3% from the June 1988 revised value of \$4,536 million. This decline followed two consecutive monthly increases.

The ratio of inventories to sales stood at 4.20:1 in July, an increase over the average ratio of 4.14:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

Department stores in Canada reported sales totalling \$934 million in July 1988, down 0.7% from the revised July 1987 level of \$940 million.

Cumulative sales for the first seven months of 1988 totalled \$6,395 million, an increase of 2.7% (after adjustment for the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division) over the corresponding period in 1987.

Six provinces posted decreases in July 1988 over the corresponding month in 1987, with declines ranging from 10.4% in Manitoba to 0.8% in Quebec. Increases were recorded in Newfoundland (+9.4%), Prince Edward Island (+6.5%), New Brunswick (+1.2%) and Ontario (+0.8%). Sales were down in six of the ten metropolitan areas surveyed.

Department store stocks at month-end totalled \$4,317 million, a moderate increase of 0.6% over the level reached in July 1987.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour juillet 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,078 millions, soit une baisse de 3.6% par rapport à l'estimation révisée de juin 1988 (\$1,118 millions).
- La diminution de 3.6% des ventes des grands magasins, en juillet 1988, fait suite à deux hausses mensuelles consécutives. Les ventes des grands magasins ont démontré une tendance généralement à la hausse depuis mars 1988.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse modeste de 0.3% par rapport au mois précédent (\$4,536 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de juillet 1988 à \$4,524 millions. Cette diminution fait suite à deux hausses mensuelles consécutives.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.20:1 en juillet, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.14:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$934 millions en juillet 1988, soit 0.7% de moins que le niveau révisé de \$940 millions observé en juillet 1987.
- Les ventes cumulatives pour les sept premiers mois de 1988 se sont chiffrées à \$6,395 millions, une hausse de 2.7% (après ajustements pour la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd.) par rapport à la période correspondante en 1987.
- Les ventes des grands magasins ont diminué dans six provinces en juillet 1988 comparativement au même mois de l'an dernier, les baisses s'échelonnent de 10.4% au Manitoba à 0.8% au Québec. Des augmentations ont été enregistrées à Terre-Neuve (+9.4%), à l'Île-du-Prince-Édouard (+6.5%), au Nouveau-Brunswick (+1.2%) et en Ontario (+0.8%). Les ventes ont accusé un repli dans six des dix régions métropolitaines visées par l'enquête.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,317 millions, soit une hausse modérée de 0.6% par rapport au niveau atteint en juillet 1987.

Note to users:

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

Users should note that there were four Fridays and four Saturdays in May 1988, compared to five Fridays and five Saturdays in May 1987.

Data users should also be aware that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structural changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd.

Note aux utilisateurs:

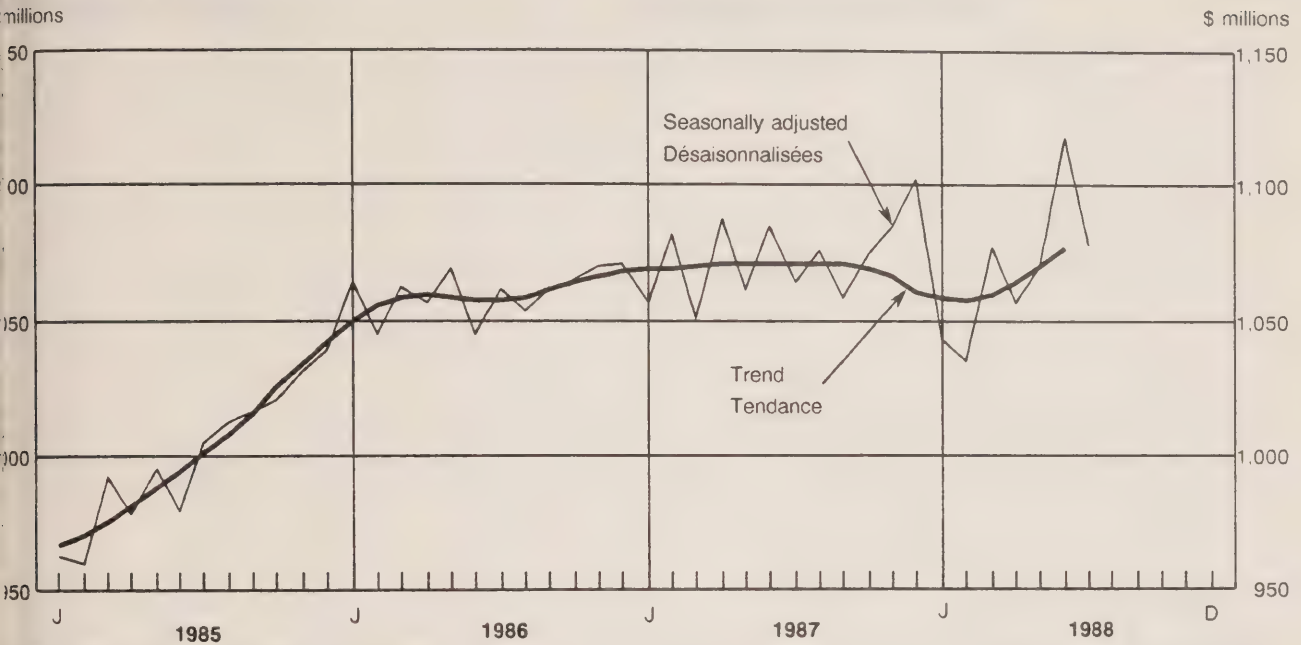
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Les utilisateurs doivent prendre note que l'on dénombrait quatre vendredis et quatre samedis en mai 1988, comparativement à cinq vendredis et cinq samedis en mai 1987.

Les utilisateurs doivent également prendre note que les mouvements d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd.

Part - 1

Graphique - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

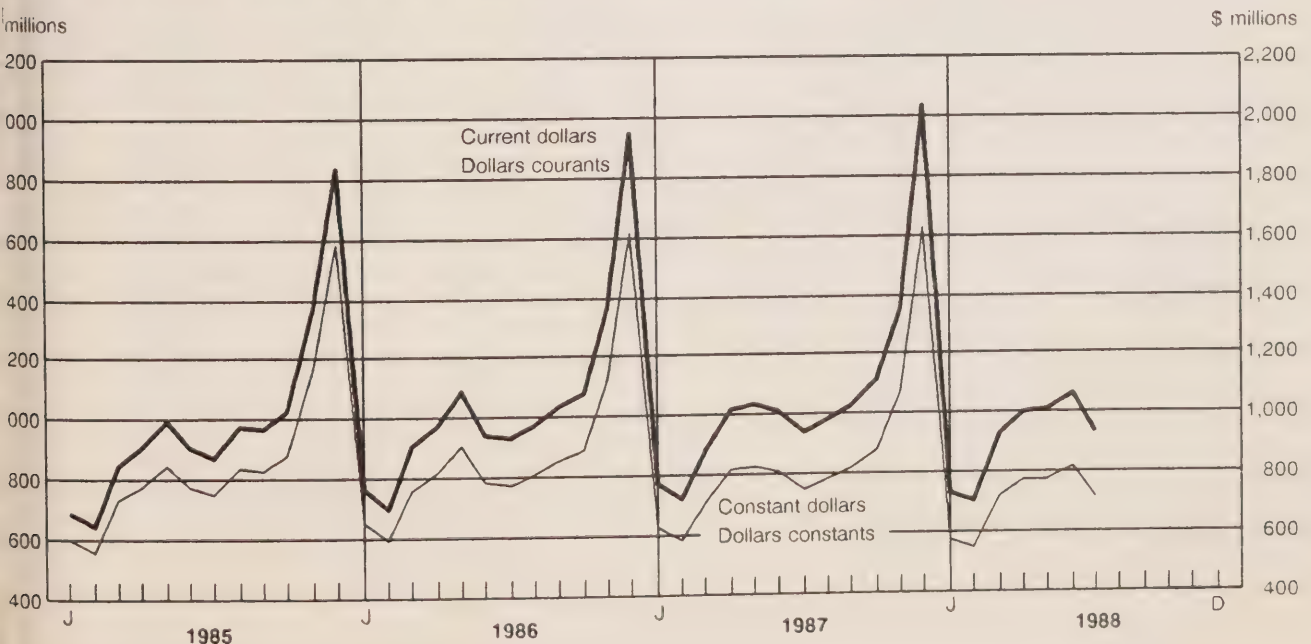
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Part - 2

Graphique - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1987 and 1988

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1987		1988		Change Variation
Department		June	July	June	July	June 1988/1987
		Juin	Juillet	Juin	Juillet	Juillet 1988/1987
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	18,204	15,162	18,094	14,642	-3
2	Women's and misses' coats and suits	7,751	7,172	6,952	5,656	-21
3	Women's and misses' sportswear	77,296	65,882	78,032	61,549	-6
4	Furs	522	1,492	997	1,601	+7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	28,056	26,706	28,207	27,263	+2
6	Girls' and teenage girls' wear	15,028	14,301	15,123	14,357	+0
7	Lingerie and women's sleepwear	18,719	18,015	18,991	18,319	+1
8	Intimate apparel	15,559	14,867	16,168	14,685	-1
9	Millinery	941	910	1,018	876	-3
10	Women's and girls' hosiery	9,362	7,771	11,003	8,406	+8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	15,286	13,062	14,832	11,812	-9
12	Women's, misses' and children's footwear	30,878	25,182	31,174	23,338	-7
13	Men's clothing	36,387	24,681	36,829	24,788	+0
14	Men's furnishings	80,195	55,722	80,190	54,617	-2
15	Boys' clothing and furnishings	15,451	13,859	15,324	13,801	-0
16	Men's and boys' footwear	19,390	14,974	20,169	15,068	+0
17	Food and kindred products	19,672	19,104	19,625	19,062	-0
18	Toiletries, cosmetics and drugs	54,657	54,174	60,355	57,320	+5
19	Photographic equipment and supplies	11,420	11,094	11,000	10,504	-5
20	Piece goods	3,539	3,161	3,336	3,101	-1
21	Linens and domestics	34,100	34,898	37,847	36,979	+6
22	Smallwares and notions	6,924	7,608	6,916	7,769	+2
23	China and glassware	11,344	12,187	12,611	12,457	+2
24	Floor coverings	13,130	13,518	14,102	13,712	+1
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,249	17,376	17,555	16,438	-5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,471	8,473	8,451	8,523	+0
27	Furniture	52,477	60,906	66,661	60,340	-0
28	Major appliances	54,401	56,349	59,711	51,415	-8
29	Television, radio and music	35,372	37,275	38,250	37,802	+1
30	Housewares and small electrical appliances	35,370	40,857	39,210	40,270	+1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	36,102	30,744	36,415	30,453	+0
32	Plumbing, heating and building materials	17,458	17,725	19,202	14,676	-17
33	Jewellery	23,250	21,290	22,811	19,931	-6
34	Toys and games	22,374	21,780	22,152	19,680	-9
35	Sporting goods and luggage	45,680	32,239	41,917	35,334	+9
36	Stationery, books and magazines	27,133	25,746	28,085	25,730	-0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,186	13,848	12,299	13,527	-2
38	Meals and lunches	20,363	20,819	20,170	19,912	-4
39	Repairs and services	21,242	21,568	24,742	25,114	+16
40	All other departments	40,522	37,982	49,817	42,695	+12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,013,458	940,483	1,066,342	933,522	-0

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum the Canada total

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	No
1988				Change Variation		
April ^r	May ^r	June ^r	July ^p	July/ June 1988		
Avril ^r	Mai ^r	Juin ^r	Juillet ^p	Juillet/ juin 1988		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
16,289	15,105	16,229	15,876	-2.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,008	13,406	15,843	14,737	-7.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
70,058	71,608	75,423	70,755	-6.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,954	3,893	5,052	3,693	-26.9	Fourrures	4
31,618	35,087	32,521	32,991	+1.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,394	19,355	18,769	19,078	+1.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,210	19,503	21,111	21,498	+1.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,031	14,074	14,995	14,895	-0.7	Sous-vêtements	8
1,373	1,523	1,526	1,415	-7.3	Chapeaux	9
13,089	12,625	13,491	13,339	-1.1	Bas pour dames et fillettes	10
18,917	18,635	18,934	18,845	-0.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
29,840	31,558	32,119	30,729	-4.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
35,864	35,286	35,448	35,265	-0.5	Vêtements pour hommes	13
70,980	72,402	72,712	72,172	-0.7	Articles d'habillement pour hommes	14
15,892	20,136	19,082	17,309	-9.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,514	19,172	19,169	18,758	-2.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,644	21,482	22,222	23,155	+4.2	Produits alimentaires et connexes	17
69,065	66,004	70,110	69,285	-1.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,493	10,327	10,352	10,382	+0.3	Appareils et fournitures photographiques	19
3,700	3,540	3,712	3,758	+1.2	Tissus à la pièce	20
38,317	37,508	38,934	38,604	-0.8	Litèrie et linge de maison	21
9,887	9,140	9,307	9,408	+1.1	Menus articles	22
15,790	13,714	15,694	15,400	-1.9	Porcelaine et verrerie	23
14,077	13,476	14,265	13,657	-4.3	Revêtements de plancher	24
15,022	14,825	16,040	15,366	-4.2	Tentures, rideaux et housses	25
10,258	9,555	10,774	10,243	-4.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
55,901	57,638	63,048	51,628	-18.1	Meubles	27
49,412	48,792	54,122	45,017	-16.8	Gros appareils ménagers	28
49,911	46,241	49,061	47,818	-2.5	Téléviseurs, radios et musique	29
45,919	44,991	46,396	45,037	-2.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
30,293	30,605	30,816	30,553	-0.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
12,433	12,712	14,239	12,379	-13.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,640	23,412	25,874	26,107	+0.9	Bijouterie	33
33,081	34,090	33,836	32,630	-3.6	Jouets et jeux	34
29,664	29,891	31,533	32,452	+2.9	Articles de sport et valises	35
32,845	32,606	34,065	34,512	+1.3	Papeterie, livres et revues	36
12,960	12,472	12,285	13,633	+11.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,944	20,828	21,194	21,070	-0.6	Repas et casse-croûtes	38
22,983	22,343	23,394	25,895	+10.7	Services et travaux de réparation	39
41,673	45,662	46,756	45,642	-2.4	Tous autres rayons	40
056,458	1,070,106	1,117,895	1,077,697	-3.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
thousands of dollars – milliers de dollars							
Major department stores							
1	1987 June	592,443	x	x	11,490	x	112,619
2	July	557,993	x	x	11,255	x	104,144
3	January-July	3,835,865	x	x	68,851	x	689,460
4	1988 June	627,610	x	x	12,140	x	117,705
5	July	535,668	x	x	10,361	x	100,755
6	January-July	3,769,992	x	x	70,496	x	705,425
Percentage change							
7	July 1988/1987	-4.0	x	x	-7.9	x	-3.3
8	January-July 1988/1987	-1.7	x	x	+ 2.4	x	+ 2.3
Junior department stores							
9	1987 June	421,015	x	x	22,892	x	85,979
10	July	382,490	x	x	20,966	x	78,043
11	January-July	2,553,389	x	x	132,933	x	535,946
12	1988 June	438,732	x	x	22,575	x	87,648
13	July	397,855	x	x	21,183	x	80,018
14	January-July	2,624,655	x	x	134,058	x	548,440
Percentage change							
15	July 1988/1987	+ 4.0	x	x	+ 1.0	x	+ 2.5
16	January-July 1988/1987	+ 2.8	x	x	+ 0.8	x	+ 2.3
Total, all department stores							
17	1987 June	1,013,458	10,566	7,014	34,382	22,555	198,598
18	July	940,483	10,186	7,047	32,220	20,614	182,187
19	January-July	6,389,253	67,201	40,012	201,783	132,211	1,225,406
20	1988 June	1,066,342	12,305	7,447	34,715	23,296	205,353
21	July	933,522	11,148	7,508	31,545	20,857	180,774
22	January-July	6,394,646	71,515	42,734	204,552	136,189	1,253,866
Percentage change							
23	July 1988/1987	-0.7	+ 9.4	+ 6.5	-2.1	+ 1.2	-0.8
24	January-July 1988/1987	+ 0.1	+ 6.4	+ 6.8	+ 1.4	+ 3.0	+ 2.3

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
239,141	29,606	x	76,967	96,487	1987 Juin	1
224,215	26,733	x	73,133	94,609	Juillet	2
1,480,082	187,581	x	544,167	700,658	Janvier-juillet	3
260,700	27,437	x	78,325	102,867	1988 Juin	4
220,076	22,883	x	69,172	89,077	Juillet	5
1,545,400	169,089	x	487,233	627,808	Janvier-juillet	6
Variation procentuelle						
-1.8	-14.4	x	-5.4	-5.8	Juillet 1988/1987	7
+4.4	-9.9	x	-10.5	-10.4	Janvier-juillet 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
173,121	19,359	x	36,729	37,064	1987 Juin	9
154,346	17,259	x	33,412	35,967	Juillet	10
1,030,385	116,897	x	231,381	233,469	Janvier-juillet	11
186,056	19,869	x	37,142	38,687	1988 Juin	12
161,585	16,545	x	35,914	38,868	Juillet	13
1,077,891	113,028	x	232,179	240,110	Janvier-juillet	14
Variation procentuelle						
+4.7	-4.1	x	+7.5	+8.1	Juillet 1988/1987	15
+4.6	-3.3	x	+0.3	+2.8	Janvier-juillet 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
412,262	48,965	31,869	113,695	133,551	1987 Juin	17
378,561	43,991	28,555	106,545	130,576	Juillet	18
2,510,466	304,477	198,024	775,547	934,126	Janvier-juillet	19
446,756	47,307	32,142	115,468	141,554	1988 Juin	20
381,661	39,428	27,571	105,087	127,945	Juillet	21
2,623,290	282,118	193,052	719,416	867,918	Janvier-juillet	22
Variation procentuelle						
+0.8	-10.4	-3.4	-1.4	-2.0	Juillet 1988/1987	23
+4.5	-7.3	-2.5	-7.2	-7.1	Janvier-juillet 1988/1987	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1987 June	31,883	34,477	x	21,524	76,985
2	July	29,494	33,680	x	20,129	69,553
3	January-July	219,267	249,160	x	130,463	474,135
4	1988 June	31,902	35,615	x	24,235	79,012
5	July	28,599	31,785	x	20,306	66,112
6	January-July	204,641	220,274	x	139,505	476,586
Percentage change						
7	July 1988/1987	-3.0	-5.6	x	+0.9	-4.9
8	January-July 1988/1987	-6.7	-11.6	x	+6.9	+0.9
Junior department stores						
9	1987 June	12,238	14,180	x	8,300	37,591
10	July	11,233	13,179	x	7,333	32,300
11	January-July	75,037	90,791	x	48,521	233,931
12	1988 June	12,800	14,891	x	9,517	38,791
13	July	12,310	14,223	x	7,971	33,951
14	January-July	79,068	92,881	x	54,804	238,451
Percentage change						
15	July 1988/1987	+9.6	+7.9	x	+8.7	+5.0
16	January-July 1988/1987	+5.4	+2.3	x	+12.9	+1.0
Total, all department stores						
17	1987 June	44,121	48,657	19,016	29,824	114,581
18	July	40,727	46,859	18,078	27,462	101,851
19	January-July	294,304	339,951	113,634	178,984	708,061
20	1988 June	44,702	50,506	19,312	33,753	117,801
21	July	40,909	46,009	17,164	28,276	100,071
22	January-July	283,710	313,156	114,319	194,308	715,041
Percentage change						
23	July 1988/1987	-0.4	-1.8	-5.1	+3.0	-1.0
24	January-July 1988/1987	-3.6	-7.9	+0.6	+8.6	+1.0

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
27,345	x	118,005	64,329	x	1987 Juin	1
25,772	x	109,886	61,749	x	Juillet	2
170,723	x	736,718	463,720	x	Janvier-juillet	3
28,407	x	127,901	68,513	x	1988 Juin	4
26,067	x	107,626	58,599	x	Juillet	5
177,027	x	767,626	420,341	x	Janvier-juillet	6
Variation procentuelle						
+ 1.1	x	-2.1	-5.1	x	Juillet 1988/1987	7
+ 3.7	x	+ 4.2	-9.4	x	Janvier-juillet 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
19,614	x	48,340	13,160	x	1987 Juin	9
17,678	x	41,059	12,441	x	Juillet	10
119,266	x	282,109	83,140	x	Janvier-juillet	11
20,511	x	52,982	13,981	x	1988 Juin	12
17,667	x	44,921	13,500	x	Juillet	13
123,655	x	303,153	86,470	x	Janvier-juillet	14
Variation procentuelle						
-0.1	x	+ 9.4	+ 8.5	x	Juillet 1988/1987	15
+ 3.7	x	+ 7.5	+ 4.0	x	Janvier-juillet 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
46,959	28,777	166,345	77,489	44,778	1987 Juin	17
43,451	26,979	150,945	74,190	40,163	Juillet	18
289,991	172,829	1,018,826	546,860	276,790	Janvier-juillet	19
48,917	29,210	180,884	82,495	42,995	1988 Juin	20
43,733	26,791	152,547	72,099	35,796	Juillet	21
300,680	178,786	1,070,780	506,814	257,291	Janvier-juillet	22
Variation procentuelle						
+ 0.6	-0.7	+ 1.1	-2.8	-10.9	Juillet 1988/1987	23
+ 3.7	+ 3.4	+ 5.1	-7.3	-7.0	Janvier-juillet 1988/1987	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store		Canada	Newfound- land Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
					number - nombre			
	Major department stores							
1	1987	June	302	2	1	8	4	49
2		July	302	2	1	8	4	49
3	1988	June	311	2	1	8	4	51
4		July	311	2	1	8	4	51
	Junior department stores							
5	1987	June	508	10	5	28	24	105
6		July	508	10	5	28	24	105
7	1988	June	505	10	5	28	24	102
8		July	505	10	5	28	24	102
	Total, all department stores¹							
9	1987	June	810	12	6	36	28	154
10		July	810	12	6	36	28	154
11	1988	June	816	12	6	36	28	153
12		July	816	12	6	36	28	153

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

No.	Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
					number - nombre		
	Major department stores						
1	1987	June	14	19	6	13	25
2		July	14	19	6	13	25
3	1988	June	14	20	6	13	30
4		July	14	20	6	13	30
	Junior department stores						
5	1987	June	12	15	10	10	41
6		July	13	16	10	11	41
7	1988	June	14	16	10	11	41
8		July	14	16	10	11	41
	Total, all department stores¹						
9	1987	June	26	34	16	23	77
10		July	27	35	16	24	77
11	1988	June	28	36	16	24	77
12		July	28	36	16	24	77

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

BLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	No
number - nombre							
Gands magasins traditionnels							
115	13	13	45	52	1987	Juin	1
115	13	13	45	52		Juillet	2
118	13	13	46	55	1988	Juin	3
118	13	13	46	55		Juillet	4
Grands magasins populaires							
204	21	18	43	50	1987	Juin	5
204	21	18	43	50		Juillet	6
203	21	19	43	50	1988	Juin	7
203	21	19	43	50		Juillet	8
Ensemble des grands magasins ¹							
319	34	31	88	102	1987	Juin	9
319	34	31	88	102		Juillet	10
321	34	32	89	105	1988	Juin	11
321	34	32	89	105		Juillet	12

Veillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

BLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	No
number - nombre						
Gands magasins traditionnels						
12	8	46	27	12	1987 Juin	1
12	8	46	27	12	Juillet	2
13	8	46	29	12	1988 Juin	3
13	8	46	29	12	Juillet	4
Grands magasins populaires						
21	13	50	15	17	1987 Juin	5
22	13	50	15	17	Juillet	6
22	13	51	15	17	1988 Juin	7
22	13	51	15	17	Juillet	8
Ensemble des grands magasins¹						
33	21	96	42	29	1987 Juin	9
34	21	96	42	29	Juillet	10
35	21	97	44	29	1988 Juin	11
35	21	97	44	29	Juillet	12

Veillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

		Department stores Grands magasins					
Period	Total		Major		Junior		
Période			Traditionnels		Populaires		
	Sales	Distrib- ution	Sales	Distrib- ution	Sales	Distrib- ution	
	Ventes		Ventes		Ventes		
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
1986							
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8	
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1	
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4	
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3	
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8	
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6	
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0	
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2	
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2	
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0	
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5	
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1	
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6	
1987							
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3	
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4	
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9	
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2	
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9	
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3	
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8	
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	41.7	
September - Septembre	1,028,833	100.0	642,087	62.4	386,746	37.6	
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.5	
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9	
December - Décembre	2,031,151	100.0	1,181,610	58.2	849,542	41.8	
Year - Année	12,912,676	100.0	7,738,881	59.9	5,173,797	40.1	
1988							
January - Janvier	729,621	100.0	449,823	61.7	279,797	38.3	
February - Février	715,051	100.0	432,263	60.5	282,788	39.5	
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1	
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2	
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0	
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1	
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6	
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988
 July - Juillet

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.2	4.2	4.3	+ 2.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10.9	11.2	11.3	+ 0.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.1	7.0	6.6	-5.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.6	6.1	5.9	-3.3
Québec	5.9	5.3	5.0	-5.7
Ontario	7.7	7.4	7.1	-4.1
Manitoba	10.1	9.3	7.9	-15.1
Saskatchewan	6.6	6.5	5.9	-9.2
Alberta	10.1	8.6	7.8	-9.3
British Columbia - Colombie-Britannique	10.7	8.6	7.9	-8.1
CANADA	7.8	7.1	6.6	-7.0
Montréal	7.2	6.9	6.4	-7.2
Toronto	8.6	7.9	7.6	-3.8
Winnipeg	14.2	13.0	10.9	-16.2
Vancouver	13.0	10.2	9.3	-8.8

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

January-July - Janvier-juillet

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1988/1987
		1987 ¹	1988	Variation 1988/1987
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	110,066	103,812	-5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	86,763	77,148	-11
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	460,687	452,025	-1
4	Furs - Fourrures	13,953	14,199	+1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	196,211	201,598	+2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	106,092	106,724	+0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	112,335	114,641	+2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	95,583	98,777	+3
9	Millinery - Chapeaux	6,564	6,981	+6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	72,836	79,667	+9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	102,326	95,666	-6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	192,419	189,288	-1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	197,774	194,290	-1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	384,410	393,154	+2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	104,675	102,699	-1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	113,874	113,520	-0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	291,004	147,848	-49
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	366,666	391,658	+6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	63,957	59,909	-6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	26,589	23,506	-11
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	219,737	231,411	+5
22	Smallwares and notions - Menus articles	58,205	56,770	-2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	75,970	78,696	+3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	84,927	90,988	+7
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	105,475	101,980	-3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	54,989	56,559	+2
27	Furniture - Meubles	347,431	385,732	+11
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	304,686	322,703	+5
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	242,616	259,304	+6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	234,566	254,696	+8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	197,454	201,747	+2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	86,550	88,501	+2
33	Jewellery - Bijouterie	139,276	128,603	-7
34	Toys and games - Jouets et jeux	133,642	133,642	0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	206,963	204,677	-1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	178,361	180,686	+1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	81,138	80,057	-1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	139,201	135,754	-2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	119,843	148,074	+23
40	All other departments - Tous autres rayons	273,433	286,961	+4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	6,389,253	6,394,646	+0

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
	1987		1988		Change - Variation	
	June Juin	July Juillet	June Juin	July Juillet	July/June 1988 Juillet/juin 1988	July 1988/1987 Juillet 1988/1987
	thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	59,584	64,454	54,510	64,156	+ 17.7	-0.5
Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	40,556	59,906	26,473	50,024	+ 89.0	-16.5
Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	287,730	287,800	268,602	279,668	+ 4.1	-2.8
Furs - Fourrures	28,725	30,442	15,280	15,465	+ 1.2	-49.2
Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	117,625	127,704	123,076	141,001	+ 14.6	+ 10.4
Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	76,125	94,295	74,071	95,128	+ 28.4	+ 0.9
Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	67,175	65,783	71,120	73,892	+ 3.9	+ 12.3
Intimate apparel - Sous-vêtements	72,863	73,209	76,808	74,081	-3.6	+ 1.2
Millinery - Chapeaux	2,888	5,717	3,916	5,357	+ 36.8	-6.3
Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	51,162	56,822	58,314	61,495	+ 5.5	+ 8.2
Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	75,550	75,183	65,609	66,392	+ 1.2	-11.7
Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	141,318	143,170	146,795	140,644	-4.2	-1.8
Men's clothing - Vêtements pour hommes	146,666	145,870	147,393	143,599	-2.6	-1.6
Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	260,212	242,392	246,626	236,473	-4.1	-2.4
Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	64,024	77,613	68,388	81,963	+ 19.8	+ 5.6
Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	87,984	85,567	86,624	78,557	-9.3	-8.2
Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	39,306	25,255	36,980	35,546	-3.9	+ 40.7
Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	284,680	287,663	316,985	310,406	-2.1	+ 7.9
Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	58,391	55,731	48,490	45,810	-5.5	-17.8
Piece goods - Tissus à la pièce	25,398	25,962	30,665	31,221	+ 1.8	+ 20.3
Linens and domestics - Literie et linge de maison	180,473	175,713	190,216	184,741	-2.9	+ 5.1
Smallwares and notions - Menus articles	54,962	55,512	51,580	50,966	-1.2	-8.2
China and glassware - Porcelaine et verrerie	105,295	102,114	110,413	106,040	-4.0	+ 3.8
Floor coverings - Revêtements de plancher	81,121	69,025	72,715	70,052	-3.7	+ 1.5
Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	83,850	82,089	87,634	85,388	-2.6	+ 4.0
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	71,775	71,695	61,964	63,189	+ 2.0	-11.9
Furniture - Meubles	175,952	167,936	210,850	193,321	-8.3	+ 15.1
Major appliances - Gros appareils ménagers	91,867	87,299	106,659	94,722	-11.2	+ 8.5
Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	192,701	197,786	210,205	210,303	--	+ 6.3
Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	193,390	191,524	208,306	201,769	-3.1	+ 5.3
Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	160,673	151,759	167,141	156,295	-6.5	+ 3.0
Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	69,016	66,848	63,106	59,600	-5.6	-10.8
Jewellery - Bijouterie	186,298	183,666	171,306	166,424	-2.8	-9.4
Toys and games - Jouets et jeux	148,366	181,769	160,042	159,387	-0.4	-12.3
Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	162,984	147,868	171,679	171,939	+ 0.2	+ 16.3
Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	162,967	175,888	154,102	167,451	+ 8.7	-4.8
Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	65,827	61,651	67,382	63,640	-5.6	+ 3.2
Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	522	390	199	183	-8.0	-53.1
Repairs and services - Services et travaux de réparation	3,420	3,689	4,109	4,382	+ 6.6	+ 18.8
All other departments - Tous autres rayons	88,187	85,224	83,976	76,690	-8.7	-10.0
ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,267,608	4,289,983	4,320,309	4,317,360	-0.1	+ 0.6

At selling value - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987		1988	
		June Juin	July Juillet	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.27	4.25	3.01	4.38
2	Women's and misses' coats and suits	5.23	8.35	3.81	8.84
3	Women's and misses' sportswear	3.72	4.37	3.44	4.54
4	Furs	55.01	20.41	15.32	9.66
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.19	4.78	4.36	5.17
6	Girls' and teenage girls' wear	5.07	6.59	4.90	6.63
7	Lingerie and women's sleepwear	3.59	3.65	3.74	4.03
8	Intimate apparel	4.68	4.92	4.75	5.04
9	Millinery	3.07	6.28	3.85	6.11
10	Women's and girls' hosiery	5.46	7.31	5.30	7.32
11	11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.76	4.42	5.62
12	Women's, misses' and children's footwear	4.58	5.69	4.71	6.03
13	Men's clothing	4.03	5.91	4.00	5.79
14	Men's furnishings	3.24	4.35	3.08	4.33
15	Boys' clothing and furnishings	4.14	5.60	4.46	5.93
16	Men's and boys' footwear	4.54	5.71	4.29	5.21
17	Food and kindred products	2.00	1.32	1.88	1.87
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.21	5.31	5.25	5.42
19	Photographic equipment and supplies	5.11	5.02	4.41	4.36
20	Piece goods	7.18	8.21	9.19	10.07
21	Linens and domestics	5.29	5.04	5.03	5.00
22	Smallwares and notions	7.94	7.30	7.46	6.56
23	China and glassware	9.28	8.38	8.76	8.51
24	Floor coverings	6.18	5.11	5.16	5.11
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.86	4.72	4.99	5.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9.61	8.47	7.33	7.4
27	Furniture	3.35	2.76	3.16	3.20
28	Major appliances	1.69	1.55	1.79	1.84
29	Television, radio and music	5.45	5.31	5.50	5.56
30	Housewares and small electrical appliances	5.47	4.69	5.31	5.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.45	4.94	4.59	5.13
32	Plumbing, heating and building materials	3.95	3.77	3.29	4.06
33	Jewellery	8.01	8.63	7.51	8.35
34	Toys and games	6.63	8.35	7.22	8.10
35	Sporting goods and luggage	3.57	4.59	4.10	4.87
36	Stationery, books and magazines	6.01	6.83	5.49	6.51
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.99	4.45	5.48	4.70
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.01	--
39	Repairs and services	0.16	0.17	0.17	0.17
40	All other departments	2.18	2.24	1.69	1.79
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.21	4.56	4.05	4.62

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	No
1987		1988			
June	July	June	July		
Juin	Juillet	Juin	Juillet		
0.28	0.24	0.30	0.25	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.18	0.14	0.26	0.15	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.25	0.23	0.28	0.22	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.02	0.05	0.06	0.10	Fourrures	4
0.23	0.22	0.23	0.21	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.20	0.17	0.20	0.17	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.27	0.26	0.25	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.20	0.21	0.19	Sous-vêtements	8
0.31	0.21	0.28	0.19	Chapeaux	9
0.18	0.14	0.19	0.14	Bas pour dames et fillettes	10
0.19	0.17	0.21	0.18	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.18	0.20	0.16	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.22	0.17	0.23	0.17	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.22	0.30	0.23	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.20	0.21	0.18	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.17	0.22	0.18	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.54	0.59	0.53	0.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.19	0.22	0.22	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.12	0.11	0.10	Tissus à la pièce	20
0.19	0.20	0.19	0.20	Literie et linge de maison	21
0.12	0.14	0.13	0.15	Menus articles	22
0.10	0.12	0.11	0.12	Porcelaine et verrerie	23
0.17	0.18	0.19	0.19	Revêtements de plancher	24
0.21	0.21	0.20	0.19	Tentures, rideaux et housses	25
0.11	0.12	0.14	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.29	0.35	0.31	0.30	Meubles	27
0.59	0.63	0.58	0.51	Gros appareils ménagers	28
0.18	0.19	0.18	0.18	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.21	0.18	0.20	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.22	0.20	0.22	0.19	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.26	0.26	0.31	0.24	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.13	0.12	Bijouterie	33
0.16	0.13	0.14	0.12	Jouets et jeux	34
0.26	0.21	0.23	0.21	Articles de sport et valises	35
0.17	0.15	0.19	0.16	Papeterie, livres et revues	36
0.20	0.22	0.18	0.21	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
38.42	45.65	112.40	104.30	Repas et casse-croûtes	38
6.31	6.07	6.09	5.92	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.44	0.56	0.53	Tous autres rayons	40
0.23	0.22	0.24	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1985-1988

TABLEAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1985-1988

Period	Unadjusted	Year:year per cent change	Seasonally adjusted	Month/month per cent change
Période	Non-désaisonnalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonnalisé	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%
1985				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
1986				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.9
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.5
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.2
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.0
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.2
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.9
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.0
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,256,872	-7.3
February - Février	4,087,040	+5.4	4,390,059	+3.1
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,439,950	+1.1
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,393,388	-1.0
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,388,943	-0.1
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,514,424	+2.9
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,476,498	-0.8
August - Août	4,446,140	+5.2	4,500,830	+0.5
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,817,753	+7.0
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,526,137	-6.6
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,414,937	-2.5
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,363,118	-1.2
1988				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,301,987	-1.4
February - Février	4,172,132	+2.1	4,459,042	+3.7
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,456,669	-0.1
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,433,618 ^r	+1.0
May - Mai	4,529,920	+1.1	4,458,579 ^r	+1.0
June - Juin	4,320,309	+1.2	4,536,436 ^r	+1.9
July - Juillet	4,317,360	+0.6	4,523,987 ^p	+0.6
August - Août				
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not add to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
		\$'000	%	\$'000	%
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+ 10.6	649,300	+ 8.3
February - Février	118.9	699,314	+ 8.1	588,400	+ 5.9
March - Mars	119.3	902,564	+ 6.3	756,800	+ 3.8
April - Avril	119.7	980,792	+ 8.1	819,400	+ 5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+ 9.9	904,800	+ 6.8
June - Juin	120.2	944,170	+ 4.1	785,200	+ 1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+ 6.5	773,500	+ 3.0
August - Août	120.8	980,581	+ 0.1	811,700	- 3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+ 7.4	856,700	+ 3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+ 5.2	893,500	+ 1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+ 0.2	1,121,900	- 3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+ 6.3	1,612,100	+ 2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+ 5.7	10,573,300	+ 2.4
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	- 3.4
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	580,000	- 1.2
March - Mars	124.4	879,107	- 2.6	706,600	- 6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+ 4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	- 4.3	831,400	- 7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+ 7.3	812,500	+ 3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+ 0.8	750,900	- 2.8
August - Août	125.5	986,522	+ 0.6	785,800	- 3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,300	- 4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+ 3.0	884,800	- 0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	- 0.8	1,070,700	- 4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+ 4.2	1,619,400	+ 5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,304,200	- 2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	- 5.5	573,400	- 8.4
February - Février	128.4	709,065	- 1.7	552,300	- 4.8
March - Mars	129.1	937,066	+ 6.6	725,600	+ 2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	- 1.8	773,900	- 5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	778,300	- 6.4
June - Juin	130.1	1,066,342	+ 5.2	819,600	+ 0.9
July - Juillet	130.1	933,522	- 0.7	717,400	- 4.5
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987
			thousands of dollars - milliers de dollars	per cent - pourcentage	

**Unadjusted - Non
désaisonnalisés**

January - Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+6.8
February - Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229	-3.6	+7.9
March - Mars	2,102,172	2,146,029	2,315,898	-2.1	+7.5
April - Avril	2,107,916	2,171,807	2,345,967	+1.3	+8.0
May - Mai	2,102,048	2,049,117	2,343,938	0.1	+14.0
June - Juin	2,079,147	2,037,157	2,306,578	-1.6	+13.5
July - Juillet	2,036,258	1,920,046	2,271,556	-1.5	+18.5
August - Août	2,037,768	2,121,896			
September - Septembre	2,079,798	2,194,989			
October - Octobre	2,131,900	2,248,351			
November - Novembre	2,264,310	2,376,387			
December - Décembre	2,521,548	2,668,759			

millions of dollars - millions de dollars

**Seasonally adjusted -
Désaisonnalisés**

January - Janvier	2,096.0	2,167.0	2,308.0	+0.6	+6.8
February - Février	2,113.0	2,164.0	2,336.0	+1.2	+7.9
March - Mars	2,134.0	2,163.0	2,345.0	+0.4	+8.0
April - Avril	2,134.0	2,197.0	2,383.0 ^r	+1.6 ^r	+8.0
May - Mai	2,151.0	2,121.0	2,418.0 ^r	+1.5 ^r	+14.0
June - Juin	2,153.0	2,147.0	2,436.0 ^r	+0.7 ^r	+13.5
July - Juillet	2,154.0	2,064.0	2,449.0 ^p	+0.5 ^p	+18.5
August - Août	2,159.0	2,254.0			
September - Septembre	2,158.0	2,277.0			
October - Octobre	2,167.0	2,274.0			
November - Novembre	2,193.0	2,280.0			
December - Décembre	2,186.0	2,295.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected

Annexe I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi quedes totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de

metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquez avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A0T6 (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La "liste des organisations de grands magasins" reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard de l'enquête sur les ventes des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés (ou corrigés) réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 - July

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 - Juillet

	Response rate ¹	Response fraction ²
	Taux de réponse ¹	Fraction de réponse ²
	Survey units ³	Organizational units ⁴
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴
	per cent - pourcentage	
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	92.9
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	92.9
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based on actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates its department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II.

Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	25	5
February - Février	24	4	25	5
March - Mars	26	4	27	5
April - Avril	25	4	25	5
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	5
July - Juillet	26	4	25	5
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	26	5	25	5
November - Novembre	25	4	26	5
December - Décembre	26	4	26	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

No 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Department store sales and stocks

August 1988



Ventes et stocks des grands magasins

Août 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes imprimées d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

August 1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1989

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1988

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1989

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988	7
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987-1988	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987-1988	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987-1988	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987-1988	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987-1988	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987-1988	23

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	23

Table of Contents – Concluded

Page

Table

- 11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988 24
- 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988 25
- 13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988 26

Appendix

- I. Scope of the Survey 27
- Explanatory Notes 28

Text Table

- I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 30
- II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988 30
- Selected Publications 31

Table des matières – fin

Tableau

- 11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988
- 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988
- 13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Appendice

- I. Champ de l'enquête
- Notes explicatives

Tableau explicatif

- I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada
- II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988
- Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in August 1988 totalled \$1,104 million, an increase of 2.3% over the previous month's revised total of \$1,079 million.
- The 2.3% increase in department store sales in August 1988 followed a decrease of 3.5% in July. Department store sales have shown a generally rising trend since March 1988.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,558 million at the end of August 1988, a moderate increase of 0.7% over the July 1988 revised value of \$4,526 million. This gain followed a decline of 0.3% in July.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.13:1 in August, a modest decrease from the average ratio of 4.14:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,028 million in August 1988, up 4.2% over the revised August 1987 level of \$987 million.
- Cumulative sales for the first eight months of 1988 totalled \$7,423 million, an increase of 2.9% (after adjustment for the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division) over the corresponding period in 1987.
- Seven provinces posted increases in August 1988 over the corresponding month in 1987, with gains ranging from 12.4% in Prince Edward Island to 1.6% in Alberta. Decreases were recorded in Newfoundland (-11.9%), Manitoba (-5.1%), and Saskatchewan (-0.4%). Sales were up in nine of the ten metropolitan areas surveyed.
- Department store stocks at month-end totalled \$4,500 million, an increase of 1.2% over the level reached in August 1987.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour août 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,104 millions, soit une hausse de 2.3% par rapport à l'estimation révisée de juillet 1988 (\$1,079 millions).
- L'augmentation de 2.3% des ventes des grands magasins, en août 1988, fait suite à une diminution de 3.5% en juillet. Les ventes des grands magasins ont démontré une tendance généralement à la hausse depuis mars 1988.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse modérée de 0.7% par rapport au mois précédent (\$4,526 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'août 1988 à \$4,558 millions. Ce gain fait suite à une baisse de 0.3% en juillet.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.13:1 en août, une baisse modeste comparativement au rapport moyen de 4.14:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,028 millions en août 1988, soit 4.2% de plus que le niveau révisé de \$987 millions observé en août 1987.
- Les ventes cumulatives pour les huit premiers mois de 1988 se sont chiffrées à \$7,423 millions, une hausse de 2.9% (après ajustements pour la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd.) par rapport à la période correspondante en 1987.
- Les ventes des grands magasins ont augmenté dans sept provinces en août 1988 comparativement au même mois de l'an dernier, les hausses s'échelonnent de 12.4% au l'Île-du-Prince-Édouard à 1.6% en Alberta. Des diminutions ont été enregistrées à Terre-Neuve (-11.9%), au Manitoba (-5.1%), et en Saskatchewan (-0.4%). Les ventes se sont accrues dans neuf des dix régions métropolitaines visées par l'enquête.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,500 millions, soit une hausse de 1.2% par rapport au niveau atteint en août 1987.

Note to users:

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

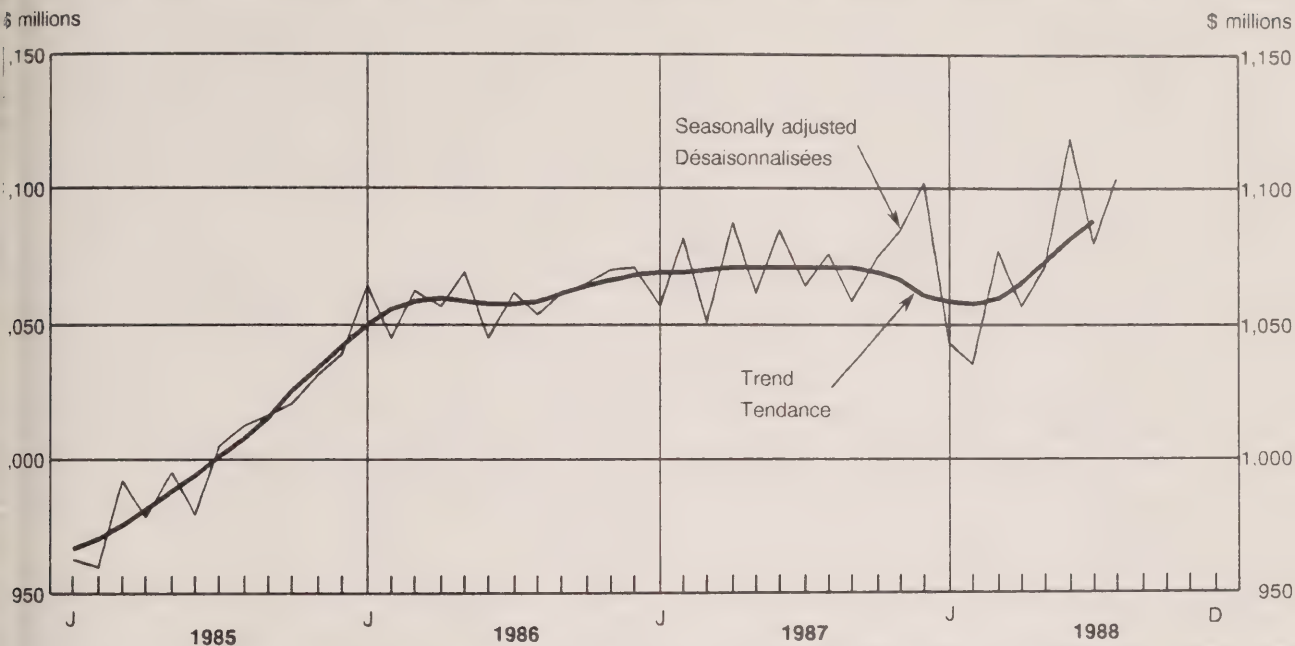
Note aux utilisateurs:

La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, le programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, puisqu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

Graphique - 1



The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

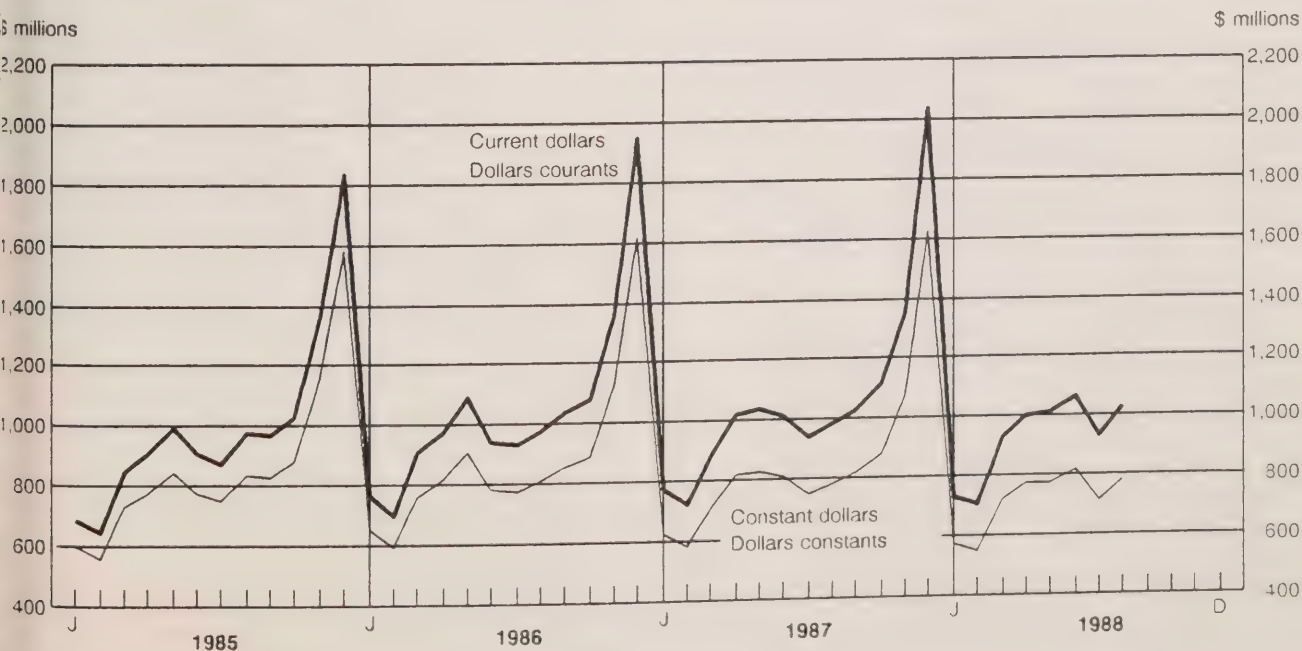
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988

Graphique - 2



STATISTICAL TABLES
TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department Canada, 1987 and 1988

Canada, 1987 and 1988		Unadjusted - Non désaisonnalisées				Ch
		1987		1988		Var
Department		July	August	July	August	A
		Juillet	Août	Juillet	Août	1988/
No.						1988/
		thousands of dollars				per
		milliers de dollars				pource
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	15,162	16,002	14,642	16,097	
2	Women's and misses' coats and suits	7,172	15,572	5,656	14,230	
3	Women's and misses' sportswear	65,882	66,787	61,549	67,445	
4	Furs	1,492	1,735	1,601	1,919	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	26,706	34,515	27,263	39,773	
6	Girls' and teenage girls' wear	14,301	28,610	14,357	30,863	
7	Lingerie and women's sleepwear	18,015	16,772	18,319	18,415	
8	Intimate apparel	14,867	14,459	14,685	15,188	
9	Millinery	910	861	876	934	
10	Women's and girls' hosiery	7,771	9,529	8,406	10,438	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,062	13,795	11,812	13,028	
12	Women's, misses' and children's footwear	25,182	31,419	23,338	31,669	
13	Men's clothing	24,681	26,660	24,788	25,732	
14	Men's furnishings	55,722	62,976	54,617	63,691	
15	Boys' clothing and furnishings	13,859	28,755	13,801	28,566	
16	Men's and boys' footwear	14,974	17,161	15,068	18,465	
17	Food and kindred products	19,104	19,265	19,062	19,526	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	54,174	55,855	57,320	58,775	
19	Photographic equipment and supplies	11,094	10,676	10,504	10,654	
20	Piece goods	3,161	3,666	3,101	3,312	
21	Linens and domestics	34,898	38,623	36,979	41,993	
22	Smallwares and notions	7,608	8,186	7,769	8,306	
23	China and glassware	12,187	11,073	12,457	12,731	
24	Floor coverings	13,518	12,319	13,712	12,388	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,376	16,179	16,438	16,139	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,473	9,259	8,523	9,276	
27	Furniture	60,906	48,250	60,340	51,630	
28	Major appliances	56,349	47,109	51,415	47,056	
29	Television, radio and music	37,275	46,596	37,802	48,997	
30	Housewares and small electrical appliances	40,857	41,733	40,270	40,865	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,744	26,356	30,453	26,594	
32	Plumbing, heating and building materials	17,725	12,197	14,676	12,487	
33	Jewellery	21,290	21,355	19,931	21,381	
34	Toys and games	21,780	21,253	19,680	20,866	
35	Sporting goods and luggage	32,239	24,197	35,334	27,357	
36	Stationery, books and magazines	25,746	39,485	25,730	42,160	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,848	12,010	13,527	12,315	
38	Meals and lunches	20,819	20,916	19,912	21,341	
39	Repairs and services	21,568	19,890	25,114	23,686	
40	All other departments	37,982	34,470	42,695	42,058	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	940,483	986,522	933,522	1,028,345	

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Seasonally adjusted – Désaisonnalisées					Rayon	No
1988				Change Variation		
May ^r	June ^r	July ^r	August ^p	August/ July 1988		
Mai ^r	Juin ^r	Juillet ^r	Août ^p	Août/ juillet 1988		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
15,117	16,291	15,957	16,358	+ 2.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
13,463	15,977	14,877	15,826	+ 6.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
71,611	75,572	70,758	73,149	+ 3.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,807	5,073	3,649	2,947	-19.2	Fourrures	4
35,096	32,729	33,280	36,367	+ 9.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,421	18,874	19,169	19,915	+ 3.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
19,536	21,242	21,786	23,578	+ 8.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,083	15,036	14,965	15,497	+ 3.6	Sous-vêtements	8
1,524	1,532	1,423	1,518	+ 6.7	Chapeaux	9
12,642	13,532	13,398	13,616	+ 1.6	Bas pour dames et fillettes	10
18,606	18,881	18,625	18,374	-1.3	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	11
31,513	32,081	30,689	31,599	+ 3.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
35,139	35,213	34,938	33,558	-3.9	Vêtements pour hommes	13
72,562	72,722	72,254	74,877	+ 3.6	Articles d'habillement pour hommes	14
20,194	19,170	17,390	20,065	+ 15.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,241	19,233	18,826	19,701	+ 4.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,459	22,330	23,414	25,003	+ 6.8	Produits alimentaires et connexes	17
65,969	70,030	69,186	68,894	-0.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,344	10,376	10,415	10,507	+ 0.9	Appareils et fournitures photographiques	19
3,526	3,687	3,728	3,523	-5.5	Tissus à la pièce	20
37,595	39,054	38,787	39,396	+ 1.6	Literie et linge de maison	21
9,154	9,321	9,427	9,442	+ 0.2	Menus articles	22
13,713	15,808	15,538	16,516	+ 6.3	Porcelaine et verrerie	23
13,439	14,209	13,586	13,263	-2.4	Revêtements de plancher	24
14,864	16,049	15,456	15,811	+ 2.3	Tentures, rideaux et housses	25
9,529	10,754	10,242	10,448	+ 2.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
57,500	63,013	51,691	55,563	+ 7.5	Meubles	27
48,767	54,105	45,001	48,138	+ 7.0	Gros appareils ménagers	28
46,260	49,184	47,833	48,937	+ 2.3	Téléviseurs, radios et musique	29
44,758	45,905	44,782	45,618	+ 1.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
30,629	30,876	30,641	30,992	+ 1.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
12,768	14,189	12,402	13,378	+ 7.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
23,472	26,063	26,301	26,570	+ 1.0	Bijouterie	33
34,092	33,800	32,574	33,627	+ 3.2	Jouets et jeux	34
29,755	31,177	32,741	30,703	-6.2	Articles de sport et valises	35
32,748	34,293	34,807	36,298	+ 4.3	Papeterie, livres et revues	36
12,509	12,327	13,632	13,383	-1.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,847	21,277	21,185	21,682	+ 2.3	Repas et casse-croûtes	38
22,376	23,416	25,968	24,523	-5.6	Services et travaux de réparation	39
45,792	46,917	45,874	48,106	+ 4.9	Tous autres rayons	40
071,362	1,118,560	1,079,470	1,104,000	+ 2.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

		and 1988							
				Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
Type of department store		Canada		Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		Que
No.									
thousands of dollars - milliers de dollars									
Major department stores									
1	1987 July	557,993		x	x	11,255	x		104
2	August	573,055		x	x	11,135	x		108
3	January-August	4,408,920		x	x	79,986	x		797
4	1988 July	535,668		x	x	10,361	x		100
5	August	581,948		x	x	11,642	x		109
6	January-August	4,351,940		x	x	82,138	x		814
Percentage change									
7	August 1988/1987	+ 1.6		x	x	+ 4.6	x		
8	January-August 1988/1987	-1.3		x	x	+ 2.7	x		
Junior department stores									
9	1987 July	382,490		x	x	20,966	x		78
10	August	413,467		x	x	22,144	x		88
11	January-August	2,966,856		x	x	155,077	x		624
12	1988 July	397,855		x	x	21,185	x		80
13	August	446,396		x	x	24,051	x		94
14	January-August	3,071,051		x	x	158,109	x		642
Percentage change									
15	August 1988/1987	+ 8.0		x	x	+ 8.6	x		
16	January-August 1988/1987	+ 3.5		x	x	+ 2.0	x		
Total, all department stores									
17	1987 July	940,483	10,186	7,047	32,220	20,614			18
18	August	986,522	15,546	6,943	33,278	22,126			19
19	January-August	7,375,775	82,747	46,955	235,061	154,337			1,42
20	1988 July	933,522	11,148	7,508	31,545	20,857			18
21	August	1,028,345	13,701	7,801	35,692	23,715			20
22	January-August	7,422,991	85,216	50,535	240,244	159,904			1,45
Percentage change									
23	August 1988/1987	+ 4.2	-11.9	+ 12.4	+ 7.3	+ 7.2			
24	January-August 1988/1987	+ 0.6	+ 3.0	+ 7.6	+ 2.2	+ 3.6			

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
224,215	26,733	x	73,133	94,609	1987 Juillet	1
225,682	27,301	x	78,365	93,153	Août	2
1,705,764	214,882	x	622,532	793,811	Janvier-août	3
220,076	22,883	x	69,172	89,077	1988 Juillet	4
236,555	25,219	x	76,927	96,027	Août	5
1,781,955	194,308	x	564,160	723,835	Janvier-août	6
Variation procentuelle						
+4.8	-7.6	x	-1.8	+3.1	Août 1988/1987	7
+4.5	-9.6	x	-9.4	-8.8	Janvier-août 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
154,346	17,259	x	33,412	35,967	1987 Juillet	9
163,053	19,049	x	37,280	37,062	Août	10
1,193,438	135,946	x	268,661	270,531	Janvier-août	11
161,585	16,545	x	35,914	38,868	1988 Juillet	12
177,041	18,752	x	40,558	41,691	Août	13
1,254,932	131,780	x	272,737	281,801	Janvier-août	14
Variation procentuelle						
+8.6	-1.6	x	+8.8	+12.5	Août 1988/1987	15
+5.2	-3.1	x	+1.5	+4.2	Janvier-août 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
378,561	43,991	28,555	106,545	130,576	1987 Juillet	17
388,735	46,351	30,934	115,645	130,215	Août	18
2,899,201	350,828	228,958	891,192	1,064,341	Janvier-août	19
381,661	39,428	27,571	105,087	127,945	1988 Juillet	20
413,596	43,971	30,804	117,484	137,718	Août	21
3,036,886	326,089	223,856	836,900	1,005,636	Janvier-août	22
Variation procentuelle						
+6.4	-5.1	-0.4	+1.6	+5.8	Août 1988/1987	23
+4.7	-7.1	-2.2	-6.1	-5.5	Janvier-août 1988/1987	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Mon
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1987 July	29,494	33,680	x	20,129	69
2	August	31,458	36,532	x	19,462	73
3	January-August	250,725	285,692	x	149,925	547
4	1988 July	28,599	31,785	x	20,306	66
5	August	30,827	35,735	x	20,205	73
6	January-August	235,468	256,009	x	159,710	550
Percentage change						
7	August 1988/1987	-2.0	-2.2	x	+3.8	
8	January-August 1988/1987	-6.1	-10.4	x	+6.5	
Junior department stores						
9	1987 July	11,233	13,179	x	7,333	32
10	August	12,167	15,142	x	7,930	38
11	January-August	87,204	105,933	x	56,451	272
12	1988 July	12,310	14,223	x	7,971	33
13	August	13,104	16,763	x	8,602	39
14	January-August	92,172	109,644	x	63,406	278
Percentage change						
15	August 1988/1987	+7.7	+10.7	x	+8.5	
16	January-August 1988/1987	+5.7	+3.5	x	+12.3	
Total, all department stores						
17	1987 July	40,727	46,859	18,078	27,462	100
18	August	43,626	51,674	18,116	27,391	111
19	January-August	337,930	391,625	131,750	206,375	811
20	1988 July	40,909	46,009	17,164	28,276	100
21	August	43,931	52,498	19,215	28,806	111
22	January-August	327,641	365,654	133,534	223,114	821
Percentage change						
23	August 1988/1987	+0.7	+1.6	+6.1	+5.2	
24	January-August 1988/1987	-3.0	-6.6	+1.4	+8.1	

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin		Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Grands magasins traditionnels							
25,772	x	109,886	61,749	x	1987	Juillet	1
26,787	x	111,316	61,966	x		Août	2
197,510	x	848,034	525,686	x		Janvier-août	3
26,067	x	107,626	58,599	x	1988	Juillet	4
27,437	x	117,951	63,034	x		Août	5
204,464	x	885,577	483,375	x		Janvier-août	6
Variation procentuelle							
+ 2.4	x	+ 6.0	+ 1.7	x		Août 1988/1987	7
+ 3.5	x	+ 4.4	- 8.0	x		Janvier-août 1988/1987	8
Grands magasins populaires							
17,678	x	41,059	12,441	x	1987	Juillet	9
19,580	x	43,592	12,436	x		Août	10
138,846	x	325,701	95,576	x		Janvier-août	11
17,667	x	44,921	13,500	x	1988	Juillet	12
20,744	x	47,108	14,292	x		Août	13
144,399	x	350,261	100,762	x		Janvier-août	14
Variation procentuelle							
+ 5.9	x	+ 8.1	+ 14.9	x		Août 1988/1987	15
+ 4.0	x	+ 7.5	+ 5.4	x		Janvier-août 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins							
43,451	26,979	150,945	74,190	40,163	1987	Juillet	17
46,367	28,253	154,908	74,402	42,252		Août	18
336,358	201,082	1,173,734	621,262	319,042		Janvier-août	19
43,733	26,791	152,547	72,099	35,796	1988	Juillet	20
48,181	29,358	165,058	77,326	39,819		Août	21
348,861	208,144	1,235,838	584,140	297,110		Janvier-août	22
Variation procentuelle							
+ 3.9	+ 3.9	+ 6.6	+ 3.9	- 5.8		Août 1988/1987	23
+ 3.7	+ 3.5	+ 5.3	- 6.0	- 6.9		Janvier-août 1988/1987	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
			number - nombre				
Major department stores							
1	1987 July	302	2	1	8	4	
2	August	304	2	1	8	4	
3	1988 July	311	2	1	8	4	
4	August	316	2	1	8	4	
Junior department stores							
5	1987 July	508	10	5	28	24	
6	August	507	10	5	28	24	
7	1988 July	505	10	5	28	24	
	August	507	10	5	28	24	
Total, all department stores ¹							
9	1987 July	810	12	6	36	28	
10	August	811	12	6	36	28	
11	1988 July	816	12	6	36	28	
12	August	823	12	6	36	28	

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Mon
No.						
number - nombre						
Major department stores						
1	1987 July	14	19	6	13	
2	August	14	19	6	13	
3	1988 July	14	20	6	13	
4	August	15	21	6	13	
Junior department stores						
5	1987 July	13	16	10	11	
6	August	14	16	10	11	
7	1988 July	14	16	10	11	
8	August	14	17	10	11	
Total, all department stores ¹						
9	1987 July	27	35	16	24	
10	August	28	35	16	24	
11	1988 July	28	36	16	24	
12	August	29	38	16	24	

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
115	13	13	45	52	1987 Juillet	1
115	13	13	45	53	Août	2
118	13	13	46	55	1988 Juillet	3
119	13	13	48	56	Août	4
Grands magasins populaires						
204	21	18	43	50	1987 Juillet	5
202	21	18	43	50	Août	6
203	21	19	43	50	1988 Juillet	7
204	21	19	44	50	Août	8
Ensemble des grands magasins¹						
319	34	31	88	102	1987 Juillet	9
317	34	31	88	103	Août	10
321	34	32	89	105	1988 Juillet	11
323	34	32	92	106	Août	12

¹ Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	46	27	12	1987 Juillet	1
13	8	46	28	12	Août	2
13	8	46	29	12	1988 Juillet	3
13	8	47	29	12	Août	4
Grands magasins populaires						
22	13	50	15	17	1987 Juillet	5
22	13	50	15	17	Août	6
22	13	51	15	17	1988 Juillet	7
22	13	51	15	17	Août	8
Ensemble des grands magasins¹						
34	21	96	42	29	1987 Juillet	9
35	21	96	43	29	Août	10
35	21	97	44	29	1988 Juillet	11
35	21	98	44	29	Août	12

¹ Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988

TABLÉAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.8	280,308	36.2
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988

August - Août

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	6.1	6.7	5.2	-22.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.0	12.0	11.9	-0.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.1	7.7	7.5	-2.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.1	7.0	6.7	-4.3
Québec	6.5	6.0	5.8	-3.3
Ontario	8.3	8.1	7.9	-2.5
Manitoba	10.5	9.8	9.0	-8.2
Saskatchewan	6.8	7.1	6.8	-4.2
Alberta	10.3	9.3	8.8	-5.4
British Columbia - Colombie-Britannique	10.4	8.7	8.6	-1.1
CANADA	8.3	7.8	7.5	-3.8
Montréal	8.1	7.7	7.4	-3.9
Toronto	9.0	8.6	8.3	-3.5
Winnipeg	14.3	13.6	12.6	-7.4
Vancouver	12.6	10.5	10.0	-4.8

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988
 January-August - Janvier-août

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1988/1987
		1987 ¹	1988	Variation 1988/1987
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	126,068	119,909	-4.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	102,335	91,378	-10.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	527,474	519,470	-1.5
4	Furs - Fourrures	15,688	16,118	+2.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	230,726	241,371	+4.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	134,702	137,587	+2.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	129,107	133,056	+3.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	110,042	113,965	+3.6
9	Millinery - Chapeaux	7,425	7,915	+6.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	82,365	90,105	+9.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	116,121	108,694	-6.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	223,838	220,957	-1.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	224,434	220,022	-2.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	447,386	456,845	+2.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	133,430	131,265	-1.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	131,035	131,985	+0.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	310,269	167,374	-46.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	422,521	450,433	+6.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	74,633	70,563	-5.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	30,255	26,818	-11.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	258,360	273,404	+5.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	66,391	65,076	-2.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	87,043	91,427	+5.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	97,246	103,376	+6.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	121,654	118,119	-2.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	64,248	65,835	+2.5
27	Furniture - Meubles	395,681	437,362	+10.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	351,795	369,759	+5.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	289,212	308,301	+6.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	276,299	295,561	+7.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	223,810	228,341	+2.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	98,747	100,988	+2.3
33	Jewellery - Bijouterie	160,631	149,984	-6.6
34	Toys and games - Jouets et jeux	154,895	154,508	-0.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	231,160	232,034	+0.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	217,846	222,846	+2.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	93,148	92,372	-0.8
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	160,117	157,095	-1.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	139,733	171,760	+22.9
40	All other departments - Tous autres rayons	307,903	329,019	+6.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	7,375,775	7,422,991	+0.7

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
	1987		1988		Change - Variation	
	July 1988	August	July	August	August/ July 1988/1987	August
	Juillet 1988	Août	Juillet	Août	Août/ Juillet 1988/1987	Août
	thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	64,454	69,940	64,156	64,941	+ 1.2	-7.1
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	59,906	83,958	50,024	77,327	+54.6	-7.9
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	287,800	304,082	279,668	307,777	+ 10.1	+ 1.2
4 Furs - Fourrures	30,442	30,138	15,465	14,976	-3.2	-50.3
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	127,704	133,432	141,001	140,525	-0.3	+ 5.3
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	94,295	92,646	95,128	89,326	-6.1	-3.6
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	65,783	74,136	73,892	77,433	+ 4.8	+ 4.4
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	73,209	71,843	74,081	72,779	-1.8	+ 1.3
9 Millinery - Chapeaux	5,717	7,661	5,357	8,763	+63.6	+ 14.4
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	56,822	61,227	61,495	63,295	+ 2.9	+ 3.4
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	75,183	83,048	66,392	77,635	+ 16.9	-6.5
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	143,170	156,877	140,644	163,169	+ 16.0	+ 4.0
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	145,870	161,243	143,599	166,454	+ 15.9	+ 3.2
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	242,392	278,203	236,473	259,763	+ 9.8	-6.6
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	77,613	80,091	81,963	83,171	+ 1.5	+ 3.8
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	85,567	90,028	78,557	89,092	+ 13.4	-1.0
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	25,255	33,221	35,546	38,631	+ 8.7	+ 16.3
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	287,663	294,646	310,406	312,456	+ 0.7	+ 6.0
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	55,731	54,081	45,810	45,453	-0.8	-16.0
20 Piece goods - Tissus à la pièce	25,962	25,331	31,221	32,089	+ 2.8	+ 26.7
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	175,713	173,819	184,741	185,757	+ 0.5	+ 6.9
22 Smallwares and notions - Menus articles	55,512	59,345	50,966	53,402	+ 4.8	-10.0
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	102,114	103,456	106,040	107,316	+ 1.2	+ 3.7
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	69,025	66,167	70,052	71,173	+ 1.6	+ 7.6
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	82,089	80,464	85,388	85,079	-0.4	+ 5.7
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameuble- ment pour la maison	71,695	73,433	63,189	63,056	-0.2	-14.1
27 Furniture - Meubles	167,936	162,276	193,321	188,863	-2.3	+ 16.4
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	87,299	83,026	94,722	95,377	+ 0.7	+ 14.9
29 Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	197,786	193,477	210,303	213,003	+ 1.3	+ 10.1
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	191,524	195,340	201,769	201,331	-0.2	+ 3.1
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, pein- ture, papier-tenture, etc.	151,759	147,145	156,295	154,701	-1.0	+ 5.1
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	66,848	65,480	59,600	60,960	+ 2.3	-6.9
33 Jewellery - Bijouterie	183,666	181,803	166,424	167,674	+ 0.8	-7.8
34 Toys and games - Jouets et jeux	181,769	232,561	159,387	190,316	+ 19.4	-18.2
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	147,868	145,411	171,939	172,889	+ 0.6	+ 18.9
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	175,888	166,465	167,451	156,442	-6.6	-6.0
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	61,651	59,954	63,640	65,498	+ 2.9	+ 9.2
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	390	319	183	193	+ 5.5	-39.5
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	3,689	3,621	4,382	4,229	-3.5	+ 16.8
40 All other departments - Tous autres rayons	85,224	66,746	76,690	77,422	+ 1.0	+ 16.0
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,289,983	4,446,140	4,317,360	4,499,736	+ 4.2	+ 1.2

At selling value - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987		1988	
		July Juillet	August Août	July Juillet	August Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.25	4.37	4.38	4.03
2	Women's and misses' coats and suits	8.35	5.39	8.84	5.43
3	Women's and misses' sportswear	4.37	4.55	4.54	4.56
4	Furs	20.41	17.38	9.66	7.81
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.78	3.87	5.17	3.53
6	Girls' and teenage girls' wear	6.59	3.24	6.63	2.89
7	Lingerie and women's sleepwear	3.65	4.42	4.03	4.20
8	Intimate apparel	4.92	4.97	5.04	4.79
9	Millinery	6.28	8.90	6.11	9.38
10	Women's and girls' hosiery	7.31	6.43	7.32	6.08
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.76	6.02	5.62	5.96
12	Women's, misses' and children's footwear	5.69	4.99	6.03	5.15
13	Men's clothing	5.91	6.05	5.79	6.47
14	Men's furnishings	4.35	4.42	4.33	4.08
15	Boys' clothing and furnishings	5.60	2.79	5.93	2.91
16	Men's and boys' footwear	5.71	5.25	5.21	4.82
17	Food and kindred products	1.32	1.72	1.86	1.98
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.31	5.28	5.42	5.32
19	Photographic equipment and supplies	5.02	5.07	4.36	4.21
20	Piece goods	8.21	6.91	10.07	9.65
21	Linens and domestics	5.04	4.50	5.00	4.41
22	Smallwares and notions	7.30	7.25	6.56	6.41
23	China and glassware	8.38	9.34	8.51	8.41
24	Floor coverings	5.11	5.37	5.11	5.71
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.72	4.97	5.19	5.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.46	7.93	7.41	6.81
27	Furniture	2.76	3.36	3.20	3.61
28	Major appliances	1.55	1.76	1.84	2.01
29	Television, radio and music	5.31	4.15	5.56	4.31
30	Housewares and small electrical appliances	4.69	4.68	5.01	4.91
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.94	5.58	5.13	5.81
32	Plumbing, heating and building materials	3.77	5.37	4.06	4.81
33	Jewellery	8.63	8.51	8.35	7.81
34	Toys and games	8.35	10.94	8.10	9.11
35	Sporting goods and luggage	4.59	6.01	4.87	6.31
36	Stationery, books and magazines	6.83	4.22	6.51	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.45	4.99	4.70	5.31
38	Meals and lunches	0.02	0.02	0.01	0.01
39	Repairs and services	0.17	0.18	0.17	0.11
40	All other departments	2.24	1.94	1.80	1.81
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.51	4.62	4.31

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Sales-stock/Ventes-stocks					
1987		1988		Rayon	
July	August	July	August		
Juillet	Août	Juillet	Août		No
0.24	0.24	0.25	0.25	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.14	0.22	0.15	0.22	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.23	0.22	0.23	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.06	0.10	0.13	Fourrures	4
0.22	0.26	0.21	0.28	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.31	0.17	0.33	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.27	0.24	0.25	0.24	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.20	0.19	0.21	Sous-vêtements	8
0.21	0.13	0.19	0.13	Chapeaux	9
0.14	0.16	0.14	0.17	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.17	0.18	0.18	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.21	0.16	0.21	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.17	0.17	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.24	0.23	0.26	Articles d'habillement pour hommes	14
0.20	0.36	0.18	0.35	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.18	0.22	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.66	0.53	0.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.18	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.19	0.22	0.23	Appareils et fournitures photographiques	19
0.12	0.14	0.10	0.10	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.20	0.23	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.15	0.16	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.12	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.18	0.19	0.18	Revêtements de plancher	24
0.21	0.20	0.19	0.19	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.14	0.15	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.29	0.30	0.27	Meubles	27
0.63	0.55	0.51	0.50	Gros appareils ménagers	28
0.19	0.24	0.18	0.23	Téléviseurs, radios et musique	29
0.21	0.22	0.20	0.20	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.18	0.19	0.17	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.26	0.18	0.24	0.21	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.12	0.13	Bijouterie	33
0.13	0.10	0.12	0.12	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.21	0.16	Articles de sport et valises	35
0.15	0.23	0.16	0.26	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.20	0.21	0.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
45.65	59.00	104.25	113.52	Repas et casse-croûtes	38
6.07	5.44	5.92	5.50	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.53	0.55	Tous autres rayons	40
0.22	0.23	0.22	0.23	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1985-1988

TABLEAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1985-1988

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/month per cent change
Période	Non-désaisonnalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonnalisée	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%
1985				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
1986				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.9
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.5
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.1
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.1
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.2
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.5
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.1
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,256,872	-7.1
February - Février	4,087,040	+5.4	4,390,059	+3.1
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,439,950	+1.1
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,393,388	-1.1
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,388,943	-0.1
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,514,424	+2.9
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,476,498	-0.1
August - Août	4,446,140	+5.2	4,500,830	+0.5
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,817,753	+7.1
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,526,137	-6.1
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,414,937	-2.2
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,363,118	-1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,301,987	-1.1
February - Février	4,172,132	+2.1	4,459,042	+3.5
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,456,669	-0.1
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,433,618	+1.1
May - Mai	4,529,920	+1.1	4,458,713 ^r	+1.1
June - Juin	4,320,309	+1.2	4,538,348 ^r	+0.9
July - Juillet	4,317,360	+0.6	4,526,395 ^r	+1.1
August - Août	4,499,736	+1.2	4,558,267 ^p	+1.1
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'égal pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données non désaisonnées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988
TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%	
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+ 10.6	649,300	+ 8.3
February - Février	118.9	699,314	+ 8.1	588,400	+ 5.9
March - Mars	119.3	902,564	+ 6.3	756,800	+ 3.8
April - Avril	119.7	980,792	+ 8.1	819,400	+ 5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+ 9.9	904,800	+ 6.8
June - Juin	120.2	944,170	+ 4.1	785,200	+ 1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+ 6.5	773,500	+ 3.0
August - Août	120.8	980,581	+ 0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+ 7.4	856,700	+ 3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+ 5.2	893,500	+ 1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+ 0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+ 6.3	1,612,100	+ 2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+ 5.7	10,573,300	+ 2.4
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.4
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	580,000	-1.2
March - Mars	124.4	879,107	-2.6	706,600	-6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+ 4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	-4.3	831,400	-7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+ 7.3	812,500	+ 3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+ 0.8	750,900	-2.8
August - Août	125.5	986,522	+ 0.6	785,800	-3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	-0.7	818,300	-4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+ 3.0	884,800	-0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,700	-4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+ 4.2	1,619,400	+ 5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,304,200	-2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	-5.5	573,400	-8.4
February - Février	128.4	709,065	-1.7	552,300	-4.8
March - Mars	129.1	937,066	+ 6.6	725,600	+ 2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	-1.8	773,900	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	-2.5	778,300	-6.4
June - Juin	130.1	1,066,342	+ 5.2	819,600	+ 0.9
July - Juillet	130.1	933,522	-0.7	717,400	-4.5
August - Août	130.4	1,028,345	+ 4.2	788,700	+ 0.4
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

¹ To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

¹ Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987
			thousands of dollars - milliers de dollars	per cent - pourcentage	

Unadjusted - Non désaisonnalisés

January - Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+6.
February - Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229	-3.6	+7.
March - Mars	2,102,172	2,146,029	2,315,898	-2.1	+7.
April - Avril	2,107,916	2,171,807	2,345,967	+1.3	+8.
May - Mai	2,102,048	2,049,117	2,343,938	-0.1	+14.
June - Juin	2,079,147	2,037,157	2,306,578	-1.6	+13.
July - Juillet	2,036,258	1,920,046	2,271,556	-1.5	+18.
August - Août	2,037,768	2,121,896	2,303,023	+1.4	+8.
September - Septembre	2,079,798	2,194,989			
October - Octobre	2,131,900	2,248,351			
November - Novembre	2,264,310	2,376,387			
December - Décembre	2,521,548	2,668,759			

millions of dollars - millions de dollars

Seasonally adjusted - Désaisonnalisés

January - Janvier	2,096.0	2,167.0	2,308.0	+0.6	+6
February - Février	2,113.0	2,164.0	2,336.0	+1.2	+7
March - Mars	2,134.0	2,163.0	2,345.0	+0.4	+8
April - Avril	2,134.0	2,197.0	2,383.0	+1.6	+8
May - Mai	2,151.0	2,121.0	2,411.0 ^r	+1.2 ^r	+13
June - Juin	2,153.0	2,147.0	2,426.0 ^r	+0.6 ^r	+13
July - Juillet	2,154.0	2,064.0	2,443.0 ^r	+0.7 ^r	+18
August - Août	2,159.0	2,254.0	2,448.0 ^p	+0.2 ^p	+8
September - Septembre	2,158.0	2,277.0			
October - Octobre	2,167.0	2,274.0			
November - Novembre	2,193.0	2,280.0			
December - Décembre	2,186.0	2,295.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année

for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions

courante et celles des deux années précédentes, ainsi qu'elles sont présentées dans les publications de la Division de l'industrie en général. Les données de la Division de l'industrie en général sont présentées dans les publications de la Division de l'industrie en général. Les données de la Division de l'industrie en général sont présentées dans les publications de la Division de l'industrie en général.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, veuillez communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes pendant les périodes en cause et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard de l'enquête sur les ventes des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats révisés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles

are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 – August
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 – Août

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		Fraction de réponse ²
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.9	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January – Janvier	26	5	25	5
February – Février	24	4	25	5
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	4	25	5
May – Mai	26	5	26	5
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	26	4	25	5
August – Août	26	5	26	5
September – Septembre	25	4	25	5
October – Octobre	26	5	25	5
November – Novembre	25	4	26	5
December – Décembre	26	4	26	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Department store sales and stocks

September 1988



Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Department store sales and stocks

September 1988

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

• Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1989

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No. 9

SSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1989

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988	7

Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987-1988	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987-1988	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987-1988	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987-1988	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987-1988	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987-1988	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	22

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	30
Selected Publications	

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988	30
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in September 1988 totalled \$1,113 million, an increase of 0.7% over the previous month's revised total of \$1,105 million.
- The increase in department store sales in September, the second consecutive monthly increase, extended the trend of generally rising sales observed since March 1988. Department store sales advanced by 1.6% in the third quarter compared to an increase of 2.9% in the second and to a decrease of 3.3% in the first quarter.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,714 million at the end of September 1988, an increase of 2.8% over the August 1988 revised value of \$4,585 million. This constitutes the second consecutive monthly increase.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.23:1 in September, an increase over the average ratio of 4.14:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,106 million in September 1988, up 7.5% over the revised September 1987 level of \$1,029 million.
- Cumulative sales for the first nine months of 1988 totalled \$8,529 million, an increase of 3.4% (after adjustment for the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division) over the corresponding period in 1987.
- With the exception of Manitoba, which recorded a modest decrease of 0.2% from the corresponding month a year earlier, all provinces reported higher sales. Increases ranged from 13.2% in Newfoundland to 6.5% in British Columbia. Sales rose in nine of the ten metropolitan areas surveyed.
- Department store stocks at month-end totalled \$4,817 million, an increase of 1.2% over the level reached in September 1987.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour septembre 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,113 millions, soit une hausse de 0.7% par rapport à l'estimation révisée d'août 1988 (\$1,105 millions).
- Depuis le mois de mars, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant et cette tendance s'est poursuivie en septembre, les ventes ayant augmenté pour un deuxième mois consécutif. Les ventes des grands magasins se sont accrues de 1.6% au cours du troisième trimestre comparativement à une hausse de 2.9% au cours du second et d'une baisse de 3.3% au cours du premier trimestre.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 2.8% par rapport au mois précédent (\$4,585 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de septembre 1988 à \$4,714 millions. Ce gain constitue la seconde hausse mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.23:1 en septembre, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.14:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,106 millions en septembre 1988, soit 7.5% de plus que le niveau révisé de \$1,029 millions observé en septembre 1987.
- Les ventes cumulatives pour les neuf premiers mois de 1988 se sont chiffrées à \$8,529 millions, une hausse de 3.4% (après ajustements pour la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd.) par rapport à la période correspondante en 1987.
- A l'exception du Manitoba qui a indiqué une baisse modeste des ventes de 0.2% en septembre 1988 par rapport au mois correspondant en 1987, toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes. Les augmentations s'échelonnent de 13.2% à Terre-Neuve à 6.5% en Colombie-Britannique. Les ventes ont augmenté dans neuf des dix régions métropolitaines visées par l'enquête.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,817 millions, soit une hausse de 1.2% par rapport au niveau atteint en septembre 1987.

Note to users:

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

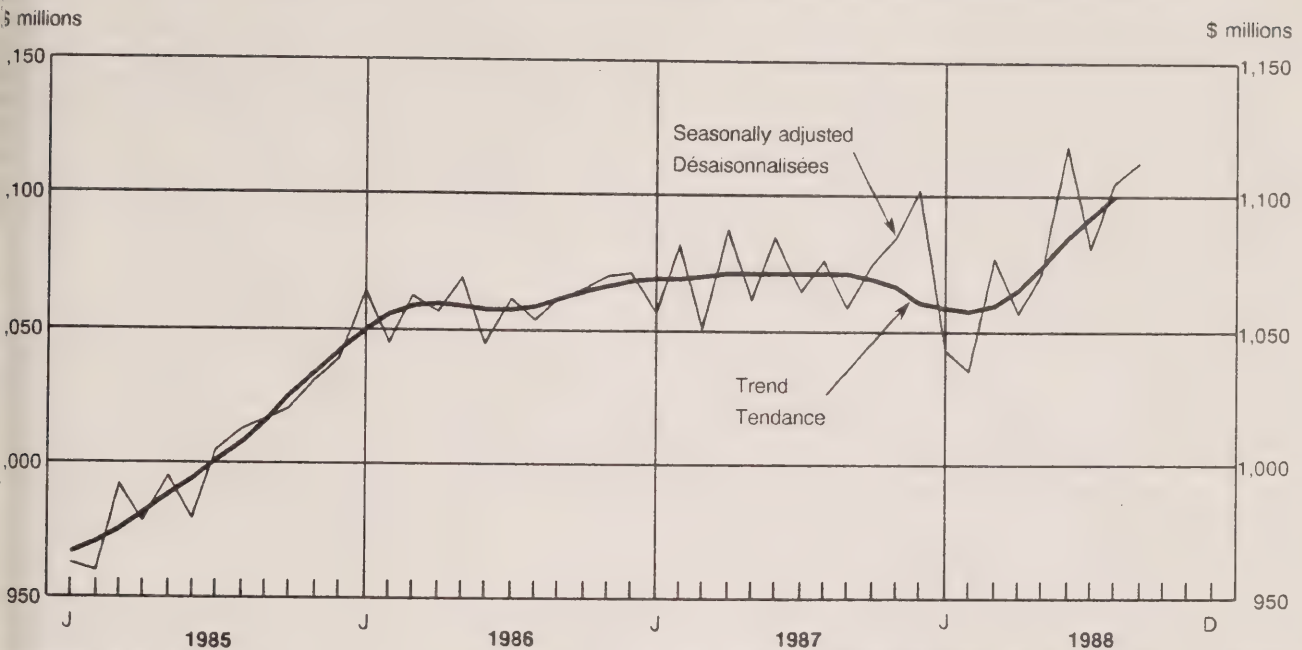
Note aux utilisateurs:

La tendance à court terme donne une meilleure idée de direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988

Graphique - 1

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

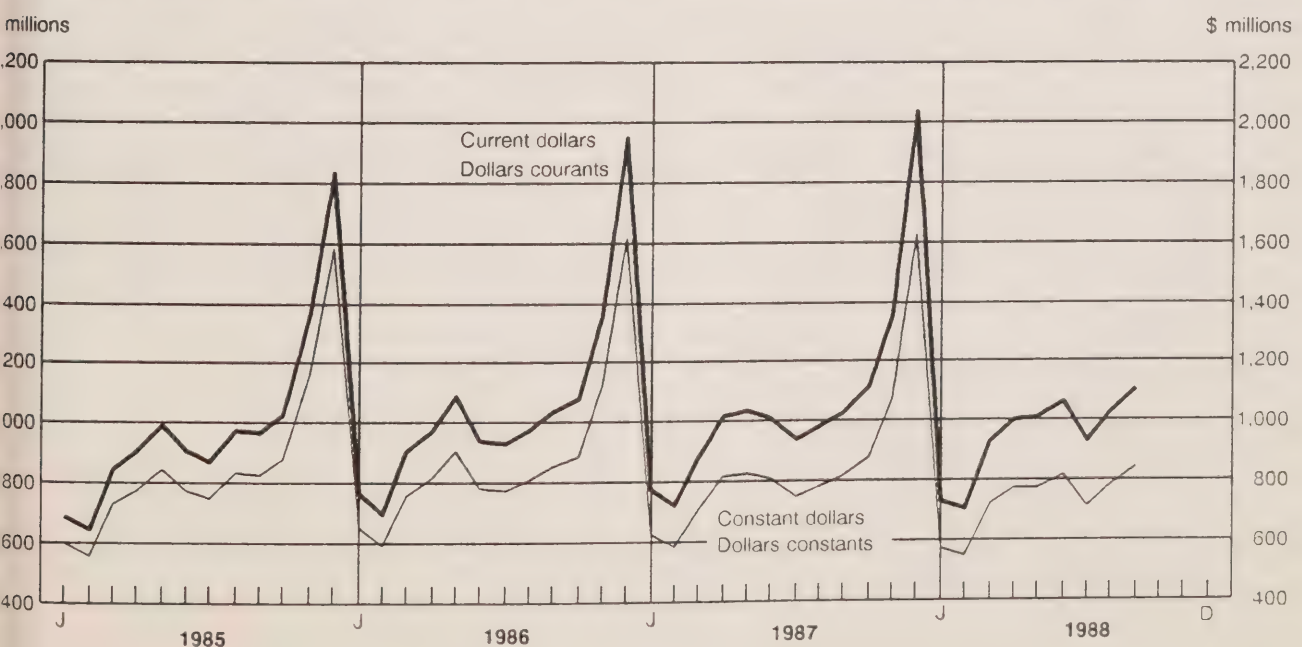
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Graphique - 2

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988



STATISTICAL TABLES
TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department, Canada, 1987 and 1988

Department		Unadjusted - Non désaisonnalisées				Change
		1987		1988		Variation
		August	September	August	September	September
		Août	Septembre	Août	Septembre	1988/1987
No.						
		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,002	16,324	16,097	16,335	+0.
2	Women's and misses' coats and suits	15,572	20,834	14,230	21,455	+3.
3	Women's and misses' sportswear	66,787	78,955	67,445	84,119	+6.
4	Furs	1,735	2,115	1,919	2,366	+11.
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	34,515	34,499	39,773	40,714	+18.
6	Girls' and teenage girls' wear	28,610	20,123	30,863	21,024	+4.
7	Lingerie and women's sleepwear	16,772	18,777	18,415	19,785	+5.
8	Intimate apparel	14,459	16,112	15,188	16,833	+4.
9	Millinery	861	1,156	934	1,325	+14.
10	Women's and girls' hosiery	9,529	13,636	10,438	15,919	+16.
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,795	17,928	13,028	18,199	+1.
12	Women's, misses' and children's footwear	31,419	36,192	31,669	36,442	+0.
13	Men's clothing	26,660	34,250	25,732	34,851	+1.
14	Men's furnishings	62,976	67,911	63,691	69,787	+2.
15	Boys' clothing and furnishings	28,755	19,379	28,566	20,004	+3.
16	Men's and boys' footwear	17,161	20,730	18,465	22,017	+6.
17	Food and kindred products	19,265	18,654	19,526	21,457	+15.
18	Toiletries, cosmetics and drugs	55,855	59,782	58,775	64,145	+7.
19	Photographic equipment and supplies	10,676	9,767	10,654	10,262	+5.
20	Piece goods	3,666	3,970	3,312	3,952	-0.
21	Linens and domestics	38,623	38,934	41,993	41,516	+0.
22	Smallwares and notions	8,186	10,324	8,306	10,753	+4.
23	China and glassware	11,073	12,448	12,731	13,832	+11.
24	Floor coverings	12,319	13,777	12,388	14,570	+5.
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,179	15,939	16,139	16,426	+2.
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,259	9,338	9,276	9,598	+3.
27	Furniture	48,250	54,439	51,630	58,416	+14.
28	Major appliances	47,109	47,107	47,056	57,049	+21.
29	Television, radio and music	46,596	47,518	48,997	53,930	+15.
30	Housewares and small electrical appliances	41,733	39,736	40,865	42,504	+4.
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	26,356	29,414	26,594	30,696	+16.
32	Plumbing, heating and building materials	12,197	12,704	12,487	13,323	+7.
33	Jewellery	21,355	22,964	21,381	22,586	+6.
34	Toys and games	21,253	22,631	20,866	21,021	+1.
35	Sporting goods and luggage	24,197	21,497	27,357	24,794	+11.
36	Stationery, books and magazines	39,485	33,807	42,160	34,379	+11.
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,010	11,945	12,315	13,367	+11.
38	Meals and lunches	20,916	20,259	21,341	20,851	+2.
39	Repairs and services	19,890	21,334	23,686	23,915	+19.
40	All other departments	34,470	31,762	42,058	41,527	+20.
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	986,522	1,028,970	1,028,345	1,106,044	+12.

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N ^o
1988						
Change						
Variation						
June r	July r	August r	September p	September/ August 1988		
Juin r	Juillet r	Août r	Septembre p	Septembre/ août 1988		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
16,311	15,984	16,392	16,294	-0.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
16,221	15,138	16,134	16,135	--	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
75,382	70,580	72,913	71,106	-2.5	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
5,006	3,572	2,899	2,527	-12.8	Fourrures	4
32,904	33,502	36,481	37,234	+ 2.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,905	19,194	19,950	19,893	-0.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,215	21,744	23,590	22,010	-6.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,034	14,972	15,510	15,460	-0.3	Sous-vêtements	8
1,534	1,432	1,532	1,588	+ 3.6	Chapeaux	9
13,577	13,461	13,700	14,072	+ 2.7	Bas pour dames et fillettes	10
18,893	18,785	18,416	18,773	+ 1.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
31,992	30,625	31,499	31,574	+ 0.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
35,212	34,944	33,569	33,922	+ 1.1	Vêtements pour hommes	13
72,609	72,128	74,654	74,224	-0.6	Articles d'habillement pour hommes	14
19,221	17,376	20,245	20,441	+ 1.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,274	18,875	19,748	19,748	--	Chaussures pour hommes et garçons	16
22,266	23,450	25,184	25,226	+ 0.2	Produits alimentaires et connexes	17
70,106	69,274	69,027	70,332	+ 1.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,419	10,481	10,615	10,913	+ 2.8	Appareils et fournitures photographiques	19
3,692	3,731	3,524	3,617	+ 2.6	Tissus à la pièce	20
39,040	38,723	39,345	39,152	-0.5	Literie et linge de maison	21
9,305	9,399	9,405	9,352	-0.6	Menus articles	22
15,794	15,522	16,485	15,641	-5.1	Porcelaine et verrerie	23
14,253	13,642	13,331	14,101	+ 5.8	Revêtements de plancher	24
16,039	15,463	15,840	15,764	-0.5	Tentures, rideaux et housses	25
10,768	10,223	10,422	10,394	-0.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
63,113	51,732	55,717	56,839	+ 2.0	Meubles	27
54,288	45,175	48,693	55,215	+ 13.4	Gros appareils ménagers	28
49,125	47,731	48,781	47,764	-2.1	Téléviseurs, radios et musique	29
45,936	44,816	45,670	45,836	+ 0.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
31,139	31,005	31,471	32,843	+ 4.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
14,240	12,344	13,438	13,674	+ 1.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,925	26,171	26,389	25,552	-3.2	Bijouterie	33
33,622	32,318	33,255	32,304	-2.9	Jouets et jeux	34
31,378	31,578	30,944	32,004	+ 3.4	Articles de sport et valises	35
34,219	34,693	35,977	34,183	-5.0	Papeterie, livres et revues	36
12,371	13,716	13,472	13,911	+ 3.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,267	21,177	21,689	21,666	-0.1	Repas et casse-croûtes	38
23,370	25,931	24,454	23,874	-2.4	Services et travaux de réparation	39
46,949	46,003	48,281	49,461	+ 2.4	Tous autres rayons	40
18,625	1,080,541	1,105,359	1,113,248	+ 0.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

		and 1988							
			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick			
Type of department store		Canada	Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			Québec
No.									
thousands of dollars - milliers de dollars									
Major department stores									
1	1987 August	573,055	x	x	11,135	x		108,	
2	September	642,224	x	x	12,920	x		120,	
3	January-September	5,051,144	x	x	92,906	x		918,	
4	1988 August	581,948	x	x	11,642	x		109,	
5	September	675,255	x	x	13,360	x		126,	
6	January-September	5,027,195	x	x	95,498	x		941,	
Percentage change									
7	September 1988/1987	+ 5.1	x	x	+ 3.4	x		+	
8	January-September 1988/1987	-0.5	x	x	+ 2.8	x		+	
Junior department stores									
9	1987 August	413,467	x	x	22,144	x		88,	
10	September	386,746	x	x	20,637	x		78,	
11	January-September	3,353,602	x	x	175,714	x		702,	
12	1988 August	446,396	x	x	24,051	x		94,	
13	September	430,789	x	x	23,002	x		86,	
14	January-September	3,501,840	x	x	181,111	x		728,	
Percentage change									
15	September 1988/1987	+ 11.4	x	x	+ 11.5	x		+	
16	January-September 1988/1987	+ 4.4	x	x	+ 3.1	x		+	
Total, all department stores									
17	1987 August	986,522	15,546	6,943	33,278	22,126		190,	
18	September	1,028,970	11,547	6,554	33,556	22,810		198,	
19	January-September	8,404,745	94,294	53,509	268,617	177,147		1,620,	
20	1988 August	1,028,345	13,701	7,801	35,692	23,715		203,	
21	September	1,106,044	13,066	7,077	36,362	25,051		212,	
22	January-September	8,529,035	98,282	57,612	276,606	184,955		1,670,	
Percentage change									
23	September 1988/1987	+ 7.5	+ 13.2	+ 8.0	+ 8.4	+ 9.8			
24	January-September 1988/1987	+ 1.5	+ 4.2	+ 7.7	+ 3.0	+ 4.4			

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	No
thousands of dollars - milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
225,682	27,301	x	78,365	93,153	1987 Août	1
261,054	30,802	x	79,144	109,358	Septembre	2
966,818	245,684	x	701,676	903,169	Janvier-septembre	3
236,555	25,219	x	76,927	96,027	1988 Août	4
278,848	29,476	x	83,693	112,500	Septembre	5
1,060,803	223,784	x	647,853	836,335	Janvier-septembre	6
Variation procentuelle						
+ 6.8	-4.3	x	+ 5.7	+ 2.9	Septembre 1988/1987	7
+ 4.8	-8.9	x	-7.7	-7.4	Janvier-septembre 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
163,053	19,049	x	37,280	37,062	1987 Août	9
162,750	16,592	x	32,023	34,636	Septembre	10
356,188	152,538	x	300,684	305,167	Janvier-septembre	11
177,041	18,752	x	40,558	41,691	1988 Août	12
177,208	17,836	x	39,244	40,808	Septembre	13
432,140	149,616	x	311,981	322,609	Janvier-septembre	14
Variation procentuelle						
+ 8.9	+ 7.5	x	+ 22.5	+ 17.8	Septembre 1988/1987	15
+ 5.6	-1.9	x	+ 3.8	+ 5.7	Janvier-septembre 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
388,735	46,351	30,934	115,645	130,215	1987 Août	17
423,804	47,394	29,409	111,167	143,994	Septembre	18
323,005	398,222	258,367	1,002,359	1,208,335	Janvier-septembre	19
413,596	43,971	30,804	117,484	137,718	1988 Août	20
456,056	47,312	32,029	122,936	153,308	Septembre	21
492,942	373,401	255,885	959,836	1,158,944	Janvier-septembre	22
Variation procentuelle						
+ 7.6	-0.2	+ 8.9	+ 10.6	+ 6.5	Septembre 1988/1987	23
+ 5.1	-6.2	-1.0	-4.2	-4.1	Janvier-septembre 1988/1987	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Type of department store			Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montreal
No.			thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores							
1	1987	August	31,458	36,532	x	19,462	73,2
2		September	32,673	36,591	x	23,427	83,1
3		January-September	283,398	322,283	x	173,352	630,5
4	1988	August	30,827	35,735	x	20,205	73,4
5		September	35,272	38,333	x	25,090	86,4
6		January-September	270,740	294,342	x	184,800	636,5
Percentage change							
7	September 1988/1987		+ 8.0	+ 4.8	x	+ 7.1	+
8	January-September 1988/1987		-4.5	-8.7	x	+ 6.6	+
Junior department stores							
9	1987	August	12,167	15,142	x	7,930	38,
10		September	11,136	13,006	x	7,976	34,
11		January-September	98,340	118,939	x	64,427	306,
12	1988	August	13,104	16,763	x	8,602	39,
13		September	13,363	16,209	x	8,797	37,
14		January-September	105,535	125,853	x	72,203	315,
Percentage change							
15	September 1988/1987		+ 20.0	+ 24.6	x	+ 10.3	+
16	January-September 1988/1987		+ 7.3	+ 5.8	x	+ 12.1	+
Total, all department stores							
17	1987	August	43,626	51,674	18,116	27,391	111,
18		September	43,809	49,598	19,775	31,403	117,
19		January-September	381,739	441,223	151,525	237,778	936,
20	1988	August	43,931	52,498	19,215	28,806	113,
21		September	48,635	54,542	20,836	33,887	123,
22		January-September	376,276	420,196	154,370	257,001	952,
Percentage change							
23	September 1988/1987		+ 11.0	+ 10.0	+ 5.4	+ 7.9	
24	January-September 1988/1987		-1.4	-4.8	+ 1.9	+ 8.1	

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin		No
thousands of dollars - milliers de dollars							
Grands magasins traditionnels							
26,787	x	111,316	61,966	x	1987	Août	1
31,214	x	128,367	73,387	x		Septembre	2
228,724	x	976,401	599,073	x		Janvier-septembre	3
27,437	x	117,951	63,034	x	1988	Août	4
32,522	x	136,846	75,312	x		Septembre	5
236,986	x	1,022,423	558,687	x		Janvier-septembre	6
Variation procentuelle							
+4.2	x	+6.6	+2.6	x		Septembre 1988/1987	7
+3.6	x	+4.7	-6.7	x		Janvier-septembre 1988/1987	8
Grands magasins populaires							
19,580	x	43,592	12,436	x	1987	Août	9
18,981	x	44,872	12,451	x		Septembre	10
157,827	x	370,573	108,027	x		Janvier-septembre	11
20,744	x	47,108	14,292	x	1988	Août	12
20,533	x	48,787	14,532	x		Septembre	13
164,932	x	399,048	115,294	x		Janvier-septembre	14
Variation procentuelle							
+8.2	x	+8.7	+16.7	x		Septembre 1988/1987	15
+4.5	x	+7.7	+6.7	x		Janvier-septembre 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins							
46,367	28,253	154,908	74,402	42,252	1987	Août	17
50,195	28,469	173,240	85,838	43,606		Septembre	18
386,553	229,551	1,346,974	707,100	362,648		Janvier-septembre	19
48,181	29,358	165,058	77,326	39,819	1988	Août	20
53,056	30,165	185,633	89,844	43,214		Septembre	21
401,917	238,309	1,421,471	673,984	340,324		Janvier-septembre	22
Variation procentuelle							
+5.7	+6.0	+7.2	+4.7	-0.9		Septembre 1988/1987	23
+4.0	+3.8	+5.5	-4.7	-6.2		Janvier-septembre 1988/1987	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince-	Nova Scotia Nouvelle- Écosse Édouard	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
Major department stores							
1	1987 August	304	2	1	8	4	5
2	September	304	2	1	8	4	5
3	1988 August	316	2	1	8	4	5
4	September	318	2	1	8	4	5
Junior department stores							
5	1987 August	507	10	5	28	24	10
6	September	507	10	5	28	24	10
7	1988 August	507	10	5	28	24	10
8	September	506	10	5	28	24	10
Total, all department stores ¹							
9	1987 August	811	12	6	36	28	1
10	September	811	12	6	36	28	1
11	1988 August	823	12	6	36	28	1
12	September	824	12	6	36	28	1

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Type of department store			Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montreal
No.	number - nombre						
Major department stores							
1	1987	August	14	19	6	13	
2		September	14	19	6	13	
3	1988	August	15	21	6	13	
4		September	15	21	6	13	
Junior department stores							
5	1987	August	14	16	10	11	
6		September	14	16	10	11	
7	1988	August	14	17	10	11	
8		September	14	17	10	11	
Total, all department stores ¹							
9	1987	August	28	35	16	24	
10		September	28	35	16	24	
11	1988	August	29	38	16	24	
12		September	29	38	16	24	

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
115	13	13	45	53	1987 Août	1
115	13	13	45	53	Septembre	2
119	13	13	48	56	1988 Août	3
120	13	13	48	56	Septembre	4
Grands magasins populaires						
202	21	18	43	50	1987 Août	5
202	21	19	43	50	Septembre	6
204	21	19	44	50	1988 Août	7
203	21	19	44	50	Septembre	8
Ensemble des grands magasins¹						
317	34	31	88	103	1987 Août	9
317	34	32	88	103	Septembre	10
323	34	32	92	106	1988 Août	11
323	34	32	92	106	Septembre	12

Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
13	8	46	28	12	1987 Août	1
13	8	46	28	12	Septembre	2
13	8	47	29	12	1988 Août	3
13	8	48	29	12	Septembre	4
Grands magasins populaires						
22	13	50	15	17	1987 Août	5
22	13	50	15	17	Septembre	6
22	13	51	15	17	1988 Août	7
22	13	51	15	17	Septembre	8
Ensemble des grands magasins¹						
35	21	96	43	29	1987 Août	9
35	21	96	43	29	Septembre	10
35	21	98	44	29	1988 Août	11
35	21	99	44	29	Septembre	12

Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
			Distribution		Distribution	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.8	280,308	36.2
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	41.9
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	38.9
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	39.0
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988
TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988
 September - Septembre

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	6.4	5.1	5.2	+ 2.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.7	12.4	12.0	-3.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.3	8.0	7.7	-3.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.3	7.4	7.1	-4.1
Quebec	6.8	6.2	6.1	-1.6
Ontario	8.9	8.8	8.6	-2.3
Manitoba	11.4	10.0	9.3	-7.0
Saskatchewan	7.6	7.1	7.0	-1.4
Alberta	11.4	9.1	9.3	+ 2.2
British Columbia - Colombie-Britannique	12.1	9.8	9.5	-3.1
CANADA	9.0	8.2	8.0	-2.4
Montréal	8.8	8.1	8.0	-1.2
Toronto	9.9	9.3	9.2	-1.1
Winnipeg	15.7	13.8	13.0	-5.8
Vancouver	14.5	12.0	11.3	-5.8

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988
 January-September - Janvier-septembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1988/1987
		1987 ^r	1988	Variation 1988/1987
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	142,392	136,244	-4.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	123,169	112,833	-8.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	606,429	603,589	-0.5
4	Furs - Fourrures	17,803	18,484	+3.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	265,225	282,085	+6.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	154,825	158,611	+2.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	147,884	152,841	+3.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	126,154	130,798	+3.7
9	Millinery - Chapeaux	8,581	9,240	+7.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	96,001	106,024	+10.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	134,049	126,893	-5.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	260,030	257,399	-1.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	258,684	254,873	-1.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	515,297	526,632	+2.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	152,809	151,269	-1.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	151,765	154,002	+1.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	328,923	188,831	-42.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	482,303	514,578	+6.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	84,400	80,825	-4.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	34,225	30,770	-10.1
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	297,294	314,920	+5.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	76,715	75,829	-1.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	99,491	105,259	+5.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	111,023	117,946	+6.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	137,593	134,545	-2.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	73,586	75,433	+2.5
27	Furniture - Meubles	450,120	495,778	+10.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	398,902	426,808	+7.0
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	336,730	362,231	+7.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	316,035	338,065	+7.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	253,224	259,037	+2.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	111,451	114,311	+2.6
33	Jewellery - Bijouterie	183,595	172,570	-6.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	177,526	175,529	-1.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	252,657	256,828	+1.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	251,653	257,225	+2.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	105,093	105,739	+0.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	180,376	177,946	-1.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	161,067	195,675	+21.5
40	All other departments - Tous autres rayons	339,665	370,546	+9.1
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	8,404,745	8,529,035	+1.5

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Department Rayon	Unadjusted – Non désaisonnalisés					
	1987		1988		Change – Variation	
	August 1988	September	August	September	September/ August 1988/1987	September
	Août 1988	Septembre	Août	Septembre	Septembre/ août 1988/1987	Septembre
	thousands of dollars – milliers de dollars				per cent – pourcentage	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms – Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	69,940	72,548	64,941	71,852	+ 10.6	-1.0
2 Women's and misses' coats and suits – Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	83,958	93,757	77,327	91,374	+ 18.2	-2.5
3 Women's and misses' sportswear – Vêtements sports pour dames et jeunes filles	304,082	315,961	307,777	314,946	+ 2.3	-0.3
4 Furs – Fourrures	30,138	32,089	14,976	15,876	+ 6.0	-50.5
5 Infants' and children's wear and nursery equipment – Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	133,432	135,376	140,525	138,714	-1.3	+ 2.5
6 Girls' and teenage girls' wear – Vêtements de fillettes et d'adolescentes	92,546	89,488	89,326	84,153	-5.8	-6.0
7 Lingerie and women's sleepwear – Lingerie et vêtements de nuit pour dames	74,136	85,066	77,433	88,748	+ 14.6	+ 4.3
8 Intimate apparel – Sous-vêtements	71,843	72,801	72,779	72,493	-0.4	-0.4
9 Millinery – Chapeaux	7,661	9,076	8,763	10,996	+ 25.5	+ 21.2
0 Women's and girls' hosiery – Bas pour dames et fillettes	61,227	61,710	63,295	63,724	+ 0.7	+ 3.3
1 Women's and girls' gloves, mitts and accessories – Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	83,048	97,126	77,635	87,875	+ 13.2	-9.5
2 Women's, misses' and children's footwear – Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	156,877	172,793	163,169	170,697	+ 4.6	-1.2
3 Men's clothing – Vêtements pour hommes	161,243	190,870	166,454	189,168	+ 13.6	-0.9
4 Men's furnishings – Articles d'habillement pour hommes	278,203	316,022	259,763	278,576	+ 7.2	-11.8
5 Boys' clothing and furnishings – Vêtements et articles d'habillement pour garçons	80,091	82,399	83,171	82,045	-1.4	-0.4
6 Men's and boys' footwear – Chaussures pour hommes et garçons	90,028	96,660	89,092	93,183	+ 4.6	-3.6
7 Food and kindred products – Produits alimentaires et connexes	33,221	38,963	38,631	44,124	+ 14.2	+ 13.2
8 Toiletries, cosmetics and drugs – Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	294,646	332,105	312,456	347,994	+ 11.4	+ 4.8
9 Photographic equipment and supplies – Appareils et fournitures photographiques	54,081	48,098	45,453	47,468	+ 4.4	-1.3
0 Piece goods – Tissus à la pièce	25,331	25,660	32,089	31,494	-1.9	+ 22.7
1 Linens and domestics – Literie et linge de maison	173,819	173,668	185,757	180,738	-2.7	+ 4.1
2 Smallwares and notions – Menus articles	59,345	57,798	53,402	55,349	+ 3.6	-4.2
3 China and glassware – Porcelaine et verrerie	103,456	110,683	107,316	119,733	+ 11.6	+ 8.2
4 Floor coverings – Revêtements de plancher	66,167	69,839	71,173	76,444	+ 7.4	+ 9.5
5 Draperies, curtains and furniture coverings – Tentures, rideaux et housses	80,464	80,862	85,079	85,463	+ 0.5	+ 5.7
6 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings – Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	73,433	76,551	63,056	70,017	+ 11.0	-8.5
7 Furniture – Meubles	162,276	168,147	188,863	191,544	+ 1.4	+ 13.9
8 Major appliances – Gros appareils ménagers	83,026	92,015	95,377	98,841	+ 3.6	+ 7.4
9 Television, radio and music – Téléviseurs, radios et musique	193,477	204,944	213,003	220,705	+ 3.6	+ 7.7
0 Housewares and small electrical appliances – Articles de ménage et petits appareils électriques	195,340	204,956	201,331	221,598	+ 10.1	+ 8.1
1 Hardware, paints, wallpaper, etc. – Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	147,145	155,961	154,701	170,505	+ 10.2	+ 9.3
2 Plumbing, heating and building materials – Matériel de plomberie, chauffage et construction	65,480	63,857	60,960	65,177	+ 6.9	+ 2.1
3 Jewellery – Bijouterie	181,803	194,967	167,674	173,959	+ 3.7	-10.8
4 Toys and games – Jouets et jeux	232,561	265,193	190,316	240,585	+ 26.4	-9.3
5 Sporting goods and luggage – Articles de sport et valises	145,411	154,294	172,889	193,428	+ 11.9	+ 25.4
6 Stationery, books and magazines – Papeterie, livres et revues	166,465	168,417	156,442	158,480	+ 1.3	-5.9
7 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies – Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	59,954	62,841	65,498	72,210	+ 10.2	+ 14.9
8 Meals and lunches – Repas et casse-croûtes	319	436	193	203	+ 5.2	-53.4
9 Repairs and services – Services et travaux de réparation	3,621	3,056	4,229	3,516	-16.9	+ 15.1
0 All other departments – Tous autres rayons	66,746	82,314	77,422	92,727	+ 19.8	+ 12.7
TOTAL ALL DEPARTMENTS – TOTAL – TOUS RAYONS	4,446,140	4,759,367	4,499,736	4,816,722	+ 7.0	+ 1.2

At selling value – Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987		1988	
		August Août	September Septembre	August Août	September Septembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.37	4.44	4.03	4.4
2	Women's and misses' coats and suits	5.39	4.50	5.43	4.4
3	Women's and misses' sportswear	4.55	4.00	4.56	3.7
4	Furs	17.38	15.17	7.81	6.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	3.92	3.53	3.4
6	Girls' and teenage girls' wear	3.24	4.45	2.89	4.4
7	Lingerie and women's sleepwear	4.42	4.53	4.20	4.4
8	Intimate apparel	4.97	4.52	4.79	4.4
9	Millinery	8.90	7.85	9.38	8.4
10	Women's and girls' hosiery	6.43	4.53	6.06	4.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6.02	5.42	5.96	4.4
12	Women's, misses' and children's footwear	4.99	4.77	5.15	4.4
13	Men's clothing	6.05	5.57	6.47	5.4
14	Men's furnishings	4.42	4.65	4.08	3.4
15	Boys' clothing and furnishings	2.79	4.25	2.91	4.4
16	Men's and boys' footwear	5.25	4.66	4.82	4.4
17	Food and kindred products	1.72	2.09	1.98	2.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.28	5.56	5.32	5.4
19	Photographic equipment and supplies	5.07	4.92	4.27	4.4
20	Piece goods	6.91	6.46	9.69	7.4
21	Linens and domestics	4.50	4.46	4.42	4.4
22	Smallwares and notions	7.25	5.60	6.43	5.4
23	China and glassware	9.34	8.89	8.43	8.4
24	Floor coverings	5.37	5.07	5.75	5.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.97	5.07	5.27	5.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.93	8.20	6.80	7.4
27	Furniture	3.36	3.09	3.66	3.4
28	Major appliances	1.76	1.95	2.03	2.4
29	Television, radio and music	4.15	4.31	4.35	4.4
30	Housewares and small electrical appliances	4.68	5.16	4.93	4.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	5.30	5.82	5.4
32	Plumbing, heating and building materials	5.37	5.03	4.88	4.4
33	Jewellery	8.51	8.49	7.84	8.4
34	Toys and games	10.94	11.72	9.12	10.4
35	Sporting goods and luggage	6.01	7.18	6.32	6.4
36	Stationery, books and magazines	4.22	4.98	3.71	4.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.99	5.26	5.32	5.4
38	Meals and lunches	0.02	0.02	0.01	0.4
39	Repairs and services	0.18	0.14	0.18	0.4
40	All other departments	1.94	2.59	1.84	1.4
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.51	4.63	4.38	

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	No
1987		1988			
August	September	August	September		
Août	Septembre	Août	Septembre		
0.24	0.23	0.25	0.24	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.22	0.23	0.22	0.25	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.23	0.25	0.23	0.27	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.07	0.13	0.15	Fourrures	4
0.26	0.26	0.28	0.29	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.31	0.22	0.33	0.24	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.24	0.24	0.24	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.22	0.21	0.23	Sous-vêtements	8
0.13	0.14	0.13	0.13	Chapeaux	9
0.16	0.22	0.17	0.25	Bas pour dames et fillettes	10
0.17	0.20	0.18	0.22	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.21	0.22	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.19	0.17	0.20	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.23	0.26	0.26	Articles d'habillement pour hommes	14
0.36	0.24	0.35	0.24	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.22	0.22	0.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.52	0.53	0.52	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.19	0.23	0.22	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.16	0.10	0.12	Tissus à la pièce	20
0.22	0.22	0.23	0.23	Literie et linge de maison	21
0.14	0.18	0.16	0.20	Menus articles	22
0.11	0.12	0.12	0.12	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.18	0.20	Revêtements de plancher	24
0.20	0.20	0.19	0.19	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.15	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.29	0.33	0.27	0.31	Meubles	27
0.55	0.54	0.50	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.24	0.23	0.25	Téléviseurs, radios et musique	29
0.22	0.20	0.20	0.20	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.18	0.19	0.17	0.19	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.18	0.20	0.21	0.21	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.13	0.13	Bijouterie	33
0.10	0.09	0.12	0.10	Jouets et jeux	34
0.17	0.14	0.16	0.14	Articles de sport et valises	35
0.23	0.20	0.26	0.22	Papeterie, livres et revues	36
0.20	0.19	0.19	0.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.00	53.67	113.52	105.31	Repas et casse-croûtes	38
0.44	6.39	5.50	6.18	Services et travaux de réparation	39
0.45	0.43	0.55	0.49	Tous autres rayons	40
0.23	0.22	0.23	0.24	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1985-1988

TABLEAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1985-1988

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/month per cent change
Période	Non-désaisonnalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonnalisé	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%
1985				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.6
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
1986				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.1
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.1
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.3
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.3
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.7
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.3
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.0
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,256,872	-7.3
February - Février	4,087,040	+5.4	4,390,059	+3.1
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,439,950	+1.1
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,393,388	-1.1
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,388,943	-0.1
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,514,424	+2.9
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,476,498	-0.9
August - Août	4,446,140	+5.2	4,500,830	+0.5
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,817,753	+2.7
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,526,137	-6.2
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,414,937	-2.6
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,363,118	-7.2
1988				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,301,987	-1.2
February - Février	4,172,132	+2.1	4,459,042	+3.5
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,456,669	-0.1
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,433,618	-0.5
May - Mai	4,529,920	+1.1	4,458,713	+0.6
June - Juin	4,320,309	+1.2	4,556,814	+2.2
July - Juillet	4,317,360	+0.6	4,550,575	-0.2
August - Août	4,499,736	+1.2	4,585,032	+0.8
September - Septembre	4,816,722	+1.2	4,714,164	+2.8
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not add to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada. de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égal pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%	
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+ 10.6	649,300	+ 8.3
February - Février	118.9	699,314	+ 8.1	588,400	+ 5.9
March - Mars	119.3	902,564	+ 6.3	756,800	+ 3.8
April - Avril	119.7	980,792	+ 8.1	819,400	+ 5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+ 9.9	904,800	+ 6.8
June - Juin	120.2	944,170	+ 4.1	785,200	+ 1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+ 6.5	773,500	+ 3.0
August - Août	120.8	980,581	+ 0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+ 7.4	856,700	+ 3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+ 5.2	893,500	+ 1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+ 0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+ 6.3	1,612,100	+ 2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+ 5.7	10,573,300	+ 2.4
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.4
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	580,000	-1.2
March - Mars	124.4	879,107	-2.6	706,600	-6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+ 4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	-4.3	831,400	-7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+ 7.3	812,500	+ 3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+ 0.8	750,900	-2.8
August - Août	125.5	986,522	+ 0.6	785,800	-3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	-0.7	818,300	-4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+ 3.0	884,800	-0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,700	-4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+ 4.2	1,619,400	+ 5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,304,200	-2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	-5.5	573,400	-8.4
February - Février	128.4	709,065	-1.7	552,300	-4.8
March - Mars	129.1	937,066	+ 6.6	725,600	+ 2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	-1.8	773,900	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	-2.5	778,300	-6.4
June - Juin	130.1	1,066,342	+ 5.2	819,600	+ 0.9
July - Juillet	130.1	933,522	-0.7	717,400	-4.5
August - Août	130.4	1,028,345	+ 4.2	788,700	+ 0.4
September - Septembre	130.4	1,106,044	+ 7.5	848,300	+ 3.7
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month Mois	1986	1987	1988	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	Change 1988/1987 Variation 1988/1987
thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	

Unadjusted - Non désaisonnalisés

January - Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+6.5
February - Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229	-3.6	+7.9
March - Mars	2,102,172	2,146,029	2,315,898	-2.1	+7.9
April - Avril	2,107,916	2,171,807	2,345,967	+1.3	+8.0
May - Mai	2,102,048	2,049,117	2,343,938	-0.1	+14.0
June - Juin	2,079,147	2,037,157	2,306,578	-1.6	+13.0
July - Juillet	2,036,258	1,920,046	2,271,556	-1.5	+18.0
August - Août	2,037,768	2,121,896	2,303,023	+1.4	+8.0
September - Septembre	2,079,798	2,194,989	2,504,642	+8.8	+14.0
October - Octobre	2,131,900	2,248,351			
November - Novembre	2,264,310	2,376,387			
December - Décembre	2,521,548	2,668,759			

millions of dollars - millions de dollars

Seasonally adjusted - Désaisonnalisés

January - Janvier	2,096.0	2,167.0	2,308.0	+0.6	+6.5
February - Février	2,113.0	2,164.0	2,336.0	+1.2	+7.9
March - Mars	2,134.0	2,163.0	2,345.0	+0.4	+8.0
April - Avril	2,134.0	2,197.0	2,383.0	+1.6	+8.0
May - Mai	2,151.0	2,121.0	2,411.0	+1.2	+13.0
June - Juin	2,153.0	2,147.0	2,440.0 r	-0.3 r	+13.0
July - Juillet	2,154.0	2,064.0	2,462.0 r	+0.9 r	+19.0
August - Août	2,159.0	2,254.0	2,460.0 r	-0.1 r	+9.0
September - Septembre	2,158.0	2,277.0	2,545.0 p	+3.5 p	+11.0
October - Octobre	2,167.0	2,274.0			
November - Novembre	2,193.0	2,280.0			
December - Décembre	2,186.0	2,295.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified by the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified in the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as tabulations on

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi

market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The revisions resulting from the seasonal adjustment procedures are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and

quedés totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois

March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 – September
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 – Septembre

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		Fraction de réponse
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	100.0
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.9	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.
¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.
² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.
³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.
⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays days	Total number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January – Janvier	26	5	25	
February – Février	24	4	25	
March – Mars	26	4	27	
April – Avril	25	4	25	
May – Mai	26	5	26	
June – Juin	26	4	26	
July – Juillet	26	4	25	
August – Août	26	5	26	
September – Septembre	25	4	25	
October – Octobre	26	5	25	
November – Novembre	25	4	26	
December – Décembre	26	4	26	

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 3-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 3-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 3-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 3-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 3-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 3-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 3-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 3-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 3-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 3-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 3-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
- Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Department store sales and stocks

October 1988



Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

October 1988

Published under the authority of the Minister
Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

Minister of Supply
Services Canada 1989

Acts from this publication may be reproduced
individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
this publication in whole or in part for purposes
sale or redistribution requires written permission
the Programs and Publishing Products Group,
ing Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No. 10

0380-7045

va

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1988

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988	7

Table

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987-1988	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987-1988	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987-1988	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987-1988	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987-1988	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987-1988	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988	7

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	22

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	30
Selected Publications	

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988	30
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Data

Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in October 1988 totalled \$1,119 million, a moderate increase of 0.4% over the previous month's revised total of \$1,114 million.

The increase in department store sales in October, the third consecutive monthly increase, extended the trend of generally rising sales observed since March 1988. During the last three months, department store sales increased on average by 1.1% on a monthly basis.

Department store stocks (at selling value) totalled \$4,593 million at the end of October 1988, a decrease of 1.8% from the September 1988 revised value of \$4,675 million. This decline followed two consecutive monthly increases.

The ratio of inventories to sales stood at 4.11:1 in October, a decrease from the average ratio of 4.18:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

Department stores in Canada reported sales totalling \$1,113 million in October 1988, down 0.4% from the revised October 1987 level of \$1,118 million.

Cumulative sales for the first ten months of 1988 totalled \$9,642 million, an increase of 3.0% (after adjustment for the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division) over the corresponding period in 1987.

On a provincial basis, six provinces posted increases in October 1988 over the corresponding month in 1987. Decreases were recorded in Manitoba (-9.8%), Saskatchewan (-7.8%), Quebec (-1.4%) and Alberta (-1.2%).

Department store stocks at month-end totalled \$5,228 million, an increase of 0.8% over the level reached in October 1987.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour octobre 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,119 millions, soit une hausse modérée de 0.4% par rapport à l'estimation révisée de septembre 1988 (\$1,114 millions).
- Depuis le mois de mars, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant et cette tendance s'est poursuivie en octobre, les ventes ayant augmenté au cours de ce mois. L'augmentation en octobre constitue la troisième hausse mensuelle consécutive. Durant les trois derniers mois, les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 1.1%.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 1.8% par rapport au mois précédent (\$4,675 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'octobre 1988 à \$4,593 millions. Cette diminution fait suite à deux hausses mensuelles consécutives.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.11:1 en octobre, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.18:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,113 millions en octobre 1988, soit 0.4% de moins que le niveau révisé de \$1,118 millions observé en octobre 1987.
- Les ventes cumulatives pour les dix premiers mois de 1988 se sont chiffrées à \$9,642 millions, une hausse de 3.0% (après ajustements pour la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd.) par rapport à la période correspondante en 1987.
- Les ventes des grands magasins ont augmenté dans six provinces en octobre 1988 comparativement au même mois de l'an dernier. Des baisses ont été enregistrées au Manitoba (-9.8%), en Saskatchewan (-7.8%), au Québec (-1.4%) et en Alberta (-1.2%).
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$5,228 millions, soit une hausse de 0.8% par rapport au niveau atteint en octobre 1987.

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Users should therefore use the year-over-year comparisons with caution. Adjusted for the trading day differences, department store sales increased 3.8% over October 1987.

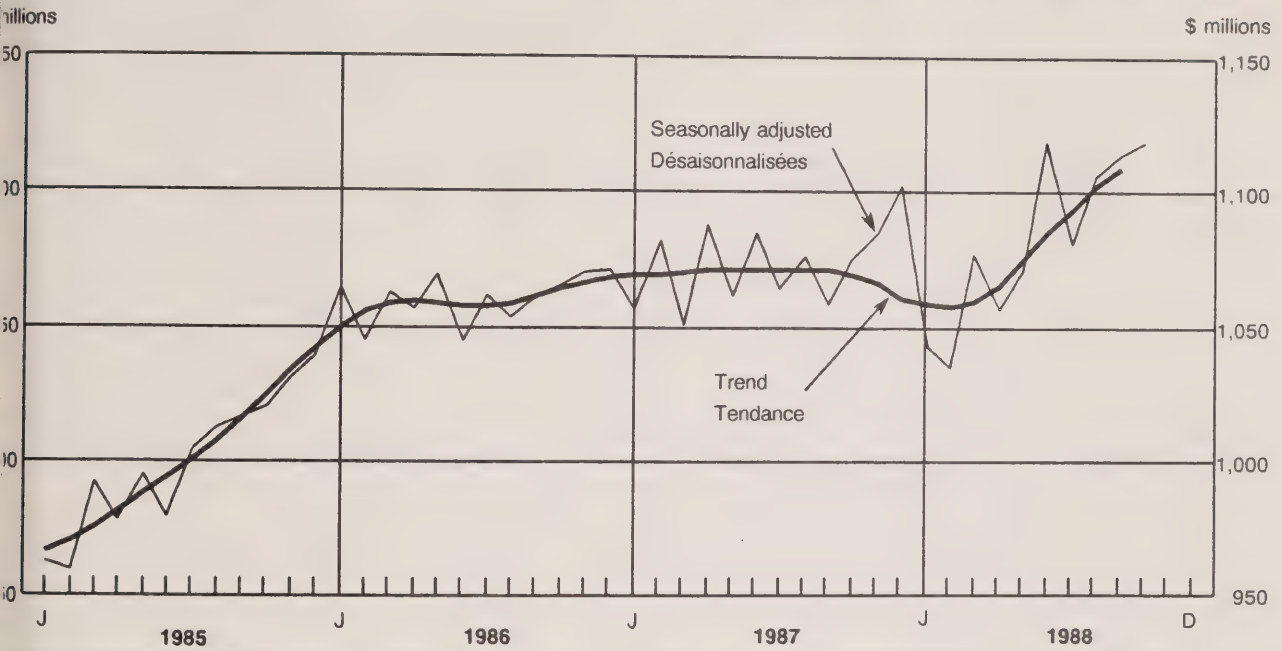
Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les utilisateurs doivent donc utiliser les comparaisons faites d'une année à l'autre avec précaution. Après correction des différences dans les jours ouvrables, les ventes des grands magasins ont augmenté de 3.8% par rapport à octobre 1987.

art - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988

Graphique - 1

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

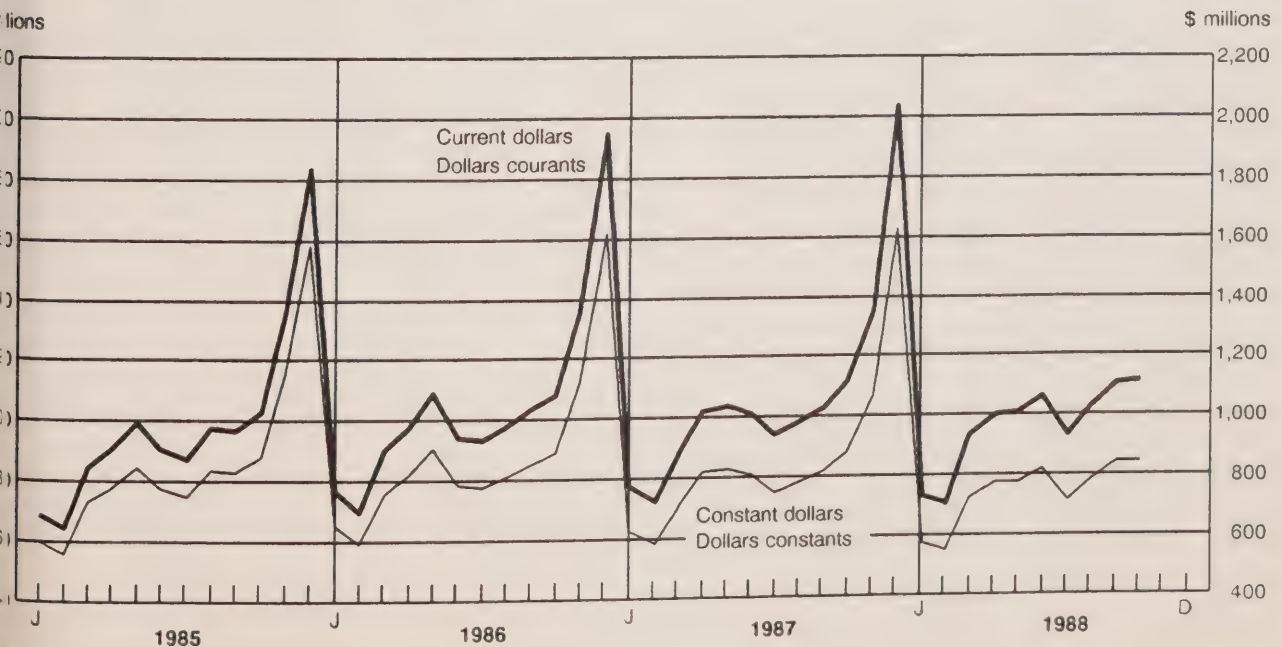
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

art - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Graphique - 2

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted¹ by Department, Canada, 1987 and 1988

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1987		1988		Change
		September	October	September	October	Variation
Department						Octobre 1988/1987
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre	Octobre 1988/1987
No.						
		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,324	15,809	16,335	14,405	-8.
2	Women's and misses' coats and suits	20,834	32,873	21,455	31,860	-3.
3	Women's and misses' sportswear	78,955	80,340	84,119	75,718	-5.
4	Furs	2,115	3,222	2,366	3,498	+8.
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	34,499	36,896	40,714	39,696	+7.
6	Girls' and teenage girls' wear	20,123	18,667	21,024	18,770	+0.
7	Lingerie and women's sleepwear	18,777	21,169	19,785	20,740	-2.
8	Intimate apparel	16,112	14,561	16,833	13,663	-6.
9	Millinery	1,156	2,272	1,325	2,306	+1.
10	Women's and girls' hosiery	13,636	15,342	15,919	15,956	+4.
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	17,928	21,733	18,199	21,736	
12	Women's, misses' and children's footwear	36,192	38,140	36,442	37,536	-1.
13	Men's clothing	34,250	39,781	34,851	40,469	+1.
14	Men's furnishings	67,911	76,197	69,787	73,940	-3.
15	Boys' clothing and furnishings	19,379	18,889	20,004	18,324	-3.
16	Men's and boys' footwear	20,730	20,418	22,017	21,754	+6.
17	Food and kindred products	18,654	28,134	21,457	27,954	-0.
18	Toiletries, cosmetics and drugs	59,782	64,280	64,145	62,304	-3.
19	Photographic equipment and supplies	9,767	9,326	10,262	9,133	-2.
20	Piece goods	3,970	4,917	3,952	4,463	-9.
21	Linens and domestics	38,934	37,120	41,516	37,618	+1.
22	Smallwares and notions	10,324	11,115	10,753	10,265	-7.
23	China and glassware	12,448	13,605	13,832	12,764	-6.
24	Floor coverings	13,777	15,516	14,570	15,537	+0.
25	Draperies, curtains and furniture coverings	15,939	17,112	16,426	17,440	+1.
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,338	10,315	9,598	10,250	-0.
27	Furniture	54,439	57,243	58,416	55,441	-3.
28	Major appliances	47,107	50,758	57,049	53,645	+5.
29	Television, radio and music	47,518	45,972	53,930	49,011	+6.
30	Housewares and small electrical appliances	39,736	42,865	42,504	41,961	-2.
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	29,414	30,024	30,696	28,589	-4.
32	Plumbing, heating and building materials	12,704	13,307	13,323	13,130	-1.
33	Jewellery	22,964	23,099	22,586	20,429	-11.
34	Toys and games	22,631	35,559	21,021	33,394	-6.
35	Sporting goods and luggage	21,497	21,373	24,794	24,255	+13.
36	Stationery, books and magazines	33,807	29,300	34,379	29,194	-0.
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	11,945	17,474	13,367	17,122	-2.
38	Meals and lunches	20,259	22,203	20,851	21,268	-4.
39	Repairs and services	21,334	24,160	23,915	25,844	+7.
40	All other departments	31,762	36,670	41,527	41,461	+13.
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,028,970	1,117,754	1,106,044	1,112,843	-0.

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	No
1988				Change Variation		
July ^r	August ^r	September ^r	October ^r	October/ September 1988		
Juillet ^r	Août ^r	Septembre ^r	Octobre ^r	Octobre/ septembre 1988		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
15,941	16,335	16,215	15,413	-4.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
15,298	16,398	16,683	16,881	+1.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
70,557	72,870	71,011	72,276	+1.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,520	2,865	2,555	2,607	+2.0	Fourrures	4
33,454	36,541	37,304	37,030	-0.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,231	20,013	19,965	20,437	+2.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,758	23,607	22,028	22,528	+2.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,953	15,489	15,435	15,316	-0.8	Sous-vêtements	8
1,444	1,548	1,601	1,650	+3.0	Chapeaux	9
13,483	13,721	14,095	14,051	-0.3	Bas pour dames et fillettes	10
18,924	18,579	19,013	19,672	+3.5	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	11
30,712	31,658	31,663	33,010	+4.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
35,203	33,499	34,378	35,449	+3.1	Vêtements pour hommes	13
72,507	75,012	74,589	76,885	+3.1	Articles d'habillement pour hommes	14
17,392	20,173	20,320	18,607	-8.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,944	19,874	19,861	20,793	+4.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
23,693	25,529	25,815	26,887	+4.2	Produits alimentaires et connexes	17
69,047	68,633	70,207	66,827	-4.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,478	10,612	10,920	10,718	-1.9	Appareils et fournitures photographiques	19
3,739	3,530	3,622	3,599	-0.6	Tissus à la pièce	20
38,669	39,276	39,054	38,855	-0.5	Literie et linge de maison	21
9,371	9,371	9,227	9,012	-2.3	Menus articles	22
15,487	16,454	15,567	15,158	-2.6	Porcelaine et verrerie	23
13,636	13,328	14,091	13,862	-1.6	Revêtements de plancher	24
15,498	15,934	15,833	16,378	+3.4	Tentures, rideaux et housses	25
10,223	10,416	10,389	10,480	+0.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
51,617	55,423	56,423	52,218	-7.5	Meubles	27
45,159	48,610	55,042	50,615	-8.0	Gros appareils ménagers	28
47,775	48,901	48,097	50,071	+4.1	Téléviseurs, radios et musique	29
44,691	45,458	45,609	45,107	-1.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
30,919	31,321	32,501	31,561	-2.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture etc.	31
12,355	13,410	13,635	13,429	-1.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
26,093	26,262	25,330	25,058	-1.1	Bijouterie	33
32,298	33,282	32,329	32,978	+2.0	Jouets et jeux	34
31,600	31,058	32,174	33,117	+2.9	Articles de sport et valises	35
34,735	36,001	34,218	35,401	+3.5	Papeterie, livres et revues	36
13,739	13,512	13,946	13,705	-1.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,179	21,691	21,673	21,706	+0.2	Repas et casse-croûtes	38
25,923	24,437	23,930	24,558	+2.6	Services et travaux de réparation	39
45,924	48,151	49,310	47,571	-3.5	Tous autres rayons	40
31,109	1,106,252	1,114,250	1,118,478	+0.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1987 September	642,224	x	x	12,920	x	120,69
2	October	681,143	x	x	13,208	x	134,93
3	January-October	5,732,287	x	x	106,114	x	1,053,18
4	1988 September	675,255	x	x	13,360	x	126,80
5	October	660,823	x	x	12,582	x	127,08
6	January-October	5,688,018	x	x	108,080	x	1,068,87
Percentage change							
7	October 1988/1987	-3.0	x	x	-4.7	x	-5.
8	January-October 1988/1987	-0.8	x	x	+ 1.9	x	+ 1.
Junior department stores							
9	1987 September	386,746	x	x	20,637	x	78,04
10	October	436,611	x	x	24,088	x	89,53
11	January-October	3,790,213	x	x	199,802	x	792,16
12	1988 September	430,789	x	x	23,002	x	86,04
13	October	452,020	x	x	25,298	x	94,26
14	January-October	3,953,860	x	x	206,409	x	823,04
Percentage change							
15	October 1988/1987	+ 3.5	x	x	+ 5.0	x	+ 5.
16	January-October 1988/1987	+ 4.3	x	x	+ 3.3	x	+ 3.
Total, all department stores							
17	1987 September	1,028,970	11,547	6,554	33,556	22,810	198,73
18	October	1,117,754	13,124	6,823	37,296	24,687	224,46
19	January-October	9,522,499	107,418	60,332	305,913	201,834	1,845,35
20	1988 September	1,106,044	13,066	7,077	36,362	25,051	212,84
21	October	1,112,843	13,419	6,980	37,880	25,177	221,34
22	January-October	9,641,878	111,701	64,592	314,486	210,132	1,891,92
Percentage change							
23	October 1988/1987	-0.4	+ 2.2	+ 2.3	+ 1.6	+ 2.0	-1.
24	January-October 1988/1987	+ 1.3	+ 4.0	+ 7.1	+ 2.8	+ 4.1	+ 2.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
261,054	30,802	x	79,144	109,358	1987 Septembre	1
280,026	32,812	x	82,912	106,535	Octobre	2
246,844	278,496	x	784,588	1,009,704	Janvier-octobre	3
278,848	29,476	x	83,693	112,500	1988 Septembre	4
278,225	28,240	x	80,599	105,850	Octobre	5
339,028	252,024	x	728,452	942,185	Janvier-octobre	6
Variation procentuelle						
-0.6	-13.9	x	-2.8	-0.6	Octobre 1988/1987	7
+4.1	-9.5	x	-7.2	-6.7	Janvier-octobre 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
162,750	16,592	x	32,023	34,636	1987 Septembre	9
179,675	19,189	x	38,102	37,674	Octobre	10
535,863	171,727	x	338,786	342,841	Janvier-octobre	11
177,208	17,836	x	39,244	40,808	1988 Septembre	12
185,390	18,671	x	38,971	40,335	Octobre	13
617,530	168,287	x	350,952	362,944	Janvier-octobre	14
Variation procentuelle						
+3.2	-2.7	x	+2.3	+7.1	Octobre 1988/1987	15
+5.3	-2.0	x	+3.6	+5.9	Janvier-octobre 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
423,804	47,394	29,409	111,167	143,994	1987 Septembre	17
459,701	52,001	34,436	121,014	144,209	Octobre	18
782,706	450,223	292,803	1,123,373	1,352,544	Janvier-octobre	19
456,056	47,312	32,029	122,936	153,308	1988 Septembre	20
463,615	46,912	31,759	119,570	146,185	Octobre	21
956,557	420,313	287,644	1,079,406	1,305,129	Janvier-octobre	22
Variation procentuelle						
+0.9	-9.8	-7.8	-1.2	+1.4	Octobre 1988/1987	23
+4.6	-6.6	-1.8	-3.9	-3.5	Janvier-octobre 1988/1987	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montreal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1987 September	32,673	36,591	x	23,427	83,1
2	October	34,271	37,457	x	25,033	93,1
3	January-October	317,669	359,740	x	198,385	723,6
4	1988 September	35,272	38,333	x	25,090	86,4
5	October	33,085	37,093	x	24,933	86,6
6	January-October	303,825	331,435	x	209,733	723,1
Percentage change						
7	October 1988/1987	-3.5	-1.0	x	-0.4	-
8	January-October 1988/1987	-4.4	-7.9	x	+5.7	-
Junior department stores						
9	1987 September	11,136	13,006	x	7,976	34,1
10	October	12,729	15,091	x	8,832	39,6
11	January-October	111,069	134,030	x	73,259	345,8
12	1988 September	13,363	16,209	x	8,797	37,3
13	October	12,918	15,795	x	9,098	42,2
14	January-October	118,453	141,648	x	81,301	357,8
Percentage change						
15	October 1988/1987	+1.5	+4.7	x	+3.0	+
16	January-October 1988/1987	+6.6	+5.7	x	+11.0	+
Total, all department stores						
17	1987 September	43,809	49,598	19,775	31,403	117,2
18	October	47,000	52,548	21,312	33,866	132,7
19	January-October	428,739	493,771	172,837	271,644	1,069,5
20	1988 September	48,635	54,542	20,836	33,887	123,8
21	October	46,004	52,887	20,601	34,031	128,8
22	January-October	422,280	473,083	174,971	291,032	1,080,5
Percentage change						
23	October 1988/1987	-2.1	+0.6	-3.3	+0.5	-
24	January-October 1988/1987	-1.5	-4.2	+1.2	+7.1	+

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin		No
thousands of dollars - milliers de dollars							
Grands magasins traditionnels							
31,214	x	128,367	73,387	x	1987	Septembre	1
33,802	x	139,889	70,725	x		Octobre	2
262,526	x	1,116,290	669,798	x		Janvier-octobre	3
32,522	x	136,846	75,312	x	1988	Septembre	4
30,955	x	138,287	70,491	x		Octobre	5
267,941	x	1,160,710	629,178	x		Janvier-octobre	6
Variation procentuelle							
-8.4	x	-1.1	-0.3	x	Octobre 1988/1987		7
+2.1	x	+4.0	-6.1	x	Janvier-octobre 1988/1987		8
Grands magasins populaires							
18,981	x	44,872	12,451	x	1987	Septembre	9
21,712	x	50,202	13,610	x		Octobre	10
79,539	x	420,775	121,637	x		Janvier-octobre	11
20,533	x	48,787	14,532	x	1988	Septembre	12
21,397	x	51,768	14,536	x		Octobre	13
86,329	x	450,816	129,830	x		Janvier-octobre	14
Variation procentuelle							
-1.5	x	+3.1	+6.8	x	Octobre 1988/1987		15
+3.8	x	+7.1	+6.7	x	Janvier-octobre 1988/1987		16
Ensemble des grands magasins							
50,195	28,469	173,240	85,838	43,606	1987	Septembre	17
55,515	31,187	190,091	84,334	47,745		Octobre	18
42,068	260,738	1,537,065	791,434	410,393		Janvier-octobre	19
33,056	30,165	185,633	89,844	43,214	1988	Septembre	20
42,352	30,207	190,054	85,028	42,782		Octobre	21
44,269	268,516	1,611,525	759,012	383,106		Janvier-octobre	22
Variation procentuelle							
-5.7	-3.1	--	+0.8	-10.4	Octobre 1988/1987		23
+2.8	+3.0	+4.8	-4.1	-6.6	Janvier-octobre 1988/1987		24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
		number - nombre					
Major department stores							
1	1987 September	304	2	1	8	4	
2	October	308	2	1	8	4	
3	1988 September	318	2	1	8	4	
4	October	321	3	1	9	4	
Junior department stores							
5	1987 September	507	10	5	28	24	1
6	October	508	10	5	28	24	1
7	1988 September	506	10	5	28	24	1
8	October	507	10	5	28	24	1
Total, all department stores ¹							
9	1987 September	811	12	6	36	28	1
10	October	816	12	6	36	28	1
11	1988 September	824	12	6	36	28	1
12	October	828	13	6	37	28	1

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Type of department store			Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montreal
No.							
number - nombre							
Major department stores							
1	1987	September	14	19	6	13	
2		October	14	19	6	13	
3	1988	September	15	21	6	13	
4		October	15	21	6	13	
Junior department stores							
5	1987	September	14	16	10	11	
6		October	14	16	10	11	
7	1988	September	14	17	10	11	
8		October	14	17	10	10	
Total, all department stores ¹							
9	1987	September	28	35	16	24	
10		October	28	35	16	24	
11	1988	September	29	38	16	24	
12		October	29	38	16	23	

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N ^o
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
115	13	13	45	53	1987 Septembre	1
118	13	13	45	54	Octobre	2
120	13	13	48	56	1988 Septembre	3
121	13	13	48	56	Octobre	4
Grands magasins populaires						
202	21	19	43	50	1987 Septembre	5
204	21	19	43	49	Octobre	6
203	21	19	44	50	1988 Septembre	7
203	21	19	44	50	Octobre	8
Ensemble des grands magasins¹						
317	34	32	88	103	1987 Septembre	9
322	34	32	88	103	Octobre	10
323	34	32	92	106	1988 Septembre	11
324	34	32	92	106	Octobre	12

Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N ^o
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
13	8	46	28	12	1987 Septembre	1
13	8	46	28	12	Octobre	2
13	8	48	29	12	1988 Septembre	3
13	8	49	29	12	Octobre	4
Grands magasins populaires						
22	13	50	15	17	1987 Septembre	5
22	13	51	15	17	Octobre	6
22	13	51	15	17	1988 Septembre	7
22	13	51	15	17	Octobre	8
Ensemble des grands magasins¹						
35	21	96	43	29	1987 Septembre	9
35	21	97	43	29	Octobre	10
35	21	99	44	29	1988 Septembre	11
35	21	100	44	29	Octobre	12

Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.8	280,308	36.2
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.3
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988

TABLER 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988
October - Octobre

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
per cent - pourcentage				
Newfoundland - Terre-Neuve	6.7	5.4	5.1	-5.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.2	12.1	11.8	-2.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.9	8.1	7.9	-2.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	7.2	7.1	-1.4
Québec	7.0	6.4	6.3	-1.6
Ontario	8.9	8.7	8.6	-1.1
Manitoba	11.1	10.0	9.2	-8.0
Saskatchewan	7.5	7.2	6.7	-6.9
Alberta	11.0	9.1	8.8	-3.3
British Columbia - Colombie-Britannique	11.6	9.3	9.2	-1.1
CANADA	8.9	8.1	8.0	-1.2
Montréal	8.9	8.3	8.2	-1.2
Toronto	9.6	9.3	9.1	-2.2
Winnipeg	15.3	14.0	13.1	-6.4
Vancouver	13.8	11.0	10.8	-1.8

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988
 January-October - Janvier-octobre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1988/1987
		1987 ¹	1988	Variation 1988/1987
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	158,201	150,649	-4.
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	156,042	144,693	-7.
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	686,769	679,307	-1.
4	Furs - Fourrures	21,025	21,982	+4.
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	302,121	321,781	+6.
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	173,492	177,381	+2.
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	169,053	173,581	+2.
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	140,715	144,461	+2.
9	Millinery - Chapeaux	10,853	11,546	+6.
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	111,343	121,980	+9.
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	155,782	148,629	-4.
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	298,170	294,935	-1.
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	298,465	295,342	-1.
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	591,494	600,572	+1.
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	171,698	169,593	-1.
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	172,183	175,756	+2.
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	357,057	216,785	-39.
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	546,583	576,882	+5.
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	93,726	89,958	-4.
20	Piece goods - Tissus à la pièce	39,142	35,233	-10.
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	334,414	352,538	+5.
22	Smallwares and notions - Menus articles	87,830	86,094	-2.
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	113,096	118,023	+4.
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	126,539	133,483	+5.
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	154,705	151,985	-1.
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	83,901	85,683	+2.
27	Furniture - Meubles	507,363	551,219	+8.
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	449,660	480,453	+6.
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	382,702	411,242	+7.
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	358,900	380,026	+5.
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	283,248	287,626	+1.
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	124,758	127,441	+2.
33	Jewellery - Bijouterie	206,694	192,999	-6.
34	Toys and games - Jouets et jeux	213,085	208,923	-2.
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	274,030	281,083	+2.
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	280,953	286,419	+1.
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	122,567	122,861	+0.
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	202,579	199,214	-1.
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	185,227	221,519	+19.
40	All other departments - Tous autres rayons	376,335	412,007	+9.
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	9,522,499	9,641,878	+1.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
	1987		1988		Change - Variation	
	September 1988	October	September	October	September- october 1988/1987	October
	Septembre 1988	Octobre	Septembre	Octobre	Septembre- octobre 1988/1987	Octobre
	thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	72,548	79,218	71,852	79,712	+ 10.9	- 0.6
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	93,757	92,286	91,374	88,639	-3.0	-4.0
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	315,961	337,650	314,946	322,162	+ 2.3	-4.6
4 Furs - Fourrures	32,089	35,127	15,876	16,377	+ 3.2	-53.4
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébes et enfants et articles de chambres enfants	135,376	140,355	138,714	141,470	+ 2.0	+ 0.8
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	89,488	99,208	84,153	85,339	+ 1.4	-14.0
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	85,066	105,937	88,748	107,733	+ 21.4	+ 1.7
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	72,801	77,975	72,493	77,718	+ 7.2	-0.3
9 Millinery - Chapeaux	9,076	9,014	10,996	10,830	-1.5	+ 20.1
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	61,710	61,312	63,724	64,231	+ 0.8	+ 4.3
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	97,126	116,306	87,875	103,875	+ 18.2	-10.7
2 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	172,793	180,485	170,697	174,235	+ 2.1	-3.5
3 Men's clothing - Vêtements pour hommes	190,870	214,744	189,168	200,119	+ 5.8	-6.8
4 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	316,022	365,202	278,576	322,748	+ 15.9	- 11.6
5 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	82,399	92,464	82,045	92,975	+ 13.3	+ 0.6
6 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	96,660	106,293	93,183	96,527	+ 3.6	-9.2
7 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	38,963	46,443	44,124	52,003	+ 17.9	- 12.0
8 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	332,105	389,967	347,994	416,276	+ 19.6	+ 6.7
9 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	48,098	53,835	47,468	53,607	+ 12.9	-0.4
0 Piece goods - Tissus à la pièce	25,660	25,729	31,494	32,964	+ 4.7	- 28.1
1 Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	173,668	189,563	180,738	188,615	+ 4.4	-0.5
2 Smallwares and notions - Menus articles	57,798	56,968	55,349	56,162	+ 1.5	-1.4
3 China and glassware - Porcelaine et verrerie	110,683	131,540	119,733	127,876	+ 6.8	-2.8
4 Floor coverings - Revêtements de plancher	69,839	67,352	76,444	74,274	-2.8	- 10.3
5 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	80,862	80,503	85,463	86,405	+ 1.1	+ 7.3
6 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	76,551	80,113	70,017	74,125	+ 5.9	-7.5
7 Furniture - Meubles	168,147	168,806	191,544	195,122	+ 1.9	+ 15.6
8 Major appliances - Gros appareils ménagers	92,015	90,470	98,841	105,197	+ 6.4	- 16.3
9 Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	204,944	222,224	220,705	244,383	+ 10.7	+ 10.0
0 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	204,956	217,874	221,598	247,020	+ 11.5	+ 13.4
1 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	155,961	164,520	170,505	168,244	-1.3	+ 2.3
2 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	63,857	63,319	65,177	64,588	-0.9	- 2.0
3 Jewellery - Bijouterie	194,967	218,661	173,959	203,280	+ 16.9	-7.0
4 Toys and games - Jouets et jeux	265,193	283,380	240,585	270,968	+ 12.6	-4.4
5 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	154,294	169,585	193,428	211,483	+ 9.3	- 24.7
6 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	168,417	190,771	158,480	185,778	+ 17.2	- 2.6
7 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	62,841	62,058	72,210	67,606	- 6.4	- 8.9
8 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	436	453	203	204	+ 0.5	-55.0
9 Repairs and services - Services et travaux de réparation	3,056	3,367	3,516	4,225	+ 20.2	- 25.5
0 All other departments - Tous autres rayons	82,314	94,171	92,727	113,048	+ 21.9	+ 20.0
TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,759,367	5,185,248	4,816,722	5,228,143	+ 8.5	+ 0.8

¹ At selling value - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada 1987 and 1988

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987		1988	
		September	October	September	October
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.44	5.01	4.40	5.01
2	Women's and misses' coats and suits	4.50	2.81	4.26	2.81
3	Women's and misses' sportswear	4.00	4.20	3.74	4.20
4	Furs	15.17	10.90	6.71	4.00
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.92	3.80	3.41	3.80
6	Girls' and teenage girls' wear	4.45	5.31	4.00	4.00
7	Lingerie and women's sleepwear	4.53	5.00	4.49	5.00
8	Intimate apparel	4.52	5.35	4.31	5.35
9	Millinery	7.85	3.97	8.30	4.00
10	Women's and girls' hosiery	4.53	4.00	4.00	4.00
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.42	5.35	4.83	4.83
12	Women's, misses' and children's footwear	4.77	4.73	4.68	4.68
13	Men's clothing	5.57	5.40	5.43	5.43
14	Men's furnishings	4.65	4.79	3.99	4.79
15	Boys' clothing and furnishings	4.25	4.90	4.10	5.00
16	Men's and boys' footwear	4.66	5.21	4.23	4.23
17	Food and kindred products	2.09	1.65	2.06	1.65
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.56	6.07	5.43	6.07
19	Photographic equipment and supplies	4.92	5.77	4.63	5.77
20	Piece goods	6.46	5.23	7.97	7.97
21	Linens and domestics	4.46	5.11	4.35	5.11
22	Smallwares and notions	5.60	5.13	5.15	5.13
23	China and glassware	8.89	9.67	8.66	10.00
24	Floor coverings	5.07	4.34	5.25	4.34
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.07	4.70	5.20	4.70
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.20	7.77	7.30	7.77
27	Furniture	3.09	2.95	3.28	3.28
28	Major appliances	1.95	1.78	1.73	1.78
29	Television, radio and music	4.31	4.83	4.09	4.83
30	Housewares and small electrical appliances	5.16	5.08	5.21	5.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.30	5.48	5.55	5.48
32	Plumbing, heating and building materials	5.03	4.76	4.89	4.76
33	Jewellery	8.49	9.47	7.70	9.47
34	Toys and games	11.72	7.97	11.44	8.00
35	Sporting goods and luggage	7.18	7.93	7.80	7.93
36	Stationery, books and magazines	4.98	6.51	4.61	6.51
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.26	3.55	5.40	3.55
38	Meals and lunches	0.02	0.02	0.01	0.02
39	Repairs and services	0.14	0.14	0.15	0.14
40	All other departments	2.59	2.57	2.23	2.57
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.63	4.64	4.35	4.64

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Sales-stock/Ventes-stocks					
1987		1988		Rayon	
September	October	September	October		
septembre	octobre	septembre	octobre		N°
0.23	0.21	0.24	0.19	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.23	0.35	0.25	0.35	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.25	0.25	0.27	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.15	0.22	Fourrures	4
0.26	0.27	0.29	0.28	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.22	0.20	0.24	0.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.22	0.24	0.21	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.22	0.19	0.23	0.18	Sous-vêtements	8
0.14	0.25	0.13	0.21	Chapeaux	9
0.22	0.25	0.25	0.25	Bas pour dames et fillettes	10
0.20	0.20	0.22	0.23	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.22	0.22	0.22	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.19	0.20	0.20	0.21	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.22	0.26	0.25	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.22	0.24	0.21	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.20	0.24	0.23	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.66	0.52	0.58	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.18	0.19	0.16	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.18	0.22	0.18	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.19	0.12	0.14	Tissus à la pièce	20
0.22	0.20	0.23	0.20	Literie et linge de maison	21
0.18	0.19	0.20	0.18	Menus articles	22
0.12	0.11	0.12	0.10	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.23	0.20	0.21	Revêtements de plancher	24
0.20	0.21	0.19	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.14	0.14	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.33	0.34	0.31	0.29	Meubles	27
0.54	0.56	0.59	0.53	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.22	0.25	0.21	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.20	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.19	0.19	0.17	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.20	0.21	0.21	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.11	0.13	0.11	Bijouterie	33
0.09	0.13	0.10	0.13	Jouets et jeux	34
0.14	0.13	0.14	0.12	Articles de sport et valises	35
0.20	0.16	0.22	0.17	Papeterie, livres et revues	36
0.19	0.28	0.19	0.24	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.67	49.95	105.31	104.51	Repas et casse-croûtes	38
0.39	7.52	6.18	6.68	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.42	0.49	0.40	Tous autres rayons	40
0.22	0.22	0.24	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1985-1988

TABLEAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1985-1988

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/month per cent change
Période	Non-désaisonn- nalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonna- lisé	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%
1985				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.1
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.1
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.1
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.1
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.1
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.1
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.1
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.1
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.1
1986				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.1
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.1
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.1
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.1
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.1
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.1
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.1
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.1
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.1
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.1
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,256,872	-7.1
February - Février	4,087,040	+5.4	4,390,059	+3.1
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,439,950	+1.1
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,393,388	-1.1
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,388,943	-0.1
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,514,424	+2.1
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,476,498	-0.1
August - Août	4,446,140	+5.2	4,500,830	+0.1
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,817,753	+7.1
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,526,137	-6.1
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,414,937	-2.1
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,363,118	-1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,301,987	-1.1
February - Février	4,172,132	+2.1	4,459,042	+3.1
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,456,669	-0.1
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,433,618	+1.1
May - Mai	4,529,920	+1.1	4,458,713	+1.1
June - Juin	4,320,309	+1.2	4,556,814	+0.1
July - Juillet	4,317,360	+0.6	4,548,473r	+1.1
August - Août	4,499,736	+1.2	4,580,336r	+1.1
September - Septembre	4,816,722	+1.2	4,675,417r	-3.1
October - Octobre	5,228,143	+0.8	4,593,282p	+1.1
November - Novembre				
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égal pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988
TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

Period Période	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
	Indice des prix	Dollars courants non-désaiso- nalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaiso- nalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%	
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+ 10.6	649,300	+ 8.3
February - Février	118.9	699,314	+ 8.1	588,400	+ 5.9
March - Mars	119.3	902,564	+ 6.3	756,800	+ 3.8
April - Avril	119.7	980,792	+ 8.1	819,400	+ 5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+ 9.9	904,800	+ 6.8
June - Juin	120.2	944,170	+ 4.1	785,200	+ 1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+ 6.5	773,500	+ 3.0
August - Août	120.8	980,581	+ 0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+ 7.4	856,700	+ 3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+ 5.2	893,500	+ 1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+ 0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+ 6.3	1,612,100	+ 2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+ 5.7	10,573,300	+ 2.4
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.4
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	580,000	-1.2
March - Mars	124.4	879,107	-2.6	706,600	-6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+ 4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	-4.3	831,400	-7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+ 7.3	812,500	+ 3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+ 0.8	750,900	-2.8
August - Août	125.5	986,522	+ 0.6	785,800	-3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	-0.7	818,300	-4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+ 3.0	884,800	-0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,700	-4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+ 4.2	1,619,400	+ 5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,304,200	-2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	-5.5	573,400	-8.4
February - Février	128.4	709,065	-1.7	552,300	-4.8
March - Mars	129.1	937,066	+ 6.6	725,600	+ 2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	-1.8	773,900	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	-2.5	778,300	-6.4
June - Juin	130.1	1,066,342	+ 5.2	819,600	+ 0.9
July - Juillet	130.1	933,522	-0.7	717,400	-4.5
August - Août	130.4	1,028,345	+ 4.2	788,700	+ 0.4
September - Septembre	130.4	1,106,044	+ 7.5	848,300	+ 3.7
October - Octobre	131.0	1,112,843	-0.4	849,400	-4.0
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins, fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change from previous month
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation par rapport au mois précédent
thousands of dollars - milliers de dollars					
per cent - pourcentage					

Unadjusted - Non désaisonnalisés

January - Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+
February - Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229	-3.6	+
March - Mars	2,102,172	2,146,029	2,315,898	-2.1	+
April - Avril	2,107,916	2,171,807	2,345,967	+1.3	+
May - Mai	2,102,048	2,049,117	2,343,938	-0.1	+
June - Juin	2,079,147	2,037,157	2,306,578	-1.6	+
July - Juillet	2,036,258	1,920,046	2,271,556	-1.5	+
August - Août	2,037,768	2,121,896	2,303,023	+1.4	+
September - Septembre	2,079,798	2,194,989	2,504,642	+8.8	+
October - Octobre	2,131,900	2,248,351	2,581,296	+3.1	+
November - Novembre	2,264,310	2,376,387			
December - Décembre	2,521,548	2,668,759			

millions of dollars - millions de dollars

Seasonally adjusted - Désaisonnalisés

January - Janvier	2,096.0	2,167.0	2,308.0	+0.6	+
February - Février	2,113.0	2,164.0	2,336.0	+1.2	+
March - Mars	2,134.0	2,163.0	2,345.0	+0.4	+
April - Avril	2,134.0	2,197.0	2,383.0	+1.6	+
May - Mai	2,151.0	2,121.0	2,411.0	+1.2	+
June - Juin	2,153.0	2,147.0	2,440.0	-0.3	+
July - Juillet	2,154.0	2,064.0	2,463.0 ^r	+0.9 ^r	+
August - Août	2,159.0	2,254.0	2,465.0 ^r	-0.1 ^r	+
September - Septembre	2,158.0	2,277.0	2,556.0 ^r	+3.7 ^r	+
October - Octobre	2,167.0	2,274.0	2,587.0 ^p	+1.2 ^p	+
November - Novembre	2,193.0	2,280.0			
December - Décembre	2,186.0	2,295.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La "liste des organisations de grands magasins" reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard de l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 – October
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 – Octobre

	Response rate ¹	Response fraction ²
	Taux de réponse ¹	Fraction de réponse ²
	Survey units ³	Organizational units ⁴
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴
	per cent – pourcentage	
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	100.0	100.0
Monthly sales by department – Ventes mensuelles par rayon	...	92.9
Monthly stocks by department – Stocks mensuels par rayon	...	92.9
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January – Janvier	26	5	25	5
February – Février	24	4	25	5
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	4	25	5
May – Mai	26	5	26	5
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	26	4	25	5
August – Août	26	5	26	5
September – Septembre	25	4	25	5
October – Octobre	26	5	25	5
November – Novembre	25	4	26	5
December – Décembre	26	4	26	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

63- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
63- Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

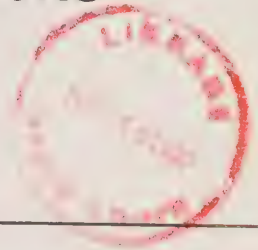
N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Department store sales and stocks

November 1988

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes imprimées d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

November 1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Printing Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No. 11

ISBN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1988

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafilou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivis utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **PP.N. Triandafilou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988	7
Table	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987-1988	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987-1988	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987-1988	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987-1988	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987-1988	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987-1988	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988	7
Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	10
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	12
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	14
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	16
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	16
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	22

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	30
Selected Publications	

Table des matières – fin

Tableau	
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988	
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	
Appendice	
I. Champ de l'enquête	
Notes explicatives	
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988	
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Data

Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in November 1988 totalled \$1,113 million, a decrease of 0.5% from the previous month's revised total of \$1,118 million.

The 0.5% decline in department store sales in November followed three consecutive monthly increases averaging about 1.1% per month.

Department store stocks (at selling value) totalled \$4,653 million at the end of November 1988, an increase of 1.3% over the October 1988 revised value of \$4,594 million. This gain followed a decline of 2.0% in October.

The ratio of inventories to sales stood at 4.18:1 in November, an increase over the average ratio of 4.15:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

Department stores in Canada reported sales totalling \$1,444 million in November 1988, up 6.8% over the revised November 1987 level of \$1,352 million.

Cumulative sales for the first eleven months of 1988 totalled \$11,086 million, an increase of 3.5% (after adjustment for the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division) over the corresponding period in 1987.

All provinces reported higher sales in November 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the ten metropolitan areas covered by the survey.

Department store stocks at month-end totalled \$5,404 million, an increase of 5.3% over the level reached in November 1987.

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour novembre 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,113 millions, soit une baisse de 0.5% par rapport à l'estimation révisée d'octobre 1988 (\$1,118 millions).
- La diminution de 0.5% des ventes des grands magasins, en novembre 1988, fait suite à trois hausses mensuelles consécutives alors que les ventes avaient progressé d'environ 1.1% en moyenne sur une base mensuelle.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 1.3% par rapport au mois précédent (\$4,594 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de novembre 1988 à \$4,653 millions. Cette augmentation fait suite à une baisse de 2.0% en octobre.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.18:1 en novembre, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.15:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,444 millions en novembre 1988, soit 6.8% de plus que le niveau révisé de \$1,352 millions observé en novembre 1987.
- Les ventes cumulatives pour les onze premiers mois de 1988 se sont chiffrées à \$11,086 millions, une hausse de 3.5% (après ajustements pour la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd.) par rapport à la période correspondante en 1987.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes en novembre 1988 comparativement au même mois de l'an dernier. Les ventes ont également progressé dans les dix régions métropolitaines visées par l'enquête.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$5,404 millions, soit une hausse de 5.3% par rapport au niveau atteint en novembre 1987.

Note to users:

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is, however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

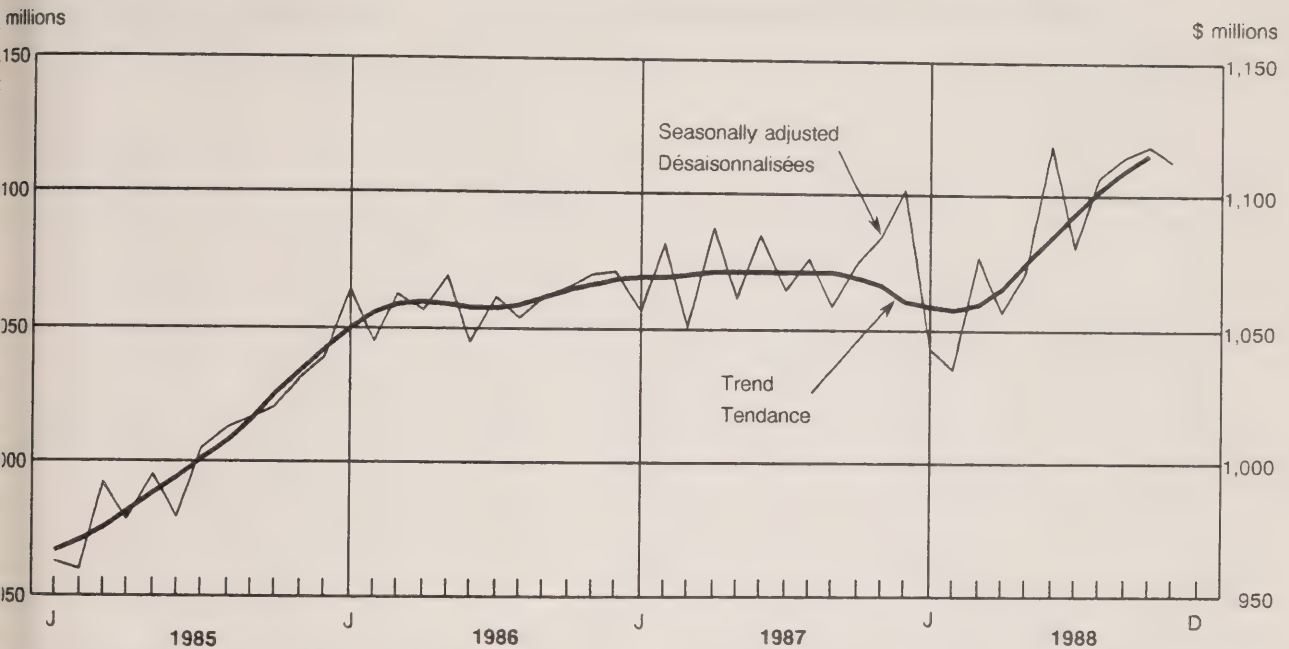
Note aux utilisateurs:

Le tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, le programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, car elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988

Graphique - 1

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

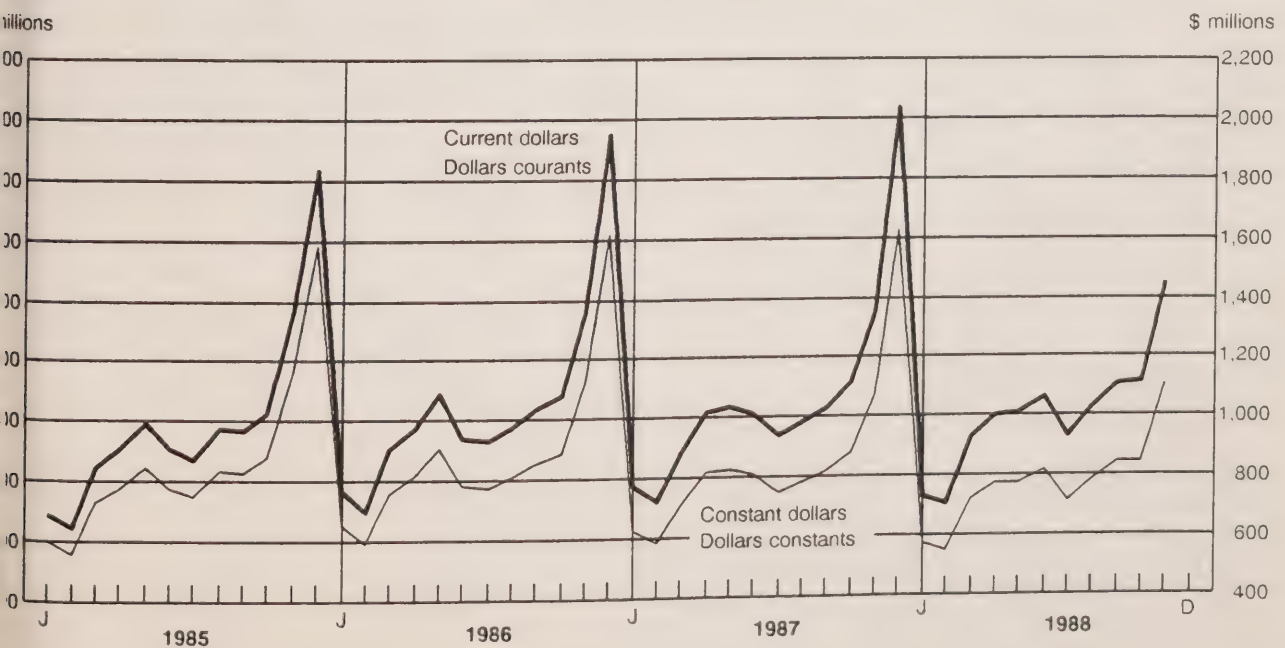
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARIMA. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Graphique - 2

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,¹ by Department Canada, 1987 and 1988

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1987		1988		
Department		October	November	October	November	
		Octobre	Novembre	Octobre	Novembre	
No.						
		thousands of dollars				
		milliers de dollars				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	15,809	17,633	14,405	18,875	
2	Women's and misses' coats and suits	32,873	29,271	31,860	28,927	
3	Women's and misses' sportswear	80,340	79,106	75,718	78,221	
4	Furs	3,222	5,502	3,498	4,374	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	36,896	38,906	39,696	44,476	
6	Girls' and teenage girls' wear	18,667	25,234	18,770	26,083	
7	Lingerie and women's sleepwear	21,169	31,509	20,740	32,249	
8	Intimate apparel	14,561	14,391	13,663	15,787	
9	Millinery	2,272	2,792	2,306	2,640	
10	Women's and girls' hosiery	15,342	15,854	15,956	17,767	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	21,733	30,237	21,736	30,682	
12	Women's, misses' and children's footwear	38,140	41,164	37,536	39,295	
13	Men's clothing	39,781	51,350	40,469	48,737	
14	Men's furnishings	76,197	100,876	73,940	105,534	
15	Boys' clothing and furnishings	18,889	23,912	18,324	24,965	
16	Men's and boys' footwear	20,418	23,403	21,754	24,936	
17	Food and kindred products	28,134	28,461	27,954	31,535	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	64,280	77,478	62,304	34,473	
19	Photographic equipment and supplies	9,326	12,238	9,133	12,554	
20	Piece goods	4,917	4,449	4,463	4,555	
21	Linens and domestics	37,120	42,395	37,618	46,006	
22	Smallwares and notions	11,115	11,841	10,265	12,368	
23	China and glassware	13,605	21,490	12,764	23,214	
24	Floor coverings	15,516	17,464	15,537	18,901	
25	Drapenies, curtains and furniture coverings	17,112	17,309	17,440	19,500	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,315	14,453	10,250	15,458	
27	Furniture	57,243	54,586	55,441	63,951	
28	Major appliances	50,758	52,852	53,645	59,593	
29	Television, radio and music	45,972	61,146	49,011	71,608	
30	Housewares and small electrical appliances	42,865	55,125	41,961	57,659	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,024	37,742	28,589	39,205	
32	Plumbing, heating and building materials	13,307	14,385	13,130	16,029	
33	Jewellery	23,099	38,496	20,429	38,245	
34	Toys and games	35,559	76,638	33,394	70,600	
35	Sporting goods and luggage	21,373	28,866	24,255	38,899	
36	Stationery, books and magazines	29,300	43,084	29,194	45,982	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	17,474	16,218	17,122	17,602	
38	Meals and lunches	22,203	24,382	21,268	25,698	
39	Repairs and services	24,160	26,208	25,844	29,727	
40	All other departments	36,670	43,606	41,461	57,764	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,117,754	1,352,051	1,112,843	1,444,476	

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées						
1988				Change		
				Variation		
August ^r	September ^r	October ^r	November ^r	November/ October 1988	Rayon	
Août ^r	Septembre ^r	Octobre ^r	Novembre ^r	Novembre/ octobre 1988		No
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
16,391	16,279	15,372	16,538	+ 7.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
16,430	16,717	16,894	16,408	-2.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
72,817	70,862	72,241	71,742	-0.7	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,783	2,415	2,509	2,078	-17.2	Fourrures	4
36,584	37,368	37,115	37,095	-0.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,016	19,967	20,430	19,929	-2.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
23,624	22,041	22,527	22,498	-0.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,507	15,458	15,343	15,968	+ 4.1	Sous-vêtements	8
1,524	1,570	1,612	1,271	-21.1	Chapeaux	9
13,753	14,129	14,088	14,291	+ 1.4	Bas pour dames et fillettes	10
18,452	18,856	19,855	18,547	-6.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
31,456	31,449	32,858	28,220	-14.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
33,484	33,953	35,532	31,853	-10.4	Vêtements pour hommes	13
74,829	74,411	76,436	75,229	-1.6	Articles d'habillement pour hommes	14
20,254	20,429	18,733	20,887	+ 11.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,789	19,773	20,713	18,787	-9.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,573	25,784	26,796	27,469	+ 2.5	Produits alimentaires et connexes	17
68,876	70,158	66,709	70,338	+ 5.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,632	10,944	10,744	10,782	+ 0.4	Appareils et fournitures photographiques	19
3,546	3,641	3,617	3,675	+ 1.6	Tissus à la pièce	20
39,294	39,086	38,855	39,359	+ 1.3	Literie et linge de maison	21
9,427	9,360	9,131	9,533	+ 4.4	Menus articles	22
16,502	15,599	15,195	15,969	+ 5.1	Porcelaine et verrerie	23
13,343	14,035	13,857	13,840	-0.1	Revêtements de plancher	24
15,993	15,918	16,477	16,875	+ 2.4	Tentures, rideaux et housses	25
10,476	10,451	10,544	10,870	+ 3.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
55,719	56,762	52,384	57,466	+ 9.7	Meubles	27
18,630	54,932	50,587	50,577	--	Gros appareils ménagers	28
19,119	48,780	50,654	52,924	+ 4.5	Téléviseurs, radios et musique	29
15,564	45,724	45,238	46,146	+ 2.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
31,365	32,553	31,614	31,753	+ 0.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,451	13,682	13,511	14,092	+ 4.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
26,544	25,670	25,386	26,206	+ 3.2	Bijouterie	33
13,099	32,113	32,724	31,920	-2.5	Jouets et jeux	34
11,045	32,163	33,255	38,149	+ 14.7	Articles de sport et valises	35
16,071	34,266	35,446	35,600	+ 0.4	Papeterie, livres et revues	36
3,433	13,861	13,627	13,200	-3.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
11,736	21,723	21,752	21,901	+ 0.7	Repas et casse-croûtes	38
4,395	23,780	24,376	22,745	-6.7	Services et travaux de réparation	39
8,689	49,929	48,286	53,270	+ 10.3	Tous autres rayons	40
6,553	1,114,452	1,118,463	1,112,686	-0.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

¹ Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1987 October	681,143	x	x	13,208	x	134,933
2	November	812,058	x	x	17,473	x	142,855
3	January-November	6,544,345	x	x	123,587	x	1,196,041
4	1988 October	660,823	x	x	12,582	x	127,084
5	November	845,790	x	x	18,738	x	145,880
6	January-November	6,553,808	x	x	126,818	x	1,214,757
Percentage change							
7	November 1988/1987	+4.2	x	x	+7.2	x	+2.1
8	January-November 1988/1987	+0.2	x	x	+2.6	x	+1.6
Junior department stores							
9	1987 October	436,611	x	x	24,088	x	89,531
10	November	539,993	x	x	34,366	x	102,735
11	January-November	4,330,206	x	x	234,168	x	894,906
12	1988 October	452,020	x	x	25,298	x	94,262
13	November	598,687	x	x	37,356	x	112,288
14	January-November	4,552,547	x	x	243,765	x	935,331
Percentage change							
15	November 1988/1987	+10.9	x	x	+8.7	x	+9.3
16	January-November 1988/1987	+5.1	x	x	+4.1	x	+4.5
Total, all department stores							
17	1987 October	1,117,754	13,124	6,823	37,296	24,687	224,464
18	November	1,352,051	18,295	8,653	51,839	35,314	245,594
19	January-November	10,874,550	125,713	68,985	357,752	237,148	2,090,949
20	1988 October	1,112,843	13,419	6,980	37,880	25,177	221,346
21	November	1,444,476	20,334	9,663	56,094	37,063	258,166
22	January-November	11,086,354	132,035	74,255	370,580	247,195	2,150,085
Percentage change							
23	November 1988/1987	+6.8	+11.1	+11.7	+8.2	+5.0	+5.1
24	January-November 1988/1987	+1.9	+5.0	+7.6	+3.6	+4.2	+2.8

TABEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	No
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
280,026	32,812	x	82,912	106,535	1987 Octobre	1
337,892	37,921	x	103,188	134,608	Novembre	2
2,584,736	316,417	x	887,776	1,144,312	Janvier-novembre	3
278,225	28,240	x	80,599	105,850	1988 Octobre	4
356,173	37,366	x	108,065	139,004	Novembre	5
2,695,201	289,390	x	836,517	1,081,189	Janvier-novembre	6
Variation procentuelle						
+5.4	-1.5	x	+4.7	+3.3	Novembre 1988/1987	7
+4.3	-8.5	x	-5.8	-5.5	Janvier-novembre 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
179,675	19,189	x	38,102	37,674	1987 Octobre	9
227,742	21,888	x	44,111	45,403	Novembre	10
1,763,605	193,615	x	382,897	388,244	Janvier-novembre	11
185,390	18,671	x	38,971	40,335	1988 Octobre	12
249,249	24,629	x	51,031	54,253	Novembre	13
1,866,779	192,916	x	401,983	417,197	Janvier-novembre	14
Variation procentuelle						
+9.4	+12.5	x	+15.7	+19.5	Novembre 1988/1987	15
+5.9	-0.4	x	+5.0	+7.5	Janvier-novembre 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
459,701	52,001	34,436	121,014	144,209	1987 Octobre	17
565,634	59,810	39,601	147,299	180,011	Novembre	18
348,340	510,033	332,404	1,270,672	1,532,555	Janvier-novembre	19
463,615	46,912	31,759	119,570	146,185	1988 Octobre	20
605,422	61,994	43,386	159,095	193,258	Novembre	21
561,979	482,307	331,030	1,238,501	1,498,387	Janvier-novembre	22
Variation procentuelle						
+7.0	+3.7	+9.6	+8.0	+7.4	Novembre 1988/1987	23
+4.9	-5.4	-0.4	-2.5	-2.2	Janvier-novembre 1988/1987	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montreal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1987 October	34,271	37,457	x	25,033	93,617
2	November	44,627	46,098	x	29,722	96,849
3	January-November	362,296	405,838	x	228,107	820,316
4	1988 October	33,085	37,093	x	24,933	86,617
5	November	43,683	50,235	x	31,301	97,748
6	January-November	347,508	381,670	x	241,034	820,316
Percentage change						
7	November 1988/1987	-2.1	+ 9.0	x	+ 5.3	+ 5.3
8	January-November 1988/1987	-4.1	-6.0	x	+ 5.7	+ 5.7
Junior department stores						
9	1987 October	12,729	15,091	x	8,832	39,744
10	November	13,899	17,244	x	11,954	45,942
11	January-November	124,968	151,274	x	85,213	391,940
12	1988 October	12,918	15,795	x	9,098	42,811
13	November	15,042	20,994	x	12,736	48,811
14	January-November	133,495	162,642	x	94,037	406,562
Percentage change						
15	November 1988/1987	+ 8.2	+ 21.7	x	+ 6.5	+ 6.5
16	January-November 1988/1987	+ 6.8	+ 7.5	x	+ 10.4	+ 10.4
Total, all department stores						
17	1987 October	47,000	52,548	21,312	33,866	132,526
18	November	58,526	63,342	29,030	41,677	142,575
19	January-November	487,265	557,113	201,871	313,321	1,221,575
20	1988 October	46,004	52,887	20,601	34,031	128,523
21	November	58,725	71,230	30,871	44,037	145,863
22	January-November	481,005	544,313	205,842	335,069	1,226,225
Percentage change						
23	November 1988/1987	+ 0.3	+ 12.5	+ 6.3	+ 5.7	+ 5.7
24	January-November 1988/1987	-1.3	-2.3	+ 2.0	+ 6.9	+ 6.9

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin		Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Grands magasins traditionnels							
33,802	x	139,889	70,725	x	1987	Octobre	1
38,129	x	165,259	88,709	x		Novembre	2
306,655	x	1,281,549	758,507	x		Janvier-novembre	3
30,955	x	138,287	70,491	x	1988	Octobre	4
38,709	x	172,542	90,340	x		Novembre	5
306,650	x	1,333,252	719,518	x		Janvier-novembre	6
Variation procentuelle							
+ 1.5	x	+ 4.4	+ 1.8	x		Novembre 1988/1987	7
+ 2.0	x	+ 4.0	- 5.1	x		Janvier-novembre 1988/1987	8
Grands magasins populaires							
21,712	x	50,202	13,610	x	1987	Octobre	9
25,262	x	61,152	16,361	x		Novembre	10
204,801	x	481,927	137,998	x		Janvier-novembre	11
21,397	x	51,768	14,536	x	1988	Octobre	12
27,509	x	65,864	19,277	x		Novembre	13
213,838	x	516,680	149,107	x		Janvier-novembre	14
Variation procentuelle							
+ 8.9	x	+ 7.7	+ 17.8	x		Novembre 1988/1987	15
+ 4.4	x	+ 7.2	+ 8.1	x		Janvier-novembre 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins							
55,515	31,187	190,091	84,334	47,745	1987	Octobre	17
53,391	34,687	226,412	105,070	54,513		Novembre	18
505,459	295,425	1,763,477	896,504	464,906		Janvier-novembre	19
52,352	30,207	190,054	85,028	42,782	1988	Octobre	20
56,219	36,014	238,406	109,618	56,411		Novembre	21
520,488	304,530	1,849,931	868,630	439,517		Janvier-novembre	22
Variation procentuelle							
+ 4.5	+ 3.8	+ 5.3	+ 4.3	+ 3.5		Novembre 1988/1987	23
+ 3.0	+ 3.1	+ 4.9	- 3.1	- 5.5		Janvier-novembre 1988/1987	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
Type of department store				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.								
number - nombre								
Major department stores								
1	1987	October	308	2	1	8	4	50
2		November	309	2	1	8	4	51
3	1988	October	321	3	1	9	4	53
4		November	323	3	1	9	4	53
Junior department stores								
5	1987	October	508	10	5	28	24	105
6		November	508	10	5	28	24	105
7	1988	October	507	10	5	28	24	103
8		November	507	10	5	28	24	103
Total, all department stores ¹								
9	1987	October	816	12	6	36	28	155
10		November	817	12	6	36	28	156
11	1988	October	828	13	6	37	28	156
12		November	830	13	6	37	28	156

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

Type of department store			Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréa
No.			number - nombre				
Major department stores							
1	1987	October	14	19	6	13	25
2		November	14	19	6	13	30
3	1988	October	15	21	6	13	31
4		November	15	21	6	13	31
Junior department stores							
5	1987	October	14	16	10	11	43
6		November	14	16	10	11	43
7	1988	October	14	17	10	10	44
8		November	14	17	10	10	44
Total, all department stores ¹							
9	1987	October	28	35	16	24	77
10		November	28	35	16	24	77
11	1988	October	29	38	16	23	77
12		November	29	38	16	23	77

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
118	13	13	45	54	1987 Octobre	1
118	13	13	45	54	Novembre	2
121	13	13	48	56	1988 Octobre	3
122	13	13	48	57	Novembre	4
Grands magasins populaires						
204	21	19	43	49	1987 Octobre	5
204	21	19	43	49	Novembre	6
203	21	19	44	50	1988 Octobre	7
203	21	19	44	50	Novembre	8
Ensemble des grands magasins¹						
322	34	32	88	103	1987 Octobre	9
322	34	32	88	103	Novembre	10
324	34	32	92	106	1988 Octobre	11
325	34	32	92	107	Novembre	12

Veillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
13	8	46	28	12	1987 Octobre	1
13	8	46	28	12	Novembre	2
13	8	49	29	12	1988 Octobre	3
13	8	50	30	12	Novembre	4
Grands magasins populaires						
22	13	51	15	17	1987 Octobre	5
22	13	51	15	17	Novembre	6
22	13	51	15	17	1988 Octobre	7
22	13	51	15	17	Novembre	8
Ensemble des grands magasins¹						
35	21	97	43	29	1987 Octobre	9
35	21	97	43	29	Novembre	10
35	21	100	44	29	1988 Octobre	11
35	21	101	45	29	Novembre	12

Veillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.7
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.2
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.1
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.1
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.8	280,308	36.2
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	42.0
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.8
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.4
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.0
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.2
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.5
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988
November – Novembre

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines régions métropolitaines	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
	per cent – pourcentage			
Newfoundland – Terre-Neuve	8.2	7.4	7.4	--
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	14.6	15.5	15.5	--
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	11.6	11.2	11.3	+ 0.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	10.1	10.5	10.0	-4.8
Québec	8.4	7.4	7.3	-1.4
Ontario	11.4	10.8	10.7	-0.9
Manitoba	14.3	11.9	11.8	-0.8
Saskatchewan	9.6	8.8	9.2	+ 4.5
Alberta	13.5	11.5	11.0	-4.3
British Columbia – Colombie-Britannique	14.3	12.0	11.6	-3.3
CANADA	11.2	10.1	10.0	-1.0
Montréal	10.6	9.2	9.1	-1.1
Toronto	11.9	11.0	10.9	-0.9
Winnipeg	19.3	16.5	16.4	-0.6
Vancouver	16.7	14.1	13.2	-6.4

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988
 January-November - Janvier-novembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1988/1987
		1987	1988	Variation 1988/1987
		thousands of dollars milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	175,834	169,524	-3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	185,313	173,620	-6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	765,875	757,528	-1
4	Furs - Fourrures	26,527	26,356	-0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	341,027	366,257	+7
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	198,726	203,464	+2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	200,562	205,830	+2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	155,106	160,248	+3
9	Millinery - Chapeaux	13,645	14,186	+4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	127,197	139,747	+9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	186,019	179,311	-3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	339,334	334,230	-1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	349,815	344,079	-1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	692,370	706,106	+2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habil- lement pour garçons	195,610	194,558	-1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	195,586	200,692	+2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	385,518	248,320	-35
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	624,061	661,355	+11
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	105,964	102,512	-3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	43,591	39,788	-4
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	376,809	398,544	+11
22	Smallwares and notions - Menus articles	99,671	98,462	-1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	134,586	141,237	+4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	144,003	152,384	+4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	172,014	171,485	-0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	98,354	101,141	+2
27	Furniture - Meubles	561,949	615,170	+49
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	502,512	540,046	+37
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	443,848	482,850	+38
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	414,025	437,685	+23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	320,990	326,831	+5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	139,143	143,470	+4
33	Jewellery - Bijouterie	245,190	231,244	-13
34	Toys and games - Jouets et jeux	289,723	279,523	-10
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	302,896	319,782	+16
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	324,037	332,401	+8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	138,785	140,463	+1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	226,961	224,912	-1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	211,435	251,246	+39
40	All other departments - Tous autres rayons	419,941	469,771	+49
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	10,874,550	11,086,354	+21

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1988

		Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1987		1988		Change - Variation	
Department		October 1988	November	October	November	November/ October 1988/1987	November
Rayon		Octobre 1988	Novembre	Octobre	Novembre	Novembre/ Octobre 1988/1987	Novembre
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uni- forms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	79,218	74,023	79,712	78,070	-2.1	+5.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	92,286	69,743	88,639	67,970	-23.3	-2.5
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	337,650	328,994	322,162	325,198	+0.9	-1.2
4	Furs - Fourrures	35,127	34,340	16,377	17,430	+6.4	-49.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	140,355	133,867	141,470	132,350	-6.4	-1.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	99,208	86,786	85,339	82,754	-3.0	-4.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	105,937	109,480	107,733	119,203	+10.6	+8.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	77,975	83,386	77,718	85,118	+9.5	+2.1
9	Millinery - Chapeaux	9,014	8,704	10,830	9,275	-14.4	+6.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	61,312	63,360	64,231	66,236	+3.1	+4.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	116,306	115,362	103,875	111,827	+7.7	-3.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	180,485	170,509	174,235	160,675	-7.8	-5.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	214,744	200,172	200,119	196,507	-1.8	-1.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	365,202	362,067	322,748	347,111	+7.5	-4.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	92,464	89,018	92,975	90,795	-2.3	+2.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	106,293	99,159	96,527	96,003	-0.5	-3.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	46,443	57,892	52,003	70,968	+36.5	+22.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	389,967	413,387	416,276	453,096	+8.8	+9.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	53,835	58,273	53,607	61,431	+14.6	+5.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	25,729	22,851	32,964	31,899	-3.2	+39.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	189,563	195,003	188,615	203,323	+7.8	+4.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	56,968	54,245	56,162	55,206	-1.7	+1.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	131,540	125,947	127,876	134,492	+5.2	+6.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	67,352	72,291	74,274	74,201	-0.1	+2.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	80,503	80,463	86,405	84,602	-2.1	+5.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	80,113	67,994	74,125	74,867	+1.0	+10.1
27	Furniture - Meubles	168,806	172,036	195,122	191,663	-1.8	+11.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	90,470	94,739	105,197	115,337	+9.6	+21.7
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	222,224	235,961	244,383	278,135	+13.8	+17.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	217,874	235,162	247,020	261,828	+6.0	+11.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	164,520	160,626	168,244	179,847	+6.9	+12.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	63,319	64,651	64,588	68,938	+6.7	+6.6
33	Jewellery - Bijouterie	218,661	227,603	203,280	227,898	+12.1	+0.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	283,380	242,501	270,968	240,252	-11.3	-0.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	169,585	169,712	211,483	213,870	+1.1	+26.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	190,771	190,331	185,778	202,860	+9.2	+6.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	62,058	64,184	67,606	70,734	+4.6	+10.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	453	479	204	115	-43.6	-76.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	3,367	3,380	4,225	4,266	+1.0	+26.2
40	All other departments - Tous autres rayons	94,171	93,946	113,048	118,088	+4.5	+25.7
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,185,248	5,132,627	5,228,143	5,404,438	+3.4	+5.3

¹ At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada 1987 and 1988

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987		1988	
		October	November	October	November
		Octobre	Novembre	Octobre	Novembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.01	4.20	5.53	4.20
2	Women's and misses' coats and suits	2.81	2.38	2.78	2.38
3	Women's and misses' sportswear	4.20	4.16	4.25	4.16
4	Furs	10.90	6.24	4.68	3.44
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.80	3.44	3.56	2.38
6	Girls' and teenage girls' wear	5.31	3.44	4.55	3.44
7	Lingerie and women's sleepwear	5.00	3.47	5.19	3.47
8	Intimate apparel	5.35	5.79	5.69	5.79
9	Millinery	3.97	3.12	4.70	3.12
10	Women's and girls' hosiery	4.00	4.00	4.03	4.00
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.35	3.82	4.78	3.82
12	Women's, misses' and children's footwear	4.73	4.14	4.64	4.14
13	Men's clothing	5.40	3.90	4.94	3.90
14	Men's furnishings	4.79	3.59	4.36	3.59
15	Boys' clothing and furnishings	4.90	3.72	5.07	3.72
16	Men's and boys' footwear	5.21	4.24	4.44	4.24
17	Food and kindred products	1.65	2.03	1.86	2.03
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.07	5.34	6.68	5.34
19	Photographic equipment and supplies	5.77	4.76	5.87	4.76
20	Piece goods	5.23	5.14	7.39	5.14
21	Linens and domestics	5.11	4.60	5.01	4.60
22	Smallwares and notions	5.13	4.58	5.47	4.58
23	China and glassware	9.67	5.86	10.02	5.86
24	Floor coverings	4.34	4.14	4.78	4.14
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.70	4.65	4.95	4.65
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.77	4.70	7.23	4.70
27	Furniture	2.95	3.15	3.52	3.15
28	Major appliances	1.78	1.79	1.96	1.79
29	Television, radio and music	4.83	3.86	4.99	3.86
30	Housewares and small electrical appliances	5.08	4.27	5.89	4.27
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.48	4.26	5.88	4.26
32	Plumbing, heating and building materials	4.76	4.49	4.92	4.49
33	Jewellery	9.47	5.91	9.95	5.91
34	Toys and games	7.97	3.16	8.11	3.16
35	Sporting goods and luggage	7.93	5.88	8.72	5.88
36	Stationery, books and magazines	6.51	4.42	6.36	4.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.55	3.96	3.95	3.96
38	Meals and lunches	0.02	0.02	0.01	0.02
39	Repairs and services	0.14	0.13	0.16	0.13
40	All other departments	2.57	2.15	2.73	2.15
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.64	3.80	4.70	3.80

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1987		1988			
October	November	October	November		
Octobre	Novembre	Octobre	Novembre		
0.21	0.23	0.19	0.24	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.35	0.36	0.35	0.37	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.25	0.24	0.24	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.16	0.22	0.26	Fourrures	4
0.27	0.28	0.28	0.32	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.20	0.27	0.22	0.31	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.22	0.29	0.21	0.28	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.18	0.18	0.19	Sous-vêtements	8
0.25	0.32	0.21	0.26	Chapeaux	9
0.25	0.25	0.25	0.27	Bas pour dames et fillettes	10
0.20	0.26	0.23	0.28	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.23	0.22	0.23	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.20	0.25	0.21	0.25	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.28	0.25	0.32	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.26	0.21	0.27	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.23	0.23	0.26	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.55	0.58	0.51	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.19	0.16	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.18	0.22	0.18	0.22	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.18	0.14	0.14	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.20	0.23	Literie et linge de maison	21
0.19	0.21	0.18	0.22	Menus articles	22
0.11	0.17	0.10	0.18	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.25	0.21	0.25	Revêtements de plancher	24
0.21	0.22	0.20	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.20	0.14	0.21	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.34	0.32	0.29	0.33	Meubles	27
0.56	0.57	0.53	0.54	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.21	0.27	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.24	0.18	0.23	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.23	0.17	0.23	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.21	0.22	0.20	0.24	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.11	0.17	0.11	0.18	Bijouterie	33
0.13	0.29	0.13	0.28	Jouets et jeux	34
0.13	0.17	0.12	0.18	Articles de sport et valises	35
0.16	0.23	0.17	0.24	Papeterie, livres et revues	36
0.28	0.26	0.24	0.25	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
49.95	52.32	104.51	161.10	Repas et casse-croûtes	38
7.52	7.77	6.68	7.00	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.46	0.40	0.50	Tous autres rayons	40
0.22	0.26	0.22	0.27	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted,² Canada, 1985-1988

TABLÉAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1985-1988

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non-désaisonn- nalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonn- nalisé	Variation en pourcentage année/année
	\$ '000	%	\$ '000	%
1985				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.1
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.1
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.1
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.1
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.1
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.1
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.1
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.1
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.1
1986				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.1
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.1
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.1
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.1
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.1
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.1
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.1
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.1
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.1
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.1
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,256,872	-7.1
February - Février	4,087,040	+5.4	4,390,059	+3.1
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,439,950	+1.1
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,393,388	-1.1
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,388,943	-0.1
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,514,424	+2.1
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,476,498	-0.1
August - Août	4,446,140	+5.2	4,500,830	+0.1
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,817,753	+7.1
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,526,137	-6.1
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,414,937	-2.1
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,363,118	-1.1
1988				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,301,987	-1.1
February - Février	4,172,132	+2.1	4,459,042	+3.1
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,456,669	-0.1
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,433,618	+1.1
May - Mai	4,529,920	+1.1	4,458,713	+1.1
June - Juin	4,320,309	+1.2	4,556,814	+0.1
July - Juillet	4,317,360	+0.6	4,548,473	+1.1
August - Août	4,499,736	+1.2	4,581,351 ^r	+1.1
September - Septembre	4,816,722	+1.2	4,686,610 ^r	-2.1
October - Octobre	5,228,143	+0.8	4,594,691 ^r	+1.1
November - Novembre	5,404,438	+5.3	4,653,096 ^P	+5.1
December - Décembre				

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988
TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted ¹	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%	
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+ 10.6	649,300	+ 8.3
February - Février	118.9	699,314	+ 8.1	588,400	+ 5.9
March - Mars	119.3	902,564	+ 6.3	756,800	+ 3.8
April - Avril	119.7	980,792	+ 8.1	819,400	+ 5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+ 9.9	904,800	+ 6.8
June - Juin	120.2	944,170	+ 4.1	785,200	+ 1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+ 6.5	773,500	+ 3.0
August - Août	120.8	980,581	+ 0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+ 7.4	856,700	+ 3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+ 5.2	893,500	+ 1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+ 0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+ 6.3	1,612,100	+ 2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+ 5.7	10,573,300	+ 2.4
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	-3.4
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	580,000	-1.2
March - Mars	124.4	879,107	-2.6	706,600	-6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+ 4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	-4.3	831,400	-7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+ 7.3	812,500	+ 3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+ 0.8	750,900	-2.8
August - Août	125.5	986,522	+ 0.6	785,800	-3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	-0.7	818,300	-4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+ 3.0	884,800	-0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,700	-4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+ 4.2	1,619,400	+ 5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,304,200	-2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	-5.5	573,400	-8.4
February - Février	128.4	709,065	-1.7	552,300	-4.8
March - Mars	129.1	937,066	+ 6.6	725,600	+ 2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	-1.8	773,900	-5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	-2.5	778,300	-6.4
June - Juin	130.1	1,066,342	+ 5.2	819,600	+ 0.9
July - Juillet	130.1	933,522	-0.7	717,400	-4.5
August - Août	130.4	1,028,345	+ 4.2	788,700	+ 0.4
September - Septembre	130.4	1,106,044	+ 7.5	848,300	+ 3.7
October - Octobre	131.0	1,112,843	-0.4	849,400	-4.0
November - Novembre	130.7	1,444,476	+ 6.8	1,104,800	+ 3.2
December - Décembre					
Year - Année					

To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totallisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,¹ Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLERAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987
			thousands of dollars - milliers de dollars	per cent - pourcentage	

Unadjusted - Non désaisonnalisés

January - Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+ 6.1
February - Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229	-3.6	+ 7.1
March - Mars	2,102,172	2,146,029	2,315,898	-2.1	+ 7.1
April - Avril	2,107,916	2,171,807	2,345,967	+ 1.3	+ 8.1
May - Mai	2,102,048	2,049,117	2,343,938	-0.1	+ 14.1
June - Juin	2,079,147	2,037,157	2,306,578	-1.6	+ 13.1
July - Juillet	2,036,258	1,920,046	2,271,556	-1.5	+ 18.1
August - Août	2,037,768	2,121,896	2,303,023	+ 1.4	+ 8.1
September - Septembre	2,079,798	2,194,989	2,504,642	+ 8.8	+ 14.1
October - Octobre	2,131,900	2,248,351	2,581,296	+ 3.1	+ 14.1
November - Novembre	2,264,310	2,376,387	2,731,581	+ 5.8	+ 14.1
December - Décembre	2,521,548	2,668,759			

millions of dollars - millions de dollars

Seasonally adjusted - Désaisonnalisés

January - Janvier	2,096.0	2,167.0	2,308.0	+ 0.6	+ 6.1
February - Février	2,113.0	2,164.0	2,336.0	+ 1.2	+ 7.1
March - Mars	2,134.0	2,163.0	2,345.0	+ 0.4	+ 8.1
April - Avril	2,134.0	2,197.0	2,383.0	+ 1.6	+ 8.1
May - Mai	2,151.0	2,121.0	2,411.0	+ 1.2	+ 13.1
June - Juin	2,153.0	2,147.0	2,440.0	-0.3	+ 13.1
July - Juillet	2,154.0	2,064.0	2,463.0	+ 0.9	+ 19.1
August - Août	2,159.0	2,254.0	2,466.0 r	+ 0.1 r	+ 9.1
September - Septembre	2,158.0	2,277.0	2,561.0 r	+ 3.8 r	+ 12.1
October - Octobre	2,167.0	2,274.0	2,589.0 r	+ 1.1 r	+ 13.1
November - Novembre	2,193.0	2,280.0	2,609.0 p	+ 0.8 p	+ 14.1
December - Décembre	2,186.0	2,295.0			

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les

stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes recevables des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, veuillez communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage des données de la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes de la cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les

Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 – November
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 – Novembre

	Response rate ¹	Response fraction ²	
	Taux de réponse ¹	Fraction de réponse ²	
	Survey units ³	Organizational units ⁴	
	Unités d'enquête ³	Unités organisationnelles ⁴	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	84.2	92.9	100.
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.
¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.
² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.
³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.
⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January – Janvier	26	5	25	5
February – Février	24	4	25	5
March – Mars	26	4	27	5
April – Avril	25	4	25	5
May – Mai	26	5	26	5
June – Juin	26	4	26	5
July – Juillet	26	4	25	5
August – Août	26	5	26	5
September – Septembre	25	4	25	5
October – Octobre	26	5	25	5
November – Novembre	25	4	26	5
December – Décembre	26	4	26	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Department store sales and stocks

December 1988



Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Industry Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes imprimées d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division de l'industrie,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

December 1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

May 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 53, No. 12

SSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1988

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mai 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 53, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafilou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafilou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5

Chart

1. Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend, Canada, 1985-1988	7
2. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988	7

Table

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1987-1988	10
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987-1988	12
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	14
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987-1988	16
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987-1988	16
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1986-1988	18
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988	19
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987-1988	20
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1987-1988	21
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987-1988	22

Table des matières

	Page
Points saillants	5

Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance, Canada, 1985-1988	7
2. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988	7

Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	11
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	13
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	15
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987-1988	17
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987-1988	17
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1986-1988	18
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988	19
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	20
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987-1988	21
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987-1988	23

Table of Contents – Concluded

Table	Page
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1988	24
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	25
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988	26
Appendix	
I. Scope of the Survey	27
Explanatory Notes	28
Text Table	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	30
II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988	30
Selected Publications	

Table des matières – fin

Tableau	Pag
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaison-nalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1988	24
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	25
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988	26
Appendice	
I. Champ de l'enquête	27
Notes explicatives	28
Tableau explicatif	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	30
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988	30
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in December 1988 totalled \$1,139 million, an increase of 1.9% from the previous month's revised total of \$1,118 million.
- The increase in department store sales in December extended the trend of generally rising sales observed since March 1988. During the last three months, department store sales increased on average by 0.7% on a monthly basis.
- Department store stocks (at selling value) totalled \$4,584 million at the end of December 1988, a decrease of 1.2% over the November 1988 revised value of \$4,639 million. This decline followed a gain of 1.3% in November.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.02:1 in December, a decrease from the average ratio of 4.14:1 observed in the three previous months.

Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalled \$2,185 million in December 1988, up 7.5% over the revised December 1987 level of \$2,031 million.
- All provinces reported higher sales in December 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the ten metropolitan areas covered by the survey.
- Department store stocks at month-end totalled \$4,185 million, an increase of 4.0% over the level reached in December 1987.

Annual 1988 (Preliminary Estimates)

- Cumulative sales for the twelve months of 1988 totalled \$13,271 million, an increase of 4.1% (after adjustment for the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division) over the corresponding period in 1987 and up over the 3.7% growth recorded in 1987.
- The growth in 1988 was broadly based as 27 of the 40 departments covered by the survey recorded higher sales. On a provincial basis, adjusted for structural changes, eight provinces posted increases in 1988 over 1987. Decreases were recorded in Manitoba (-4.4%) and Saskatchewan (-0.1%).

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour décembre 1988, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,139 millions, soit une hausse de 1.9% par rapport à l'estimation révisée de novembre 1988 (\$1,118 millions).
- Depuis le mois de mars, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant et cette tendance s'est poursuivie en décembre les ventes ayant augmenté au cours de ce mois. Durant les trois derniers mois, les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 0.7%.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 1.2% par rapport au mois précédent (\$4,639 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de décembre 1988 à \$4,584 millions. Cette augmentation fait suite à une hausse de 1.3% en novembre.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes s'établissait à 4.02:1 en décembre, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.14:1 observé au cours des trois mois précédents.

Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$2,185 millions en décembre 1988, soit 7.5% de plus que le niveau révisé de \$2,031 millions observé en décembre 1987.
- Toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes en décembre 1988 comparativement au même mois de l'an dernier. Les ventes ont également progressé dans les dix régions métropolitaines visées par l'enquête.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois s'est élevée à \$4,185 millions, soit une hausse de 4.0% par rapport au niveau atteint en décembre 1987.

Résumé de l'année 1988 (Estimations préliminaires)

- Les ventes cumulatives pour les douze mois de 1988 se sont chiffrées à \$13,271 millions, une hausse de 4.1% (après ajustements pour la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd.) par rapport à la période correspondante en 1987 et une hausse comparativement à la croissance de 3.7% enregistrée en 1987.
- La croissance observée en 1988 était généralisée alors que des 40 rayons couverts par l'enquête, 27 ont rapporté des hausses. Corrigées pour tenir compte des changements structurels, les ventes se sont accrues dans huit provinces en 1988, comparativement à 1987. Des diminutions ont été enregistrées au Manitoba (-4.4%) et en Saskatchewan (-0.1%).

- Sales by major department stores totalled \$7,774 million in 1988, while junior department stores had sales of \$5,497 million.
- The market share held by major department stores has gradually declined over the last seven years, reaching a low of 58.6% in 1988.

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Users should therefore use year-over-year comparisons with caution. Adjusted for trading day differences, department store sales increased 4.4% over December 1987.

The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is, however, not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

- Les ventes des grands magasins traditionnels se sont chiffrées à \$7,774 millions en 1988, alors que les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$5,497 millions.
- La part du marché détenue par les grands magasins traditionnels a diminué progressivement au cours des sept dernières années s'établissant à un bas niveau de 58.6% en 1988.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les utilisateurs doivent donc utiliser les comparaisons faites d'une année à l'autre avec précaution. Après correction des différences dans les jours ouvrables, les ventes des grands magasins ont augmenté de 4.4% par rapport à décembre 1987.

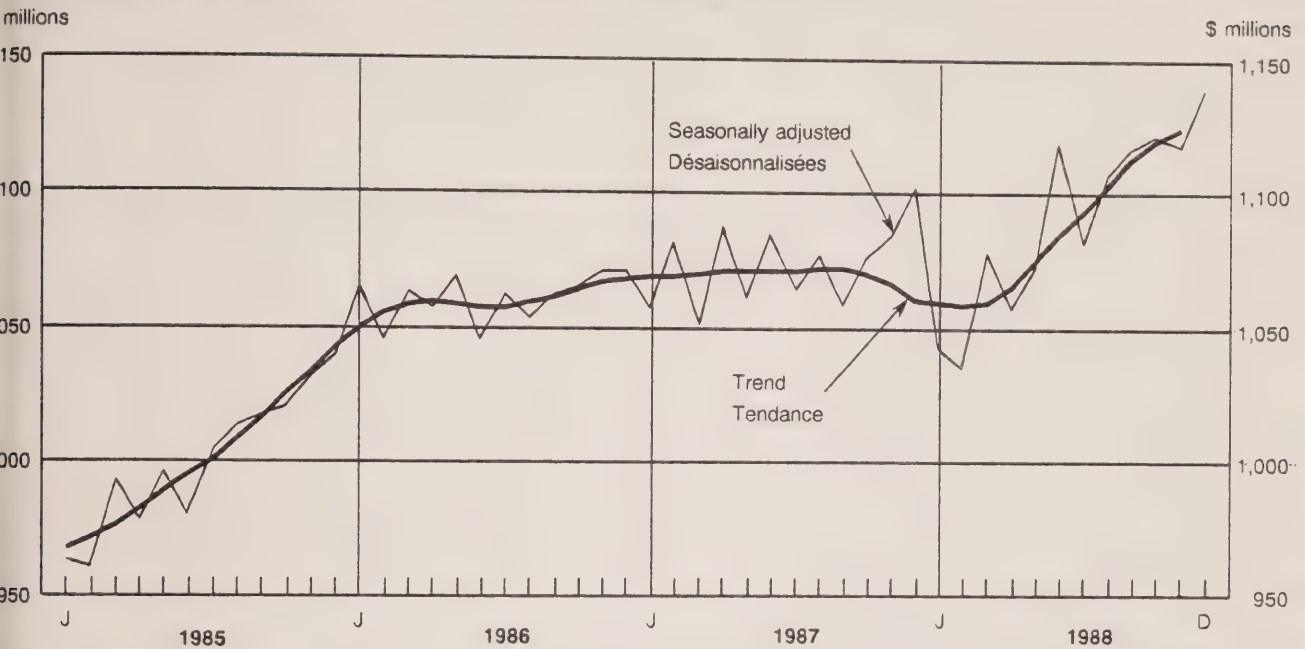
Le tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, le programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 1

Department Store Sales, by Month, Seasonally Adjusted and Trend¹, Canada, 1985-1988

Ventes des grands magasins, par mois, désaisonnalisées et la tendance¹, Canada, 1985-1988

Graphique - 1



The short-term trend provides a clearer picture of the direction and rate of change in department store sales. It is calculated by the X-11 ARIMA seasonal adjustment program. Essentially, the calculation involves a 13-term Henderson moving average which smooths irregular fluctuations in the seasonally adjusted data. The trend for the last month is however not shown in the chart since it frequently changes significantly with the addition of succeeding months of data.

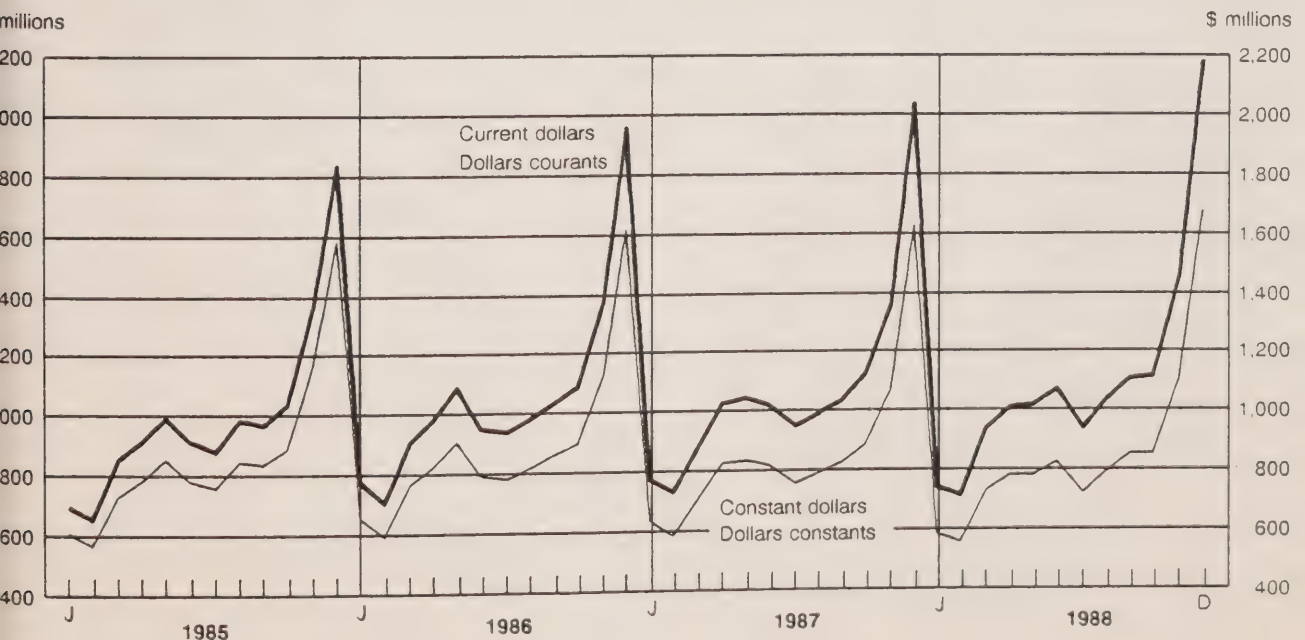
La tendance à court terme donne une meilleure idée de la direction et du taux de variation des ventes des grands magasins. Elle est calculée par le programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI. Essentiellement, ce programme calcule une moyenne mobile de Henderson à 13 termes qui a pour effet de lisser les fluctuations irrégulières des données désaisonnalisées. La tendance pour le dernier mois n'est pas montrée dans le diagramme par-contre, parce qu'elle change fréquemment de façon appréciable avec l'inclusion des données des mois suivants.

Chart - 2

Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1988

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1988

Graphique - 2



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted¹, by Department, Canada 1987 and 1988

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				Char Variat
		1987		1988		
Department		November	December	November	December	Decem 1988/19
		Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	Décem 1988/19
No.		thousands of dollars milliers de dollars				per c pourcent
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	17,633	22,526	18,875	23,385	+
2	Women's and misses' coats and suits	29,271	25,776	28,927	26,875	+
3	Women's and misses' sportswear	79,106	103,150	78,221	104,842	+
4	Furs	5,502	6,095	4,374	6,227	+
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	38,906	48,669	44,476	55,024	+1
6	Girls' and teenage girls' wear	25,234	30,932	26,083	32,779	+
7	Lingerie and women's sleepwear	31,509	57,166	32,249	61,186	+
8	Intimate apparel	14,391	21,850	15,787	23,497	+
9	Millinery	2,792	3,601	2,640	3,963	+1
10	Women's and girls' hosiery	15,854	22,812	17,767	25,895	+1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	30,237	47,565	30,682	50,522	+
12	Women's, misses' and children's footwear	41,164	42,869	39,295	42,712	+
13	Men's clothing	51,350	69,128	48,737	69,042	+
14	Men's furnishings	100,876	179,233	105,534	186,336	+
15	Boys' clothing and furnishings	23,912	32,597	24,965	34,564	+
16	Men's and boys' footwear	23,403	27,876	24,936	31,467	+
17	Food and kindred products	28,461	56,246	31,535	62,856	+
18	Toiletries, cosmetics and drugs	77,478	156,482	84,473	175,566	+
19	Photographic equipment and supplies	12,238	25,263	12,554	26,078	+
20	Piece goods	4,449	3,741	4,555	4,470	+
21	Linens and domestics	42,395	62,250	46,006	65,980	+
22	Smallwares and notions	11,841	13,525	12,368	15,130	+
23	China and glassware	21,490	40,838	23,214	44,495	+
24	Floor coverings	17,464	14,051	18,901	15,252	+
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,309	18,009	19,500	19,316	+
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	14,453	26,044	15,458	27,814	+
27	Furniture	54,586	50,864	63,951	52,845	+
28	Major appliances	52,852	60,768	59,593	59,545	+
29	Television, radio and music	61,146	105,132	71,608	119,288	+
30	Housewares and small electrical appliances	55,125	104,957	57,659	111,122	+
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	37,742	51,446	39,205	55,176	+
32	Plumbing, heating and building materials	14,385	16,780	16,029	18,912	+
33	Jewellery	38,496	80,932	38,245	83,221	+
34	Toys and games	76,638	121,035	70,600	112,353	+
35	Sporting goods and luggage	28,866	53,523	38,699	72,959	+
36	Stationery, books and magazines	43,084	79,876	45,982	87,278	+
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,218	16,804	17,602	18,990	+
38	Meals and lunches	24,382	31,131	25,698	33,079	+
39	Repairs and services	26,208	25,814	29,727	29,669	+
40	All other departments	43,606	74,099	57,764	95,052	+
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,352,051	2,031,454	1,444,476	2,184,766	

¹ Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées¹, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1988				Change Variation		
September ^f	October ^f	November ^f	December ^p	December/ November 1988		
septembre ^f	octobre ^f	novembre ^f	décembre ^p	décembre/ novembre 1988		
thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage		
16,293	15,318	16,561	16,125	-2.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,056	17,223	16,702	17,470	+4.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
70,722	72,115	71,657	71,365	-0.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,399	2,500	2,094	2,651	+26.6	Fourrures	4
37,316	37,025	36,983	36,090	-2.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,987	20,461	19,981	20,137	+0.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,118	22,578	22,526	22,890	+1.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,476	15,358	15,982	15,971	-0.1	Sous-vêtements	8
1,583	1,628	1,277	1,594	+24.8	Chapeaux	9
14,177	14,141	14,351	14,448	+0.7	Bas pour dames et fillettes	10
19,023	19,639	18,640	19,411	+4.1	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	11
31,580	32,943	28,531	32,392	+13.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
33,959	35,559	31,856	33,530	+5.3	Vêtements pour hommes	13
74,176	76,384	75,023	75,314	+0.4	Articles d'habillement pour hommes	14
20,401	18,693	20,781	18,453	-11.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,852	20,843	18,603	20,007	+7.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,130	27,403	28,393	33,669	+18.6	Produits alimentaires et connexes	17
70,367	66,934	70,779	73,556	+3.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,949	10,754	10,793	10,812	+0.2	Appareils et fournitures photographiques	19
3,673	3,675	3,775	4,272	+13.2	Tissus à la pièce	20
39,096	38,866	39,380	39,425	+0.1	Literie et linge de maison	21
9,439	9,133	9,669	9,999	+3.4	Menus articles	22
15,562	15,183	15,935	15,539	-2.5	Porcelaine et verrerie	23
14,121	13,917	13,948	14,541	+4.3	Revêtements de plancher	24
15,888	16,446	16,840	16,340	-3.0	Tentures, rideaux et housses	25
10,625	10,730	11,127	11,230	+0.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
56,623	52,424	57,448	55,339	-3.7	Meubles	27
54,887	50,317	50,316	47,202	-6.2	Gros appareils ménagers	28
48,956	50,913	53,299	53,116	-0.3	Téléviseurs, radios et musique	29
45,713	45,220	46,128	45,730	-0.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
32,649	31,751	31,940	32,821	+2.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,730	13,551	14,187	14,386	+1.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
25,809	25,591	26,586	26,580	--	Bijouterie	33
31,945	32,534	31,713	31,704	--	Jouets et jeux	34
32,358	33,754	38,442	37,860	-1.5	Articles de sport et valises	35
34,311	35,499	35,685	35,591	-0.3	Papeterie, livres et revues	36
13,895	13,686	13,265	14,011	+5.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,713	21,739	21,870	21,906	+0.2	Repas et casse-croûtes	38
23,731	24,351	22,935	24,369	+6.3	Services et travaux de réparation	39
49,937	48,284	53,240	50,949	-4.3	Tous autres rayons	40
116,541	1,121,782	1,117,552	1,139,129	+1.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1987 November	812,058	x	x	17,473	x	142,8
2	December	1,181,912	x	x	24,459	x	207,3
3	January-December	7,726,257	x	x	148,046	x	1,403,3
4	1988 November	845,790	x	x	18,738	x	145,8
5	December	1,240,627	x	x	25,745	x	215,6
6	January-December	7,774,435	x	x	152,563	x	1,430,3
Percentage change							
7	December 1988/1987	+ 5.0	x	x	+ 5.3	x	+ 4
8	January-December 1988/1987	+ 0.6	x	x	+ 3.1	x	+ 1
Junior department stores							
9	1987 November	539,993	x	x	34,366	x	102,7
10	December	849,542	x	x	50,073	x	161,3
11	January-December	5,179,748	x	x	284,241	x	1,056,2
12	1988 November	598,687	x	x	37,356	x	112,2
13	December	944,139	x	x	54,939	x	183,4
14	January-December	5,496,686	x	x	298,704	x	1,118,7
Percentage change							
15	December 1988/1987	+ 11.1	x	x	+ 9.7	x	+ 11
16	January-December 1988/1987	+ 6.1	x	x	+ 5.1	x	+ 6
Total, all department stores							
17	1987 November	1,352,051	18,295	8,653	51,839	35,314	245,5
18	December	2,031,454	24,890	12,777	74,532	48,726	368,6
19	January-December	12,906,004	150,603	81,762	432,284	285,874	2,459,6
20	1988 November	1,444,476	20,334	9,663	56,094	37,063	258,1
21	December	2,184,766	28,033	14,588	80,684	52,030	399,0
22	January-December	13,271,120	160,068	88,843	451,264	299,225	2,549,1
Percentage change							
23	December 1988/1987	+ 7.5	+ 12.6	+ 14.2	+ 8.3	+ 6.8	+
24	January-December 1988/1987	+ 2.8	+ 6.3	+ 8.7	+ 4.4	+ 4.7	+

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin	N°
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
337,892	37,921	x	103,188	134,608	1987 Novembre	1
497,589	53,322	x	148,531	197,436	Décembre	2
3,082,325	369,739	x	1,036,307	1,341,748	Janvier-décembre	3
356,173	37,366	x	108,065	139,004	1988 Novembre	4
534,452	52,225	x	153,813	205,203	Décembre	5
3,229,653	341,615	x	990,330	1,286,392	Janvier-décembre	6
Variation procentuelle						
+7.4	-2.1	x	+3.6	+3.9	Décembre 1988/1987	7
+4.8	-7.6	x	-4.4	-4.1	Janvier-décembre 1988/1987	8
Grands magasins populaires						
227,742	21,888	x	44,111	45,403	1987 Novembre	9
361,141	35,803	x	70,001	75,482	Décembre	10
2,124,746	229,418	x	452,898	463,726	Janvier-décembre	11
249,249	24,629	x	51,031	54,253	1988 Novembre	12
399,030	38,428	x	77,926	85,567	Décembre	13
2,265,809	231,342	x	479,909	502,764	Janvier-décembre	14
Variation procentuelle						
+10.5	+7.3	x	+11.3	+13.4	Décembre 1988/1987	15
+6.6	+0.8	x	+6.0	+8.4	Janvier-décembre 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins						
565,634	59,810	39,601	147,299	180,011	1987 Novembre	17
858,730	89,125	62,572	218,532	272,917	Décembre	18
5,207,070	599,158	394,976	1,489,204	1,805,472	Janvier-décembre	19
605,422	61,994	43,386	159,095	193,258	1988 Novembre	20
933,482	90,651	63,710	231,740	290,770	Décembre	21
5,495,461	572,958	394,740	1,470,241	1,789,157	Janvier-décembre	22
Variation procentuelle						
+8.7	+1.7	+1.8	+6.0	+6.5	Décembre 1988/1987	23
+5.5	-4.4	-0.1	-1.3	-0.9	Janvier-décembre 1988/1987	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montré
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1987 November	44,627	46,098	x	29,722	96,837
2	December	61,673	66,773	x	47,527	144,612
3	January-December	423,969	472,611	x	275,634	965,151
4	1988 November	43,683	50,235	x	31,301	97,219
5	December	62,983	69,834	x	50,890	148,223
6	January-December	410,491	451,504	x	291,924	968,732
Percentage change						
7	December 1988/1987	+ 2.1	+ 4.6	x	+ 7.1	+ 2.1
8	January-December 1988/1987	-3.2	-4.5	x	+ 5.9	+ 0.1
Junior department stores						
9	1987 November	13,899	17,244	x	11,954	45,212
10	December	22,212	27,757	x	19,087	73,056
11	January-December	147,180	179,031	x	104,300	464,167
12	1988 November	15,042	20,994	x	12,736	48,472
13	December	25,241	31,154	x	20,803	82,669
14	January-December	158,736	193,796	x	114,840	488,935
Percentage change						
15	December 1988/1987	+ 13.6	+ 12.2	x	+ 9.0	+ 13.6
16	January-December 1988/1987	+ 7.9	+ 8.2	x	+ 10.1	+ 5.9
Total, all department stores						
17	1987 November	58,526	63,342	29,030	41,677	142,182
18	December	83,885	94,530	40,856	66,613	217,781
19	January-December	571,150	651,643	242,727	379,934	1,429,330
20	1988 November	58,725	71,230	30,871	44,037	145,763
21	December	88,224	100,987	43,342	71,694	230,927
22	January-December	569,229	645,300	249,184	406,763	1,457,661
Percentage change						
23	December 1988/1987	+ 5.2	+ 6.8	+ 6.1	+ 7.6	+ 5.2
24	January-December 1988/1987	-0.3	-1.0	+ 2.7	+ 7.1	+ 2.7

TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin		Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Grands magasins traditionnels							
38,129	x	165,259	88,709	x	1987	Novembre	1
55,057	x	247,366	131,502	x		Décembre	2
355,712	x	1,528,915	890,009	x		Janvier-décembre	3
38,709	x	172,542	90,340	x	1988	Novembre	4
57,438	x	264,888	135,537	x		Décembre	5
364,088	x	1,598,140	855,055	x		Janvier-décembre	6
Variation procentuelle							
+ 4.3	x	+ 7.1	+ 3.1	x		Décembre 1988/1987	7
+ 2.4	x	+ 4.5	- 3.9	x		Janvier-décembre 1988/1987	8
Grands magasins populaires							
25,262	x	61,152	16,361	x	1987	Novembre	9
39,557	x	99,412	27,326	x		Décembre	10
244,358	x	581,339	165,324	x		Janvier-décembre	11
27,509	x	65,864	19,277	x	1988	Novembre	12
44,672	x	108,409	30,439	x		Décembre	13
258,510	x	625,089	179,546	x		Janvier-décembre	14
Variation procentuelle							
+ 12.9	x	+ 9.1	+ 11.4	x		Décembre 1988/1987	15
+ 5.8	x	+ 7.5	+ 8.6	x		Janvier-décembre 1988/1987	16
Ensemble des grands magasins							
63,391	34,687	226,412	105,070	54,513	1987	Novembre	17
94,613	48,352	346,778	158,827	81,096		Décembre	18
600,072	343,777	2,110,255	1,055,331	546,002		Janvier-décembre	19
66,219	36,014	238,406	109,618	56,411	1988	Novembre	20
102,110	52,162	373,297	165,976	82,120		Décembre	21
622,598	356,692	2,223,228	1,034,606	521,637		Janvier-décembre	22
Variation procentuelle							
+ 7.9	+ 7.9	+ 7.6	+ 4.5	+ 1.3		Décembre 1988/1987	23
+ 3.8	+ 3.8	+ 5.4	- 2.0	- 4.5		Janvier-décembre 1988/1987	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1987 and 1988

No.	Type of department store	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
number - nombre							
Major department stores							
1	1987	November	309	2	1	8	4
2		December	309	2	1	8	4
3	1988	November	323	3	1	9	4
4		December	322	2	1	9	4
Junior department stores							
5	1987	November	508	10	5	28	24
6		December	507	10	5	28	24
7	1988	November	507	10	5	28	24
8		December	507	10	5	28	24
Total, all department stores ¹							
9	1987	November	817	12	6	36	28
10		December	816	12	6	36	28
11	1988	November	830	13	6	37	28
12		December	829	12	6	37	28

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1987 and 1988

No.	Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Mor
number - nombre							
Major department stores							
1	1987	November	14	19	6	13	
2		December	14	19	6	13	
3	1988	November	15	21	6	13	
4		December	15	21	6	13	
Junior department stores							
5	1987	November	14	16	10	11	
6		December	14	16	10	11	
7	1988	November	14	17	10	10	
8		December	14	17	10	10	
Total, all department stores ¹							
9	1987	November	28	35	16	24	
10		December	28	35	16	24	
11	1988	November	29	38	16	23	
12		December	29	38	16	23	

¹ Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1987 et 1988

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
118	13	13	45	54	1987 Novembre	1
118	13	13	45	54	Décembre	2
122	13	13	48	57	1988 Novembre	3
122	13	13	48	57	Décembre	4
Grands magasins populaires						
204	21	19	43	49	1987 Novembre	5
204	21	19	43	49	Décembre	6
203	21	19	44	50	1988 Novembre	7
203	21	19	44	50	Décembre	8
Ensemble des grands magasins¹						
322	34	32	88	103	1987 Novembre	9
322	34	32	88	103	Décembre	10
325	34	32	92	107	1988 Novembre	11
325	34	32	92	107	Décembre	12

Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987 les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1987 et 1988

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
13	8	46	28	12	1987 Novembre	1
13	8	46	28	12	Décembre	2
13	8	50	30	12	1988 Novembre	3
13	8	50	30	12	Décembre	4
Grands magasins populaires						
22	13	51	15	17	1987 Novembre	5
22	13	51	15	17	Décembre	6
22	13	51	15	17	1988 Novembre	7
22	13	51	15	17	Décembre	8
Ensemble des grands magasins¹						
35	21	97	43	29	1987 Novembre	9
35	21	97	43	29	Décembre	10
35	21	101	45	29	1988 Novembre	11
35	21	101	45	29	Décembre	12

Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1986-1988
TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1986-1988

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1986						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
1987						
January - Janvier	771,704	100.0	491,395	63.8	280,308	36.2
February - Février	721,194	100.0	444,363	61.6	276,831	38.4
March - Mars	879,107	100.0	538,816	61.3	340,292	38.7
April - Avril	1,021,736	100.0	593,062	58.0	428,674	41.9
May - Mai	1,041,571	100.0	617,793	59.3	423,779	40.7
June - Juin	1,013,458	100.0	592,443	58.5	421,015	41.5
July - Juillet	940,483	100.0	557,993	59.3	382,490	40.7
August - Août	986,522	100.0	573,055	58.1	413,467	41.9
September - Septembre	1,028,970	100.0	642,224	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,454	100.0	1,181,912	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,906,004	100.0	7,726,257	59.9	5,179,748	40.1
1988						
January - Janvier	729,522	100.0	449,724	61.6	279,797	38.4
February - Février	709,065	100.0	426,277	60.1	282,788	39.9
March - Mars	937,006	100.0	561,727	59.9	375,279	40.1
April - Avril	1,003,467	100.0	590,039	58.8	413,428	41.2
May - Mai	1,015,722	100.0	578,947	57.0	436,776	43.4
June - Juin	1,066,342	100.0	627,610	58.9	438,732	41.1
July - Juillet	933,522	100.0	535,668	57.4	397,855	42.6
August - Août	1,028,345	100.0	581,948	56.6	446,396	43.4
September - Septembre	1,106,044	100.0	675,255	61.1	430,789	38.9
October - Octobre	1,112,843	100.0	660,823	59.4	452,020	40.6
November - Novembre	1,444,476	100.0	845,790	58.6	598,687	41.4
December - Décembre	2,184,766	100.0	1,240,627	56.8	944,139	43.2
Year - Année	13,271,120	100.0	7,774,435	58.6	5,496,686	41.4

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1986-1988

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1986-1988

December - Décembre

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1988/1987
	1986	1987	1988	Variation 1988/1987
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	9.8	8.3	8.2	-1.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	18.6	19.5	19.3	-1.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	14.2	13.2	13.0	-1.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	12.3	12.0	11.6	-3.3
Québec	10.5	9.5	9.6	+ 1.1
Ontario	13.5	13.3	13.3	--
Manitoba	16.0	14.6	14.3	-2.1
Alberta	11.7	11.4	11.1	-2.6
Saskatchewan	16.0	13.9	13.4	-3.6
British Columbia - Colombie-Britannique	17.2	14.6	13.9	-4.8
CANADA	13.5	12.5	12.3	-1.6
Montréal	13.2	12.0	12.0	--
Toronto	14.1	13.6	13.6	--
Winnipeg	21.2	19.8	19.4	-2.0
Vancouver	19.8	16.9	15.7	-7.1

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988
 January-December - Janvier-décembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Cha 1988/1
		1987 ^r	1988	Varia 1988/1
thousands of dollars - milliers de dollars				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	198,360	192,909	
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	211,089	200,495	
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	869,025	862,370	
4	Furs - Fourrures	32,622	32,583	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	389,696	421,281	+
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	229,658	236,243	+
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	257,728	267,016	+
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	176,956	183,745	+
9	Millinery - Chapeaux	17,246	18,149	+
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	150,009	165,642	+
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	233,584	229,833	
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	382,203	376,942	
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	418,943	413,121	
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	871,603	892,442	+
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	228,207	229,122	+
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	223,462	232,159	+
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	441,764	311,176	-2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	780,543	836,921	+
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	131,227	128,590	
20	Piece goods - Tissus à la pièce	47,332	44,258	
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	439,059	464,524	+
22	Smallwares and notions - Menus articles	113,196	113,592	+
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	175,424	185,732	+
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	158,054	167,636	+
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	190,023	190,801	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	124,398	128,955	+
27	Furniture - Meubles	612,813	668,015	+
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	563,280	599,591	+
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	548,980	602,138	+
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	518,982	548,807	+
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	372,436	382,007	+
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	155,923	162,382	+
33	Jewellery - Bijouterie	326,122	314,465	
34	Toys and games - Jouets et jeux	410,758	391,876	
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	356,419	392,741	+
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	403,913	419,679	+
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	155,589	159,453	+
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	258,092	257,991	
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	237,249	280,915	+
40	All other departments - Tous autres rayons	494,040	564,823	+
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	12,906,004	13,271,120	+

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks¹, Unadjusted, by Department, Canada, 1987 and 1988
TABLEAU 9. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1987 et 1988

		Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1987		1988		Change - Variation	
Department		November 1988	December	November	December	Dec./Nov. 1988/1987	December
Rayon		Novembre 1988	Décembre	Novembre	Décembre	Déc./nov. 1988/1987	Décembre
No.							
		thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	74,023	52,901	78,070	51,366	-34.2	-2.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	69,743	40,072	67,970	37,454	-44.9	-6.5
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	328,994	237,578	325,198	245,263	-24.6	+3.2
4	Furs - Fourrures	34,340	30,019	17,430	14,202	-18.5	-52.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	133,867	105,350	132,350	103,563	-21.8	-1.7
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	86,786	56,911	82,754	52,719	-36.3	-7.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	109,480	63,491	119,203	67,467	-43.4	+6.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	83,386	77,308	85,118	81,153	-4.7	+5.0
9	Millinery - Chapeaux	8,704	5,423	9,275	4,927	-46.9	-9.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	63,360	51,326	66,236	54,104	-18.3	+5.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	115,362	73,506	111,827	64,919	-41.9	-11.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	170,509	152,950	160,675	146,246	-9.0	-4.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	200,172	134,516	196,507	131,802	-32.9	-2.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	362,067	252,386	347,111	228,993	-34.0	-9.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	89,018	59,666	90,795	57,630	-36.5	-3.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	99,159	93,945	96,003	91,376	-4.8	-2.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	57,892	26,988	70,968	38,779	-45.4	+43.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	413,387	361,221	453,096	377,313	-16.7	+4.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	58,273	47,078	61,431	50,118	-18.4	+6.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	22,851	28,283	31,899	29,864	-6.4	+5.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	195,003	178,419	203,323	192,042	-5.5	+7.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	54,245	49,872	55,206	52,753	-4.4	+5.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	125,947	96,861	134,492	98,447	-26.8	+1.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	72,291	76,589	74,201	74,183	--	-3.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	80,463	78,743	84,602	85,364	+0.9	+8.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	67,994	51,270	74,867	57,549	-23.1	+12.2
27	Furniture - Meubles	172,036	173,287	191,663	199,227	+3.9	+15.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	94,739	95,149	115,337	111,566	-3.3	+17.3
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	235,961	191,382	278,135	228,325	-17.9	+19.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	235,162	177,353	261,828	196,830	-24.8	+11.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	160,626	140,227	179,847	153,101	-14.9	+9.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	64,651	59,610	68,938	62,928	-8.7	+5.6
33	Jewellery - Bijouterie	227,603	175,589	227,898	163,435	-28.3	-6.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	242,501	131,833	240,252	125,896	-47.6	-4.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	169,712	132,873	213,870	158,014	-26.1	-18.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	190,331	137,784	202,860	150,109	-26.0	+8.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	64,184	61,737	70,734	66,193	-6.4	+7.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	479	333	115	175	+52.2	-47.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	3,380	3,424	4,266	3,903	-8.5	+14.0
40	All other departments - Tous autres rayons	93,946	61,154	118,088	76,133	-35.0	+24.5
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,132,627	4,024,407	5,404,438	4,185,431	-22.6	+4.0

At selling value. - Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1987 and 1988

Department	No.	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1987		1988	
		November	December	November	December
		Novembre	Décembre	Novembre	Décembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.20	2.35	4.14	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.38	1.55	2.35	1.55
3	Women's and misses' sportswear	4.16	2.30	4.16	2.30
4	Furs	6.24	4.92	3.98	2.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.44	2.16	2.98	1.55
6	Girls' and teenage girls' wear	3.44	1.84	3.17	1.84
7	Lingerie and women's sleepwear	3.47	1.11	3.70	1.11
8	Intimate apparel	5.79	3.54	5.39	3.54
9	Millinery	3.12	1.51	3.51	1.51
10	Women's and girls' hosiery	4.00	2.25	3.73	2.25
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3.82	1.55	3.64	1.55
12	Women's, misses' and children's footwear	4.14	3.57	4.09	3.57
13	Men's clothing	3.90	1.95	4.03	1.95
14	Men's furnishings	3.59	1.41	3.29	1.41
15	Boys' clothing and furnishings	3.72	1.83	3.64	1.83
16	Men's and boys' footwear	4.24	3.37	3.85	3.37
17	Food and kindred products	2.03	0.48	2.25	0.48
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.34	2.31	5.36	2.31
19	Photographic equipment and supplies	4.76	1.86	4.89	1.86
20	Piece goods	5.14	7.56	7.00	6.00
21	Linens and domestics	4.60	2.87	4.42	2.87
22	Smallwares and notions	4.59	3.69	4.46	3.69
23	China and glassware	5.86	2.37	5.79	2.37
24	Floor coverings	4.14	5.45	3.93	5.45
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.65	4.37	4.34	4.37
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.70	1.97	4.84	1.97
27	Furniture	3.15	3.41	3.00	3.41
28	Major appliances	1.79	1.57	1.94	1.57
29	Television, radio and music	3.86	1.82	3.88	1.82
30	Housewares and small electrical appliances	4.27	1.69	4.54	1.69
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.26	2.73	4.59	2.73
32	Plumbing, heating and building materials	4.49	3.55	4.30	3.55
33	Jewellery	5.91	2.17	5.96	2.17
34	Toys and games	3.16	1.09	3.40	1.09
35	Sporting goods and luggage	5.88	2.48	5.53	2.48
36	Stationery, books and magazines	4.42	1.72	4.41	1.72
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.96	3.67	4.02	3.67
38	Meals and lunches	0.02	0.01	—	0.01
39	Repairs and services	0.13	0.12	0.14	0.12
40	All other departments	2.15	0.83	2.04	0.83
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.80	1.98	3.74	1.98

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1987 et 1988

Sales-stock/Ventes-stocks					
1987		1988		Rayon	
November	December	November	December		
Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		N°
0.23	0.35	0.24	0.36	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.36	0.47	0.37	0.51	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.36	0.24	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.16	0.19	0.26	0.39	Fourrures	4
0.28	0.41	0.32	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.27	0.43	0.31	0.48	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.29	0.66	0.28	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.18	0.27	0.19	0.28	Sous-vêtements	8
0.32	0.51	0.26	0.56	Chapeaux	9
0.25	0.40	0.27	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.50	0.28	0.57	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.27	0.23	0.28	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.25	0.41	0.25	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.58	0.32	0.65	Articles d'habillement pour hommes	14
0.26	0.44	0.27	0.47	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.23	0.29	0.26	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.55	1.33	0.51	1.15	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.40	0.19	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.48	0.22	0.47	Appareils et fournitures photographiques	19
0.18	0.15	0.14	0.14	Tissus à la pièce	20
0.22	0.33	0.23	0.33	Literie et linge de maison	21
0.21	0.26	0.22	0.28	Menus articles	22
0.17	0.37	0.18	0.38	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.19	0.25	0.21	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.44	0.21	0.42	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.32	0.29	0.33	0.27	Meubles	27
0.57	0.64	0.54	0.52	Gros appareils ménagers	28
0.27	0.49	0.27	0.47	Téléviseurs, radios et musique	29
0.24	0.51	0.23	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.23	0.34	0.23	0.33	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.22	0.27	0.24	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.17	0.40	0.18	0.43	Bijouterie	33
0.29	0.65	0.28	0.61	Jouets et jeux	34
0.17	0.35	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.23	0.49	0.24	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.26	0.27	0.25	0.28	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
52.32	76.68	161.10	228.10	Repas et casse-croûtes	38
7.77	7.59	7.00	7.26	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.96	0.50	0.98	Tous autres rayons	40
0.26	0.44	0.27	0.46	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks¹, Unadjusted and Seasonally Adjusted², Canada, 1985- 1988

TABLEAU 11. Stocks¹ mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés², Canada, 1985-1988

Period	Unadjusted change	Year/year per cent	Seasonally adjusted change	Month/month per cent
Période	Non-désaisonn- nalisé	Variation en pourcentage année/année	Désaisonn- nalisé	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%
1985				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
1986				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.5
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.5
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.2
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.0
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.2
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.5
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.0
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
1987				
January - Janvier	3,732,119	+5.0	4,256,872	-7.3
February - Février	4,087,040	+5.4	4,390,059	+3.1
March - Mars	4,511,268	+5.3	4,439,950	+1.1
April - Avril	4,598,109	+4.7	4,393,388	-1.0
May - Mai	4,480,014	+2.6	4,388,943	-0.1
June - Juin	4,267,608	+6.1	4,514,424	+2.9
July - Juillet	4,289,983	+7.2	4,476,498	-0.8
August - Août	4,446,140	+5.2	4,500,830	+0.5
September - Septembre	4,759,367	+5.4	4,817,753	+7.0
October - Octobre	5,185,248	+5.5	4,526,137	-6.1
November - Novembre	5,132,627	-1.2	4,414,937	-2.5
December - Décembre	4,024,407	-5.1	4,363,118	-1.2
1988				
January - Janvier	3,747,053	+0.4	4,301,987	-1.4
February - Février	4,172,132	+2.1	4,459,042	+3.5
March - Mars	4,549,184	+0.8	4,456,669	-0.1
April - Avril	4,612,756	+0.3	4,433,618	+1.0
May - Mai	4,529,920	+1.1	4,458,713	+1.0
June - Juin	4,320,309	+1.2	4,556,814	+0.9
July - Juillet	4,317,360	+0.6	4,548,473	+1.0
August - Août	4,499,736	+1.2	4,581,351	+1.0
September - Septembre	4,816,722	+1.2	4,665,031 ^r	-1.8
October - Octobre	5,228,143	+0.8	4,577,855 ^r	-1.9
November - Novembre	5,404,438	+5.3	4,639,257 ^r	+1.3
December - Décembre	4,185,431	+4.0	4,583,606 ^p	-1.2

¹ Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

¹ Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

² Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

² Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988
TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

Period	Price index unadjusted	Current dollars change	Year/year per cent unadjusted ¹	Constant 1981 dollars change	Year/year per cent
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage année/année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés ¹	Variation en pourcentage année/année
	\$'000	%	\$'000	%	
1986					
January - Janvier	117.9	765,459	+ 10.6	649,300	+ 8.3
February - Février	118.9	699,314	+ 8.1	588,400	+ 5.9
March - Mars	119.3	902,564	+ 6.3	756,800	+ 3.8
April - Avril	119.7	980,792	+ 8.1	819,400	+ 5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+ 9.9	904,800	+ 6.8
June - Juin	120.2	944,170	+ 4.1	785,200	+ 1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+ 6.5	773,500	+ 3.0
August - Août	120.8	980,581	+ 0.1	811,700	- 3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+ 7.4	856,700	+ 3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+ 5.2	893,500	+ 1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+ 0.2	1,121,900	- 3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+ 6.3	1,612,100	+ 2.2
Year - Année	120.4	12,728,482	+ 5.7	10,573,300	+ 2.4
1987					
January - Janvier	123.3	771,704	+ 0.8	625,900	- 3.4
February - Février	124.4	721,194	+ 3.1	580,000	- 1.2
March - Mars	124.4	879,107	- 2.6	706,600	- 6.4
April - Avril	124.9	1,021,736	+ 4.2	817,900	--
May - Mai	125.3	1,041,571	- 4.3	831,400	- 7.9
June - Juin	124.7	1,013,458	+ 7.3	812,500	+ 3.6
July - Juillet	125.3	940,483	+ 0.8	750,900	- 2.8
August - Août	125.5	986,522	+ 0.6	785,800	- 3.1
September - Septembre	125.7	1,028,970	- 0.7	818,300	- 4.4
October - Octobre	126.3	1,117,754	+ 3.0	884,800	- 0.8
November - Novembre	126.3	1,352,051	- 0.8	1,070,700	- 4.5
December - Décembre	125.4	2,031,151	+ 4.2	1,619,400	+ 5.6
Year - Année	125.2	12,906,004	+ 1.4	10,304,200	- 2.5
1988					
January - Janvier	127.2	729,522	- 5.5	573,400	- 8.4
February - Février	128.4	709,065	- 1.7	552,300	- 4.8
March - Mars	129.1	937,066	+ 6.6	725,600	+ 2.7
April - Avril	129.7	1,003,467	- 1.8	773,900	- 5.4
May - Mai	130.4	1,015,722	- 2.5	778,300	- 6.4
June - Juin	130.1	1,066,342	+ 5.2	819,600	+ 0.9
July - Juillet	130.1	933,522	- 0.7	717,400	- 4.5
August - Août	130.4	1,028,345	+ 4.2	788,700	+ 0.4
September - Septembre	130.4	1,106,044	+ 7.5	848,300	+ 3.7
October - Octobre	131.0	1,112,843	- 0.4	849,400	- 4.0
November - Novembre	130.7	1,444,476	+ 6.8	1,104,800	+ 3.2
December - Décembre	130.5	2,184,766	+ 7.5	1,673,600	+ 3.3
Year - Année	130.0	13,271,120	+ 2.8	10,205,300	- 1.0

To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable¹, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

TABLEAU 13. Comptes à recevoir¹, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1986-1988

Month	1986	1987	1988	Change from previous month	Change 1988/1987
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1988/1987
			thousands of dollars - milliers de dollars	per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	2,215,690	2,303,160	2,453,666	-8.1	+6.1
February - Février	2,123,008	2,193,841	2,366,229	-3.6	+7.1
March - Mars	2,102,172	2,146,029	2,315,898	-2.1	+7.1
April - Avril	2,107,916	2,171,807	2,345,967	+1.3	+8.1
May - Mai	2,102,048	2,049,117	2,343,938	-0.1	+14.1
June - Juin	2,079,147	2,037,157	2,306,578	-1.6	+13.1
July - Juillet	2,036,258	1,920,046	2,271,556	-1.5	+18.1
August - Août	2,037,768	2,121,896	2,303,023	+1.4	+8.1
September - Septembre	2,079,798	2,194,989	2,504,642	+8.8	+14.1
October - Octobre	2,131,900	2,248,351	2,581,296	+3.1	+14.1
November - Novembre	2,264,310	2,376,387	2,731,581	+5.8	+14.1
December - Décembre	2,521,548	2,668,759	2,954,493	+8.2	+10.1
millions of dollars - millions de dollars					

**Seasonally adjusted -
Désaisonnalisés**

January - Janvier	2,096.0	2,167.0	2,308.0	+0.6	+6.1
February - Février	2,113.0	2,164.0	2,336.0	+1.2	+7.1
March - Mars	2,134.0	2,163.0	2,345.0	+0.4	+8.1
April - Avril	2,134.0	2,197.0	2,383.0	+1.6	+8.1
May - Mai	2,151.0	2,121.0	2,411.0	+1.2	+13.1
June - Juin	2,153.0	2,147.0	2,440.0	-0.3	+13.1
July - Juillet	2,154.0	2,064.0	2,463.0	+0.9	+19.1
August - Août	2,159.0	2,254.0	2,466.0	+0.1	+9.1
September - Septembre	2,158.0	2,277.0	2,550.0 ^r	+3.4 ^r	+12.1
October - Octobre	2,167.0	2,274.0	2,586.0 ^r	+1.4 ^r	+13.1
November - Novembre	2,193.0	2,280.0	2,603.0 ^r	+0.7 ^r	+14.1
December - Décembre	2,186.0	2,295.0	2,553.0 ^p	-1.9 ^p	+11.1

¹ Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

¹ Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands

stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

La **"liste des organisations de grands magasins"** est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1988 - December
TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1988 - Décembre

	Response rate ¹		Response fraction ²
	Taux de réponse ¹		Fraction de réponse ²
	Survey units ³ units ⁴	Organizational	
	Unités d'en- quête ³	Unités orga- nisationnelles ⁴	
	per cent – pourcentage		
Monthly sales total – Ventes mensuelles totales	98.9	92.9	100.0
Monthly sales by department – Ventes men- suelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department – Stocks men- suels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable – Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

¹ The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

¹ Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

² The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

² La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

³ The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

³ Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

⁴ The organizational units are the department store companies.

⁴ Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1987		1988	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays days	Total number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre total de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	25	5
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	4	27	4
April - Avril	25	4	25	5
May - Mai	26	5	26	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	4	25	5
August - Août	26	5	26	4
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	25	5
November - Novembre	25	4	26	4
December - Décembre	26	4	26	5

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study.

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 120 items of information on the area that interests you... from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Sub divisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 295 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

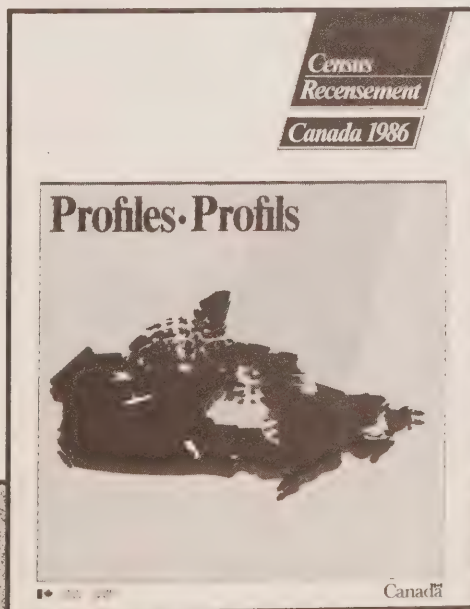
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 120 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 295 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$210.00 / other countries \$252.00

Per copy \$21.00 / other countries \$25.20

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les programmes de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influant sur l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes analysant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques et stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au catalogue

Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.

Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger (Ces prix incluent les frais de port et de manutention).

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre carte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



FEB 21 1990

